

# coneqtia

Asociación de Prensa Profesional  
y Contenidos Multimedia

Dossier de prensa  
2024

## Coneqtia, la Asociación de Prensa Profesional

Coneqtia es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1925 que actúa como el punto de unión, coordinación y defensa de los intereses comunes de los editores de publicaciones técnicas, especializadas y de contenido B2B (Business to Business) en cualquier tipo de soporte utilizado. Los socios a los que representa Coneqtia trabajan tanto con publicaciones impresas como digitales, además de encargarse de la gestión de webs, aplicaciones móviles, eventos, newsletters y otros formatos.

Su misión es asegurar que la industria de la prensa profesional mantenga altos estándares de calidad y relevancia, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado.

## Sectores de actuación

Los miembros de Coneqtia están activos en más de 140 sectores profesionales, incluyendo áreas tan variadas como la agricultura, la medicina, la ingeniería, la alimentación, el derecho, la informática, la arquitectura, el turismo, la automoción, el comercio o la seguridad, entre otras.

La máxima especialización dentro de cada área profesional es un valor que distingue a la asociación. Así, a modo de ilustración, es posible encontrar contenidos profesionales específicos sobre ferretería, puertas automáticas o cardiología, por poner tres ejemplos. Esta diversidad permite a Coneqtia ofrecer un enfoque amplio y especializado, lo que favorece la creación de contenido informativo riguroso y adaptado a necesidades concretas de cada industria.

## Relación con organismos nacionales

La asociación mantiene una relación estrecha con distintos organismos clave a nivel nacional, con la finalidad de facilitar a los editores la interacción con entidades como CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos), OJD (Oficina de Justificación de la Difusión) o Correos, entre otras. Esta representación mejora la visibilidad de los socios y asegura una defensa más eficaz de sus intereses en cuestiones legales, de propiedad intelectual, de distribución o de otros aspectos relevantes para los editores.

Coneqtia es entidad colaboradora de [CEDRO](#) y trabaja estrechamente con esta entidad de gestión para asegurar que los derechos de autor de sus socios estén protegidos. A través de esta relación, apoya la correcta remuneración por el uso de contenido en plataformas digitales. Además, ofrece asesoramiento especializado en propiedad intelectual, ayudando a sus socios a gestionar de manera efectiva sus derechos.

Coneqtia siempre ha hecho una apuesta decidida por la transparencia, recomendando a sus socios a auditar su audiencia a través de la [OJD](#) (Oficina de Justificación de la Difusión). En este sentido la asociación forma parte del Consejo de Administración de esta entidad y también de su Comité de Dirección.

## Vinculación internacional

Para fortalecer su posicionamiento global, Coneqtia es miembro de organizaciones internacionales de referencia como la FIPP (Federación Internacional de la Prensa Periódica) a nivel global y la EMMA (Asociación Europea de Revistas, por sus siglas en inglés).



**FIPP**  
Connecting  
Global Media

- **FIPP:** Fundada en París el 1925 bajo el nombre de Fédération Internationale de la Presse Périodique por un grupo de editores de revistas europeos con la finalidad de compartir ideas y experiencias, ha crecido a lo largo de casi 100 años hasta agrupar a editores, propietarios de medios, creadores de contenido, asociaciones de medios y universidades de todo el mundo. La FIPP promueve los intereses editoriales, culturales y económicos comunes de los medios B2C y B2B globales y representa a más de 110.000 revistas.



- **EMMA:** Organización no lucrativa que representa los intereses de las asociaciones nacionales de editores de prensa periódica. Su misión es promover y proteger los intereses de editores de la prensa periódica dentro de la Unión Europea. Representa a 15.000 editores que publican unas 50.000 revistas en Europa.

La afiliación a estas entidades permite que los asociados a Coneqtia puedan usar los logos de estas prestigiosas entidades internacionales, además del propio logotipo de Coneqtia, en sus publicaciones y sitios web, aportando mayor credibilidad ante clientes y proveedores.

## Servicios a socios

La cuota de socios cubre la participación en todas las actividades y servicios proporcionados por la asociación.

### ■ **Ayudas para asistir a ferias y congresos profesionales.**

Uno de los beneficios que ofrece Coneqtia a sus socios es la tramitación de ayudas directas para asistir a ferias y congresos sectoriales. Estas ayudas, gestionadas como entidad colaboradora de CEDRO, cubren hasta tres eventos por editor al año.

### ■ **Campaña “Información para Decidir”**

Cada año, Coneqtia impulsa la campaña “Información para Decidir” en los medios de sus asociados. Esta iniciativa, dirigida a los lectores de revistas especializadas, busca destacar la importancia de los medios de comunicación profesional en la creación de contenido informativo riguroso y de calidad.

Todos los editores asociados cuentan con el sello de calidad Coneqtia, que garantiza la profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad de los contenidos. La finalidad es que el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor.

### ■ **Carnet de prensa gratuito**

Todos los empleados de las editoriales asociadas cuentan con un carnet de prensa anual que acredita su condición de periodista y facilita su trabajo al acceder a ruedas de prensa, conferencias, eventos, así como a ferias y congresos.

### ■ **Asesoramiento fiscal, laboral y de propiedad intelectual**

La asociación ofrece asistencia a los editores en estos ámbitos.

### ■ **Portal de artículos técnicos**

Coneqtia está desarrollando un portal de artículos técnicos, que funciona como un buscador para los contenidos especializados generados por los socios. Este sistema enlaza a los artículos completos alojados en las webs de los editores, facilitando el acceso a información valiosa en diferentes áreas profesionales.

### ■ **Sesiones de formación y networking**

Estos eventos combinan la ponencia de expertos con oportunidades de networking entre asociados y ponentes. Entre las últimas sesiones realizadas están: “Editar en dispositivos móviles”, “Content marketing, la clave para convertir nuestra audiencia en negocio”, “Marketing en redes sociales” o “Desarrollo digital de los medios e Inteligencia Artificial: Claves para el futuro”.

### ■ **El Foro de Revistas**

es un evento ya muy consolidado que viene celebrándose desde el año 2012 cada otoño y se ha convertido en punto de encuentro anual de los editores de revistas y del sector en general. Se trata de una jornada, organizada en colaboración con la ARI (Asociación de Revistas de Información), orientada a la dirección estratégica de la empresa editora, en el cual también participan anunciantes, agencias, distribuidores, proveedores y otros profesionales del mundo de la edición de revistas. En la última edición celebrada en el 2023 el Foro fue inaugurado por Dña. Nadia Calviño (Vicepresidenta Primera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital).

Con el objetivo de aportar el máximo valor, contenido y conocimiento sobre el sector de las revistas, desde la edición del 2023, el Foro tiene un formato de congreso con mesas redondas y ponencias durante toda la jornada, en el que se debate sobre el presente y futuro de las revistas, tanto técnicas y profesionales, como al consumidor

### ■ **Newsletters informativas**

Coneqtia envía boletines mensuales con las últimas novedades del sector, actividades relevantes y noticias que inciden en la actividad empresarial del sector.



## Estructura organizativa de Coneqtia

La Junta Directiva de Coneqtia es el órgano encargado de la gestión de la asociación y está compuesta actualmente por:

- **José Henríquez** (INFOEDITA) – Presidente
- **Lola Fernández** (SWEET PRESS) – Vicepresidenta
- **Joan Juan Loshuertos** (Elsevier España) – Secretario
- **Guillermo Piernavieja** (Ediciones de Negocios) – Tesorero
- **Xavi Salada** (Publimas Digital) – Vocal
- **Eduardo García Guerra** (Wolters Kluwer) – Presidente de Honor
- **Ramón Clapés** – Gerente

## Asamblea de Socios

La Asamblea General de Coneqtia se reúne anualmente y es el órgano máximo de representación de los socios. Durante la asamblea se elige a los miembros de la Junta Directiva por un período de cuatro años. Cada socio tiene un voto, independientemente del monto de su cuota.

## Listado de Socios de Coneqtia

Coneqtia actualmente cuenta con 23 miembros, que editan alrededor de 250 publicaciones especializadas para profesionales. Son los siguientes:

- BPS, Business Publications Spain
- Continuing Medical Communication
- Ediciones de Negocios
- EDISERV
- Editora de Publicaciones Especializadas
- Elsevier España
- Estrategias Alimentarias
- Grupo Asís
- Grupo C de Comunicación Interprofesional

- Grupo Senda
- Infoedita, Comunicación Profesional
- Interempresas Media
- Izaro
- KR Medicine
- Mercacei
- On Diseño
- PA Ediciones Profesionales
- Pedeca Press
- Publimas Digital
- Sweet Press
- Tech Press
- VERSYS, Ediciones Técnicas
- Wolters Kluwer España

## Más información

[www.coneqtia.com](http://www.coneqtia.com)

[LinkedIn Coneqtia](#)

[X Coneqtia](#)

## Contacto de prensa:

ALABRA

Lucía Gallardo

[lucia.gallardo@alabra.es](mailto:lucia.gallardo@alabra.es)

670 25 51 29

José Antonio González

[joseantonio.gonzalez@alabra.es](mailto:joseantonio.gonzalez@alabra.es)

667 752 197

coneqtia

Asociación de Prensa Profesional  
y Contenidos Multimedia