

XIII FORO DE REVISTAS

27 de noviembre. Espacio Bertelsmann, Calle de O'Donnell, 10. Madrid

PRESENTADORA: CRISTINA PAMPIN

9:00 Registro y café de bienvenida

9:30 Bienvenida al Foro de Revistas 2024 . Andrés Rodríguez. Presidente de ARI

9:35 Inauguración institucional. Inma Sanz. Vicealcaldesa de Madrid

9:45 Mesa redonda. El futuro de los medios.

José Manuel Marcos, CEO de Versys Ediciones Técnicas

Natalia Gamero del Castillo. Managing Director Europe en Condé Nast

Cristina Martín, CEO. de Hearst España

Laura Múgica, Directora General y Consejera de Unidad Editorial

Modera: Marta Robles, escritora y periodista

10:15 IA aplicada al mundo editorial. Diálogo entre expertos.

Carmen Torrijos, Responsable de Inteligencia Artificial de Prodigioso Volcán

Ismael Nafría, periodista, consultor y profesor. Editor de la newsletter Tendenci@s

10:45 Google y la IA. Mapi García Almajano, Responsable de clientes de medios en Google Cloud.

11:15 Mesa redonda: Credibilidad. Como las revistas generan ventas

Oscar Dorda, Director General de Havas Media Network y presidente de la Asociación de Agencias de Medios

Paula A. Ferreiro, Head of branded, content e influencer marketing de Telefónica/Movistar

Paco González, Co Fundador de Presidentex

Modera: Laura Fontanet, Directora General de BCMA

11:45 Pausa café

12:10 Convocatoria del centenario de Coneqtia

Lola Fernández. Directora General de SWEET Press y Vicepresidenta de Coneqtia.

12:15 Tecnohumanismo, lenguaje, creatividad y filosofía de la IA

Pablo Sanguinetti, profesor en IE University, escritor y ex Google News Lab

12:45 Innovation in media world report 2025

Juan Señor, fundador y CEO de Innovation Media Consulting Group.

13:30 Aprendizajes. Congreso FIPP 2024 y anuncio Congreso en Madrid 2025

Alistair Lewis. CEO de FIPP

Conversación con Andrés Rodríguez. Presidente de ARI

14:00 Clausura. Mariano de Paco. Consejero de Cultura, Turismo y Deporte. Comunidad de Madrid

14:15 Comida Cocktail

Entidad colaboradora: