

REVISTAS TÉCNICAS ESPAÑOLAS 1988 - 1989



**asociación española
de prensa técnica**

Fundada en 1925

PREMIOS "PT" A LA PUBLICIDAD EN PRENSA TÉCNICA

(CONVOCATORIA 1988)



BASES DE PARTICIPACION

- 1 El objetivo con que se presenta esta IV Convocatoria sigue siendo el de estimular la calidad de los anuncios, mejorar el nivel artístico de las publicaciones y lograr una más eficaz colaboración entre anunciantes, agencias de publicidad y revistas técnicas.
- 2 Los premios convocados son:
 - Premio a la creatividad por el mejor anuncio en blanco y negro.
 - Premio a la creatividad por el mejor anuncio en color.
 - Premio a la creatividad por la mejor campaña de publicidad.
- 3 A juicio del Jurado, se podrán conceder DIPLOMAS DE HONOR en cada una de las tres categorías.
- 4 Los Premios se concederán a las empresas anunciantes, otorgándose además un DIPLOMA DE HONOR a la Agencia de Publicidad o al creativo, siempre y cuando estos últimos presenten su candidatura conjuntamente con la empresa anunciante.
- 5 Para participar en estos Premios los candidatos deberán presentar un ejemplar de la/s revista/s en los que aparezcan publicados los anuncios o campañas que concursen, acompañado de 8 recortes del anuncio/s, así como una carta en la que se indique el premio al que se opta así como, si procede, el nombre de la Agencia de Publicidad o del creativo responsable del original o campaña.
Tienen que indicar 'TIPO DE PRODUCTO QUE ANUNCIAN' y en qué página está impreso el anuncio.
No enviar fotocopias.
Los tres anuncios premiados representarán a España en el concurso de la Federación Internacional de Prensa Periódica, FIPP, que se convoca anualmente en Londres.
- 6 La Asociación Española de Prensa Técnica podrá también presentar candidatos, si lo considera conveniente.
- 7 Los anuncios concursantes deberán haber sido publicados en el período comprendido entre el 1 de Enero de 1988 y el 31 de Diciembre de 1988, en revistas miembros de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE PRENSA TÉCNICA.
- 8 Los trabajos presentados a concurso deberán entregarse a la sede de la Asociación Española de Prensa Técnica (Balmes, 200, 2º - 08006 Barcelona) antes de las 18 horas del día 10 de Enero de 1989.
- 9 Los Premios serán entregados a lo largo de una cena que tendrá lugar en Barcelona, el martes 17 de Enero de 1989, en el lugar que oportunamente se notificará.
- 10 Los trabajos seleccionados por el Jurado como finalistas serán expuestos en una sala del mismo local en el que tendrá lugar el acto de concesión y entrega de los Premios.
- 11 El Jurado, formado por personalidades de los sectores de la Prensa Técnica y de la Publicidad, pertenecientes a las siguientes instituciones: ASOCIACION ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES, ASOCIACION IBEROAMERICANA DE PERIODISTAS ESPECIALIZADOS Y TECNICOS, COLEGIO DE DISEÑADORES GRAFICOS, FEDERACION NACIONAL DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD, ASOCIACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS, ASOCIACION ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD, ASOCIACION ESPAÑOLA DE PRENSA TECNICA, L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ Y GREMIO DE PUBLICIDAD DE CATALUÑA, cuyas decisiones serán inapelables, se reunirá a lo largo del día 17 de Enero de 1989, procediendo en sucesivas votaciones a la selección de los finalistas y al fallo de los distintos Premios «PT» durante el acto referido en el apartado 9.



asociación española
de prensa técnica

Fundada en 1925

Balmes, 200 2º
Teléfono (93) 218 02 50
08006 BARCELONA

CATALOGO GENERAL DE REVISTAS ASOCIADAS 1988 - 1989



**asociación española
de prensa técnica**

Fundada en 1925

ORGANIZACION ADMITIDA POR LA U.N.E.S.C.O.



**SECCION ESPAÑOLA DE LA FEDERACION
INTERNACIONAL DE LA PRENSA PERIODICA**

Balmes 200, 2º - Teléfono (93) 218 02 50 - 08006 BARCELONA

PULSAR, la información técnica

Proyecto



AIM. Un anuario muy completo y eminentemente práctico. Para saber qué, quién, dónde. Para localizar productos, firmas, marcas, servicios y otros datos de interés. Con diversas clasificaciones y con entradas en español, inglés, francés e italiano.



PROYECTO. Información sobre técnicas, materiales y componentes para el profesional que concibe y desarrolla las máquinas y productos industriales. Una publicación expresamente pensada para los técnicos que usan el tecnógrafo y los sistemas CAD

NOVAMAQUINA. La revista de la máquina-herramienta y de todo su entorno: la ingeniería de fabricación y la producción automatizada. Para los que necesitan estar al día en ese espacio que va desde la plaquita de corte a los sistemas de fabricación flexible

REVISTA DE ROBOTICA. De los robots al CIM, toda la robótica y todas las tecnologías relacionadas con ella: los sensores, la visión artificial, los vehículos de guía automática, las comunicaciones locales, etc. La única en su especialidad en lengua castellana.

La A.E.P.T. fue fundada en 1925, al mismo tiempo que la Federación Internacional de la Prensa Periódica de la que forma parte. La constitución de ambas, tuvo lugar a consecuencia de un Congreso Internacional celebrado en París. Fue primer Presidente de la A.E.P.T. Don Teodoro Colomina.

En 1929 le correspondió a la A.E.P.T. organizar el V Congreso Internacional de la F.I.P.P., que tuvo lugar en Barcelona, Madrid y Sevilla. También organizó el I Congreso Nacional español en Barcelona, en junio de 1936.

La A.E.P.T. organizó en 1978 el II Congreso Español de Prensa Técnica, celebrado en Barcelona a cuarenta y dos años de distancia del primero, y que puede considerarse como el punto de partida para una nueva etapa de la Asociación y, aún más, de la Prensa Técnica española en general.

Finalmente, en 1986 tuvo lugar el III Congreso Español de Prensa Técnica, en el que se presentaron y analizaron las últimas técnicas y tendencias dentro del ramo de las Artes Gráficas y muy concretamente el de la Edición de la Revistas Técnicas.

asociación española de prensa técnica

SECCION ESPAÑOLA DE LA FEDERACION
INTERNACIONAL DE LA PRENSA PERIODICA

FIPP

Balmes 200, 2º · Teléfono (93) 218 02 50 · 08006 BARCELONA



EDITOR:

Entre
y participe en su
"Club" profesional.

*Perseguimos
la unión que hace
la fuerza.*



**asociación española
de prensa técnica**

Balmes, 200, 2.º - 08006 BARCELONA
Tel. (93) 218 02 50

PRESENTACION • FOREWORD

El presente Catálogo general está editado por la Asociación Española de Prensa Técnica y, por consiguiente, comprende las revistas publicadas por las Editoriales que son miembros de la misma.

Sólo por razones derivadas de sus propios Editores, algunas revistas que figuran en el "Índice de Editoriales", y en el "Índice por Provincias", no aparecen descritas con detalle en el Catálogo General ni tampoco en el "Índice Alfabético". Sin embargo, como es lógico, se puede solicitar información sobre las mismas directamente a sus editores.

Nuestra Asociación fue fundada el año 1925 y, desde entonces, ha venido siendo nexo de unión entre los diversos Editores españoles de Prensa Técnica y los profesionales, empresas e instituciones interesadas en alguna forma de la Prensa Técnica. Esta voluntad de trabajo conjunto, y por lo tanto de colaboración y de comunicación, es y seguirá siendo una de las finalidades primordiales de nuestra Asociación, que gustosamente facilitara a cualquier persona o entidad interesada en las revistas técnicas españolas, información totalmente al día sobre las mismas, bien sea directamente o bien por medio de los propios editores.

Además del presente Catálogo General, nuestra Asociación edita publicaciones referentes a toda la problemática de la prensa técnica (ver última página), como pueden ser diversas normas, las memorias de los dife-

This General Catalogue has been published by the Spanish Association of the Specialised Press and, therefore, it comprises the magazines edited by our publishers.

Owing to their particular policies, a few publishers do not include in this Catalogue the detailed information about their periodicals, although they appear in the "Índice de Editoriales" and the "Índice Sectorial". However, information may be obtained about these direct from their own publishers.

Our Association was founded in the year 1925 and ever since, it has been acting as a link between the Spanish publishers of our Specialised Press and professionals, enterprises and institutions at large interested in some way in our Press. This intention of working in common, and therefore of collaborating and communicating, has been and will go on being one of the first aims of our Association, which is willing to provide up-to-date information about our periodicals to anyone interested in the Spanish specialised magazines, either from us or through the publishers.

Besides the present General Catalogue, our Association publishes booklets concerning all the aspects of the specialised press (see last page), such as various regulations, the records of the different congresses we have held, as well as sundry information about our own activities, which we offer to all those who wish to increase their knowledge in this interesting field

rentes Congresos celebrados y, asimismo, informaciones diversas sobre nuestra entidad, que ponemos a disposición de todas la personas que deseen documentarse mejor sobre este apasionante campo de la edición especializada.

En nuestra área idiomática (más de 300.000.000 de hispano parlantes), así como en todos los países industrializados, la prensa técnica es el vehículo más adecuado, más utilizado y más rentable, tanto para la promoción industrial, comercial y científica, como para la divulgación de nuevos conocimientos, para el reciclado profesional y la formación vocacional.

El amable lector tiene en sus manos, cualquiera que sea su formación o su especialidad, una herramienta de trabajo importante para obtener rápida y fácilmente un gran caudal de información seleccionada que le ayudará a llevar adelante con éxito su vida profesional y empresarial. Basta solo con entrar en contacto con los Editores adecuados o bien con nuestra ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA TÉCNICA.

José O. Avila Montesó

Presidente

of the specialised periodicals.

In our idiomatic area (300.000.000 Spanish speakers), as well as in all industrialised countries, the specialised press is the most adequate vehicle, the one most used and also the most profitable, both for industrial, commercial and scientific promotions and for the spread of knowledge, also for professional recyclings and vocational training.

The reader has in this booklet, whatever may be his branch of education or his especiality, an important tool in order to obtain quickly and easily a great amount of selected information, which will help him to carry forward successfully his professional and business life. He has only to get in touch with the right publishers or with our own Association.

José O. Avila Montesó

President

SUMARIO • SUMMARY

CATALOGO GENERAL DE REVISTAS ASOCIADAS 1988-1989

Presentación	7
INDICE POR SECTORES	11
Administración y Gestión de Em- presas Marketing y Publicidad ...	17
Agricultura y Ganadería	27
Alimentación y Bebidas	37
Arquitectura, Construcción, Obras Públicas y Urbanismo	47
Artes Gráficas y Papel	63
Artes Visuales	69
Automática, Instrumentación, Proce- sos Tecnológicos y Robótica	71
Automoción y Ferrocarriles	79
Comercio y Transporte	81
Diversos	87
Economía y Finanzas	91
Electrónica	99
Energética y Electrotécnica	105
Estética, Cosmética, Perfumería y Peluquería	109
Farmacia	113
Ferretería y Droguería	121
Informática y Organización de Ofici- nas	125
Juegos y Deporte	133
Medicina y Divulgación Sanitaria	137
Moda y Hogar	161
Navegación y Técnica Naval	165
Piel y Calzado	169
Química y Bioquímica	173
Relojería y Joyería	179
Seguros, Mutualismo, Prevención ...	183

GENERAL CATALOGUE OF PERIODICALS ASSOCIATED 1988-1989

Foreword.....	7
INDEX BY SECTORS	11
Administration and Management, Marketing and Advertising	17
Agriculture and Cattle	27
Foodstuffs and Drinks	37
Architecture, Building Industry, Pu- blic Works and City Planning	47
Graphic Arts and Paper	63
TV, Video and Electrodomestics	69
Automatism, Instrumentation, Tech- nological Processes, Robotics	71
Automobiles and Railways	79
Trade and Transport	81
Sundry	87
Economics and Finance	91
Electronics	99
Energetics and Electrotechnics	105
Esthetics, Cosmetics, Perfumery and Hairdressing	109
Pharmacy	113
Hardware and Drugstores	121
Informatics and Office Organization .	125
Games and Sports	133
Medicine and Sanitary Information	137
Fashion and Home	161
Shipping and Naval Techniques	165
Leather and Shoes	169
Chemistry and Biochemistry	173
Watchmaking and Jewellery	179
Insurance, Mutual Insurance, Acci-	

Siderometalurgia, Metalmecánica	189	<i>dent Prevention</i>	183
Tecnología Industrial e Ingeniería	195	<i>Steel and Metalurgical Industries</i>	189
Tecnología Textil	203	<i>Industrial Technology and Engineering</i>	195
Turismo y Hostelería	207	<i>Textile Technology</i>	203
INDICE DE EDITORIALES	215	<i>Tourism and Hostelry</i>	207
INDICE DE REVISTAS	223	<i>INDEX OF PUBLISHERS</i>	215
INDICE POR PROVINCIAS	229	<i>INDEX OF PERIODICALS</i>	223
		<i>INDEX BY PROVINCES</i>	229

La lectura de la Prensa Técnica es tiempo PRODUCTIVO en la empresa

(Es una conclusión del
III Congreso Español de Prensa Técnica)

ASOCIACION ESPAÑOLA DE PRENSA TECNICA



Balmes, 200. 2.º

Teléfonos (93) 218 02 50
218 00 77

08006 BARCELONA

INDICE POR SECTORES • *SECTORIAL ENGLISH*

1 ADMINISTRACION Y GESTION DE EMPRESAS. MARKETING Y PUBLICIDAD ADMINISTRATION AND MANAGEMENT. MARKETING AND ADVERTISING

Alta Dirección	18
Campaña	18
Cim	19
Compras y Existencias	19
Control de Publicidad y Ventas	20
Directivos Construcción	20
Distribución Actualidad	21
Empresa y Sociedad	21
Especial Directivos	22
Guía de los Medios	22
Intermaster/Master Internacional de Empresas	23
IPMARK. Información de Publicidad y Márketing	23
La Voz de la Empresa	24
MK. Márketing y Ventas para Directivos	24
Patronal	*
TESON. Revista Económica de Asturias	25

2 AGRICULTURA Y GANADERIA AGRICULTURE AND CATTLE

Agrícola Vergel	28
Agricultura	28
Agrishell	29
Cuadernos de Fitopatología	29
El Cultivador Moderno	30
Ferias, Mercados y Mataderos	30
Fertilización	31
Guía Puntex. Anuario Español Agropecuario	31

Itea	32
La Voz de los Mercados Agrarios	32
Levante Agrícola	33
Nuestra Cabaña	33
Revista de Agroquímica y Tecnología de Alimentos	34
Revista del Institut Agrícola Català de Sant Isidre	34
Revista Poniente de Almería	35
Riegos y Drenajes XXI	35

3 ALIMENTACION Y BEBIDAS FOODSTUFFS AND DRINKS

Actualitat Flequera de Catalunya	38
Alforja	38
Alimentación, Equipos y Tecnología	39
Almírez	39
Aral. Seminario de Artículos Alimenticios y Bebidas	40
Arte Heladero	40
Catering	41
Centra-Market	41
Comer y Beber	42
Dulcypas	42
Heladería Internacional	43
Juventud Panadera	43
La Confitería Española	44
La Semana Vitivinícola	44
Marco Real	*
Molinería y Panadería	45
Oleo-Dossier	45
Vida Apícola	46

**4 ARQUITECTURA, CONSTRUCCION,
OBRAS PUBLICAS Y URBANISMO
ARCHITECTURE, BUILDING
INDUSTRY, PUBLIC WORKS AND
CITY PLANNING**

Anuario Catalán de la Construcción "Edifica"	48
Arte y Cemento	48
Boletín Económico de la Construcción	49
Canteras y Explotaciones	49
Casa Jardín	*
Casa Viva	50
Catálogo Guía de la Industria de la Construcción e Instalaciones Deportivas	50
Cemento - Hormigón	51
Cerámica Información	51
CEUMT. La Revista Municipal	52
CIC Información	52
CIC Vidrio	53
Construcción y Decoración... En Cataluña	53
Correo de la Construcción	54
Edificio	54
EME DOS - Agenda de la Construcción	55
EME DOS - Catálogo de la Construcción	55
Guía General de las Industrias Auxiliares y Azulejeras de España	56
Instalaciones Deportivas XXI	56
La Madera	57
Noticias de la Construcción	57
On Diseño	58
Piscinas XXI	58
Potencia	59
Ratiles	59
Renovatec	60
Roc Máquina	60
Sala Baño	61

**5 ARTES GRAFICAS Y PAPEL
GRAPHIC ARTS AND PAPER**

Alabrent	64
Catálogo Nacional de Papel, Artes Gráficas y Envase-Embalaje	64
En Serigrafía	65
Envasprés	65
Gráficas. Revista Técnica de las Artes del Libro	66
Guía Puntex. Anuario Español de las Artes Gráficas	66
Imprempres	67
Press/Graph	67
Puntex Artes Gráficas	68

**6 ARTES VISUALES
TV, VIDEO AND
ELECTRODOMESTICS**

Electro Imagen	70
----------------------	----

**7 AUTOMATICA, INSTRUMENTACION,
PROCESOS TECNOLOGICOS Y
ROBOTICA
AUTOMATISMS, INSTRUMENTATION,
TECHNOLOGICAL PROCESSES,
ROBOTICS**

Automática e Instrumentación	72
Automatización de la Producción	72
Revista de Robótica	73

**8 AUTOMOCION Y FERROCARRILES
AUTOMOBILES AND RAILWAYS**

Autoclub	76
Auto Revista	76
Canarias Motor	77
El Automovilismo en España	77
El Caballo	78
Nuestros Talleres	78
Recambios & Accesorios	79

**9 COMERCIO Y TRANSPORTE
TRADE AND TRANSPORT**

Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona	82
D.I.E.: Directorio Importadores y Exportadores de España	82
Expansión Comercial	83
Intertansport	83
Mercaconsumo	84
Noticario de Comercio Exterior	84
Singladuras del Transporte Terrestre, Aereo y Marítimo	85
Todotransporte	85

**10 DIVERSOS
SUNDRY**

Algo	88
Karma 7	88
El Kiosco	*
Madrid Filatélico	89
Operadores En...España	89
Revista Mando-Facuse	90
Vivir en Barcelona	90

**11 ECONOMIA Y FINANZAS
ECONOMICS AND FINANCE**

Ahorro	92
Banca Española	92
Boletín Informativo de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana	93
CEAM. Revista de Economía Industrial	*
Economía	93
Economía y Finanzas Españolas	*
Estrategia Financiera	94
Kompass. Repertorio General de la Economía Española	94
Legislación Civil Vigente	95
Legislación Fiscal Vigente	95

Legislación Laboral Vigente	96
Madrid Centro de Negocio	96
Nueva Empresa	97

**12 ELECTRONICA
ELECTRONICS**

Actualidad Electrónica	100
Correo C.B.	100
CQ Radio Amateur	101
Electrónica & Comunicaciones Magazine	101
Electrónica Hoy	102
Elektor	102
Eurofach Electrónica	103
Mundo Electrónico	103
Productrónica	104
Redes	104

**13 ENERGETICA Y ELECTROTECNICA
ENERGETICS AND
ELECTROTECHNICS**

Electra	106
Energía	106
Revista La Industria Eléctrica	107

**14 ESTETICA, COSMETICA,
PERFUMERIA Y PELUQUERIA
ESTHETICS, COSMETICS,
PERFUMERY AND HAIRDRESSING**

Belleza y Moda	110
Cosmética & Aromática	110
Estética Internacional	111
Nueva Estética	111
Tocado	112

**15 FARMACIA
PHARMACY**

Drug Data Report	114
------------------------	-----

Drugs of the Future	114
Drugs of Today	115
El Farmacéutico	115
Farmacia profesional	116
Guía E.F.P. y Parafarmacia	116
Guía Puntex. Anuario Español de Es- pecialidades Farmacéuticas Pub- licitarias y Parafarmacia	117
Industria Farmacéutica, Investiga- ción y Tecnología	117
Methods and Findings in Experimen- tal & Clinical Pharmacology	118
Offarm	118
Revista de Farmacología Clínica y Experimental	119

6 FÉRRETERIA Y DROGUERIA HARDWARE AND DRUGSTORES

Droguería y Perfumería	122
Ferética	122
Nueva Ferrería	123
Revista Pintores	123
Utilgraf-Revista de Ferrería	124

7 INFORMÁTICA Y ORGANIZACION DE OFICINAS INFORMATICS AND OFFICE ORGANIZATION

Chip	126
Clave	126
Datamation	127
El Ordenador Personal	*
Guía del Comprador de Informática ...	127
Guía del Usuario de la Informática	128
Informática Test/PC	128
Micros	129
Oficina Moderna	129
Oficinas	130
PC Magazine Actual	130
Personal Computing	131
Tribuna Informática	131

18 JUEGOS Y DEPORTES GAMES AND SPORTS

Avance Sport	134
Boletín del Real Club de Golf el Prat ..	*
Difusión Sport	134
Difusión Sport. Gaceta	135
Extrem	135
Juguetes y Juegos de España	136
Turisport	136

19 MEDICINA Y DIVULGACION SANITARIA MEDICINE AND SANITARY INFORMATION

Actas Clínicas Delfos	*
Archivos de Bronconeumología	138
Atención Primaria	138
Avances en Traumatología, Cirugía, Rehabilitación, Medicina Preventi- va y Deportiva	139
Cardiovascular Reviews & Reports ...	139
Clínica e Investigación en Gineco- logía y Obstetricia	140
Diario de Congresos Médicos	140
El Médico. Profesión y Humanidades	141
Endocrinología	141
Enfermedades Infecciosas y Micro- biología Clínica	142
Enfermería Científica	142
Forum	143
Gastroenterología y Hepatología	143
Guía Puntex. Anuario Dental Es- pañol	144
Guía Puntex. Anuario Español de Diagnóstica Analítica	144
Guía Puntex. Anuario Español de Op- tica y Audiometría	145
Guía Puntex. Anuario Hospitalario Español	145
Hospital Practice	146
Inmunología	146
Jano. Medicina y Humanidades	147
La Voz de la Medicina	*

Medicina Clínica	147
Medicina Integral	148
Medicina Intensiva	148
Medicine	149
MTA Medicina Interna	149
MTA Pediatría	150
Neoplasia	150
Neurología	151
Nursing' 88	151
Pediatrics	152
Piel	152
Puntex Dental	153
Puntex Diagnóstica Analítica	153
Quintessence	154
Revista A.N.A. - Audiología Proté- sica	154
Revista Clínica Española	155
Revista Española de Anestesiología y Reanimación	155
Revista Española de Cardiología	156
Revista Española de Reumatología ..	156
Revista Quirúrgica Española	157
Revista Rol de Enfermería	157
The Lancet	158
The Medical Letter on Drugs and Therapeutics	158
Todo Hospital	159
TOI. Técnica Ortopedia Interna- cional	159
Ver y Oír	160
Vivir con Salud	160

20 MODA Y HOGAR FASHION AND HOME

El Mueble	162
El Recién Nacido	162
Labores del Hogar	163
Orientación Profesional de Nuevas Técnicas	*
Tropos con Estilo	163

21 NAVEGACION Y TECNICA NAVAL SHIPPING AND NAVAL TECHNIQUES

Guía del Comprador de Náutica	166
-------------------------------------	-----

Rotación	166
Sernaval	167
Yate y Motonáutica	167

22 PIEL Y CALZADO LEATHER AND SHOES

Artepiel	170
Dismoda	170
Mecanipel	171

23 QUIMICA Y BIOQUIMICA CHEMISTRY AND BIOCHEMISTRY

Afinidad	174
Catálogo Nacional de la Industria Química	174
Ingeniería Química	175
Química 2.000	175
Revista de Plásticos Modernos	176
Revista del Caucho	176
Tecnología del Agua	177

24 RELOJERIA Y JOYERIA WATCHMAKING AND JEWELLERY

Arte y Joya Internacional	180
Arte Regalo	*
Guía Puntex. Anuario Español de Joyería y Relojería	180
Joyas & Joyeros	181
Joyería Española	181

25 SEGUROS, MUTUALISMO, PREVENCION INSURANCE, MUTUAL INSURANCE, ACCIDENT PREVENTION

Anuario Español de la Seguridad	184
Aseguradores	184
Erga Noticias	185

Formación de Seguridad	185
Mapfre Seguridad	186
Salud y Trabajo	186
Seguritecna	187
Selecciones de Security Management	187

6 **SIDEROMETALURGIA,
METALMECANICA
STEEL AND METALURGICAL AND
ENGINEERING**

Deformación Metálica	190
IMHE (Información de Máquina- Herramienta)	190
LIBE.- La Industria de Bienes de Equipo	191
Metales y Máquinas	191
Metalurgia y Electricidad	192
Novamáquina 2000	192
Técnica Metalúrgica	193

7 **TECNOLOGIA INDUSTRIAL
E INGENIERIA
INDUSTRIAL TECHNOLOGY
AND ENGINEERING**

El Instalador	196
Guía Puntex. Anuario Español de Mantenimiento	196
Induequipo	197
Industrias Pesqueras	197
Mantenimiento	198
Manutención y Almacenaje	198
Montajes e Instalaciones	199
Mundo Industrial	199
Pinturas y Acabados Industriales	200
Proyecto 2000	200
Refrigeración-Frial	201
Revista Dyna	201

8 **TECNOLOGIA TEXTIL
TEXTILE TECHNOLOGY**

Ingeniería Textil	204
-------------------------	-----

Revista de la Industria Textil	204
Revista de Química Textil	205
Técnica del Punto	*
Técnica Textil Internacional	205

29 **TURISMO Y HOSTELERIA
TOURISM AND HOSTELERY**

Aviación y Turismo	208
Editur	208
Editur Internacional	209
GOT-Cargo	209
GOT-Guía Operativa del tráfico Aé- reo	210
GOT-Pocket	210
Guía Puntex. Anuario Español de Hostelería y Colectividades	211
Horeco	211
H.R. & C.- España	212
Lookout	212
SPIC. Revista de Turismo	213
TECNO	213
Tenedores y Estrellas	214

* Revista asociada pero no descrita en el presente Catálogo.

1

**ADMINISTRACION
Y GESTION DE EMPRESAS
MARKETING Y PUBLICIDAD**

1

***ADMINISTRATION AND
MANAGEMENT, MARKETING AND
ADVERTISING***

Desde 1965 al servicio del hombre de empresa

LTA

DIRECCIÓN

VENDER MÁS,
RENTABILIZANDO MÁS

IMP. ANATOLIO 1716 NOVIEMBRE-DICIEMBRE

ALTA DIRECCION

Temática: Gestión Empresarial.
Periodicidad: Bimensual.
Año de su fundación: 1965.
Editorial: Alta Dirección, S.A.
Domicilio: Infanta Carlota, 123, 6º 5º. 08029 BARCELONA. Tel. (93) 2392204. Télex 54495 SELE-E.

Director: D. Juan Luis Gutiérrez Ducóns.
Redactor-Jefe: D. Jaime Barnat Altés.
Jefe de Publicidad: D. Jorge Alarcón Martínez.

Formato (en mm): 210 x 270.
N.º habitual de páginas: 125.
Tipo de impresión: Offset (anuncios) - Tipografía (textos).
Tirada por edición: 3.399. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 250	89.000	123.000
1/2 Página	90 x 250	59.000	77.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 20, negro - Día 15, color. En los meses de enero, marzo, mayo, junio, septiembre y octubre.

Suscripción anual:
España: 4.950 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 88.

campaña

En este número Publicidad automoviles Turismo español Festival de S. Sebastián

3

Empresa de mundo

TAMBIEN

VIA AEREA 1988

CAMPAÑA

Temática: Profesional para la Comunicación Publicitaria.
Periodicidad: Quincenal.
Año de su fundación: 1973.
Editorial: Ediciones Campaña S.A.
Domicilio: Sagasta, 30. 28004 MADRID. Tel. (91) 4488301. Telefax (91) 4472109.

Director: Antonio Villegas de Undabeytia.
Redactor-Jefe: Daniel Campo.
Jefe de Publicidad: Víctor Villegas de Undabeytia.

Formato (en mm): 220 x 300.
N.º habitual de páginas: 72
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 3500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	220 x 300	95.000	135.000
1/2 Página Horiz.		65.000	100.000
1/3 Página Horiz.		45.000	65.000
1/4 Página Horiz.		37.000	60.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Días 7 y 22

Suscripción anual:
España: 15.000 Ptas + IVA
Extranjero: Vía aérea, \$USA 225. Europa 175\$



CIM

Temática: Gestión de las nuevas tecnologías de producción para directivos.

Periodicidad: 6 números al año y una Guía del Comprador.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: CETISA.

Domicilio: Concepción Arenal, 5 y 7 entlo. 08027 BARCELONA. Tel. (93) 3527061. Télex 99417 CTISA.

Director: Ferran Puig Vilár.

Redactor-Jefe: Josep Pujadas.

Jefe de Publicidad: Xavier Cuatrecasas Arbós.

Formato (en mm): 210 x 297 (DIN A4).

N.º habitual de páginas: 125-150.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	170 x 256	115.000	175.000
1/2 Página	80 x 256	65.000	110.000
1/3 Página	55 x 256	50.000	90.000
1/4 Página	65 x 170	40.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Un mes antes al nominal de la revista.

Suscripción anual:

España: 9.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 20.000 Ptas.



COMPRAS Y EXISTENCIAS

Temática: Gestión de compras y Materiales.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Simón Pallarés Mellado.

Domicilio: Mº de Molina, 44. 28006 MADRID. Tel. (91) 2618263.

Director: Simón Pallarés Mellado.

Formato (en mm): 210 x 294.

N.º habitual de páginas: 36.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 294	40.000	
1/2 Página	210 x 147	25.000	
1/3 Página	60 x 240	20.000	
1/4 Página	120 x 120	15.000	

Comisión Agencia: 20%.

Cierre: Segunda quincena de meses pares.

Suscripción anual:

España: 4.200 Ptas. (España y Portugal).

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

DISTRIBUCION ACTUALIDAD

septiembre 1982 nº 109



DISTRIBUCION ACTUALIDAD

Temática: Revista Comercio Moderno, dirigida a Fabricantes, Mayoristas, Detallistas.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1974.

Editorial: Ediciones y Estudios, S.A.

Domicilio: Enrique Larreta, 7º A. 28036 MADRID. Tel. (91) 3153863. Télex 47714 EYESA-E.

Director: Miguel de Haro.

Redactor-Jefe: Alicia Davara.

Jefe de Publicidad: Chony Velasco - M. Luisa Galian.

Formato (en mm): 215 x 280.

N.º habitual de páginas: 80 a 150.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	215 x 280	90.000	125.000
1/2 Página	195 x 125	55.000	90.000

Cierre: Día 20 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 7.000 Ptas. + 6% IVA

Extranjero: Vía aérea, \$USA 80.



EMPRESA Y SOCIEDAD

Temática: La empresa y su entorno.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: Ediciones Jorgio S.A.

Domicilio: Aritjols, 32, bajos. 08016 BARCELONA. Tel. (93) 3500404.

Director: Jesús Vázquez Sánchez.

Redactor-Jefe: Antonio o Ferreiro y Juan Mejuto.

Jefe de Publicidad: José Martínez.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 30.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	178 x 255	105.000	150.000
1/2 Página	178 x 127	75.000	100.000
1/3 Página	60 x 255	55.000	70.000

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:

España: 1.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 36.

LA RITACION LABORAL DEL PERSONAL DE ALTA DIRECCION

1. Juan Antonio, CEO de "Atope", quiere la máxima flexibilidad salarial en materia de su personal de alta dirección. El Director de Recursos Humanos de "Atope" le propone un sistema de ajuste salarial que se basa en el "Cadena Cope".

1. INTRODUCCION

A. El sistema de ajuste salarial que se propone en este artículo se basa en el "Cadena Cope". Este sistema de ajuste salarial se basa en el "Cadena Cope".

B. El sistema de ajuste salarial que se propone en este artículo se basa en el "Cadena Cope". Este sistema de ajuste salarial se basa en el "Cadena Cope".

C. El sistema de ajuste salarial que se propone en este artículo se basa en el "Cadena Cope". Este sistema de ajuste salarial se basa en el "Cadena Cope".

ESPECIAL DIRECTIVOS

Temática: Actualidad Económico-Empresarial.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1979.
Editorial: Grupo EJJ, S.A.
Domicilio: Orense, 39. 28020 MADRID. Tel. (91) 4566411. Télex 43016 GED. Telefax 4554118.

Director: Juan Carlos Aramburu.
Redactor-Jefe: M^a del Carmen Navarro y Alejandro Perales.

Formato (en mm): 208 x 295.
N.º habitual de páginas: 16.
Tipo de impresión: Offset.

Suscripción anual:
España: 22.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 235.



¡A tope!



GUIA DE LOS MEDIOS

Temática: Datos de todos los medios publicitarios españoles.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1964.
Editorial: Remarca, S.A.
Domicilio: Conde de Peñalver, 52, 3C. 28006 MADRID. Tel. (91) 4011011 - 12 - 13.

Director: César de la Mota Fernández.
Jefe de Publicidad: Justo de la Mota Oreja.

Formato (en mm): 280 x 205, 250 x 184 (Mancha).
N.º habitual de páginas: 500.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 250	105.000	115.000
1/2 Página Horiz.	185 x 125	60.000	
1/3 Página	54 x 250	35.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:
España: 15.400 Ptas. + IVA.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 150.

CAPITAL DEMOCRATICO

PROSPERIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEL BIENESTAR SOCIAL

LOS JOVENES EMPRESARIOS



EMPRESAS CONJUNTES EN EL SECTOR DE LOS ALIMENTOS



EMPRESARIOS Y PERSONALIDADES DE LA CULTURA. GALARDONADOS CON EL MASTER INTERNACIONAL DE EMPRESAS 1987



INTERMASTER/MASTER INTERNACIONAL DE EMPRESAS

Temática: Intermaster/Master Internacional de Empresas.

Periodicidad: Aperiódica.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Asociación de Empresas Master de Europa, S.A.

Domicilio: Doctor Esquerdo, 142, 7º A. 28007 MADRID. Tel. (91) 5520628 - 5529990.

Director: Manuel Marcote Vilar.

Formato (en mm): 210 x 275.

N.º habitual de páginas: 102.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 15.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 275	90.000	106.000
1/2 Página	210 x 137,5	60.000	75.000
1/4 Página	105 x 137,5	40.000	50.000

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Negro: 30 de cada mes. Color: 25 de cada mes.

IPMARK

310.000 millones de pesetas, inversión publicitaria en España en 1985



El 200713

Presidencia

Unidad

Fusión de Dado y Sany Romero Asociados



IPMARK. INFORMACION DE PUBLICIDAD Y MARKETING

Temática: Comunicación comercial y marketing.

Periodicidad: Quincenal

Año de su fundación: Junio 1963.

Editorial: Ediciones y Estudios, S.A.

Domicilio: Enrique Larreta, 7. 28036 MADRID. Tel. (91) 7339114. Télex 47714.

Director: Manuel G. Carbajo.

Redactor-Jefe: Alfonso Andrés Blanco.

Jefe de Publicidad: Carlos Fernández.

Formato (en mm): 215 x 280.

N.º habitual de páginas: 64 a 200.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	215 x 280	95.000	125.000
1/2 Página	198 x 125	60.000	95.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 5 y 20 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 10.000 Ptas. + 6% IVA.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 110.

JOSE MARIA CUEVAS:
LOS JOVENES Y EL FUTURO

LA CONSERVA
Y SUS ADELANTADOS

LA
VOZ
DE
LA

EMPRESA



EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL, UN MOVIMIENTO IMPARABLE

CROEM: LA PUNTA DEL ICEBERG

LA VOZ DE LA EMPRESA

Temática: Empresa y Economía.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1986.

Editorial: Mundografic, S.A.

Domicilio: Marín Baldo, 1 entl. 30003 MURCIA. Tels.
(968) 211271 - 210561 Telefax 221072.

Director: Arturo Andreu Andreu.

Redactor-Jefe: Ana Jiménez Cayuela.

Jefe de Publicidad: Francisca Hernández Hidalgo.

Formato (en mm): 210 x 300.

N.º habitual de páginas: 84 a 100.

Tipo de impresión: Cuatricromía (Gama Normalizada).

Tirada por edición: 40.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 280	175.000	
1/2 Página		100.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 20 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 4125 Ptas.



**LLEGAN A ESPAÑA LAS ZAPATILLAS
REEBOK, TRAS PISAR EL
MERCADO USA A NIKE Y ADIDAS**

**Christian Dior,
40 años
en primera línea**

**Gane
tiempo y dientes
con el Marketing
por teléfono**

**El mejor rodaje
para un
vendedor novato**

MK-MARKETING Y VENTAS PARA DIRECTIVOS

Temática: Marketing y Ventas para Directivos.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: Grupo EJJ, S.A.

Domicilio: Orense, 39. 28020 MADRID. Tel. (91)
4566411. Télex 43016 GED. Telefax 4554118.

Director: José Antonio Montenegro.

Director-Adjunto: Robert C. Dailor

Jefe de Publicidad: Joaquín Moreno Lago (Regie
Prensa, S.A.).

Formato (en mm): 210 x 295.

N.º habitual de páginas: 40.

Tipo de impresión: Offset

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	187 x 272	140.000	170.000
1/2 Página	187 x 136	90.000	115.000
1/3 Página	60 x 272	70.000	90.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 15.

Suscripción anual:

España: 14.900 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 155.

LAGISA: UN BUEN CRECIMIENTO



TESON. REVISTA ECONOMICA DE ASTURIAS

Temática: Economía.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1953.

Editorial: Grupo T de Ediciones, S.A.

Domicilio: Alonso Quintanilla, 3, 2º H. 33002 OVIEDO.

Tels. (985) 210047 - 225963.

Director: Edmundo Velasco González.

Redactor-Jefe: Dolores Martín Ibáñez.

Jefe de Publicidad: Ignacio Veiga Gutiérrez.

Formato (en mm): 240 x 170.

N.º habitual de páginas: 84

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 3.500. Solicitado control O.J.D.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		50.000	70.000
1/2 Página		30.000	40.000
1/3 Página		25.000	

Dcto. Agencia: 15%.

Cierre: Última semana del mes.

Suscripción anual:

España: 3.500 ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.

REVISTA DE
AGRICULTURA
GANADERIA
Y MECANIZACION
Fundada en 1911

el cultivador moderno

Via Augusta, 158 - 6.º
Tel. (93) 200 73 14
08006 Barcelona
(España)

HACEMOS UNA REVISTA DINAMICA...

... para todos aquellos que creen que España puede y debe ocupar un puesto importante en el Mercado Común de la agricultura europea; para todos aquellos que piensan que la mejora social y el crecimiento económico agrario no son una quimera sino un objetivo que puede alcanzarse con trabajo y conocimientos; para todos aquellos que creen en la agricultura española después de nuestra integración en la «Europa Verde» y para todos aquellos que creen que las decisiones eficaces sólo pueden ser tomadas por las personas bien informadas.

*Por sólo 485 pesetas al mes
o sea 5830 pesetas anuales*

LA REVISTA DE LOS AGRICULTORES
Y GANADEROS MEJOR INFORMADOS
QUE VIVEN EN ESPAÑA LA "EUROPA VERDE"

¡Anímicese!

2

AGRICULTURA Y GANADERIA

2

AGRICULTURE AND CATTLE



AGRICOLA VERGEL

Temática: Horticultura, floricultura, citricultura, fruticultura, vid y arroz.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1981

Editorial: Ediciones y Promociones LAV. S.L.

Domicilio: Jose M^º de Haro, 51. 46022 VALENCIA.
Apartado 473. 46080 VALENCIA. Tels. (96)
3720261 - 3720300. Télex 62410 EPAV.

Director-Gerente: Sr. Francisco Planes.

Redactor-Jefe: Sr. José Miguel Soriano García.

Jefe de Publicidad: Sr. Francisco Salvador Planes.

Formato (en mm): 210 x 290.

N.º habitual de páginas: 64.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.700.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 263	50.000	65.000
1/2 Página	185 x 129	34.000	45.000
1/4 Página	90 x 129	24.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Mes anterior a la publicación.

Suscripción anual:

España: 3.914 Ptas., incluidos gastos de envío e IVA.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 47.



AGRICULTURA

Temática: Agricultura y ganadería en general.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1928.

Editorial: Agrícola Española, S.A.

Domicilio: Caballero de Gracia, 24. 3º izda. 28013 MADRID. Tel. (91) 5211633.

Director: D. Cristóbal de la Puerta Castello.

Redactor-Jefe: D. Cristóbal de la Puerta Castello.

Jefe de Publicidad: D. Fco. Valderrama Franco.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 80.

Tirada por edición: 7.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 245	52.000	80.000
1/2 Página	210 x 120	33.000	60.000
1/4 Página	95 x 120	27.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.



AGRISHELL

Temática: Agricultura y fitopatología.

Periodicidad: Cuatrimestral.

Año de su fundación: 1973.

Editorial: Sociedad Petrolífera Española Shell, S.A.

Domicilio: Barquillo, 17. 28004 MADRID. Tels. (91) 5214741 - 5221090. Télex 27734 SHELL-E

Director-Ejecutivo: Jaime Rodríguez Obeso.

Redactor-Jefe: José Luis Parellada García.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 24.

Tipo de impresión: Offset.

Suscripción anual: Distribución gratuita.



CUADERNOS DE FITOPATOLOGIA

REVISTA DE FITOPATOLOGIA Y TERAPIUTICA



AÑO II Num. 4 1983

CUADERNOS DE FITOPATOLOGIA

Temática: Dedicada a plagas y enfermedades de los cultivos intensivos y extensivos.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Ediciones y Promociones LAV, S.L.

Domicilio: José Mº de Haro, 51, 1º. 46022 VALENCIA.

Apartado 473. 46080 VALENCIA. Tels. (96) 3720261 - 3720300. Télex 62410 EPAV.

Director-Gerente: Sr. Francisco Planes.

Redactor-Jefe: Sr. José Miguel Soriano García.

Jefe de Publicidad: Sr. Francisco Salvador Planes.

Formato (en mm): 210 x 290.

N.º habitual de páginas: 64.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 4.300.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 263	50.000	65.000
1/2 Página	185 x 129	34.000	45.000
1/4 Página	90 x 129	24.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Mes anterior a la publicación.

Suscripción anual:

España: 2.218 Ptas. Incluidos gastos de envío e IVA.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 27.



EL CULTIVADOR MODERNO

Temática: Agricultura, ganadería y mecanización.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1911.
Editorial: Raúl M^o Mir Ragué.
Domicilio: Vía Augusta, 158. 6^a planta. 08006 BARCELONA. Tel. (93) 2007314.

Director: Raúl M^o Mir Ragué.
Redactor-Jefe: José Montaner Giró.
Jefe de Publicidad: Celia Llouzas Ferreiro.

Formato (en mm): DIN A-4 (210 x 297).
N.º habitual de páginas: 60/80.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 12.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	181 x 270	49.500	69.000
1/2 Página Horiz.	181 x 132		
1/2 Página Vert.	88 x 270	28.875	42.000
1/3 Página Horiz.	181 x 87		
1/3 Página Vert.	57 x 270	21.950	
1/4 Página Horiz.	181 x 64		
1/4 Página Vert.	88 x 132	17.350	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 del mes anterior.

Suscripción anual:
España: 4.770 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 57.



Revista de Agricultura, Ganadería y Mecanización
SEMANARIO DEL CAMPO ESPAÑOL
 Nº 1000 - 1988 - 10.000 ejemplares
 Precio: 100 Ptas.

La caída vertical del precio de los cerdos ibéricos ocasiona quebrantos económicos en el campo

El precio de los cerdos ibéricos ha caído drásticamente en los últimos meses, lo que ha ocasionado importantes pérdidas económicas para los productores de esta raza. Los expertos advierten que esta situación puede ser perjudicial para la sostenibilidad del sector.

PIENSOS BARATOS

- PIENSO COMPLETO Nº 1 180 Ptas. 14
- PIENSO COMPLETO Nº 2 180 Ptas. 14
- PIENSO COMPLETO Nº 3 180 Ptas. 14
- PIENSO DE CEREAL Nº 1 180 Ptas. 14
- PIENSO DE CEREAL Nº 2 180 Ptas. 14
- PIENSO DE CEREAL Nº 3 180 Ptas. 14

Estos piensos están elaborados con los mejores ingredientes seleccionados para garantizar una alimentación equilibrada y económica para sus animales. Disponibles en todas las zonas de España.

Elaborado por: INGENIERO DANIEL ESPINOSA S.A.
 Calle Aragón, 100 - 4.º - 01010 BORBONIA - 21120
OSUNA (Sevilla)

FERIAS, MERCADOS Y MATADEROS

Temática: Agricultura, Ganadería, Cotizaciones Agropecuarias.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1951.
Editorial: Veterinaria.
Domicilio: España, 49. 37001 SALAMANCA. Apartado 125. Tel. (923) 242183.

Director: Eleuterio Ferreira Carretero.
Jefe de Publicidad: María Isabel Nieto Hernández.

Formato (en mm): 170 x 230
N.º habitual de páginas: 16.
Tipo de impresión: Automática.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	170 x 230	30.000	
1/2 Página	115 x 170		
	85 x 230	15.500	
1/3 Página	110 x 230		
	170 x 155	20.500	
1/4 Página	80 x 115	8.000	

Comisión Agencia: 25%.
Cierre: Lunes de cada semana.

Suscripción anual:
España: 3.975 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 75.

fertilización [#]



Fertilizantes
en riego localizado

Ionocología y
aplicación

Fertilizantes de
liberación lenta.

Agricultura
en Húmedo

Fertilización
del melón

Abonos fosfatados
y potásicos

La uva de mesa
en Valencia.

El fresón
en el Marroc

No. 100

FERTILIZACION

Temática: Información sobre nutrición vegetal y fertilizantes.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1965.

Editorial: E.R.T. Fertilizantes.

Domicilio: Velázquez, 157. 28002 MADRID. Tel. (91) 2625330. Télex 44095.

Director: José Luis Riechmann Gutiérrez.

Redactor-Jefe: José Ramón González Fernández.

Jefe de Publicidad: Pedro García Holgado.

Formato (en mm): 295 x 210.

N.º habitual de páginas: 56 más portada.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 40.000.

Suscripción anual: Gratuita.

GUIA  PUNTEX

anuario español
agropecuario

1988



GUIA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL AGROPECUARIO

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1988.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnica y Extranjeras, S.A.- PUNTEX.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 300.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	90.000	150.000
1/2 Página	175 x 130	65.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 31 de agosto.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 40.



ITEA

Temática: Información Técnica Económica Agraria.
Periodicidad: Bimensual.
Año de su fundación: 1969.
Editorial: Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA).
Domicilio: Montañana, 117. Apartado 727. Apartado 202 (Director). 50080 ZARAGOZA. Tels. (976) 576311 - 576511 (Director).

Director: Manuel Catalán Calvo.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 420 - 430 al año.
Tipo de impresión: Offset.

Suscripción anual:
España: 4.000 Ptas. anuales recibiendo las 2 series, ó 2.500 Ptas. si sólo se desea una de ellas.

La VOZ de los Mercados agrarios



CAMBIA EL RITMO EN EL REPARTO DE PIENSOS A LOS GANADEROS DE EXTENSIVO

PLAN DE INFORMACIÓN AL CAMPO PARA ELIMINAR INTERMEDIARIOS

PLAN DE INFORMACIÓN AL CAMPO PARA ELIMINAR INTERMEDIARIOS

LA VOZ DE LOS MERCADOS AGRARIOS

LA VOZ DE LOS MERCADOS AGRARIOS

Temática: Información sobre precios y tendencia mercados Agropecuarios.
Periodicidad: Trimestral (lunes, miércoles y viernes).
Año de su fundación: 1963.
Editorial: Vomer, S.L.
Domicilio: Embajadores, 106. 28012 MADRID Tel. (91) 2394400. Télex 43058 VOME-E

Director: Angel Izquierdo Santander
Redactor-Jefe: José López Esteban.
Jefe de Publicidad: José López Esteban.

Formato (en mm): 216 x 318.
N.º habitual de páginas: 8
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.200.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página Interior	290 x 183	si	no
1/2 Página	145 x 183	si	no
1/3 Página	96 x 183	si	no
1/4 Página	145 x 93	si	no

Comisión Agencia: 20%.
Cierre: 3 días antes a la tirada.

Suscripción anual:
España: 8.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 220.

ANUNCIANTE:

La Prensa Técnica,
el medio más directo
para su publicidad.

*La Prensa Técnica
le presta los servicios
que necesita.*



asociación española
de prensa técnica

Balmes, 200, 2.º - 08006 BARCELONA



REVISTA PONIENTE DE ALMERIA

Temática: Horticultura.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Editora de Poniente, S.A.
Domicilio: Velázquez, 2. 04700 EL EJIDO (Almería).
 Tels. (951) 483976 - 38. Telefax 483938.

Director: Jose Antonio Cantón Mira.
Redactor-Jefe: Rosa M^o Rico.
Jefe de Publicidad: M^o Salud Cuerva.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 60-80.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		56.000	70.000
1/2 Página		31.000	45.000
1/4 Página		18.000	30.000

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: Viernes semana anterior.

Suscripción anual:
España: 7.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 125. Europa 95 \$.



RIEGOS Y DRENAJES XXI

Temática: Tecnología del riego, drenajes, suelo, fertilizantes, invernaderos y cultivos intensivos.
Periodicidad: 8 números año.
Año de su fundación: 1985.
Editorial: Prensa XXI, S.A.
Domicilio: Avda. Paral·lel, 180. 08015 BARCELONA.
 Tel. (93) 3255350. Télex 97323 LBHK-E. Telefax (93) 4252880.

Director: Josep M^o Ricart.
Redactor-Jefe: Joaquim Rovira.
Jefe de Publicidad: Eduard Lázaro.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 96-120.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		45.000	65.000
1/2 Página		30.000	40.000
1/4 Página		25.000	30.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 30 mes anterior salida.

Suscripción anual:
España: 4.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 52.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas



REVISTA DE

agroquímica y

tecnología de

alimentos

Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos

Vol. 27, n.º 4, dicbre. 1987

ISSN 0044-7838

ATLAS 27 (4) 443-512 (1987)

JANER 1987, 11 48010 VALENCIA ESPAÑA

REVISTA DE AGROQUIMICA Y TECNOLOGIA DE ALIMENTOS

Temática: Trabajos de investigación y de información técnica en dicha área.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1961.
Editorial: Instituto de Agroquímica y Tecnología Alimentos (CSIC).
Domicilio: Jaime Roig, 11. 46010 VALENCIA. Tel. (96) 3690800. Télex 64197 AYTVE.

Director: Dr. Luis Durán Hidalgo.
Redactor-Jefe: Dra. Elvira Costell Ibáñez.
Jefe de Publicidad: Dra. Elvira Costell Ibáñez.

Formato (en mm): 165 x 245.
N.º habitual de páginas: 150.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 1.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	140 x 210	21.000	43.050
1/2 Página	140 x 100	11.500	


Comisión Agencia: 15%.
Cierre: 1 de Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre.

Suscripción anual:
España: 4.700.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 75.

REVISTA

DE L'INSTITUT

AGRICOLA CATALA DE SANT ISIDRE



LA REVISTA MES ANTEGA DEL PAIS

REVISTA DE L'INSTITUT AGRICOLA CATALÀ DE SANT ISIDRE

Temática: Agraria.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1851.
Editorial: Institut Agrícola Català de Sant Isidre.
Domicilio: Pl. de Sant Josep Oriol, 4. 08002 BARCELONA. Tels. (93) 3011740 - 3011636.

Director: Joaquim d'Abadal.
Redactor-Jefe: Mercè Argemí.
Jefe de Publicidad: Josep Riera.

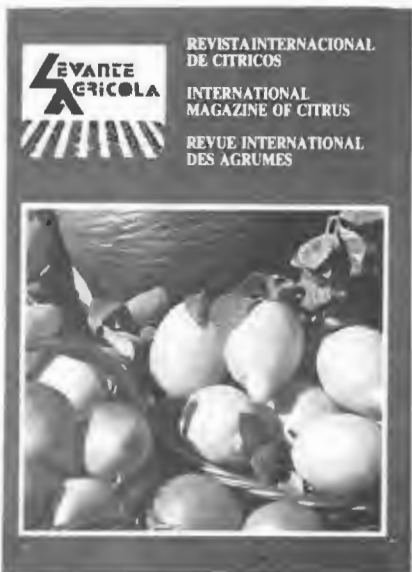
Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 64.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 5.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 254	45.000	65.000
1/2 Página	175 x 127	28.000	40.000
1/4 Página	85 x 127	18.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:
España: 2.000
Extranjero: Vía aérea, \$USA 20.



LEVANTE AGRICOLA

Temática: Dedicada exclusivamente a la citricultura.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1962.
Editorial: Ediciones y Promociones LAV, S.L.
Domicilio: José M^o de Haro, 51, 1^o. 46022 VALENCIA.
 Apartado 473. 46080 VALENCIA. Tel. (96) 3720261
 3720300. Télex 62410 EPAV.

Director-Gerente: Sr. Francisco Planes.
Redactor-Jefe: Sr. José Miguel Soriano García.
Jefe de Publicidad: Sr. Francisco Salvador Planes.

Formato (en mm): 210 x 290.
N.º habitual de páginas: 64.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 5.300.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 263	50.000	65.000
1/2 Página	185 x 129	34.000	45.000
1/4 Página	90 x 129	24.000	

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: Mes anterior a la publicación

Suscripción anual:
España: 2.218 Ptas. incluidos gastos de envío e IVA.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 27.



NUESTRA CABAÑA

Temática: Ganadería.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1972.
Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.
Domicilio: Argensola, 4. 28004 MADRID. Tels. (91) 4102052 - 4197889. Télex 43905 YEBE-E. Telefax 4106122 NC.

Director: Antonio Sánchez Sánchez.
Redactor-Jefe: Antonio Sánchez Sánchez.
Jefe de Publicidad: Antonio Sánchez Sánchez.

Formato (en mm): 213 x 283.
N.º habitual de páginas: 80.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 11.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	194 x 258	45.000	70.000
1/2 Página	194 x 126	25.000	45.000
1/3 Página	194 x 86	23.000	
1/4 Página	95 x 126	17.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 25 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 6.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 70.

3

ALIMENTACION Y BEBIDAS

3

FOODSTUFFS AND DRINKS



4411 1974

7000 250

BARCELONA

ACTUALITAT FLEQUERA DE CATALUNYA

Temática: Gremial y técnica.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1963.

Editorial: Gremio de Panaderos de Barcelona.

Domicilio: Pau Claris, 134. 08009 BARCELONA. Tel. (93) 2155500.

Director: D. Javier Vlamala Vidal (Presidente del Gremio)

Coordinador: Abelardo Montón Remacha.

Formato (en mm): 190 x 275.

N.º habitual de páginas: 76.

Tipo de impresión: En offset y negro en tipografía.

Tirada por edición: 3.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		26.000	37.800
1/2 Página		17.000	
1/4 Página		13.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 del mes anterior.

Suscripción anual: Gratuita.

ALFORJA
Revista mensual de la producción y distribución sujeta

POR SU INTERES

UNAGRAS trabaja con los más importantes proveedores de alimentación, droguería, perfumería.
¿Te interesan sus condiciones?

UNAGRAS da servicio a todos sus asociados en materia de Marketing, Merchandising y Publicidad.

UNAGRAS agrupa a más de 350 establecimientos de alta calidad, que en conjunto suman más de 170.000 m² de sales de venta, distribuidos por toda la geografía nacional.
¿Trabajas por su interés de su supermercado?

UNAGRAS
UNION NACIONAL DE GRANDES SUPERFICIES

ALFORJA

Temática: Alimentación y distribución.

Periodicidad: Mensual (11 números al año).

Año de su fundación: 1978.

Editorial: Ediciones Alfíl, S.A.

Domicilio: Zancoeta, 9, 5º. 48013 BILBAO. Tel. (94) 4410754.

Director: José Antoniò de Blas Arranz.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 160.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 8.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 270	75.000	125.000
1/2 Página	133 x 190	45.000	75.000
1/3 Página	65 x 270	28.000	50.000
1/4 Página	90 x 133	25.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 20 días antes de la fecha de salida.

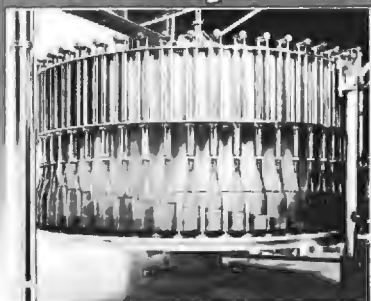
Suscripción anual:

España: 8.480 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA 79.

ALIMENTACION

equipo y tecnología



LA MAQUINARIA DE ALIMENTACION ES UN SECTOR CON UN GRAN POTENCIAL Y UNO DE LOS MAS DINAMICOS DEL MUNDO. SIGUE SIENDO UN SECTOR DE ALTA TECNOLOGIA Y UNO DE LOS MAS AVANZADOS EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACION. EN ESTE SECTOR SE ENCUENTRA UNO DE LOS MAS AVANZADOS EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACION. EN ESTE SECTOR SE ENCUENTRA UNO DE LOS MAS AVANZADOS EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACION. EN ESTE SECTOR SE ENCUENTRA UNO DE LOS MAS AVANZADOS EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACION.

ALIMENTACION, EQUIPOS Y TECNOLOGIA

Temática: Procesos, Manipulación, Producción y Tecnología.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Editorial Alción, S.A.

Domicilio: Triana, 51. 28016 MADRID. Tel. (91) 4576400. Télex 49236 QUMI-E.

Director: Ramón R. Madrid Muñoz.

Redactor-Jefe: Fernando Vázquez de Iribarren.

Jefe de Publicidad: Francisco García Carrasco.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 150 a 200.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	61.000	75.000
1/2 Página	43.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 15.

Suscripción anual:

España: 4.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 52.

Almirez

REVISTA DE LA ACTUALIDAD ALIMENTARIA



ALMIREZ

Temática: Alimentación, Bebidas y Tecnología.

Periodicidad: Mensual (10 números al año).

Año de su fundación: 1988.

Editorial: Editecsa.

Domicilio: Ronda de la Universidad, 14, 4º. 08007

BARCELONA. Tel. (93) 3017286. Télex 97359

PSMAE. Telefax 3018998.

Director: V. Rada.

Redactor-Jefe: Mario Cañizal.

Jefe de Publicidad: Daniel Rodríguez.

Formato (en mm): 210 x 297. DIN A-4.

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página Interior	210 x 270	80.000	100.000
1/2 Página		50.000	60.000

Comisión Agencia: 10-15%.

Cierre: 30 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 6.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 8.500 Ptas.



ARAL. SEMANARIO DE ARTICULOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

Temática: Informaciones y estudios económicos de los sectores de alimentación y bebidas (entrevistas, informaciones, estadísticas, informes, etc.)

Periodicidad: Semanal.

Año de su fundación: 1967.

Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.

Domicilio: Fernando VI, 27. 28004 MADRID. Tel. (91) 4101052. Télex 43905 YEBE-E.

Director: Rafael Rincón Rosado.

Redactor-Jefe: Villi Rincón.

Jefe de Publicidad: Charo García Maqueda.

Formato (en mm): 210 x 270.

N.º habitual de páginas: variable (60/100).

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 240	96.000	140.000
1/2 Página	175 x 120		
	85 x 240	58.000	120.000
1/3 Página	55 x 240		
	175 x 80	48.000	
1/4 Página	85 x 120	40.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 10 días antes fecha número.

Suscripción anual:

España: 17.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 250.



ARTE HELADERO

Temática: Profesional Heladería, Horchatería y Afines.

Periodicidad: Bimensual.

Año de su fundación: 1984

Editorial: Vilbo-Ediciones y Publicidad, S.A.

Domicilio: Carmen, 4-6. 08190 SANT CUGAT DEL VALLES (Barcelona). Tel. (93) 6750811.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 84.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 297	55.000	80.000
1/2 Página	175 x 133	35.000	50.000
1/3 Página	55 x 270	28.000	38.000
1/4 Página	85 x 133	25.000	30.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 5 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 4.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 87.

Catering

PRENSA

FRANCAFI PLANES, S.A.

NOUEVO CAMELON Y LASAÑA

con oferta lanzamiento
ofrezca 2 al precio de 1



Comunicación por correo de PRENSA DEL S.A.
C/ Tardes del Sur 2, 4º 1ª PL. 08011 BARCELONA España

CATERING

Temática: Revista de alimentación, restauración y equipamiento para grandes colectividades.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: Prensa XXI, S.A.

Domicilio: Avda. Paral·lel 180, 08015 BARCELONA.

Tel. (93) 3255350. Télex 97323 LBHK-E. Telefax (93) 4252880.

Director: Josep M. Ricart.
Redactor-Jefe: Pepita Quer.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 80-96.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		60.000	80.000
1/2 Página		35.000	45.000
1/4 Página		20.000	25.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 25 mes anterior salida.

Suscripción anual:
España: 3.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 45.

centra MARKET

publicación para la formación y información del detallista

**MÁS Y MÁS:
UN MODELO
DE SERVICIO
AL CLIENTE**



© Distribuida con precio mínimo, excluyendo I.V.A., en la más alta reproducción de la información del detallista.
© CENTRA: LAS CALZADAS SURESA S.A.

CENTRA-MARKET

Temática: Formación e información del Detallista.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Centra S. Coop.

Domicilio: O'Donnell, 4, 28009 MADRID. Tel. (91) 4318500. Tig. Centramax. Télex 42206. Telefax (91) 4097597.

Director: D. Florentino Domínguez Ruz.
Redactor-Jefe: D. Juan Holgado Marín.
Jefe de Publicidad: Clara Estévez Macías.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 60.
Tipo de impresión: Offset 4 colores.
Tirada por edición: 15.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior			195.000
1/2 Página			115.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: El 20 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 3.000 ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 30.



COMER Y BEBER

Temática: Cocina y bebidas.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1963.

Editorial: El Hogar y la Moda, S.A.

Domicilio: Administrat: Diputación, 211, entlo. 08011 BARCELONA. Tel. (93) 2541004. Redacción: Aribau, 28, entlo. 08011 BARCELONA. Tel. (93) 3237063. Télex 50482 EHYME.

Director: Jaume Beltran Solano.

Formato (en mm): 210 x 281.

N.º habitual de páginas: 68.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 24.464. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		115.000	200.000
1/2 Página		70.000	115.000
1/3 Página		65.000	90.000
1/4 Página		45.000	70.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 25

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 66,19.

dulcypas

Revista Técnica Profesional al servicio de la Pastelería Confección Heladería e Industrias Afines



DULCYPAS

Temática: Profesional PasTel.ería, Confeitería y Afines.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Vilbo, Ediciones y Publicidad, S.A.

Domicilio: Carmen, 4-6. 08190 SANT CUGAT DEL VALLES (Barcelona). Tel. (93) 6750811.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 148.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	-------------	-------	-----------

1 Página interior	210 x 297	65.000	90.000
1/2 Página	175 x 133	40.000	55.000
1/3 Página	55 x 270	30.000	40.000
1/4 Página	85 x 133	28.000	32.5000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 5 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 6.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 105.



HELADERIA INTERNACIONAL

Temática: Heladería profesional y todo lo relacionado con el mundo del helado, horchata y similares.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Montagud Editores, S.A.
Domicilio: Ausias Marc, 25, 1º. 08010 BARCELONA.
 Tel. (93) 3182082. Telefax 3025083.

Director: Javier Antoja Giralt.
Redactor-Jefe: Federico Montagud Bosoms.
Jefe de Publicidad: Francisco Marfull Piquer.

Formato (en mm): 210 x 300.
N.º habitual de páginas: 72.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 260	42.000	65.500
1/2 Página	175 x 125	33.500	39.000
1/3 Página	175 x 80	25.500	27.500
1/4 Página	80 x 125	19.000	21.500

Cierre: Día 10 del mes anterior.

Suscripción anual:
España: 4.400 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 52.



JUVENTUD PANADERA

Temática: Molinería-Panadería-Pastelería.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1965.
Editorial: Club Juventud Panadera.
Domicilio: Gobernador Viejo, 9. 46003 VALENCIA.
 Tel. (96) 3319209.

Director: Francisco-Antonio Flor Martí.
Redactor-Jefe: Rafael Prats Rivelles.
Jefe de Publicidad: Francisco-Antonio Flor Martí.

Formato (en mm): 200 x 270.
N.º habitual de páginas: 60.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		20.000	25.000
1/2 Página		16.000	21.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 10 de cada mes salvo imprevistos.



LA CONFITERIA ESPAÑOLA

Temática: Pastelería profesional y todo lo relacionado con el mundo del dulce.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1930.
Editorial: Montagud Editores, S.A.
Domicilio: Ausias Marc, 25, 1º, 08010 BARCELONA.
 Tel. (93) 3182082 Telefax 3025083.

Director: Federico Montagud Bosoms.
Redactor-Jefe: Javier Antoja Giralt.
Jefe de Publicidad: Francisco Marfull Piquer.

Formato (en mm): 210 x 310.
N.º habitual de páginas: 144.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 9.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 270	61.000	87.000
1/2 Página	175 x 130	36.500	51.000
1/3 Página	175 x 86	27.000	36.000
1/4 Página	85 x 130	22.000	28.500

Cierre: Día 10 del mes anterior.

Suscripción anual:
 España: 5.950 ptas.
 Extranjero: Vía aérea, \$USA 85.



LA SEMANA VITIVINICOLA

Temática: Vitivinicultura, licorería.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1945.
Editorial: Salvador EsTel.a Alfonso.
Domicilio: Maestre Racional, 8, 2º, 46005 VALENCIA
 Tel. (96) 3749500.

Director: Victor Fuentes Asunción.
Jefe de Publicidad: Victor Fuentes Asunción.

Formato (en mm): 165 x 240.
N.º habitual de páginas: 80-96.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 12.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	140 x 210	25.000	
1/2 Página	140 x 102	12.500	
1/3 Página	140 x 67	8.350	
1/4 Página	140 x 48	6.250	

Comisión Agencia: 25%.
Cierre: 8 días antes edición.

Suscripción anual:
 España: 7.200 Ptas..
 Extranjero: Vía aérea, \$USA 165.



MOLINERIA Y PANADERIA

Temática: Panadería y todo lo relacionado con las industrias de la harina.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1906.

Editorial: Montagud Editores, S.A.

Domicilio: Ausias Marc, 25, 1º. 08010 BARCELONA.
Tel. (93) 3182082. Telefax 3025083.

Director: Federico Montagud Bosoms.

Redactor-Jefe: Javier Antoja Giralt.

Jefe de Publicidad: Francisco Marfull Piquer.

Formato (en mm): 210 x 310.

N.º habitual de páginas: 124.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 7.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 278	60.000	83.000
1/2 Página	180 x 135	36.000	50.000
1/3 Página	180 x 88	27.500	36.000
1/4 Página	86 x 135	22.000	27.000

Cierre: Día 10 del mes anterior.

Suscripción anual:

España: 5.450 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 80.



OLEO-DOSSIER

Temática: Sector de aceites y grasas, comestibles e industriales, no minerales.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1961.

Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.

Domicilio: Fernando VI, 27. 28004 MADRID. Tel. (91) 4197889. Télex 43905. Telefax 4106122.

Director: José M. Martínez Miner.

Jefe de Publicidad: Tarsis Publicidad. Princesa, 31. 28008 MADRID.

Formato (en mm): 205 x 274.

N.º habitual de páginas: 72.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 4.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 250	60.000	85.000
1/2 Página	180 x 125	35.000	50.000
1/3 Página	60 x 250	30.000	
1/4 Página	50 x 180	25.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Al final de cada trimestre natural.

Suscripción anual:

España: 3.200 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 30.



VIDA APICOLA

Temática: Apicultura y productos de la abeja.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1982.
Editorial: Montagud Editores, S.A.
Domicilio: Ausias Marc, 25, 1º. 08010 BARCELONA.
Tel. (93) 3182082 **Telefax** 3025083.

Director: Francisco Marull Piquer.
Redactor-Jefe: Silvia Cañas Lloria.
Jefe de Publicidad: Albert Craus, Lidia Arimany.

Formato (en mm): 210 x 300.
N.º habitual de páginas: 72.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 260	37.500	45.000
1/2 Página	175 x 125	21.500	25.500
1/3 Página	175 x 80	17.000	20.000
1/4 Página	85 x 125	12.000	15.000

Cierre: Día 10 del mes anterior.

Suscripción anual:
España: 3.250 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.

4

**ARQUITECTURA, CONSTRUCCION,
OBRAS PUBLICAS Y URBANISMO**

4

***ARCHITECTURE, BUILDIND
INDUSTRY, PUBLIC WORKS AND
CITY PLANNING***



ANUARIO CATALAN DE LA CONSTRUCCION 'EDIFICA'

Temática: Anuario técnico informativo y de consulta.

Periodicidad: Bianaual (en revisión).

Año de su fundación: 1977.

Editorial: C. Labrador Gutiérrez.

Domicilio: Avda. Paralelo, 70, 7º 2ª. 08001 BARCELONA. Apartado 1436 BARCELONA. Tel. (93) 2547881.

Director: C. Labrador Gutiérrez.

Redactor-Jefe: C. Labrador Gutiérrez.

Jefe de Publicidad: Miguel Garau Garau.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 800-1000.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		80.000	110.000
1/2 Página		60.000	80.000
1/4 Página		40.000	

Comisión Agencia: A convenir.

Cierre: Cuatro meses antes de su publicación.

Suscripción anual:

España: 10.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



ARTE Y CEMENTO

Temática: Construcción y Obras Públicas.

Periodicidad: Decenal.

Año de su fundación: 1958.

Editorial: Arte y Cemento, S.A.

Domicilio: Zancoeta, 9, 7º. 48013 BILBAO. Tel. (94) 4410750.

Director: Eduardo González del Castillo.

Redactor-Jefe: Eduardo González del Castillo.

Jefe de Publicidad: José Mª Cormenzana Villareal.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 180.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 15.000. (Control O.J.D.)

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		85.000	125.000
1/2 Página		50.000	80.000
1/3 Página		40.000	
1/4 Página		25.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 20 días antes de la fecha de salida.

Suscripción anual:

España: 16.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 160.



BOLETIN ECONOMICO DE LA CONSTRUCCION

Temática: Construcción.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1940.
Editorial: Boletín Económico de la Construcción.
Domicilio: Emancipación, 28-30, 1º 1ª. 08022 BARCELONA. Tel. (93) 2112121.

Director: Santiago Balcells Gorina.
Redactor-Jefe: José Luis Balcells Canela.
Jefe de Publicidad: José Ramón González Rodríguez.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 220.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	145 x 220	33.000	49.000
1/2 Página	140 x 100	22.000	34.000
1/4 Página	140 x 50	16.000	

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: 30 días antes de la fecha de aparición de la Revista.

Suscripción anual:
España: 4.800 Ptas.



CANTERAS Y EXPLOTACIONES

Temática: Maquinaria para minería y canteras.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1967.
Editorial: Pedeca S. Coop. Ltda.
Domicilio: María Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tels. (91) 4595754 - 4597957. Télex 43056 PDK-E Telefax 4509429.

Director: Francisco Esquitinio Martín.
Jefe de Publicidad: Carlos Gómez Yepes.

Formato (en mm): 210 x 270.
N.º habitual de páginas: 120.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 10.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	67.000	97.000
1/2 Página	180 x 120		
	90 x 240	37.000	53.000
1/3 Págin	180 x 80		
	60 x 240	27.000	39.000
1/4 Página	180 x 60		
	90 x 120	21.000	30.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 10 días antes del final de cada mes.

Suscripción anual:
España: 5.830 Ptas.
Extranjero: 7.000 Ptas. Europa. 8.000 Ptas Resto de países.



CASA VIVA

Temática: Decoración.

Periodicidad: Mensual (once números al año).

Año de su fundación: 1981.

Editorial: Editorial Proyecto, S.A.

Domicilio: San Elías, 29-35, esc. B. 4º 2ª. 08006 BARCELONA. Tels. (93) 2008722 - 2078909.

Director: Guadalupe Foyo Ballesta.

Redactor-Jefe: José López Jara.

Jefe de Publicidad: Marcel Klein Forcada.

Formato (en mm): A sangre: 215 x 290. A caja: 190 x 264.

N.º habitual de páginas: 88.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 60.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		170.000	223.000
1/2 Página		117.000	187.000

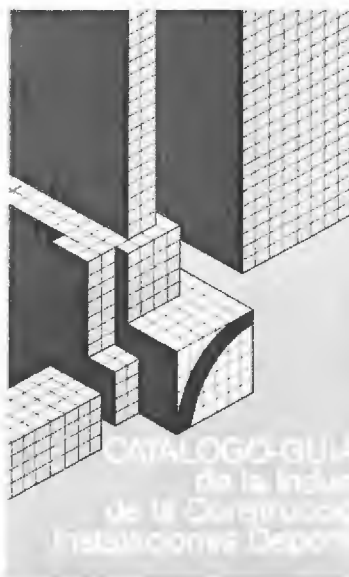
Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 10 al 15 del mes anterior.

Suscripción anual:

España: 2.650 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 4.500 Ptas.



CATALOGO-GUIA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Temática: Fabricantes, comerciales y distribuidores de la industria de la construcción e instalaciones deportivas.

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1969.

Editorial: Edigesa.

Domicilio: Gran Vía Carlos III, 86, 8º 1º. 08028 BARCELONA. Tels. (93) 3301200 - 3399100. Télex. 52220. Telefax. 3304270.

Director: Veremundo Rada Goicoechea.

Redactor-Jefe: Fidel Castro Álvarez.

Jefe de Publicidad: Mariano Franco Polo.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 400.

Tirada por edición: 6.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 265	60.000	80.000
1/2 Página	180 x 132	35.000	45.000
1/4 Página	180 x 66	30.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Octubre 1988.

Suscripción anual:

España: 4.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

CEMENTO HORMIGÓN

revista técnica



CEMENTO-HORMIGON

Temática: Construcción.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1929.
Editorial: Edicesa.
Domicilio: Maignón, 26. 08024 BARCELONA. Tels. (93) 2144318 - 2144178.

Director: Patricio Palomar Llovet.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 125.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 4.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	150 x 215	70.000	
1/2 Página	150 x 105	47.000	

30% de aumento por color y página.
Comisión Agencia: 15%.
Cierre: Día 1º del mes en que debe aparecer el anuncio.

Suscripción anual:
 España: 5.300 Ptas.
 Extranjero: Vía aérea, \$USA 130.

cerámica información

139

GOBIERNO
1982-1983
AÑO IV - 1987



Revista Técnica de la Industria Cerámica, Ladrillos y Refractarios.
 Ediciones: Edicesa.
 Domicilio: Navarra, 85-7. 12002 CASTELLÓN. Tel. (964) 216570.

CERAMICA INFORMACION

Temática: Revista Técnica de la Industria Cerámica, Ladrillos y Refractarios.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1974.
Editorial: Faenza Editrice, SRL.
Domicilio: Navarra, 85-7. 12002 CASTELLÓN. Tel. (964) 216570.

Director: Benjamin Cervera Carceller.

Formato (en mm): 225 x 310.
N.º habitual de páginas: 42 pág. B/N + 32 pág. color.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		41.000	53.000
1/2 Página		22.000	30.000
1/4 Página		16.000	

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: Entre los 10 primeros días del bimestre.

Suscripción anual:
 España: 2.862 Ptas.
 Extranjero: Vía aérea, \$USA 25.

CEUMT

La revista municipal

La administración en la
dinámica económica local

Algunas experiencias 7/L P
Bibliografía 1984-1985
Agenda de libros-Revistas



CEUMT-LA REVISTA MUNICIPAL

Temática: Administración Local y Autonómica, Urbanismo, Cuestiones Territoriales.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1977.

Editorial: CEUMT, S.A.

Domicilio: Plaza Castilla 3, 3º. 08001 BARCELONA.
Tel. (93) 3104436.

Director: Federico Miralles Mira.
Jefe de Publicidad: Joan Sardá.

Formato (en mm): 190 x 270.
N.º habitual de páginas: 64.
Tipo de impresión: Offset-Hueco.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	167 x 241	60.000	90.000
1/2 Página Horiz.	167 x 121	28.000	
2/3 Página vert.	120 x 241	35.000	
Contarport. col.			150.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 del mes.

Suscripción anual:
España: 5.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 75.

cic información

Con libros clasificados por el Colegio Municipal de la Construcción



Ref. 51 Tel. 329 74 56 375 73 04 374 46 09 180.8 Fax: 180.8

CIC INFORMACION

Temática: Construcción.

Periodicidad: Mensual (excepto Agosto) 11 números.

Año de su fundación: 1962.

Editorial: CIC, S.L.

Domicilio: Roger de Lluria, 117. 08037 BARCELONA.

Tels. (93) 2157738 - 2154300

Director: Jorge Isern Sayós
Redactor-Jefe: Narciso Mitjanas.
Jefe de Publicidad: Juan Mº Argudo Avellana.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 90.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 10.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 270	65.000	82.500
1/2 Página	180 x 135	45.000	55.000
1/4 Página	180 x 70	35.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.



CIC VIDRIO

Temática: Exclusivamente sector vidrio.
Periodicidad: (5 números/año). Marzo, Junio, Septiembre, Oct/Nov y Dic.
Año de su fundación: 1986.
Editorial: CIC. S.L.
Domicilio: Roger de Lluria, 117. 08037 BARCELONA.
 Tels. (93) 2157738 - 2154300.

Director: Jorge Isern Sayós.
Redactor-Jefe: Narciso Mitjanas.
Jefe de Publicidad: Juan M^a Argudo Avellana.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 80.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 7.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 270	65.000	82.500
1/2 Página	180 x 135	45.000	55.000
1/4 Página	180 x 70	35.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 de cada mes.

Suscripción anual:
 España: 3.000 Ptas.



CONSTRUCCION Y DECORACION EN CATALUÑA

Temática: Construcción y Decoración.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1988.
Editorial: En, S.A.
Domicilio: Sabino de Arana, 32-34, bjos. C. 08028 BARCELONA. Tel. (93) 4312255. Teletax 3395900.

Director: Jorge Company Armengol.
Redactor-Jefe: Nuria Polo.
Jefe de Publicidad: Antonio Company Armengol.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 32.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 15.086.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 270	69.500	125.000
1/2 Página	185 x 132	40.000	75.000
1/3 Página	185 x 89	28.000	59.000
1/4 Página	185 x 65	23.500	45.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 de cada mes

Suscripción anual: Publicación gratuita para todos los constructores, contratistas, arquitectos, arquitectos técnicos, decoradores, fabricantes comerciales, Instituciones, Organismos y Asociaciones del sector.

CORREO DE LA CONSTRUCCION

En este número

Abolición
—El—
de la ley de...

Ferrocarril
de la ley de...

TEM - B
de la ley de...

Temática
de la ley de...

3x3

«CONSTRUMAT DEBE CONVERTIRSE EN UN INSTRUMENTO DE RELANZAMIENTO DEL SECTOR»

«La comisión del C.I.P. de Madrid propone una ley de estímulo para el sector de la construcción...»

EL «AES» RETRASA LA PRESENTACION A LAS CORTES DE LOS P.G.E.

«Según se ve en el Punto Final de presentación de las proposiciones...»

CORREO DE LA CONSTRUCCION

Temática: Periódico semanal de noticias y técnicas de la construcción.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1975.
Editorial: Ediciones Roda, S.A.
Domicilio: Córcega, 95. 08029 BARCELONA. Tels. (93) 3223785 - 3223951 - 3223310.

Director: Antonio Castro Villalba.
Redactor-Jefe: Manuel García Vilches.
Jefe de Publicidad: M^a Dolores Montes.

Formato (en mm): 290 x 420.
N.º habitual de páginas: 20.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 10.000. (Control Q.J.D.)

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	255 x 375	100.000	135.000
1/2 Página Horiz.	255 x 190	70.000	99.000
Similar DIN-A4	203 x 280	85.000	110.000
1/4 Página Horiz.	187 x 130	53.000	
1/4 Página Vert.	127 x 190	47.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 5 días antes de su publicación.

Suscripción anual:
España: 6.000 Ptas.

EDITECO
 REVISTA TÉCNICO INFORMATIVA DE CONSTRUCCION
 Octubre 1987

EDITECO

Temática: Construcción.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1985.
Editorial: Ediciones Especializadas, S.A.
Domicilio: Plaza República del Ecuador, 6. 28016 MADRID. Tels. (91) 4582606 - 2509943 - 2509965. Telefax 4582606.

Director: D. Angel M^a Bengoechea.
Redactor-Jefe: Dña. Graciela Haydée Berva.
Jefe de Publicidad: D. Rafael Bellido.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 140.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	257 x 175	54.000	75.000
1/2 Página	257 x 85		
	125 x 175	32.000	60.000
1/3 Página	257 x 58		
	176 x 86	25.000	
1/4 Página	85 x 125	20.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 20 días antes de su publicación.

Suscripción anual:
España: 5.300 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 77.

EME DOS

agenda de la construcción

4 TRIMESTRE 1986
NÚMERO 42



EME DOS-AGENDA DE LA CONSTRUCCION

Temática: Precios de la Construcción.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1976.
Editorial: Ert. Editorial, S.A.
Domicilio: Bordeus, 37, entlo. 1º, 08029 BARCELONA.
Tels. 2397873 - 4101301.

Director: Climent Maynés i Caveró.
Redactor-Jefe: Fernando Martín Gómez.
Jefe de Publicidad: Pedro Ravell Escayola.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 192.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

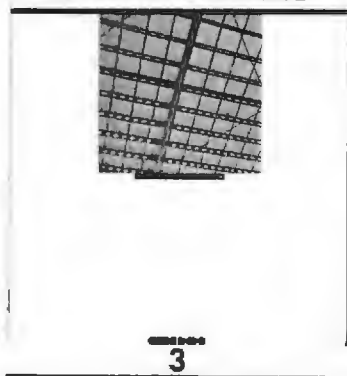
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		65.000	95.000
1/2 Página		35.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 marzo, 15 junio, 15 septiembre y 15 diciembre.

Suscripción anual:
España: 7.200 Ptas. incluido IVA.

EME DOS

catálogo de la construcción



EME DOS-CATALOGO DE LA CONSTRUCCION

Temática: Materiales y servicios de la construcción.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1987.
Editorial: Ert. Editorial, S.A.
Domicilio: Bordeus, 37, entlo. 1º, 08029 BARCELONA.
Tel. (93) 2397873 - 4101301.

Director: Climent Maynés i Caveró.
Redactor-Jefe: Fernando Martín Gómez.
Jefe de Publicidad: Pedro Ravell Escayola.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 64.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		65.000	95.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 30 marzo, 30 junio, 30 octubre y 30 diciembre.

Suscripción anual: Gratuito suscriptores Agenda.



GUÍA GENERAL DE LAS INDUSTRIAS AZULEJERAS Y AUXILIARES DE ESPAÑA

Temática: Anuario Español donde se recogen alfabéticamente todas las empresas.

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1976.

Editorial: Faenza Editrice Ibérica, S.L.

Domicilio: Navarra, 85, 7º. 12002 CASTel.LON. Tel. (964) 216570.

Director: Benjamín Cervera.

Redactor-Jefe: Carmen Montoro / Carmen Cespedes.

Jefe de Publicidad: Vicente Cardona.

Formato (en mm): 225 x 310.

N.º habitual de páginas: 125.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	A sangre	92.000	105.000
1/2 Página Horiz.		52.000	63.000
1/2 Página Vert.		52.000	63.000
1/4 Página Vert.	95 x 130	30.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Diciembre.

Suscripción anual:

España: 800 Ptas.



INSTALACIONES DEPORTIVAS XXI

Temática: Dedicada exclusivamente a la información, divulgación y técnica del diseño, construcción, mantenimiento, equipo, material y accesorios de las instalaciones deportivas.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: Prensa XXI, S.A.

Domicilio: Avda. Paral.lel, 180. 08015 BARCELONA. Tel. (93) 3255350. Télex 97323 LBHK-E. Telefax 4252880.

Director: Josep M. Ricart.

Redactor-Jefe: Fernando M. Alcántara.

Jefe de Publicidad: Eduardo Lázaro.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 120-132.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		50.000	70.000
1/2 Página		40.000	50.000
1/4 Página		30.000	35.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 25 mes anterior salida.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 67.



LA MADERA

Temática: Máquinas, técnicas y herramientas para el trabajo de la Madera.
Periodicidad: Bimestral (6 números).
Año de su fundación: 1975.
Editorial: Ediciones Sociales, S.A.
Domicilio: Rosellón, 186, 4º 1º, 08008 BARCELONA.
Redacción y Administración: Aribau 140, 3º. Tel. (93) 3231491. Télex 54156 SWIS MADER. Telefax 2548565.

Director: Julio Cayuela Tormo.
Redactor-Jefe: Manuel Rives Delgado.
Jefe de Publicidad: Jose María Colas Ibáñez.

Formato (en mm): 210 x 285 (A sangre).
N.º habitual de páginas: 80 a 130.
Tipo de impresión: Offset (Cubierta Plástica y a la Americana).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 285	70.000	88.000
1/2 Página	210 x 142	45.000	70.000
1/3 Página	285 x 70	35.000	50.000
1/4 Página	105 x 71	25.000	40.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Días 15.

Suscripción anual:
España: 2.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.

Noticias de la Construcción
Barcelona, Madrid, Número 91, Junio, Mayo 1988

Las puertas de Euzkadi

«Las reglas del juego deben ser iguales para todos»

La Comisión para el desarrollo de la vivienda

La importancia de llamarse Lloyd's

gicosa

BOSCH

NOTICIAS DE LA CONSTRUCCION

Temática: Actualidad del Sector.
Periodicidad: Quincenal.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Comuyted, S.A.
Domicilio: Plaza de Catalunya, 16, 1º. 08002 BARCELONA. Tel. (93) 3023768.

Director: Alfred Bartolomé.
Redactor-Jefe: José Luis Zavala.
Jefe de Publicidad: Juan A. Guitart.

Formato (en mm): 270 x 400.
N.º habitual de páginas: 800.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 11.008. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	251 x 365	102.000	140.000
1/2 Página		81.000	118.000
1/3 Página DIN-A4		91.000	130.000
1/4 Página		58.000	98.000

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: Días 1 y 15.

Suscripción anual:
España: 6.000 Ptas
Extranjero: Vía aérea, \$USA 100.



ON DISEÑO

Temática: Arquitectura y diseño.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1978.

Editorial: Aram Ediciones, S.A.

Domicilio: Travessera de Dalt, 82. 08024 BARCELONA. Tel. (93) 2192156.

Director: Carmen Ferrer y Carmen Llopis.

Redactor-Jefe: Jordi Ambros.

Jefe de Publicidad: Teresa Asins y Fernando Galofre.

Formato (en mm): 240 x 288.

N.º habitual de páginas: 160-170.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	200 x 251 (caja)	120.000	160.000
	240 x 288 (sangre)		
1/2 Página	200 x 120 (caja)	70.000	105.000
	240 x 120 (sangre)		

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día primero del mes anterior a su publicación.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 71.



PISCINAS XXI

Temática: Información, divulgación y técnica del diseño, construcción, instalaciones, equipo y mantenimiento de piscinas privadas, colectivas y públicas, saunas.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1976.

Editorial: Prensa XXI, S.A.

Domicilio: Avda. Parí, 180. 08012 BARCELONA Tel. (93) 3255350. Télex 97323 LBHK-E. Telefax 4252880.

Director: Josep M. Ricart.

Redactor-Jefe: Fernando M. Alcántara.

Jefe de Publicidad: Pere Aulestia.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 96 x 120.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		60.000	80.000
1/2 Página		40.000	50.000
1/4 Página		30.000	35.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 30 mes anterior.

Suscripción anual:

España: 3.900 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.



RENOVATEC

Temática: Actualidad y tecnología de la rehabilitación en la construcción.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: Prensa XXI, S.A.

Domicilio: Avda. Paral·lel, 180. 08015 BARCELONA.

Tel. (93) 3255350. Télex 97323 LBHK-E. Telefax 4252880.

Director: Josep M. Ricart.

Redactor-Jefe: Pere Font.

Jefe de Publicidad: Tecnopubli.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 96-120.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	
	Negro	4 colores
1 Página interior	50.000	70.000
1/2 Página	30.000	40.000
1/4 Página	20.000	25.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 25 mes anterior salida

Suscripción anual:

España: 4.200 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 54.

ROC MAQUINA

PIEDRAS NATURALES
MAQUINARIA Y EQUIPOS

17 Febrero de 1988



ROC MAQUINA

Temática: Revista técnica del sector Rocas Ornamentales (mármoles, granitos, pizarras y demás piedras decorativas).

Periodicidad: Trimestral + 1 Anuario.

Año de su fundación: Segundo Trimestre 1984.

Editorial: Roc Máquina, S.A.

Domicilio: María Aguirre, 2, 2º A. 48006 BILBAO. Tel.

(94) 4167845. Télex 32182. Telefax 4433245.

Director: Gregorio Nieves Aguirre.

Redactor-Jefe: José Ramón Ruiz.

Jefe de Publicidad: Begoña Abaunza Ibarra.

Formato (en mm): 240 x 170.

N.º habitual de páginas: 160.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)		
	Negro	4 colores	
1 Página interior	230 x 160	50.000	80.000
1/2 Página	145 x 110	31.750	51.000
1/3 Página	145 x 65	25.700	
1/4 Página	145 x 40	19.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 28 febrero, 31 mayo, 31 agosto, 30 noviembre y 31 de octubre para el Anuario.

Suscripción anual:

España: 6.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 80.



SALA BAÑO

Temática: Decoración.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1981.

Editorial: Faenza Editrice Ibérica, S.L.

Domicilio: Navarra, 85-87. 12002 CASTel.LON. Tel. (964) 216570.

Director: Benjamín Cervera.

Redactor-Jefe: Benjamín Cervera.

Jefe de Publicidad: Benjamin Cervera.

Formato (en mm): 225 x 310.

N.º habitual de páginas: 72 Color.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		75.000	100.000
1/2 Página		40.000	50.000

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: 30 días antes de la fecha de salida.

Suscripción anual:

España: 2.120 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 20.

ENTRE DIRECTAMENTE...

...en su mundo
profesional a través de
la Prensa Técnica.

*Existe más de una
Revista Técnica para
cada especialidad.*



asociación española
de prensa técnica

Balmes, 200, 2.º - 08006 BARCELONA

5

ARTES GRAFICAS Y PAPEL

5

GRAPHIC ARTS AND PAPER



ALABRENT

Temática: Papel y Artes Gráficas.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Ramón Arnella París.

Domicilio: Valencia, 501, entl, 1^º, 08013 BARCELONA.
Tel. (93) 2464672.

Director: Anna Ventura Berti.

Redactor-Jefe: José Luis Mezquita.

Jefe de Publicidad: Anna Ventura Berti.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000 a 5.100 cada mes. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		60.000	80.000
1/2 Página		30.000	40.000
1/3 Página		20.000	30.000
1/4 Página		15.000	20.000

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: 10 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

EDIGESA

Artes gráficas, Papel y Envase-Embalaje

1984

CATALOGOS
NACIONALES
DE LA PRODUCCION
INDUSTRIAL.

CATALOGO NACIONAL DE PAPEL, ARTES GRAFICAS Y ENVASE-EMBALAJE

Temática: Fabricantes, comerciales y distribuidores de la industria de papel, artes gráficas y envase-embalaje.

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1969.

Editorial: Edigesa.

Domicilio: Gran Vía Carlos III, 86, 8^º 1^º. 08028 BARCELONA. Tels. (93) 3301200 - 3399100. Télex 52220. Telefax 3304270.

Director: Veramundo Rada Goicoechea.

Redactor-Jefe: Mariano Franco Polo.

Jefe de Publicidad: Fidel Castro Alvarez.

Formato (en mm): 140 x 215.

N.º habitual de páginas: 450-500.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 6.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	120 x 180	60.000	80.000
1/2 Página	120 x 90	35.000	45.000
1/4 Página	120 x 45	30.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Octubre 1988.

Suscripción anual:

España: 4.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 45.

en 12 SERIGRAFIA

Revista Trimestral



EN SERIGRAFIA

Temática: Serigrafía en general.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: Ramón Arnella París,

Domicilio: Valencia, 501, entlo. 1º. 08013 BARCELONA. Tel. (93) 2457592.

Director: Ramón Arnella París.

Redactor-Jefe: José Luis Mezquita.

Jefe de Publicidad: Anna Ventura Bertí.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 64.

Tipo de impresión: Interior offset. Cubiertas en serigrafía.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		50.000	60.000
1/2 Página		30.000	35.000
1/3 Página		20.000	25.000
1/4 Página		15.000	20.000

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: 10 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 1.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 30.

Envaspres

ANO 1 N.º 2 ENERO-FEBRERO 1981 Precio: 200 ptas.

SUBSCRIPCIÓN: MATERIALES PARA EL ENVASE, EMBALAJE Y CONDICIONAMIENTO



ENVASPRES

Temática: Técnicas, equipos y material para el envase, embalaje y acondicionamiento.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Pedeca S. Coop. Ltda.

Domicilio: María Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tels. (91) 4596000 - 4597968. Télex 43056 PDEK-E. Telefax 4509429.

Director: Juan Francisco Muñoz Requena.

Jefe de Publicidad: Carlos Piñeiro.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 7.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	55.000	63.000
1/2 Página	180 x 120		
	120 x 180		
	90 x 240	32.000	43.000
1/3 Página	180 x 60		
	60 x 240	24.000	34.000
1/4 Página	180 x 60		
	90 x 120	20.000	30.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 del mes de su publicación.

Suscripción anual:

España: 4.770 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 5.500 Ptas. Europa. 6.000 Ptas. resto de países.

GRAFICAS

521 - NOVIEMBRE 1987



revista técnica de las artes del libro

GRAFICAS. REVISTA TECNICA DE LAS ARTES DEL LIBRO

Temática: Información técnica y general sobre las Artes Gráficas, etc.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1944.

Editorial: Gráficas.

Domicilio: Blasco de Garay, 76, 1º F. 28015 MADRID.
Tel. (91) 4452564.

Director: Felipe de Pablo Cereceda.

Redactor-Jefe: Felipe de Pablo Cereceda.

Jefe de Publicidad: Felipe de Pablo Cereceda.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 56-64.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 2.000/2.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	170 x 260	29.000	53.000
1/2 Página	170 x 125	20.000	44.000
1/3 Página	170 x 83	18.000	42.000
1/4 Página	80 x 125	16.000	40.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 15 días antes al mes de aparición.

Suscripción anual:

España: 2.650 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 53.



GUIA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL DE LAS ARTES GRAFICAS

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1977.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Puntext.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14, 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 400.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	90.000	150.000
1/2 Página	175 x 130	65.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 30 Octubre.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.


Impremés
 N.º 10 - JUN 198 - MAYO 1988 - PRECIO: 400 PTAS.
 TÉCNICAS Y EQUIPOS para las Artes Gráficas
 y noticias de la transformación del papel y cartón.

Mayor capacidad y competencia
 en Roland Rektoid RFX 3 B



IMPRESS

Temática: Técnicas y equipos para las artes gráficas.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1974.

Editorial: Pedeca S. Coop. Ltda.

Domicilio: María Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tels. (91) 4596000 - 4597968. Télex 43056 PDEK-E. Telex 4509429.

Director: Juan Francisco Muñoz Requena.

Jefe de Publicidad: Carlos Piñeiro.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 7.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	62.000	70.000
	180 x 120		
	120 x 180		
1/2 Página	90 x 240	36.000	48.000
	180 x 80		
1/3 Página	60 x 240	27.000	37.000
	180 x 60		
1/4 Página	90 x 120	23.000	33.000
	180 x 60		

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 del mes de su publicación.

Suscripción anual:

España: 4.770 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 5.500 Ptas. Europa. 6.000 Ptas. resto de países.

press / graph
 N.º 105

Año XIII Tercera Época Enero 1988
 Periódico técnico y profesional del sector gráfico y procesos para la industria gráfica



PRESS / GRAPH

Temática: Información técnica nacional e intern. s / equipos y procesos Artes Gráficas.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1975.

Editorial: Ediciones Press / Graph, S.A.

Domicilio: Mallorca, 219, 5º 2ª. 08008 BARCELONA. Tels. (93) 3237554 - 3237463.

Director: Fco. Javier Romero Martín.

Redactor-Jefe: W. Knappe

Jefe de Publicidad: J. Cervera.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 90.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 4.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 297	47.000	70.000
1/2 Página	140 x 200	28.000	
1/4 Página	95 x 140	15.000	

Comisión Agencia: 10 ó 15%.

Cierre: Día 20 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 4.000.



PUNTEX ARTES GRAFICAS

Temática: Servicio de información directa.

Periodicidad: Semestral.

Año de su fundación: 1988.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Puntex.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E. Telefax 2175783.

Director: Ramón Martín.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 305 x 420.

N.º habitual de páginas: 16.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página Interior	280 x 390	95.000	125.000

Comisión Agencia: 10%.

6

ARTES VISUALES

6

***TV, VIDEO AND
ELECTRODOMESTICS***



ELECTRO IMAGEN

Temática: Técnico-comercial de electrodomésticos, hifi, audio e imagen.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Josepar, S.A.

Domicilio: Cadi, 47, bjos. 2ª. 08031 BARCELONA. Tel. (93) 2206407.

Director: Diego Cano.

Jefe de Publicidad: Jose Mª Olaya.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	98.000	
1/2 Página	64.000	
1/3 Página	43.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 5.000 Ptas.

7

**AUTOMATICA,
INSTRUMENTACION, PROCESOS
TECNOLOGICOS Y ROBOTICA**

7

***AUTOMATISMS,
INSTRUMENTATION,
TECHNOLOGICAL PROCESSES,
ROBOTICS***



AUTOMÁTICA E INSTRUMENTACION

Temática: Revista de control industrial.
Periodicidad: 11 números al año y una Guía del Comprador.
Año de su fundación: 1968
Editorial: CETISA.
Domicilio: Concepción Arenal, 5 y 7 entlo.. 08027 BARCELONA. Tel. (93) 3527061. Télex 99417 CTISA

Director: Ferran Puig Vilar.
Redactor-Jefe: Alberto Gordillo
Jefe de Publicidad: Xavier Cuatrecasas Arbós.

Formato (en mm): 210 x 297 (DIN-A4).
N.º habitual de páginas: 200 a 300.
Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	170 x 260	72.800	103.000
1/2 Página	80 x 260	47.050	73.925
1/3 Página	55 x 260	37.550	
1/4 Página	65 x 170	29.125	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Un mes antes al nominal de la revista.

Suscripción anual:
España: 11.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 20.500 Ptas.



AUTOMATIZACION DE LA PRODUCCION

Temática: Robótica. C.N., CAD / CAM / CIM, Laser, Sistemas flexibles.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Ediciones Técnicas Izaro, S.A.
Domicilio: Mazustegui, 21, 4º. 48006 BILBAO. Tels. (94) 4159022 - 4153166. Télex 32333 IMH-E.

Director: Alberto Ortega Zabala.
Redactor-Jefe: Ramón Urizar Arechaga
Jefe de Publicidad: Alberto Herrero.

Formato (en mm): 210 x 297
N.º habitual de páginas: 100.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 5.100.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 260	70.000	96.000
1/2 Página	190 x 130	45.000	66.000
1/3 Página	63 x 260	36.000	
1/4 Página	93 x 130	30.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 de primer mes se publicación.
***Núm. Sept.-Octub. extraordinario con tarifa especial.**

Suscripción anual:
España: 5.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 8.500 Ptas.

REVISTA de ROBÓTICA



REVISTA DE ROBOTICA

Temática: Automatización integrada.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Pulsar, S.A.

Domicilio: Avd. de Madrid, 95, ático 1ª, 08028 BARCELONA. Tels. (93) 3300800 - 33008050. Télex 99388 PLSR-E.

Director: Daniel Crespo Campanario.

Redactor-Jefe: Laura Tremosa Bonavia.

Jefe de Publicidad: Antonio Castro.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 90.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 2.500. (Control O.J.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 265	58.000	86.000
1/2 Página Horiz.	180 x 130	41.000	70.000
1/2 Página Vert.	87 x 265	41.000	70.000
1/3 Página Horiz.	180 x 85	34.000	
1/3 Página Vert.	57 x 265	34.000	
1/4 Página Horiz.	180 x 63	27.000	
1/4 Página Vert.	87 x 130	27.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:

España: 4.500 Ptas. + 6% IVA.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 60 Europa. 80 otros países.

técnica

PRENSA

española

Tecnología
y mercados
en el mismo
idioma.



SECTORES:

- ADMINISTRACION Y GESTION DE EMPRESAS, MARKETING Y PUBLICIDAD.
- AGRICULTURA Y GANADERIA
- ALIMENTACION Y BEBIDAS
- ARQUITECTURA, CONSTRUCCION, OBRAS PUBLICAS Y URBANISMO
- ARTES GRAFICAS Y PAPEL
- ARTES VISUALES
- AUTOMATICA, INSTRUMENTACION, PROCESOS TECNOLOGICOS, ROBOTICA Y MEDIO AMBIENTE
- AUTOMOCION Y FERROCARRILES
- COMERCIO Y TRANSPORTE
- DIVERSOS
- ECONOMIA Y FINANZA
- ELECTRONICA, ENERGETICA Y ELECTROTECNICA
- ESTETICA, COSMETICA, PERFUMERIA Y PELUQUERIA
- FARMACIA, FERRETERIA Y DROGUERIA
- INFORMATICA Y ORGANIZACION DE OFICINAS
- JUEGOS, DEPORTES Y AIRE LIBRE
- MEDICINA Y DIVULGACION
- SANITARIA
- MODA Y HOGAR
- NAVEGACION Y TECNICA NAVAL
- PIEL Y CALZADO
- QUIMICA Y BIOQUIMICA
- RELOJERIA, JOYERIA BAZAR
- SEGUROS, MUTUALIDAD Y PREVENCIÓN
- SIDEROMETALURGIA Y METALMECANICA
- TECNOLOGIA INDUSTRIAL E INGENIERIA
- TECNOLOGIA TEXTIL
- TURISMO Y HOSTELERIA

asociación española
de prensa técnica

(Fundada en 1925)

Balmes 200, 2º - 08006 BARCELONA
Tel (93) 218 02 50

Afiliada a la FIPP y a la UNES



asociación española
de prensa técnica

8

AUTOMOCION Y FERROCARRILES

8

AUTOMOBILES AND RAILWAYS

N.º 10 (2) Enero-Abril 1988 - 143 Ptas.



PERANO

Artículos sobre:
- Seguridad del conductor
- Di. Posición de los espejos
- Asesorar para el tránsito
- Atención especial al conductor
- Permisos para conducir
- Inspección técnica de vehículos
- Vehículos y conductores

AVISO IMPORTANTE
CENTRAL NACIONAL DE EMERGENCIAS
(91) 441 22 22

EXCLUSIVAMENTE
ASISTENCIA MECÁNICA
Y EN VÍAS

Editorial

Ahora un nuevo número de esta revista. Después de haber publicado los últimos números de la revista, nos sentimos obligados a hacer un balance de lo que ha pasado en el mundo del automóvil durante el año 1987. Hemos querido hacer un balance de lo que ha pasado en el mundo del automóvil durante el año 1987. Hemos querido hacer un balance de lo que ha pasado en el mundo del automóvil durante el año 1987.

El año pasado de enero celebramos las más variadas fiestas deportivas y culturales, algunas con carácter de fiesta deportiva y otras de carácter cultural. Como ya es costumbre, en el mes de enero se celebran las fiestas de San Sebastián. Este año, el día 1 de enero se celebró el primer día de la fiesta de San Sebastián. Este año, el día 1 de enero se celebró el primer día de la fiesta de San Sebastián.

Aunque hemos de reconocer que el mundo del automóvil ha vivido un año de cambios, no podemos decir que el mundo del automóvil ha vivido un año de cambios. No podemos decir que el mundo del automóvil ha vivido un año de cambios. No podemos decir que el mundo del automóvil ha vivido un año de cambios.

ESPECIAL VACACIONES

N.º 1569 30 ENERO 1988 - 268 Ptas.

auto

REVISITA

Fuertes emociones



BMW M3



Especial

TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

AUTOCLUB

Temática: Automóvil.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1983.
Editorial: R.A.C.E. - Real Automóvil Club de España.
Domicilio: José Abascal, 10. 28003 MADRID. Tel., (91) 4479200. Télex 45411 CJA-E - 27341 RACLU-E.

Director: Fernando Falcó y Fernández de Córdoba.
Redactor-Jefe: Antonio Atiñana.
Jefe de Publicidad: Daniel Blanco.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 28.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 160.000 (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	250.000	325.000
1/2 Página	130.000	190.000
1/3 Página	110.000	110.000

Suscripción anual: Gratuita.

AUTO REVISTA

Temática: Noticias, información técnica, pruebas de vehículos, precios, política del transporte, etc.
Periodicidad: Semanal (Sábados).
Año de su fundación: 1959.
Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.
Domicilio: Fernando VI, 27. 28004 MADRID. Tel., (91) 4197889 (12 líneas). Télex 43905 YEBE-E. Telefax 4106122.

Director: Julián Yébenes Guerrero.
Director-Adjunto: Raúl del Hoyo.
Coordinador General: Froilán Rincón.

Formato (en mm): 231 x 283.
N.º habitual de páginas: 64.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 38.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	195 x 258 118.000	185.000
1/2 Página	195 x 127 64.000	97.000
1/4 Página	95 x 127 36.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 12 días antes.

Suscripción anual:
España: 8.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 85.

CANARIAS
motor
REVISTA DE AUTOMOVILISMO

SALON DE PARIS
TROFEO INT. DEL
ATLANTICO DE
MOTONAUTICA

VI RALLYE ISLA DE LANZAROTE



DECISIVO TRIUNFO
DE JOSE M^o PONCE - ISABEL FERNANDEZ
CON **BMW-TEXACO**

CANARIAS MOTOR

Temática: Automoción.
Periodicidad: Quincenal.
Año de su fundación: 1968.
Editorial: Europress Canarias, S.A.
Domicilio: Italia, 23. 35006 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Tel. (928) 240285. Télex 95640.

Director: Rafael Calvo Molina.
Redactor-Jefe: Juan José Alonso Prieto.
Jefe de Publicidad: Oscar Alfredo Ovejero.

Formato (en mm): 210 x 300.
N.º habitual de páginas: 56 ó más.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 15.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		75.000	95.000
1/2 Página		40.000	55.000
1/4 Página		20.000	

Comisión Agencia: 20%.
Cierre: los días 10 y 20 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 3.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.



EL AUTOMOVILISMO EN ESPAÑA

Temática: Automovilismo.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1942.
Editorial: Ramón Borredá García.
Domicilio: Don Ramón de la Cruz, 68. 6º. 28001 MADRID. Tels. (91) 4029607 - 4029619.

Director: José Ramón Borredá.
Jefe de Publicidad: Emilio Ballesteros.

Formato (en mm): 213 x 303.
N.º habitual de páginas: 72.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 17.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 260	90.000	150.000
1/2 Página	175 x 125	50.000	80.000
1/4 Página		30.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 4.400 ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 90.

el caballo

MAR 87

JUNIO - JULIO 1986

ESPECIAL VERANO



EL CABALLO

Temática: Automoción.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: ENASA.

Domicilio: Avd. de Aragón, 402. 28022 MADRID. Tel. (91) 7502168. Télex 42803 DIXE-E

Director: Jaime de la Fuente.

Redactor-Jefe: Francisco Toledo.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 36.

Tipo de impresión: Offset, 4 colores.

Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1986:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 250	30.000	40.000
1/2 Página	180 x 120	20.000	
1/3 Página	85 x 120	15.000	
1/4 Página		12.000	



NUESTROS TALLERES

Temática: Revista Profesional de la Reparación y el comercio de Vehículos.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.

Domicilio: Fernando VI, 27. 1º. 28004 MADRID. Tels. (91) 4197952 - 4197889. Télex 43905 YEBE-E. Telex 4106122.

Director: Eugenio A. Feijoo.

Redactor-Jefe: Patricia Rial.

Jefe de Publicidad: Oscar Ganzalbo.

Formato (en mm): 213 x 283.

N.º habitual de páginas: 110.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1986:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 255	81.000	120.000
1/2 Página	190 x 125	49.000	69.000
1/3 Página	60 x 250	36.000	
1/4 Página			

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Antes del 15 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 4.500 Ptas.

Extranjero: Via aérea. \$USA 50.

LA TIENDA DE RECAMBIOS & ACCESORIOS

MANN

HABLANDO DE FILTROS

Las pinturas en aerosol,
destinadas al bricolaje



FILTROS MANN S.A.

JABOÑA (España)

Estabilización
en la venta
de lubricantes

CUN UNA PROBABILIDAD DEL 90%
SU VEHICULO HA SIDO EQUIPADO
EN ORIGEN CON FILTROS MANN

En España se cambian
poco las ampollas de aceites

Quince marcas
se reparten al mercado
de aceite de automoción



RECAMBIOS & ACCESORIOS

Temática: Revista Profesional para el Sector del mismo nombre.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.

Domicilio: Fernando VI, 27, 1º, 28004 MADRID. Tels. (91) 4197952 - 4197889. Télex 43905 YEBE-E. Telefax 4106122.

Director: Eugenio A. Feijoo.

Redactor-Jefe: Nuria Alvarez.

Jefe de Publicidad: José Mª García.

Formato (en mm): 213 x 283.

N.º habitual de páginas: 110.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 255	67.000	100.000
1/2 Página	190 x 125	40.000	53.000
1/3 Página	60 x 250	30.000	

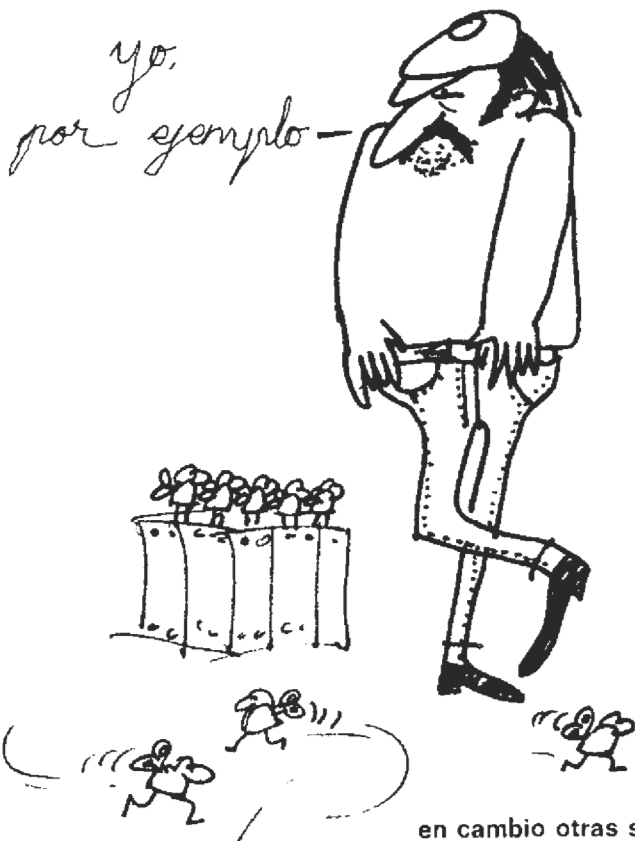
Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:

España: 4.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas



en cambio otras sí se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes (actuales o futuro
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

**ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TÉCNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNA**

asociación española
de la prensa técnica



9

COMERCIO Y TRANSPORTE

9

TRADE AND TRANSPORT

BUTLLETÍ
DE LA CAMBRA
OFICIAL
DE COMERÇ,
INDÚSTRIA
I NAVEGACIÓ
DE BARCELONA

1917-1918
ABRIL 1987 1987
N.º 117



BOLETIN
DE LA CAMARA
OFICIAL
DE COMERCIO,
INDUSTRIA
Y NAVEGACION
DE BARCELONA

1917-1918
ABRIL JUNIO 1987
N.º 117

BOLETIN DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION

Temática: Actividades de la Cámara.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1917.

Editorial: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona.

Domicilio: Avd. Diagonal, 452. 08036 BARCELONA.
Tel. (93) 3192412. Télex 54713 COIBA-E.

Director: D. José M^º Calpe Ibarz.

Redactor-Jefe: Enrique Sala.

Jefe de Publicidad: Amadou Caymel.

Formato (en mm): 208 x 291.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		20.000	
1/2 Página		15.000	
1/4 Página		10.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Final del trimestre más 10 días.

Suscripción anual: Gratuito.



D.I.E.: DIRECTORIO IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ESPAÑA

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Puntex.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 600.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	80.000	125.000
1/2 Página	175 x 130	45.000	70.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 31 mayo.

Suscripción anual:

España: 10.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 93.

EXPANSION

PROMOCION DE
ACEITE DE OLIVA
EN USA

UNA SALUDABLE EXPORTACION

CONTRATACION DE FIRMAS COMPUTADORAS POR EL BANCO MUNDIAL

EXPANSION COMERCIAL

Temática: Comercio Exterior - Exportacion Española.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
Domicilio: Pº CasTel.lana, 14. 28046 MADRID. Tel. (91) 4311240. Télex 44838 IECE.

Director: Luis González Olivares.
Redactor-Jefe: Cathy Boirac.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 84.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		65.000	85.000
1/2 Página	185 x 122	35.000	45.000
1/3 Página	61 x 250	25.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: El día 10 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea. \$USA 30.

INTERNATIONAL TRANSPORT GUIDE

15 de Marzo de 1988

GUIA DE MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

INTERNATIONAL TRANSPORT GUIDE

INTERTRANSPORT

Temática: Guía de Medios de Transporte Internacional.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1965
Editorial: Publicaciones Men-Car, S.A.
Domicilio: Pº Colón, 24. 08002 BARCELONA. Tels. (93) 3015516 - 3015749. Telefax 3186645.

Director: Manuel Cardona Delclós
Jefe de Publicidad: Conchita Román.

Formato (en mm): 210 x 310.
N.º habitual de páginas: 200.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		55.500	103.000
1/2 Página		40.000	70.000
1/4 Página		25.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:
España: 8.750 Ptas.
Extranjero: Vía Aérea. 10.950 Ptas.



SINGLADURAS DEL TRANSPORTE TERRESTRE, AEREO Y MARITIMO

Temática: Información del transporte marítimo, terrestre y aéreo.

Periodicidad: Semanal.

Año de su fundación: 1969.

Editorial: Bilbao Marítimo, S.A.

Domicilio: Ercilla, 24, 4º. Desp. 7. 48011 BILBAO. Tel. (94) 4162356. Télex 31027 AROS-E. Telefax 4242534.

Director: M^a Luisa Martín Pagazaurtundua.
Redactor-Jefe: Mercedes Obregón Totolica.
Jefe de Publicidad: M. Martín.

Formato (en mm): 130 x 190.
N.º habitual de páginas: 80.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	130 x 190	22.000	Concertado anual
1/2 Página	94 x 130	12.500	Concertado anual
1/3 Página	70 x 130	10.500	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Una semana antes de la fecha de aparición.

Suscripción anual:
España: 4.500 Ptas.
Extranjero: \$USA 50. Recargo por vía aérea según país.



TODOTRANSPORTE

Temática: Transporte por carretera.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.

Domicilio: Fernando VI, 27. 28004 MADRID. Tel. (91) 4197889 (8 líneas). Télex 43905 YEBE-E. Tel.efax 4106122.

Director: Javier Baranda.
Jefe de Publicidad: Armando Estrada.

Formato (en mm): 213 x 283.
N.º habitual de páginas: 140.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 16.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

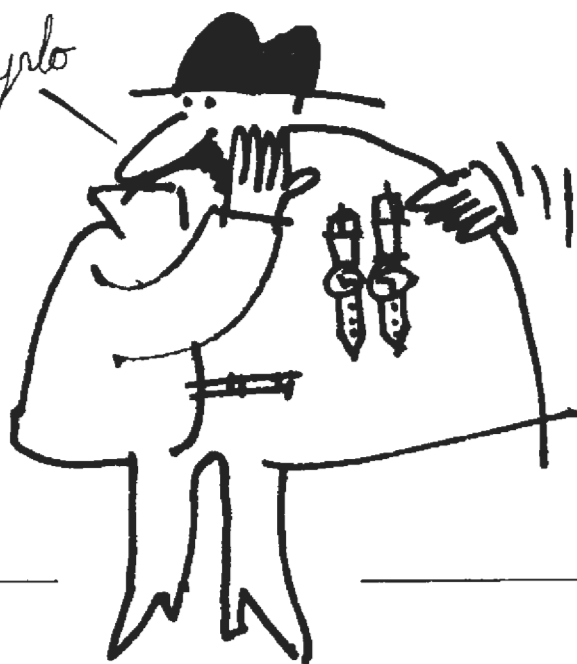
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	213 x 283	100.000	150.000
1/2 Página	185 x 127	50.000	78.000
1/3 Página	185 x 70	33.000	
1/4 Página	90 x 120	30.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 4.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 55.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas

*yo,
por ejemplo*



en cambio otras si se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes (actuales o futuros)
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

**ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TECNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNA**

Asociación española
de la prensa técnica



10

DIVERSOS

10

SUNDRY



ALGO

Temática: Científica-técnica.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1929.

Editorial: El Hogar y la Moda, S.A.

Domicilio: Administ: Diputación, 211, entlo. 08011 BARCELONA. Tel. (93) 2541004. Redacción: Aribau, 28, entlo. 08011 BARCELONA. Tel. (93) 3237063. Télex 50482 EHYME.

Director: Oriol Pugés Gibert.

Formato (en mm): 210 x 281.

N.º habitual de páginas: 68.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 32.641. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		165.000	250.000
1/2 Página		110.000	160.000
1/3 Página		75.000	110.000
1/4 Página		60.000	90.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 25.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 58,45.



KARMA 7

Temática: Parapsicología

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1972.

Editorial: Karma 7.

Domicilio: Avda. Paral.lel, 155, 1º 2ª. 08004 BARCELONA. Tel. (93) 3257988.

Director: Ramón Plana Tomás.

Formato (en mm): 192 x 271.

N.º habitual de páginas: 65.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 28.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	172 x 235	60.000	
1/2 Página	172 x 113	30.000	
1/3 Página	55 x 235	20.000	
1/4 Página	82 x 113	15.000	

Comisión Agencia: Habitual.

Cierre: 50 días antes publicación. Cobro adelantado.

Suscripción anual:

España: 3.150 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

MADRID FILATELICO

M. GÁLVEZ
Editorial

CATALOGO UNIFICADO Y ESPECIALIZADO
EDFR
DE ESPAÑA Y DEPENDENCIAS POSTALES
IBRA

Edición notoriamente mejorada
con nuevos datos y más novedades
Encuadernación en cartón

Pesetas 4.000

M. GÁLVEZ
Puerta del Sol 4 28013 MADRID



Nombre	Página
Batallas en Oria	204
Orbita de Napoleón	208
Carta de Napoleón	210
El mito de Napoleón	211
El gran Napoleón	212
El gran Napoleón	213
El gran Napoleón	214
El gran Napoleón	215
El gran Napoleón	216
El gran Napoleón	217
El gran Napoleón	218
El gran Napoleón	219
El gran Napoleón	220
El gran Napoleón	221
El gran Napoleón	222
El gran Napoleón	223
El gran Napoleón	224
El gran Napoleón	225
El gran Napoleón	226
El gran Napoleón	227
El gran Napoleón	228
El gran Napoleón	229
El gran Napoleón	230
El gran Napoleón	231
El gran Napoleón	232
El gran Napoleón	233
El gran Napoleón	234
El gran Napoleón	235
El gran Napoleón	236
El gran Napoleón	237
El gran Napoleón	238
El gran Napoleón	239
El gran Napoleón	240
El gran Napoleón	241
El gran Napoleón	242
El gran Napoleón	243
El gran Napoleón	244
El gran Napoleón	245
El gran Napoleón	246
El gran Napoleón	247
El gran Napoleón	248
El gran Napoleón	249
El gran Napoleón	250
El gran Napoleón	251
El gran Napoleón	252
El gran Napoleón	253
El gran Napoleón	254
El gran Napoleón	255
El gran Napoleón	256
El gran Napoleón	257
El gran Napoleón	258
El gran Napoleón	259
El gran Napoleón	260
El gran Napoleón	261
El gran Napoleón	262
El gran Napoleón	263
El gran Napoleón	264
El gran Napoleón	265
El gran Napoleón	266
El gran Napoleón	267
El gran Napoleón	268
El gran Napoleón	269
El gran Napoleón	270
El gran Napoleón	271
El gran Napoleón	272
El gran Napoleón	273
El gran Napoleón	274
El gran Napoleón	275
El gran Napoleón	276
El gran Napoleón	277
El gran Napoleón	278
El gran Napoleón	279
El gran Napoleón	280
El gran Napoleón	281
El gran Napoleón	282
El gran Napoleón	283
El gran Napoleón	284
El gran Napoleón	285
El gran Napoleón	286
El gran Napoleón	287
El gran Napoleón	288
El gran Napoleón	289
El gran Napoleón	290
El gran Napoleón	291
El gran Napoleón	292
El gran Napoleón	293
El gran Napoleón	294
El gran Napoleón	295
El gran Napoleón	296
El gran Napoleón	297
El gran Napoleón	298
El gran Napoleón	299
El gran Napoleón	300

50 PESETAS

M. GÁLVEZ - JACOBO AGUIRRE
Puerta del Sol 4 28013 MADRID
Director: López M. S. S. 1988

MADRID FILATELICO

Temática: Filatelia.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1897.
Editorial: Casa M. Gálvez.
Domicilio: Puerta del Sol, 4. 28013 MADRID. Tel. (91) 2314600.

Director: José Antonio Reol y de Marina.

Formato (en mm): 130 x 210.
N.º habitual de páginas: 40.
Tipo de impresión: Fotomecánica.
Tirada por edición: 1.500

MADRID FILATELICO no admite publicidad. Solamente anuncios reducidos, en un espacio que caben alrededor de 50 palabras, reservadas para Sociedades Filatélicas, Revistas Filatélicas y Ofertas de Cambio.
Tamaño único: 4 cm. de ancho por 3 cm. de alto.
Precio por inserción: 150 Ptas.

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: 5 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 500 Ptas.
Extranjero: Via aérea, \$USA 12.

OPERADORES

ESPAÑA
19.500 Operadores e Inventores
N.º 5 MAYO

10 ANIVERSARIO
1979 • 1988

OPERADORES EN ESPAÑA

Temática: Máquinas Recreativas.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1987.
Editorial: En, S.A.
Domicilio: Sabino de Arana, 32-34, bjs. C. 08028 BARCELONA. Tel. (93) 4312255. Telefax 3395900.

Director: Jorge Company Armengol.
Redactor-Jefe: Rosa Agullera.
Jefe de Publicidad: Antonio Company Armengol.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 32.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 10.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 270	78.000	89.000
1/2 Página	185 x 132	39.000	65.000
1/4 Página	185 x 65	19.000	35.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 de cada mes.

Suscripción anual: Publicación gratuita para todos los operadores de máquinas recreativas de España.



REVISTA MANDO-FACUSE

Temática: Información General relacionada con las F.A.S. y las F.S.E.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: MANDO.

Domicilio: Consejo de Ciento, 83, 1º 2ª. 08015 BARCELONA. Tel. (93) 3254846.

Director: Gabriel Prieto Gómez.

Formato (en mm): 207 x 295.

N.º habitual de páginas: 120.

Tipo de impresión: Offset.

VIVIR EN Barcelona

1000
AÑOS DE CATALUÑA

JANUARI 1988
PRECIOS 1200 L.P.T.

Son Jordi
Peregrina
Europa y
elecciones



VIVIR EN BARCELONA

Temática: Revista urbana de Barcelona.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1985.

Editorial: Medios Urbanos Editora, S.A.

Domicilio: Vía Augusta, 48-54, 7º 5º. 08006 BARCELONA. Tel. (93) 2375983.

Director: Ignacio Jorge Dobner Goldfard.

Redactor-Jefe: José Luis Caballero.

Jefe de Publicidad: Rafael Gallego.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 128.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 40.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	190.000	275.000
1/2 Página	174 x 123	125.000	165.000
1/4 Página	84 x 123	85.000	110.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Veinte días de antelación a la fecha de publicación.

Suscripción anual:

España: 3.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 43 (Europa), 59 (Resto mundo).

11

ECONOMIA Y FINANZAS

11

ECONOMICS AND FINANCE

EMPRESAS
ESPAÑOLAS
GESTIONADAS
NUESTRO TEM
SOMOS PUBLICADOS EN BANCA ESPAÑOLA

Presupuestos 1986: ¿UN TRAMITE CONTINUISTA?



EL RUPED
TEORIA
DE LO NORMAL.
DE LO EFICAZ.
DE LA
MIL DERALION.

AHORRO

Temática: Económico-Financiera.
Periodicidad: 11 números al año.
Año de su fundación: 1955.
Editorial: Confederación Española de Cajas de Ahorros.
Domicilio: Alcalá, 27. 28014 MADRID. Tel. (91) 5224444.

Director: Arturo Rodríguez Sánchez.
Redactor-Jefe: Ricardo Monterde Muela.
Jefe de Publicidad: Eduardo Díaz Casado.

Formato (en mm): 220 x 290.
N.º habitual de páginas: 100.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1986:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	200 x 260	80.000	100.000
1/2 Página		45.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 20 días antes de su aparición.

Suscripción anual:
España: 2.150 Ptas. + IVA.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 18.

Banca Española

Revista del sistema financiero y mundo empresarial
N.º 111 Noviembre 1986 - 210 Ptas. + IVA



BANCA ESPAÑOLA

Temática: Económico-Financiera.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1970.
Editorial: Remarca, S.A.
Domicilio: Conde de Peñalver, 52, 3º C. 28006 MADRID. Tel. (91) 4011011 - 12 - 13.

Director: César I. de la Mota Fernández.
Redactor-Jefe: Luis Campa.
Jefe de Publicidad: Justo de la Mota Oreja.

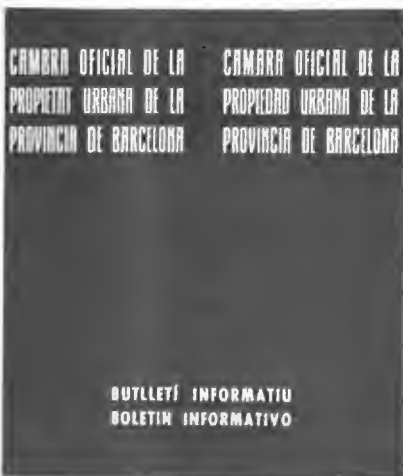
Formato (en mm): 270 x 210.
N.º habitual de páginas: 70.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1986:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 270	90.000	125.000
1/2 Página Horiz.	210 x 135	60.000	80.000
1/3 Página	58 x 270	55.000	
1/4 Página	116 x 100	45.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 5 días antes de cada mes.

Suscripción anual:
España: 2.000 Ptas. + IVA.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 20.



N.º 354

ABRIL JUNY
ABRIL JUNCO

ANY
AÑO 1984

BOLETIN INFORMATIVO DE LA CAMARA OFICIAL DE LA PROPIEDAD URBANA

Temática: Propiedad Urbana.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1903
Editorial: Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la provincia de Barcelona.
Domicilio: Princesa. 1 y 3. 08003 BARCELONA. Tel. (93) 3192890.

Director: José Manuel Montané Martínez.
Jefe de Publicidad: José Manuel Montané Martínez.

N.º habitual de páginas: 40.
Tipo de impresión: Tipográfica.
Tirada por edición: 4.500.

Suscripción anual: Gratuita.



ECONOMIA

Temática: Economía.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1923
Editorial: Editorial Economía.
Domicilio: Paseo de la Castellana, 202, 5º A. 28046 MADRID. Tel. (91) 2501031.

Director: José López del Arco y Soler.
Redactor-Jefe: Orestes Serrano.
Jefe de Publicidad: Pablo Filgueira López del Arco.

Formato (en mm): 213 x 275.
N.º habitual de páginas: 40.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 240	100.000	125.000
1/2 Página	185 x 120	50.000	75.000
1/4 Página	185 x 60	30.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 28 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 2.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 34.

ESTRATEGIA FINANCIERA

La 1ª Publicación para la Gestión Económico-Financiera

21 años

Filosofía y práctica

Hacia un giro en la política monetaria



Cómo se gestiona en tiempos de baja inflación

Los circuitos del dinero negro



ESTRATEGIA FINANCIERA

Temática: Gestión económico-financiera de las empresas.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1986.

Editorial: Grupo EJJ, S.A.

Domicilio: Orense, 39. 28020 MADRID. Tel. (91) 4566411. Télex 43016 GED. Telefax 4556411.

Director: Julio García Castillo.

Jefe de Publicidad: María del Mar G. Rojo (Doble Espacio, S.A.).

Formato (en mm): 204 x 274.

N.º habitual de páginas: 48.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	182 x 240	140.000	225.000
1/2 Página	91 x 240	80.000	125.000
1/3 Página	58 x 240	70.000	110.000
1/4 Página	89 x 120	60.000	95.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 15.

Suscripción anual:

España: 18.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 193.



KOMPASS. REPERTORIO GENERAL DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA.

Temática: Información comercial y técnica (Proveedores por productos, etc).

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1960.

Editorial: Kompass Comercial y Distribidora, S.A.

Domicilio: Avd. General Perón, 26. 28020 MADRID. Tel. (91) 4559771.

Director: D. Luis Cisneros Asensio.

Redactor-Jefe: D. Luis Cisneros Asensio.

Jefe de Publicidad: D. Luis Cisneros Talburt.

Formato (en mm): 180 x 255.

N.º habitual de páginas: 2.200 (en dos volúmenes).

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 255	100.000	175.000
1/2 Página	180 x 125	65.000	
1/4 Página	180 x 60	50.000	

Cierre: Julio.

Suscripción anual:

España: 17.500 Ptas.



LEGISLACION CIVIL VIGENTE

Temática: Información Civil.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: Lex Nova, S.A.

Domicilio: Tres Amigos, 8. 47006 VALLADOLID. Tels.
(983) 230004 - 230400.

Director: D. Emilio Manuel Cebrán Zalama.

Formato (en mm): 210 x 270.

Tipo de impresión: Offset.

Suscripción anual:

España: 30.000 Ptas. + IVA.



LEGISLACION FISCAL VIGENTE

Temática: Información Tributaria.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Lex Nova, S.A.

Domicilio: Tres Amigos, 8. 47006 VALLADOLID. Tel.
(983) 230004 - 230400.

Director: D. Emilio Manuel Cebrán Zalama.

Formato (en mm): 160 x 220.

Tipo de impresión: Offset.

Suscripción anual:

España: 16.000 Ptas. + IVA.



LEGISLACION LABORAL VIGENTE

Temática: Información Laboral.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1976.
Editorial: Lex Nova, S.A.
Domicilio: Tres Amigos, 8. 47006 VALLADOLID. Tels. (983) 230004 - 230400.

Director: D^o Montaña Benavides Adúndez.

Formato (en mm): 160 x 220.
Tipo de impresión: Offset.

Suscripción anual:
España: 8.500 Ptas. + IVA.



MADRID CENTRO DE NEGOCIO

Temática: Economía y finanzas.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1986.
Editorial: Madrid Centro de Negocio, S.A.
Domicilio: Gran Vía, 64, 6^o. 28013 MADRID. Tel. (91) 2487735 - 41.

Director: Pedro Rubio Domínguez.
Redactor-Jefe: Alejandro Álvarez Silva.
Jefe de Publicidad: Joaquín Rodríguez Corazón.

Formato (en mm): 190 x 275.
N.º habitual de páginas: 76 a 84.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 20.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	-------------	-------	-----------

1 Página interior	190 x 275	75.000	90.000
1/2 Página	190 x 135	40.000	50.000
1/4 Página	190 x 67,5	21.000	25.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 18 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 2.250 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 150. Portugal. 5.000 ptas. Europa 9.000 Ptas. Resto del mundo 17.000 ptas.



NUEVA PRENSA

Temática: Economía.
Periodicidad: Quincenal.
Año de su fundación: 1978.
Editorial: Comunicar, S. A.
Domicilio: Núñez Morgado, 9, 1º A. 28036 MADRID.
Tel. (91) 7339363/9845. TélexX 47714.

Director: Miguel de Haro.
Redactor-Jefe: José Manuel Suárez.
Jefe de Publicidad: José Real.

Formato (en mm): 210 x 270.
N.º habitual de páginas: 68.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 245	170.000	220.000
1/2 Página	185 x 120	120.000	176.000
1/3 Página		70.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Blanco y Negro días 5 y 20. Color días 1 y 30.

Suscripción anual:
España: 6.000 Ptas.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas

*yo,
por ejemplo*



en cambio otras si se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes (actuales o futuro
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

Asociación española
de la prensa técnica



**ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TÉCNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNAS**

12

ELECTRONICA

12

ELECTRONICS

Sistema europeo en funcionamiento que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones.

El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.



El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.

El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.

El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.

El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.

El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.

El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.

El sistema europeo de telecomunicaciones que permite libertad de elección en el mercado de telecomunicaciones. Este sistema permite a los usuarios elegir entre diferentes operadores y servicios, lo que supone un avance significativo en la liberalización del sector.

Las acciones del Subdirector General de Telecomunicaciones en la Administración de Telecomunicaciones existe la intención de ampliar la normativa CB.

El Subdirector General de Telecomunicaciones, Sr. Prieto Guerra, ha informado de que la Administración de Telecomunicaciones tiene la intención de ampliar la normativa CB. Esta medida busca mejorar la gestión de los recursos y optimizar los servicios ofrecidos a los usuarios.

En el día de la protesta. Manifestación CB en Lorca. Una multitud de personas se congregó en las calles de Lorca para expresar su descontento con la situación actual de las telecomunicaciones.

En el día de la protesta. Manifestación CB en Lorca. Una multitud de personas se congregó en las calles de Lorca para expresar su descontento con la situación actual de las telecomunicaciones.

En el día de la protesta. Manifestación CB en Lorca. Una multitud de personas se congregó en las calles de Lorca para expresar su descontento con la situación actual de las telecomunicaciones.

En el día de la protesta. Manifestación CB en Lorca. Una multitud de personas se congregó en las calles de Lorca para expresar su descontento con la situación actual de las telecomunicaciones.

En el día de la protesta. Manifestación CB en Lorca. Una multitud de personas se congregó en las calles de Lorca para expresar su descontento con la situación actual de las telecomunicaciones.

En el día de la protesta. Manifestación CB en Lorca. Una multitud de personas se congregó en las calles de Lorca para expresar su descontento con la situación actual de las telecomunicaciones.

En el día de la protesta. Manifestación CB en Lorca. Una multitud de personas se congregó en las calles de Lorca para expresar su descontento con la situación actual de las telecomunicaciones.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A. - Boixareu Editores S.A.

ACTUALIDAD ELECTRONICA

Temática: Electrónica e Informática.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1977.
Editorial: Boixareu Editores, S.A.
Domicilio: Gran Vía, 594. 08007 BARCELONA. Tel. (93) 3180079. Télex BOIE-E 98560.

Director: Luís Alonso Carré.
Jefe de Publicidad: Boixareu Editores, S.A.

Formato (en mm): 290 x 440.
N.º habitual de páginas: 16 ó 20.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	250 x 400	182.000	336.000
1/2 Página	200 x 250	100.000	254.000
1/3 Página	Consultar		
1/4 Página	Consultar		

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Dos semanas antes de su publicación (equivalente a dos jueves antes).

Suscripción anual:
España: 7.350 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 105.

CORREO C.B.

Temática: Radiocomunicaciones y electrónica.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1987.
Editorial: A.C. Correo C.B.
Domicilio: Los Yébenes, 96. 28047. MADRID. Tel. (91) 7183058-72.

Director: Aurora Prieto Guerra.
Redactor-Jefe: Enrique Rioboo de la Vega.
Jefe de Publicidad: Dpto. propio.

Formato (en mm): 270 x 400.
N.º habitual de páginas: 16-20.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 25.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	240 x 350	74.000	
1/2 Página	240 x 180	44.000	
1/3 Página	240 x 120	32.000	
1/4 Página	143 x 150	25.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 días antes de su salida.

Suscripción anual: Gratuita.
Suscripción voluntaria: 999 Ptas./año.

Radio Amateur

BOIXAREU EDITORES S.A. BARCELONA
 C/ GRAN VÍA, 594. T. 93 08007. FAX 93 3180079

Interferencias
de television

Minireceptor de
bolsillo para HF



LA REVISTA DEL RADIOAFICIONADO

CQ RADIO AMATEUR

Temática: Radioafición.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: Boixareu Editores, S.A.

Domicilio: Gran Vía, 594. 08007 BARCELONA. Tel. (93) 3180079. Télex BOIE-E 98560.

Director: Miguel Pluvinet Grau.

Jefe de Publicidad: Boixareu Editores, S.A.

Formato (en mm): 205 x 275.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 250	71.000	127.000
1/2 Página	123 x 185	41.000	
1/3 Página	58 x 250		
	120 x 123	28.000	
1/4 Página	90 x 120		
	90 x 123	22.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 1 del mes anterior a su publicación.

Suscripción anual:

España: 3.740 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 65.

electrónica



ELECTRONICA & COMUNICACIONES MAGAZINE

Temática: Electrónica.

Periodicidad: Mensual (11 números año) más suplementos monográficos.

Año de su fundación: 1979.

Editorial: Uncet.

Domicilio: Diputació 314, pral 1ª. 08009 BARCELONA. Tel. (93) 2310662. Télex 99352 TXSU-E. Telefax 3259134.

Director: Jordi Castells Muñoz.

Redactor-Jefe: Josep Arranz.

Jefe de Publicidad: Llorenç Aulesa.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset color y B/N.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	255 x 190	45.000	60.000
1/2 Página Horiz.	125 x 190	29.000	
Portada	200 x 120		90.000
1/4 Página	125 x 92	19.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 40 días antes de la publicación del número.

Suscripción anual:

España: 3.750 Ptas

Extranjero: Vía aérea, \$USA 60.



ELECTRONICA HOY

Temática: Actualidad y tecnología del Sector Electrónico.

Periodicidad: Mensual (Excepto Agosto).

Año de su fundación: 1984.

Editorial: VNU Business Publicacions España S.A.

Domicilio: Capitán Haya, 1, 3º. 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Cesar Rico.

Redactor-Jefe: Ignacio Ruiz.

Jefe de Publicidad: Marta de la Cuerva.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 110.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	110.000	146.000
1/2 Página Horiz.	185 x 125	71.000	94.000
1/3 Página Horiz.	122 x 125	59.000	
1/4 Página Horiz	185 x 60	52.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:

España: 5.975 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 55.



ELEKTOR

Temática: Electrónica.

Periodicidad: Mensual (Excepto Agosto).

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Ingelek, S.A.

Domicilio: Plaza República del Ecuador, 2. 28016 MADRID. Tel. (91) 4579425. Télex 49371 ELOC-E.

Director: Antonio Mº Ferrer.

Redactor-Jefe: Javier Sanjuan.

Jefe de Publicidad: Carmina Ferrer.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 84.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 19.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 255	70.000	105.000
1/2 Página	190 x 127	45.000	
1/4 Página	95 x 127	35.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 15 mes anterior.

Suscripción anual:

España: 4.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 66.

CRÓNICA

EVOS PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS

COMPONENTES
INSTRUMENTOS
INSTRUMENTACIÓN



PRODUCTRONICA

Temática: Electrónica, Informática, Componentes, Instrumentos, Periféricos.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1986.

Editorial: Boixareu Editores, S.A.

Domicilio: Gran Vía, 594. 08007 BARCELONA. Tel. (93) 3180079. Télex BOIE-E 98560.

Director: Lluís Lahoz.

Jefe de Publicidad: Boixareu Editores, S.A.

Formato (en mm): 290 x 390.

N.º habitual de páginas: 32 a 40.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	249 x 360	165.000	295.000
1/2 Página	175 x 249	93.000	168.000
1/3 Página	Consultar		
1/4 Página	Consultar		

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 del mes anterior a su publicación.

Suscripción anual:

España: Gratuita.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 30 (solo gastos de envío).



REDES

Temática: Revista de Comunicaciones.

Periodicidad: Bimensual.

Año de su fundación: 1987.

Editorial: VNU Business Publications España, S.A.

Domicilio: Capitán Haya, 1, 3º. 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Angel González

Redactor-Jefe: Miguel Angel Arias.

Jefe de Publicidad: Emilio García.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 68.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	140.000	165.000
1/2 Página Horiz.	185 x 125	85.000	110.000
1/3 Página Horiz.	122 x 125	70.000	85.000
1/4 Página Horiz.	185 x 60	45.000	65.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:

España: 4.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

13

ENERGETICA Y ELECTROTECNICA

13

***ENERGETICS AND
ELECTROTECHNICS***



ELECTRA

Temática: Electricidad, Iluminación, Materiales eléctricos.

Periodicidad: Bimestral (6 números al año).

Año de su fundación: 1983.

Editorial: El Instalador, S.A.

Domicilio: Navaleno, 9. El Bosque de Chamartín.
28033 MADRID. Tels. (91) 2028146/6 - 2025240.
Telefax 7661664.

Director: Javier Izquierdo.

Redactor-Jefe: Javier Izquierdo.

Jefe de Publicidad: José María Moreno.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 120 - 140.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 270	46.000	65.000
1/2 Página Horiz.	180 x 130		
1/2 Página Vert.	90 x 270	33.000	46.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 10 mes portada.

Suscripción anual:

España: 3.800 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 37.

energía



revista de ingeniería energética



1. UNIDAD DE GENERACIÓN DE ENERGÍA INTEGRAL DE MANTENIMIENTO • NÚMERO DE
ESTRUCTURA EN EL DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE CENTRALES TERMOELECTRÍ-
CAS • MATERIALES • PRODUCTOS DE AVANCE EN VAGUETAS METÁLICAS • OBJETOS
DE ALTA Y JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA • RESERVAS DE ORO • COLORES • PUN-
TO DE VENTA DE ENERGÍA • ELÉCTRICAS • CONCEPTOS DE ELÉCTRICAS • A
LA TEMPERATURA Y "REVISIÓN" DE MATERIALES • CONCEPTOS DE ELÉCTRICAS
DE LA OPERACIÓN DE LOS TRÁNSITO • CONCEPTOS DE ELÉCTRICAS • ELÉCTRICAS
DE LA OPERACIÓN DE LOS TRÁNSITO • CONCEPTOS DE ELÉCTRICAS • ELÉCTRICAS
DE LA OPERACIÓN DE LOS TRÁNSITO • CONCEPTOS DE ELÉCTRICAS • ELÉCTRICAS

Año XIII • n.º 8 • NOVIEMBRE - DICIEMBRE 1987

ENERGIA

Temática: Empresas de Ing. Centrales Nucleares y Convencionales, Cía. Eléctricas.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1975.

Editorial: Ingeniería Química, S.A.

Domicilio: Triana, 51. 28016 MADRID. Tel. (91)
4576400. Télex 49236 QUIMI-E.

Director: Pedro de la Pezuela.

Redactor-Jefe: Fernando Vázquez de Iribarren.

Jefe de Publicidad: Francisco José Lillo.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 200 a 300

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		61.000	78.000
1/2 Página		45.000	

Comisión Agencia: 10%

Cierre: Días 15.

Suscripción anual:

España: 4.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 52.

REVISTA LA INDUSTRIA ELECTRICA

Nº 154 1987 NOVEMBRE
DICIEMBRE



REVISTA LA INDUSTRIA ELECTRICA

Temática: Técnico-informativa de electricidad, fontanería, agua, gas, saneamiento, etc.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1960.

Editorial: Revitec, S.A.

Domicilio: Cerdeña, 269, entlo. 2º. 08013 BARCELONA. Tel. (93) 2571220.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 60

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 4.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 260	40.000	57.000
1/2 Página	90 x 260	22.000	33.000
1/4 Página	90 x 125	13.000	

Comisión Agencia: Descuento 15%.

Cierre: 30 días antes fecha publicación.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas

*yo,
por ejemplo*



en cambio otras sí se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes (actuales o futuro):
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

**ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TÉCNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNAS**

asociación española
de la prensa técnica



14

**ESTETICA, COSMETICA,
PERFUMERIA Y PELUQUERIA**

14

***ESTHETICS, COSMETICS,
PERFUMERY AND HAIRDRESSING***

Belleza y Moda

CONSIGUE
UNA IMAGEN
NATURAL Y ATREVIDA

TODA LA MODA
QUE VIENE

ESPECIAL ADECCIONAR:
dietas, masajes, gimnasia y tratamientos

scrubers
fundidores de cera

BELLEZA Y MODA

Temática: Especializada en belleza femenina.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1970.
Editorial: Origen, S.A.
Domicilio: Aribau 185, enlo. 3º. 08021 BARCELONA.
Tel. (93) 2095580 - 2095838. Télex 93234 RBAP-E
Telefax 2003751.

Director: Isabel Juncosa.
Redactor-Jefe: Ana Rodrigo.
Jefe de Publicidad: Francisco Bou.

Formato (en mm): 230 x 297.
N.º habitual de páginas: Promedio de 100.
Tipo de impresión: Portada en offset resto rotóset.
Tirada por edición: 51.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	230 x 297	200.000	260.000
1/2 Página	148 x 230	170.000	210.000
1/3 Página	99 x 230	150.000	185.000

3/88

& COSMETICA AROMATICA

THE MEARL CORPORATION EEUU.
PRIMERA FIRMA MUNDIAL EN LA PRODUCCION
DE PIGMENTOS HACARANTES E IRIDISCENTES

NO
PODEMOS
OFRECERLES
EL
ARCO IRIS...



...PERO
SÍ,
SUS
COLORES

GAMAS DE PIGMENTOS HACARANTES
IRIDISCENTES CON COLOR INTERCAMBIABLE

cestisa

NUEVAS IDEAS PARA SUS COSMETICOS

COSMETICA & AROMATICA

Temática: Industrial de cosmetica, perfumería, higiene y capilares
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1983.
Editorial: ETECNES. Ediciones Técnicas Especializadas.
Domicilio: Travessera de Gracia, 15. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2097933.

Director: Dr. Juan B. Puig.
Redactor-Jefe: Dr. Juan Summit.
Jefe de Publicidad: Departamento propio.

Formato (en mm): 210 x 300.
N.º habitual de páginas: 50.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 3.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	184 x 280	60.000	95.000
1/2 Página	189 x 135	39.000	68.000
1/3 Página	90 x 180	28.000	
1/4 Página	90 x 135	23.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 mes anterior a la edición (marzo, junio, septiembre y octubre).

Suscripción anual:
España: 1.350 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 18.



ESTETICA INTERNACIONAL

Temática: Estética.
Periodicidad: 10 números anuales.
Año de su fundación: 1987.
Editorial: Esteinter, S.A.
Domicilio: Finisterre, 9, 6ª 1ª, 28029 MADRID. Tel. (91) 7334362 - 4700 - 4750.

Director: Carmen Arribas.
Jefe de Publicidad: Francisco Flores.

Formato (en mm): 210 x 300.
N.º habitual de páginas: 100.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 7.800.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	270 x 180	67.100	91.300
1/2 Página		45.400	57.500
1/4 Página		22.700	28.700

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Los 15 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 4.000 ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 53.



NUEVA ESTETICA

Temática: Profesional de estética y cosmética.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1969.
Editorial: ETECNES. Ediciones Técnicas Especializadas.
Domicilio: Travessera de Gracia, 15. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2097933.

Director: Mª Alejandra Puig.
Redactor-Jefe: Teresa C. Oliver.
Jefe de Publicidad: Departamento propio.

Formato (en mm): 222 x 300.
N.º habitual de páginas: 80.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 272	70.000	105.000
1/2 Página	86 x 272	42.000	68.000
1/3 Página	86 x 180	30.000	
1/4 Página	86 x 130	24.500	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Primera semana mes anterior.

Suscripción anual:
España: 3.550 Pas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 45.



**DOS VISIONES DE
COSMO PROF
VERANO
JEAN LOUIS DAVID
PASO A PASO
CUATRO
CORTES CORTOS DE
VIDAL SASOON**

TOCADO

Temática: Peluquería y estética.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1956.

Editorial: Ediciones Tocado

Domicilio: Pablo Alcover, 43. 08017 BARCELONA. Tel.
(93) 2039500.

Director: Jaime Juez Codina

Redactor-Jefe: Roser Gay Prat.

Jefe de Publicidad: Agustín Ancosta de Blas.

Formato (en mm): 225 x 300.

N.º habitual de páginas: 96 (mínimo)

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	200 x 225	45.000	80.000
1/2 Página		30.000	45.000
1/4 Página		25.000	

Suscripción anual:

España: 4.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 60.

15

FARMACIA

15

PHARMACY

Annual/1988 - Vol. X, No. 1
January

Drug Data Report



J.R. Prous Science

DRUG DATA REPORT

Temática: Resúmenes nuevas moléculas con actividad farmacológica.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1979.

Editorial: J.R. Prous, S.A.

Domicilio: Provenza 385-387, 08025 BARCELONA.

Tels. (93) 2585250 - 2585403. Télex 98270 PROUE.

Director: J.R. Prous.

Jefe de Publicidad: P. Blancafort.

Formato (en mm): 205 x 297.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	----------------	-------	-----------

1 Página interior	205 x 297	75.000	90.000
-------------------	-----------	--------	--------

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 20 del mes de la publicación.

Suscripción anual:

España: 65.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 564.

0959-4777-0300



Vol. 13, No. 1, 1988

DRUGS OF THE FUTURE

Temática: Monografías de nuevos medicamentos en fase de experimentación.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1976.

Editorial: J.R. Prous, S.A.

Domicilio: Provenza 385-387, 08025 BARCELONA.

Tels. (93) 2585250 - 2585403. Télex 98270 PROUE.

Director: J.R. Prous.

Jefe de Publicidad: P. Blancafort.

Formato (en mm): 180 x 240.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	----------------	-------	-----------

1 Página interior	180 x 240	65.000	78.000
-------------------	-----------	--------	--------

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 20 del mes de la publicación.

Suscripción anual:

España: 65.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 550.



DRUGS OF TODAY

Temática: Monografías de medicamentos recientemente comercializados.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1965.

Editorial: J.R. Prous, S.A.

Domicilio: Provenza 385-387, 08025 BARCELONA.
Tels. (93) 2585250 - 2585403. Télex 98270 PROU-E.

Director: J.R. Prous.

Jefe de Publicidad: P. Blancafort.

Formato (en mm): 180 x 240.

N.º habitual de páginas: 50-60.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	55.000	66.000

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 20 del mes de publicación.

Suscripción anual:

España: 20.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 212.



EL FARMACEUTICO

Temática: Información farmacéutica

Periodicidad: 15 números al año.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Ediciones Mayo, S.A.

Domicilio: Muntaner 374-376, 4º, 08006 BARCELONA.
Tel. (93) 2090255. Télex 98055 SAED. Telefax 2016678.

Director: Josep Mº Ferrando.

Redactor-Jefe: Javier March.

Jefe de Publicidad: Vicenç Cerdà

Formato (en mm): 205 x 270

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 18.500. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	205 x 270	120.000	
1/2 Página		85.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 3 semanas antes de su publicación.

Suscripción anual:

España: 4.240 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

FARMACIA PROFESIONAL

ECONOMÍA Y GESTIÓN



EL EQUILIBRIO ECONOMICO DEL
SECTOR FARMACEUTICO • COEFICIENTE
DE ROTACION • CAPSULAS-SEGURIDAD
DIETAS HIPOCALORICAS

1987

FARMACIA PROFESIONAL

Temática: Gestión de la oficina de farmacia.
Periodicidad: Mensual (11 números al año).
Año de su fundación: 1987.
Editorial: Haymarket, S.A.
Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: Enrique Medrano.
Redactor-Jefe: Mercedes Prats.
Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 67 a 72.
Tipo de impresión: Hueco-Offset.
Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	105.000	115.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 12 del mes anterior a la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 3.050 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 33.

VADEMECUM EFP

ESPECIALIDADES
FARMACEUTICAS
PUBLICITARIAS
Y PARAFARMACIA
1988

A.N.E.F.P.
HAY MARKET

GUIA E.F.P. Y PARAFARMACIA

Temática: Guía de especialidades farmacéuticas publicitarias y parafarmacia.
Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1988.
Editorial: Haymarket, S.A.
Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: Joan Mir Morató.
Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 182 x 240.
N.º habitual de páginas: 190-200.
Tipo de impresión: Hueco-Offset.
Tirada por edición: 8.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	182 x 240		170.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 1 de Marzo.

Suscripción anual: Distribución controlada. Gratuita a farmacias.



GUÍA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL DE ESPECIALIDADES FARMACEUTICAS PUBLICITARIAS Y PARA-FARMACIA

Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1983.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras. S.A.-Puntext.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 500.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 20.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	140 x 210	105.000	185.000
1/2 Página	140 x 105	55.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 18 de Marzo

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea. \$USA 40.



INDUSTRIA FARMACEUTICA, INVESTIGACION Y TECNOLOGIA

Temática: Procesos, Ingeniería. Biotecnología. Diseño. Materias Primas.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1986.
Editorial: Editorial Alción, S.A.
Domicilio: Triana, 51. 28016 MADRID. Tel. (91) 4576400. Télex 49236 QUMI-E.

Director: Ramón R. Madrid Muñoz
Redactor-Jefe: Fernando Vázquez de Iribarren.
Jefe de Publicidad: Enrique Huerta.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 150 a 200.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		61.000	75.000
1/2 Página		43.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Días 15.

Suscripción anual:
España: 4.400 Ptas.
Extranjero: Vía aérea. \$USA 52.

Methods and Findings

In Experimental
and Clinical Pharmacology



Vol. 10, No. 1, 1988

METHODS AND FINDINGS IN EXPERIMENTAL AND CLINICAL PHARMACOLOGY

Temática: Métodos para investigación de fármacos en sus aspectos exp. y clínicos.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1979.

Editorial: J.R. Prous, S.A.

Domicilio: Provenza 385-387. 08025 BARCELONA.

Tels. (93) 2585250 - 2585403. Télex 98270 PROU-E.

Director: J.R. Prous.

Jefe de Publicidad: P. Blancafort.

Formato (en mm): 180 x 240.

N.º habitual de páginas: 60-80

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	55.000	66.000

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 20 del mes de la publicación.

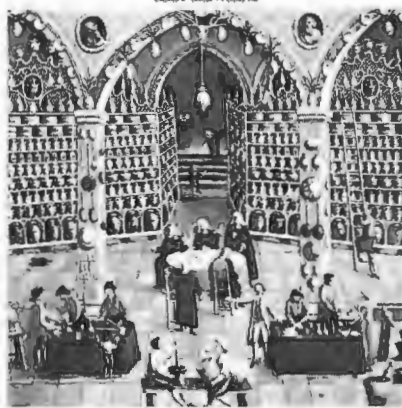
Suscripción anual:

España: 21.200 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 212.

OFFARM

FARMACIA Y SOCIEDAD



OFFARM

Temática: Información y formación del farmacéutico con oficina de farmacia.

Periodicidad: Mensual (13 números al año).

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Haymarket, S.A.

Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: Joan Mir Morató.

Redactor-Jefe: Estrella Benchimol.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280

N.º habitual de páginas: 96 a 120.

Tipo de impresión: Huevo-Offset.

Tirada por edición: 18.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	110.000	122.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 15 del mes anterior a la fecha portada.

Suscripción anual: Distribución controlada. Gratuita a farmacias.

FARMACOLOGIA CLINICA y EXPERIMENTAL



Vol. 4, No. 4, 1987

REVISTA DE FARMACOLOGIA CLINICA EXPERIMENTAL

Temática: Efectos de los fármacos en todos los aspectos experimentales y clínicos.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: J.R. Prous, S.A.

Domicilio: Provenza 385-387. 08025 BARCELONA.
Tels. (93) 2585250 - 2585403. Télex 98270
PROU E.

Director: J.R. Prous.

Redactor-Jefe: A. Badia, J. González Macías y J.L. Tarmargo.

Jefe de Publicidad: P. Blancafort.

Formato (en mm): 180 x 240.

N.º habitual de páginas: 60-80

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	----------------	-------	-----------

1 Página interior	180 x 240	43.600	55.000
-------------------	-----------	--------	--------

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 20 del mes de publicación.

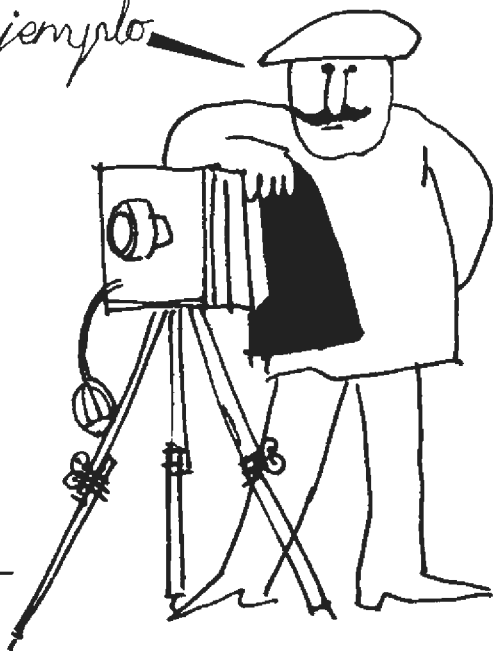
Suscripción anual:

España: 6.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 60.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas

*yo,
por ejemplo*



en cambio otras si se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes (actuales o futuro
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

**ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TECNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNA**

asociación española
de la prensa técnica



16

FERRETERIA Y DROGUERIA

16

HARDWARE AND DRUGSTORES

tiendas de
DROGUERIA & PERFUMERIA
REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE LA DROGUERIA Y PERFUMERIA

Ausonia Noche,
la compresa que vale por dos.



Información de la publicación: una diversificación rentable.
Sector: Perfumería y Cosmética. Características: alta rentabilidad.

DROGUERIA Y PERFUMERIA

Temática: Sector de la Droguería y Perfumería.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1985.
Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.
Domicilio: Fernando VI, 27. 28004 MADRID. Tel. (91) 4197889. Télex 43905. Telefax 4106122.

Director: D. Angel Heras Toledano.
Redactor-Jefe: Javier Pérez García.
Jefe de Publicidad: M^a Antonia Mtez. (Madrid). Alicia Serra (Barcelona). Javier Tintoré (Barcelona).

Formato (en mm): 213 x 283.
N.º habitual de páginas: 168.
Tipo de impresión: Offset.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 255	67.000	97.000
1/2 Página	190 x 125	42.000	55.000
1/3 Página	60 x 250	31.000	46.000
1/4 Página	60 x 125	20.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: El día 10 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 3.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea. \$USA 35.



FERRETICA

Temática: Información para ferreterías y suministros industriales.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1979.
Editorial: Ediciones Técnicas Izaro, S.A.
Domicilio: Mazustegui, 21, 4º. 48006 BILBAO. Tels. (94) 4159022 - 4153166. Télex 32333 IMH-E.

Director: Alberto Ortega Zabala.
Redactor-Jefe: Teresa del Hoyo.
Jefe de Publicidad: Alberto Herrero.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 100.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 5.330.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 260	58.000	72.000
1/2 Página	190 x 130	36.000	48.000
1/3 Página	63 x 260	27.000	36.000
1/4 Página	93 x 130	23.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 30 de los meses impares. * Num. Spet.- Octubre extraordinario tarifa especial.

Suscripción anual:
España: 4.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 7.500 Ptas.

NUEVA
FERRETERIA
 Revista para los Profesionales de la Ferrería y Afines

17 31
 Enero
 1986



CONJUNTOS ESPECIALES

**LA IMPORTANCIA
 DE LA ESTETICA.**

TESA

Todas las máquinas integrales para bricolaje son importadas
 Más de 60 empresas españolas exponen en la Feria de Colonia
 Recta final del Plan de Reconversión de Herramientas de Mano

NUEVA FERRETERIA

Temática: Revista para los Profesionales de la Ferrería y Afines.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1985.

Editorial: Tecnicpublicaciones, S.A.

Domicilio: Fernando VI, 27, 1ª planta. 28004 MADRID.

Tels. (91) 4597952 - 4197889. Télex 43905. Telefax 4106122.

Director: Juan M. Fernández Lorca.

Redactor-Jefe: Antonio Miranda.

Jefe de Publicidad: Joaquín Barriga.

Formato (en mm): 213 x 283.

N.º habitual de páginas: 115.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
-------------	-------	-----------

1 Página interior	190 x 255	52.000	78.000
1/2 Página	190 x 125	30.000	45.000
1/3 Página	60 x 250	20.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:

España: 3.500 Ptas.

Extranjero: Via aérea, \$USA 50.

REVISTA PINTORES



REVISTA PINTORES

Temática: Información técnica, laboral, fiscal y de carácter asociativo para los industriales pintores.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1961.

Editorial: Gremio Provincial de Empresa de Pintura de Barcelona.

Domicilio: Diputación, 297. 08009 BARCELONA. Tel. (93) 3012400.

Director: José Bolló Feu.

Jefe de Publicidad: Concepción Dalmau Vallés.

Formato (en mm): 210 x 295.

N.º habitual de páginas: 58.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
-------------	-------	-----------

1 Página interior	210 x 295	30.000	60.000
1/2 Página	210 x 147	18.000	
1/4 Página	210 x 74	13.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 20 del mes anterior al de su aparición.

Suscripción anual:

España: 1.500 Ptas.



UTILGRAF-REVISTA DE FERRETERIA

Temática: Ferrería.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1969.
Editorial: Reclamo Técnico, S.A.
Domicilio: Casanova, 212. 08036 BARCELONA. Tels.
 (93) 3212149 - 4103404 - 4104372.

Director: Jorge Foix Cuscó.
Redactor-Jefe: Juan de Cusa Ramos.
Jefe de Publicidad: Enrique Nadal Estrada.

Formato (en mm): 215 x 310.
N.º habitual de páginas: 100.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 5.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	----------------	-------	-----------

1 Página interior	190 x 270	40.000	69.000
1/2 Página Horiz.	190 x 130	27.500	
1/4 Página	90 x 120	17.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Un mes antes fecha salida.

Suscripción anual:
España: 3.250 ptas.
Extranjero: Vía aérea, 7.600 Ptas.

17

**INFORMATICA Y ORGANIZACION
DE OFICINAS**

17

***INFORMATICS AND OFFICE
ORGANIZATION***



CLAVE

Temática: Revista de Microordenador profesional, la Informática y el equipo de oficina.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1966

Editorial: Pedeca S. Coop. Ltda.

Domicilio: María Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tels. (91) 4597957 - 4595754. Télex 43056 PDEK-E. Telefax 4509429.

Director: José Harris Juncosa.

Jefe de Publicidad: Jesús García Rodríguez.

Formato (en mm): 210 x 270.

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 12.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	vigente para 1988:	
		Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	95.000	135.000
1/2 Página	180 x 120		
	120 x 180		
	90 x 240	51.000	83.000
1/3 Página	180 x 80		
	60 x 240	35.000	67.000
1/4 Página	180 x 60		
	90 x 120	27.000	50.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 15 días antes de la salida del número.

Suscripción anual:

España: 5.800 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 7.800 ptas. Europa. 8.000 Ptas. resto de países.



CHIP

Temática: Revista de Informática.

Periodicidad: Mensual (Excepto Agosto).

Año de su fundación: 1981.

Editorial: VNU Business Publications España, S.A.

Domicilio: Capitán Haya, 1, 3º. 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Alfredo Gómez.

Redactor-Jefe: Natividad de Mateo.

Jefe de Publicidad: Gabriel Alvarez Uribarri.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 125.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	vigente para 1988:	
		Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	136.000	170.000
1/2 Página Horiz.	185 x 125	78.000	99.000
1/3 Página Horiz.	122 x 125	62.000	81.000
1/4 Página Horiz.	185 x 60	55.000	70.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:

España: 5.980 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 55.



DATAMATION

Temática: Revista profesional de informática.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: Enero 1985 (edición española).

Editorial: Haymarket, S.A.

Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: José M^º Vilá Solanes.

Redactor-Jefe: Enrique San Juan.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 100 a 120.

Tipo de impresión: Hueco-Offset.

Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	125.000	135.000
1/2 Página	210 x 140	87.000	90.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 11 del mes anterior a la fecha portada

Suscripción anual:

España: 5.375 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 51,50.



GUIA DEL COMPRADOR DE INFORMATICA

Temática: Información exhaustiva sobre los micros y miniordenadores disponibles en España.

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: Haymarket, S.A.

Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 390-400.

Tipo de impresión: Hueco-Offset.

Tirada por edición: 20.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	160.000	182.000
1/2 Página	210 x 140	107.000	123.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 1 de Octubre 1988.

Suscripción anual:

España: 1.900 Ptas.



GUÍA DEL USUARIO DE LA INFORMÁTICA

Temática: Información del software del mercado.
Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1986.
Editorial: Haymarket, S.A.
Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 165 a 175.
Tipo de impresión: Hueco-Offset.
Tirada por edición: 10.000 en castellano y 4.000 en catalán.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	150.000	170.000
1/2 Página	210 x 140	100.000	115.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 7 de marzo de 1988.

Suscripción anual:
España: 1.100 Ptas.

Informática Test/PC



INFORMÁTICA TEST / PC

Temática: Informática.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1983.
Editorial: Haymarket, S.A.
Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 100 a 200.
Tipo de impresión: Hueco-Offset.
Tirada por edición: 12.000.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	120.000	134.000
1/2 Página	210 x 140	85.000	90.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 del mes anterior a la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 4.325 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 43.



MICROS

Temática: Revista de Microinformática.
Periodicidad: Mensual (Excepto Agosto).
Año de su fundación: 1983.
Editorial: VNU Business Publications España, S.A.
Domicilio: Capitán Haya, 1, 3º. 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Angel González.
Jefe de Publicidad: Mª del Carmen López.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 125.
Tipo de impresión: Offset.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:	
	Tamaño (mm)	Negro 4 colores
1 Página interior	210 x 280	145.000
1/2 Página Horiz.	185 x 125	85.000
1/3 Página Horiz.	122 x 125	70.000
1/4 Página Horiz.	185 x 60	54.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:
España: 4.450 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.



OFICINA MODERNA

Temática: Revista de Papelería, material, máquinas y muebles para oficina.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1961.
Editorial: Reclamo Técnico, S.A.
Domicilio: Casanova, 212. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 3212139 - 4103404 - 4104372.

Director: Jorge Foix Cuscó.
Redactor-Jefe: Juan de Cusa Ramos.
Jefe de Publicidad: Enrique Nadal Estrada.

Formato (en mm): 215 x 310.
N.º habitual de páginas: 150.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.000.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:	
	Tamaño (mm)	Negro 4 colores
1 Página interior	190 x 270	69.000
1/2 Página Horiz.	190 x 130	27.500
1/4 Página	90 x 120	17.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Un mes antes fecha salida prevista.

Suscripción anual:
España: 3.250 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 7.600 Ptas.

instalación, informática,
equipamiento y gestión
de empresa

OPORTUNIDAD



OFICINAS

Temática: Gestión, equipamiento e instalación de oficinas.

Periodicidad: 8 números al año y una Guía del Comprador.

Año de su fundación: 1968.

Editorial: CETISA.

Domicilio: Concepción Arenal, 5 y 7, entlo. 08027 BARCELONA. Tel. (93) 3527061. Télex 99417 CTI-SA

Director: Jordi Puig Laborda.

Redactor-Jefe: Alberto Gordillo.

Jefe de Publicidad: Santiago Pena Ausó.

Formato (en mm): 210 x 297 (DIN-A4).

N.º habitual de páginas: 100 a 120.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 270	62.000	90.000
1/2 Página	85 x 270	39.000	61.500
1/3 Página	60 x 270	30.000	47.000
1/4 Página	85 x 130	25.200	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Última semana mes anterior al nominal.

Suscripción anual:

España: 5.660 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 16.000 Ptas.

JUNIO 1988 • 100 Ptas

PC
actua
MAGAZINE

REDES LOCALES
Cómo, Cuando
y Dónde

Entrevistas
Chris Date sobre Bases de Datos
Chris Flynn de SCO

Hardware
El HP PC Compat 2
Nuevos Productos
MicroRAM
para MCA

Sistemas
Clónicos PS 2
Comunicaciones:
MicroV AN
Manitabe

De 2 discos
Algunos PC-XT
Microsoft



PC MAGAZINE ACTUAL

Temática: Guía para usuarios de ordenadores personales.

Periodicidad: Mensual (Excepto Agosto).

Año de su fundación: 1988.

Editorial: VNU Business Publications España, S.A.

Domicilio: Capitán Haya, 1, 3º, 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Oski Goldfryd.

Redactor-Jefe: Miguel Méndez.

Jefe de Publicidad: Miquel Onivea.

Formato (en mm): 195 x 265.

N.º habitual de páginas: 175.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	195 x 265	120.000	155.000
1/2 Página Horiz.	175 x 122	90.000	115.000
1/3 Página Vert.	55 x 245	75.000	85.000
1/4 Página Vert.	87 x 122	55.000	65.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:

España: 3.600 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 45.



PERSONAL COMPUTING

Temática: Revista de Sistemas Personales.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1987.
Editorial: VNU Business Publications España, S.A.
Domicilio: Capitán Haya, 1, 3º. 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Esteban Morán.
Redactor-Jefe: Jesús Lázaro.
Jefe de Publicidad: Concepción Gutierrez.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 110.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	115.000	150.000
1/2 Página Horiz.	185 x 125	90.000	105.000
1/3 Página Horiz.	122 x 125	70.000	80.000
1/4 Página Horiz.	185 x 60	50.000	60.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 20 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:
España: 3.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 45.

TRIBUNA INFORMATICA

PHILIPS
 SISTEMAS Y
 COMUNICACIONES
 SOLUCIONES FLEXIBLES
 EN HOSTING

«El usuario, gran beneficiado con la creación de la OSF»

Telefónica participará en una empresa mixta en Brasil. Telefónica, a través de su filial Telefónica de España, S.A., ha acordado con el grupo brasileño de telecomunicaciones, a través de su filial, la creación de una empresa mixta en Brasil. La nueva sociedad, denominada Telefónica de Brasil, S.A., tendrá un capital de 1.000 millones de dólares, de los que Telefónica aportará el 49% y el grupo brasileño el 51%. La nueva sociedad se dedicará a la explotación de servicios de telecomunicaciones en Brasil.



Este conocimiento alcanzará la etapa digital de 'Nobel Computer'...

El COOB presentó la revisión y ampliación del BIT'92

El COOB presentó la revisión y ampliación del BIT'92. El Comité Organizador de la Olimpiada de Informática de 1992 (COOB) ha presentado la revisión y ampliación del BIT'92. El nuevo programa de actividades incluye la realización de una Olimpiada de Informática de 1992, así como la organización de un curso de actualización para profesores de informática.

Intertec s.a.
 Distribuidor de:
Microsoft

TRIBUNA INFORMATICA

Temática: Semanario de actualidad del Sector Informático.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1987.
Editorial: VNU Business Publications España, S.A.
Domicilio: Capitán Haya, 1, 3º. 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Pedro A. Muñoz.
Redactor-Jefe: Ignacio del Castillo.
Jefe de Publicidad: Francisco Andrés y Pedro Núñez.

Formato (en mm): 290 x 383.
N.º habitual de páginas: 30.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	290 x 383	167.000	230.000
1/2 Página Horiz.	255 x 175	104.000	173.000
1/3 Página Horiz.	255 x 115	81.000	
1/5 Página	47 x 353	52.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Páginas color: Jueves semana anterior a su publicación; B/N: Martes de la misma semana de su publicación.

Suscripción anual:
España: 4.400 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas



en cambio otras sí se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes actuales o futu
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

**ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TÉCNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNA**

asociación española
de la prensa técnica



18

JUEGOS Y DEPORTE

18

GAMES AND SPORTS

DIFUSION SPORT GACETA

1988-1989

El artículo es de
Florencia Espinosa en Miami

La serie "Marín y Del Corral" de Juan
Flabert

El mundo del deporte en Miami...

La serie "Marín y Del Corral" de Juan Flabert...



Edici6n de "Sport '88"

Directori, edito
comprati
Flabert '88

El mundo del deporte en Miami...

Directori, edito una lista de equipos alpinos

SEPA DEPORTIVA · SPORTWEAR · SPORT KLEIDUNG

RACING SKI TEAM

DIFUSION SPORT. GACETA

Temática: Deporte.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundaci6n: 1982.
Editorial: Difusi6n Ediciones, S.A.
Domicilio: Rosell6n, 102, 2.º. 08029 BARCELONA. Tel. (93) 3235702.

Director: Jordi Mullor.
Redactor-Jefe: Jordi Mullor.
Jefe de Publicidad: Jaume Ferrer.

Formato (en mm): 297 x 420.
N.º habitual de p6ginas: 32.
Tipo de impresi6n: Offset.
Tirada por edici6n: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 P6gina interior	297 x 420	65.000	100.000
1/2 P6gina	241 x 185	35.000	60.000
1/3 P6gina	241 x 125	30.000	40.000
1/4 P6gina	241 x 95	24.000	30.000

Comisi6n Agencia: 10%.
Cierre: 5 dıas antes aparici6n.

Suscripci6n anual:
España: 2.000 Ptas.
Extranjero: Vıa a6rea, \$USA 80.



extrem

27

La Selva blanca
Snowboard
La Gueta '87
Thalay Sagar
Inglaterra
Kidon

EXTREM

Temática: Montañismo y Alpinismo.
Periodicidad: Bimensual.
Año de su fundaci6n: 1983.
Editorial: Aram Ediciones, S.A.
Domicilio: Travessera de Dalt, 82. 08024 BARCELONA. Tel. (93) 2192156.

Director: Carmen Ferrer Olmos.
Redactor-Jefe: Carmen Llopis Hernando.
Jefe de Publicidad: Carmen Llopis Hernando.

Formato (en mm): 216 x 290.
N.º habitual de p6ginas: 64.
Tipo de impresi6n: Offset.
Tirada por edici6n: 9.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 P6gina interior	216 x 290	60.000	70.000
1/2 P6gina	(sangre) 216 x 145	32.000	40.000
1/4 P6gina	(sangre)	16.000	

Comisi6n Agencia: 10%.

Suscripci6n anual:
España: 1.700 Ptas.
Extranjero: Vıa a6rea, \$USA 20.

JUGUETES Y JUEGOS DE ESPAÑA

Please note:
Say hi to Valencia from the
14th to the 20th
of February, 1985.
We expect to see you there!

Notes:
Faire du Joust à Valence
du 14 au 20 Février 1985.
Nous vous
y attendons!



JUGUETES Y JUEGOS DE ESPAÑA

Temática: Sector Juguetero.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1962.
Editorial: Ediciones Just, S.A.
Domicilio: San Germán, 5. 08004 BARCELONA. Tel.
(93) 3253287.

Editor: Juan B. Just Renui.
Director: Fernando Cortés Dalmases.
Secretaria General: M^{ra} Dolores Just Munté.

Formato (en mm): 220 x 300.
N.º habitual de páginas: 270.
Tipo de impresión: Offset.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	220 x 300	38.000	63.000
1/2 Página	220 x 150	20.000	33.000
1/4 Página	110 x 150	11.000	16.500

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 20 días antes fecha aparición.

Suscripción anual:
España: 2.900 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 62. Superficie \$USA
44.

Turisport

REVISTA DEPORTIVA

NUMERO: DICIEMBRE • 112



lecoqsportif

TURISPORT

Temática: Revista Técnica Artículo Deportivo.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1967.
Editorial: Sporturis, S.A.
Domicilio: Consejo de Ciento, 346, Prai. 08009 BARCELONA. Tel. (93) 3022494 - 3022328. Télex 99083 SPRT-E.

Director: José M^{ra} Castro Andreu.
Redactor-Jefe: Ton Marcet.
Jefe de Publicidad: José Rabadán.

Formato (en mm): 210 x 297.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 7.000. (Control O.J.D.).

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 297	59.000	80.000
1/2 Página	210 x 149	33.000	44.000
1/3 Página	55 x 265		33.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 25 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 2.650 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 30.

19

**MEDICINA Y DIVULGACION
SANITARIA**

19

***MEDICINE AND SANITARY
INFORMATION***

ARCHIVOS DE BRONCONEUMOLOGIA

Organ oficial de la Sociedad Española
de Neumología y Tisiología

Director: Dr. D. Francisco Coll Colomé

Jefe de Publicación: D. Salvador Tugues Poch

Fundación: 1970

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21, 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

ARCHIVOS DE BRONCONEUMOLOGIA

Temática: Médica patología aparato respiratorio.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1970.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21, 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dr. D. Francisco Coll Colomé.
Jefe de Publicación: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280
Tipo de impresión: Hueco offset color.
Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	115.000	

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha de portada.

Suscripción anual:
España: 2.900 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

ATENCIÓN PRIMARIA

La publicación del especialista en medicina familiar

Fundación: 1970



ATENCIÓN PRIMARIA

Temática: Publicación del especialista en medicina familiar.
Periodicidad: Mensual (11 números al año).
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Haymarket, S.A.
Domicilio: Aribau, 168-170, 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: J.E. Cano Pérez, A. Martín Zurro.
Jefe de Publicación: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 96 a 120.
Tipo de impresión: Hueco-Offset.
Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	138.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 20 del mes anterior a la fecha de portada.

Suscripción anual:
España: 4.250 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 43.

AVANCES

de Traumatología, Cirugía y Rehabilitación
Laboral y Deportiva



There are lots
of facts

At the same
time,

Something for
Everybody from

Like Leonardo
Da Vinci and
Thomas Jefferson,

However, to keep
moving straight

As you wander
through the next
eight pages.

Órgano de los
servicios médicos
ASEPEYO

AVANCES EN TRAUMATOLOGÍA, CIRUGIA, REHABILITACIÓN, MEDICINA PREVENTIVA Y DEPORTIVA

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1985.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Puntex.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Juan Ballester.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 64.

Tipo de impresión: Offset 4 colores.

Tirada por edición: 5.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	65.000	75.000
1/2 Página	175 x 130	35.000	50.000

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual: Gratuita.

CARDIOVASCULAR REVIEWS & REPORTS

VOL. 9, Nº 1, 2393-1988

CONSUMO DE
CIGARILLOS Y
ENFERMEDAD
CORONARIA
F. H. Kohn



Algunos estudios publicados recientemente sobre la respuesta de la frecuencia de la enfermedad coronaria al tabaco sugieren que la relación puede ser más compleja de lo que se pensaba.

ESTENOSIS SUBAORTICA
W. Ross, F.A. Hay



En los casos de estenosis subaortica el curso de la enfermedad es variable y puede ser asintomático o puede ser mortal. La cirugía es a veces necesaria.

SINDROME DE LA VENA
CAVA SUPERIOR
SECUNDARIO A
HISTIOPLASIOSIS
D. C. Calkins, F.R.C.P.



El síndrome de la vena cava superior es un síndrome poco frecuente que puede ser mortal si no se trata adecuadamente.

Lenguaje de especialización médica
Traducción revisada de la versión de perfil
Cada página con un cuadro
Inclusión de cuadros comparativos
El núcleo de familia y sus parientes cardiológicos

CARDIOVASCULAR REVIEWS & REPORTS

Temática: Medicina Cardiovascular.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Haymarket, S.A.

Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: Dr. Francisco B. Ferrer Ruscalleda.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 96 a 120.

Tipo de impresión: Hueco-offset.

Tirada por edición: 10.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	138.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 20 del mes anterior fecha portada.

Suscripción anual:

España: 4.820 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 48.

clínica e investigación en

ginecología y obstetricia

Director: J. Esteban Altirriba



Volumen 14 - Nº 1 - Septiembre 1988

CLINICA E INVESTIGACION EN GINECOLOGIA Y OBSTETRICIA

Temática: Médica Ginecología y Obstetricia.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1974.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. Dr. Dn. Juan Esteban-Altirriba.
Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 110.000

Comisión Agencia: Consultar..
Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 2.900 Ptas. (IVA incluido)
Extranjero: Vía aérea. \$USA Consultar.



DIARIO DE CONGRESOS MEDICOS

Temática: Médica-Congresos médicos nacionales o internacionales.
Periodicidad: Variable, según importancia del congreso.
Año de su fundación: 1973.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: D. Pedro Espinosa Bravo.
Jefe de Publicidad: D. Francisco Torras Serra.

Formato (en mm): 305 x 420.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 5.000-10.000, según tema del Congreso. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 180 x 250 147.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 21 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual: Distribución gratuita entre los médicos de la especialidad.



EL MEDICO. PROFESION Y HUMANIDADES

Temática: Medicina General.

Periodicidad: Semanal.

Año de su fundación: 1981.

Editorial: Saned, S.A.

Domicilio: Apolonio Morales, 6, 28036 MADRID. Tel. (91) 4035014 (centralita). Télex 47331 SNED. Telefax 4579918.

Director: Sr. D. Fernando Giménez.

Redactor-Jefe: Sr. Jaime Miranda.

Jefe de Publicidad: Sr. Miguel Sanz.

Formato (en mm): 210 x 270.

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 50.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	-------------	-------	-----------

1 Página interior	210 x 270	185.000	215.000
1/2 Página	105 x 270		

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual: Es de carácter gratuito entre el personal sanitario.

ENDOCRINOLOGIA

Órgano de la Sociedad Española de Endocrinología

EDITORIAL

Resumen de los trabajos de la Endocrinología y otros de los trabajos de los miembros de la Sociedad Española de Endocrinología

J. J. Larriba Hernández y J. M. Muñoz Torro

100

OPINIONES

Resumen de los trabajos de los miembros de la Endocrinología y otros de los trabajos de los miembros de la Sociedad Española de Endocrinología

J. J. Larriba Hernández y J. M. Muñoz Torro

100

Resumen de los trabajos de los miembros de la Endocrinología y otros de los trabajos de los miembros de la Sociedad Española de Endocrinología

J. J. Larriba Hernández y J. M. Muñoz Torro

100

NOTAS CLINICAS

Resumen de los trabajos de los miembros de la Endocrinología y otros de los trabajos de los miembros de la Sociedad Española de Endocrinología

J. J. Larriba Hernández y J. M. Muñoz Torro

100

Resumen de los trabajos de los miembros de la Endocrinología y otros de los trabajos de los miembros de la Sociedad Española de Endocrinología

J. J. Larriba Hernández y J. M. Muñoz Torro

100

REVISIONES

Resumen de los trabajos de los miembros de la Endocrinología y otros de los trabajos de los miembros de la Sociedad Española de Endocrinología

J. J. Larriba Hernández y J. M. Muñoz Torro

100

INDICE

Resumen de los trabajos de los miembros de la Endocrinología y otros de los trabajos de los miembros de la Sociedad Española de Endocrinología

J. J. Larriba Hernández y J. M. Muñoz Torro

100

ENDOCRINOLOGIA

Temática: Médica-Endocrinología.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1969.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. Dr. Dn. Mario Foz Sala.

Jefe de Publicidad: D. Roberto J. García Marc.

Formato (en mm): 210 x 280

Tipo de impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 3.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

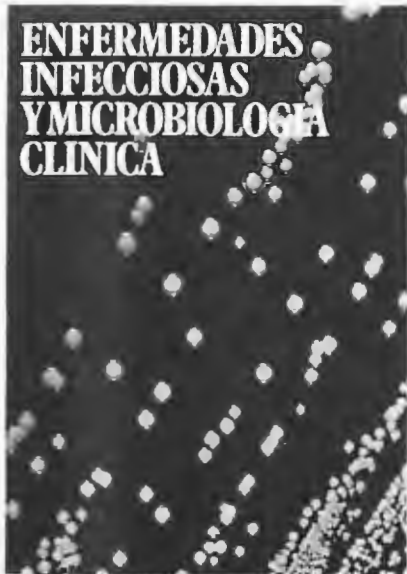
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	-------------	-------	-----------

1 Página interior			95.000
-------------------	--	--	--------

Suscripción anual:

España: 2.900 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y MICROBIOLOGIA CLINICA

Temática: Médica-Patología infecciosa.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1983.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dr. E. Bouza Santiago y Prof. E. Perea Pérez.
Jefe de Publicidad: D. Salvador Tuges Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 135.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha distribución.

Suscripción anual:
España: 3.700 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

ENFERMERIA CIENTIFICA

SEPTIEMBRE 1984 / N.º 30

SOINS



ENFERMERIA CIENTIFICA

Temática: Enfermería.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1982.
Editorial: Francisco Alberdi.
Domicilio: Francisca Armada, 38. 28047 MADRID. Tel. (91) 4637017 - 4648252.

Director: Jesús Sánchez Martos.
Redactor-Jefe: Jesús Sánchez Martos.

Formato (en mm): 210 x 270.
N.º habitual de páginas: 48.
Tipo de impresión: Offset sobre papel couche.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 210 x 270 85.000

Comisión Agencia: 20%.
Cierre: Día 5 del mes anterior a la inserción.

Suscripción anual:
España: 4.000 Ptas. + IVA.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 56.



FORUM

Temática: Información Médica.

Periodicidad: 24 números al año aproximadamente.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Ediciones Mayo, S.A.

Domicilio: Muntaner 374-376, 4º. 08006 BARCELONA. Tel. (93) 2090255. Télex 98055 SAED. Telefax 2016678.

Director: Josep M^º Ferrandó.

Redactor-Jefe: Antonio Vasconcellos.

Jefe de Publicidad: Vicenç Cerdà.

Formato (en mm): 230 x 300.

N.º habitual de páginas: 48.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 20.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	----------------	-------	-----------

1 Página interior (Congresos Nacion.)	230 x 300		110.000
--	-----------	--	---------

1 Página interior (Congresos Internac.)	230 x 300		125.000
--	-----------	--	---------

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 15 días antes de su publicación.

GASTROENTEROLOGIA Y HEPATOLOGIA



GASTROENTEROLOGIA Y HEPATOLOGIA

Temática: Médica-Gastroenterología y Hepatología.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1978.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dr. Dn. Juan Rodés Teixidor.

Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 6.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	----------------	-------	-----------

1 Página interior			115.000
-------------------	--	--	---------

Comisión Agencia: A consultar.

Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:

España: 3.700 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.*



GUIA PUNTEX. ANUARIO DENTAL ESPAÑOL

Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1974.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-PunteX.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 700.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 8.000.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	140 x 210	75.000	130.000
1/2 Página	140 x 105	40.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 21 mayo.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.



GUIA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL DE DIAGNOSTICA ANALITICA

Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1977.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-PunteX.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 600.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 8.000.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	140 x 210	80.000	125.000
1/2 Página	140 x 105	45.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 25 junio.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.



GUIA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL DE OPTICA Y AUDIOMETRIA

Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1979.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-PunteX.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 600.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.000.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	140 x 210	75.000	125.000
1/2 Página	140 x 105	37.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 5 febrero.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.



GUIA PUNTEX. ANUARIO HOSPITALARIO ESPAÑOL

Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1973.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-PunteX.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

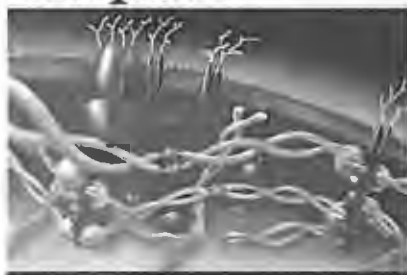
Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 1.500.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 5.000

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	140 x 210	75.000	125.000
1/2 Página	140 x 105	38.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 30 noviembre.

Suscripción anual:
España: 5.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50

Hospital Practice



Enfermedad ulcerosa péptica. Fisiología y fisiopatología

Traslocaciones cromosómicas, oncogenes y tumores de células B

Diabetes tipo II. Problemas diagnósticos y terapéuticos

Pancreatitis crónica e insuficiencia exocrina

HOSPITAL PRACTICE

Temática: Médica-Ambito hospitalario.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1986.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. R. Carmena Rodríguez.

Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 10.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1986:

Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 140.000

Comisión Agencia: A consultar

Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:

España: 3.700 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



INMUNOLOGIA

Temática: Médica-Inmunología clínica y experimental.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dr. Jordi Vives Puiggros.

Jefe de Publicidad: D. Roberto J. García Marc.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 3.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1986:

Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 95.000

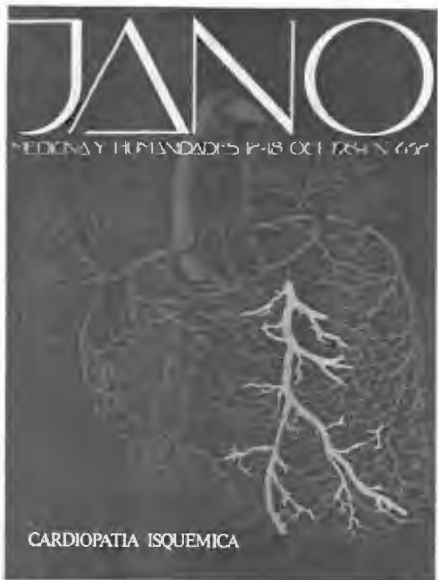
Comisión Agencia: A consultar.

Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:

España: 2.400 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



MEDICINA CLINICA

Barcelona 27 de Octubre, 1984. Número 11. Volumen 83. Director: P. C. F. Rozman

Organías	Diagnóstico de la enfermedad de la mujer...
Bibliografía	Intervención de la mujer...
Notas clínicas	Apéndice de la enfermedad de la mujer...
Reseñas	Reseña de la enfermedad de la mujer...
Carta al Director	Carta al Director...
El programa de la semana	El programa de la semana...

JANO. MEDICINA Y HUMANIDADES.

Temática: Médica. Profesional y Cultural.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1971.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Sra. Celia Banús.
Jefe de Publicidad: D. Josep Garcés Nafarrate.

Formato (en mm): 230 x 295.
Tipo de impresión: Hueco-offset en rotativa color.
Tirada por edición: 40.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño Negro	4 colores
1 Página interior	256.000	
1/2 Página	153.000	

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 21 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 4.500 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

MEDICA CLINICA

Temática: Médica-Medicina interna.
Periodicidad: Semanal.
Año de su fundación: 1943.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. Dr. Ciril Rozman.
Jefe de Publicidad: D. Francisco Torras Serra.

Formato (en mm): 210 x 280
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 12.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño Negro	4 colores
1 Página interior	180.000	

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 4.800 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



MEDICINA INTEGRAL

Temática: Medicina Preventiva y Asistencial.

Periodicidad: 20 números al año.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Internacional de Ediciones y Publicaciones, S.A. IDEPSA.

Domicilio: Príncipe de Vergara, 112. 28002 MADRID.
Tel. (91) 2628865 - 66.

Director: José M^º Sánchez Tapias.

Redactor-Jefe: J. Font Franco.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 120.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 18.000. (Control O.J.D.).

Suscripción anual:

España: 4.200 Ptas.



MEDICINA INTENSIVA

Temática: Medicina Intensiva y Unidades Coronarias.

Periodicidad: 10 números al año.

Año de su fundación: 1977.

Editorial: Internacional de Ediciones y Publicaciones, S.A. IDEPSA.

Domicilio: Príncipe de Vergara, 112. 28002 MADRID.
Tel. (91) 2628865 - 66.

Director: A. Tomasa Torrallardona.

Redactor-Jefe: M. Soler Obradors.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 120.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Suscripción anual:

España: 2.425 Ptas.

Tratado de Medicina Interna

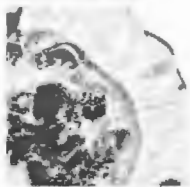
MEDICINE

Publicado internacionalmente en la serie de revistas médicas
"Internationale de Labor"

Quinta Edición

1

Gastroenterología y
hepatología (I)



Estudios básicos de diagnóstico

Diagnóstico diferencial

Abstracción de los artículos originales y edición

Resumen de los artículos para el lector general

Investigación del cáncer gastrointestinal

Flora intestinal y factores que la modifican

MEDICINE

Temática: Tratado de Medicina Interna.

Periodicidad: 25 números al año.

Año de su fundación: 1975.

Editorial: Internación de Ediciones y Publicaciones,
S.A. IDEPSA.

Domicilio: Príncipe de Vergara, 112, 1ª C. 28002
MADRID. Tel. (91) 2628865 - 66.

Director: A. García de la Fuente.

Redactor-Jefe: E. Vera.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 110.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 34.000. (Control O.J.D.).

Suscripción anual:

España: 12.000 ptas.

Vol. VI, N.º 2, Febrero 1988

ISSN 0025-2875

mta
medicina interna

MTA-MEDICINA INTERNA

Temática: Revisiones de medicina interna.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: J. R. Prous, S.A.

Domicilio: Provenza, 385-387. 08025 BARCELONA.
Tel. (93). 2585250 - 2585403. Télex. 98270 PROU-
E.

Director: A. Urbano Márquez.

Jefe de Publicidad: P. Blancafort.

Formato (en mm): 150 x 210.

N.º habitual de páginas: 50-60.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
--	-------------	-------	-----------

1 Página interior	180 x 210	36.000	55.100
-------------------	-----------	--------	--------

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 20 del mes de publicación.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 56.



MTA-PEDIATRIA

Temática: Revisiones de pediatría.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1980.
Editorial: J. R. Prous, S.A.
Domicilio: Provenza, 385-387. 08025 BARCELONA.
Tels (93). 2585250 - 2585403. Télex. 98270 PROU-E.

Director: Dr. F. Prandi.
Jefe de Publicidad: P. Blancafort.

Formato (en mm): 150 x 210.
N.º habitual de páginas: 50-60.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	150 x 210	36.000	55.100

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: Día 20 del mes de publicación.

Suscripción anual:
España: 5.500 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 56.



NEOPLASIA

Temática: Médica oncológica.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. Dr. J. Estapé Rodríguez.
Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 2.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		36.000	55.100

1 Página interior 95.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de fecha portada.

Suscripción anual:
España: 2.900 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

NEUROLOGIA

INDICACION
Las Cajas Médicas

CONTENIDO

Neurología en el Futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Neurología en el futuro: Multir en la Práctica de Miguel Ángel
en agosto de 1984. 10

El Hospital C. de la Cruz y la Cruz
12

Nursing84



Una formación
y flexión
Mayor en
tecnología de precisión
resona

Intercita

Muchos errores
de los inhaladores

Episodio de la
arteria coronaria

Calidad en la
rehabilitación de
Respiración

**COMOZA SU
PAPEL ANTE
UN PARO
CARDIO-
RESPIRATORIO**

NEUROLOGIA

Temática: Médica Neurología.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1986.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: J.M. Grau Veciana.

Jefe de Publicidad: D. Salvador Tuges Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de Impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 3.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 95.000

Comisión Agencia: A consultar.

Cierre: 30 días antes fecha portada.

Suscripción anual:

España: 2.900 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

NURSING '88

Temática: Científica en enfermería.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dña. Pilar Vilagrasa.

Jefe de Publicidad: D. Jordi Grau Martí.

Formato (en mm): 200 x 273.

Tipo de Impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 25.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores
(mm)

1 Página interior 150.000

Comisión Agencia: A consultar.

Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:

España: 3.800 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

COMENTARIO

- 141 **Principios de su y redacción epistolar**
- OPINIONES**
- 144 **El efecto paratendidos de la lengua de un niño de cinco años al leer un texto sencillo**
- 145 **El uso del lenguaje de acción verbal y su relación con el desarrollo del lenguaje oral del niño de cinco años**
- 146 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 147 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 148 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 149 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 150 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 151 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 152 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 153 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 154 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 155 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 156 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 157 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 158 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 159 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 160 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 161 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 162 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 163 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 164 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 165 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 166 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 167 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 168 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 169 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 170 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 171 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 172 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 173 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 174 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 175 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 176 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 177 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 178 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 179 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 180 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 181 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 182 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 183 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 184 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 185 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 186 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 187 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 188 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 189 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 190 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 191 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 192 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 193 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 194 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 195 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 196 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 197 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 198 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 199 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**
- 200 **El uso del lenguaje oral en la interacción comunicativa del niño de cinco años en un contexto de juego**

AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS PUBLICATION SIMULTANEA

Pediatrics

Edición española



Publicación 9 (1988) páginas 143-174 (1988)



PEDIATRICS

Temática: Medicina pediátrica.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1975.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. Dr. Angel Balabriga Aguado.
Jefe de Publicidad: D. Francisco Torras Serra.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
 Tamaño Negro 4 colores (mm)

1 Página interior 135.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 4.200 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

PIEL

Temática: Médica dermatológica.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1986.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dr. D. Ferrandiz
Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
 Tamaño Negro 4 colores (mm)

1 Página interior 135.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 3.700 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



PUNTEX

Servicio de Información Directa



KAVO
ESPARA

PUNTEX DENTAL

Temática: Servicio de información directa.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1981.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Puntex.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.


Formato (en mm): 305 x 420.
N.º habitual de páginas: 32.
Tipo de impresión: Offset 4 colores.
Tirada por edición: 10.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	280 x 390	95.000	125.000

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual: Gratuita.



PUNTEX

Servicio de Información Directa



COAG A-MATE + R2

GENERAL (C) DIAGNOSTICS

PUNTEX DIAGNOSTICA ANALITICA

Temática: Servicio de información directa.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1981.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Puntex.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 60.
Tipo de impresión: Offset 4 colores.
Tirada por edición: 14.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	65.000	90.000
1/2 Página	175 x 130	45.000	55.000

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual: Gratuita.

QUINTESSENCE

1

Edición española, Volumen 1, Número 1, Enero-Febrero 1988

PRESENTACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Objetivo principal de esta revista es proporcionar a los profesionales de la Odontología y de la Audiología una revista que les permita estar al día en sus conocimientos.

2. CONTENIDO

3. ORGANIZACIÓN

4. CATEGORÍAS

5. CATEGORÍAS

6. CATEGORÍAS

7. CATEGORÍAS

8. CATEGORÍAS

9. CATEGORÍAS

10. CATEGORÍAS

11. CATEGORÍAS

12. CATEGORÍAS

13. CATEGORÍAS

14. CATEGORÍAS

15. CATEGORÍAS

16. CATEGORÍAS

17. CATEGORÍAS

18. CATEGORÍAS

19. CATEGORÍAS

20. CATEGORÍAS

21. CATEGORÍAS

22. CATEGORÍAS

23. CATEGORÍAS

24. CATEGORÍAS

25. CATEGORÍAS

26. CATEGORÍAS

27. CATEGORÍAS

28. CATEGORÍAS

29. CATEGORÍAS

30. CATEGORÍAS

PROTESIS
 Diseño y fabricación de prótesis dentales y maxilares inferiores.
 Materiales de alta resistencia.
 Cálculo y fabricación de prótesis dentales y maxilares inferiores.
 Materiales de alta resistencia.

PERIODONCIA
 Diagnóstico y tratamiento de las enfermedades de los tejidos de soporte de los dientes.
APLICACIONES
 Aplicaciones de la radiología dental en la práctica clínica.
 Aplicaciones de la radiología dental en la práctica clínica.

OTOLINGÜICA
 Diagnóstico y tratamiento de las enfermedades del oído, nariz y garganta.
OTITIS MEDIA
 Diagnóstico y tratamiento de la otitis media.
OTOLINGÜICA
 Diagnóstico y tratamiento de las enfermedades del oído, nariz y garganta.



A.N.A.

NUMERO 16

AUDIOLOGIA PROTÉSICA

ORGANO OFICIAL DE LA ASOCIACION NACIONAL DE AUDIOPROTESISTAS



QUINTESSENCE

Temática: Odontología.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1988.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21, 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dra. S. Campi Schoeller.
Jefe de Publicidad: Dr. Roberto J. Garcia Marc.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores (mm)

1 Página interior 135.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de fecha portada.

Suscripción anual:
España: 7.500 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

REVISTA A.N.A.- AUDIOLOGIA PROTÉSICA

Temática: Audiología Protésica.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1978.
Editorial: Reclamo Técnico, S.A.
Domicilio: Casanova, 212, 08036 BARCELONA. Tel. (93) 3212149 - 4103404 - 4104372.

Director: Jorge Foix Cuscó.
Redactor-Jefe: Juan de Cusa Ramos.
Jefe de Publicidad: Enrique Nadal Estrada.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 50.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 2.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores (mm)

1 Página interior 150 x 215 51.000 85.500

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Un mes antes fecha salida.

Suscripción anual:
España: 1.500 ptas.
Extranjero: Vía aérea, 4.400 Ptas.

REVISTA CLINICA ESPAÑOLA

VOLUMEN LXXVI N.º 11 (1983) 1199

Editorial

Administración del Hospital General de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Directivos

Presidencia: Hospital General de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Coordinación de publicaciones: Hospital General de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Redacción: Hospital General de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Impresión: Hospital General de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Distribución: Hospital General de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación: Hospital General de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Artículo de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Exposiciones

Exposición de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicaciones

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.

Publicación de la Universidad de la Laguna, La Laguna, Tenerife, I. S. III.



REVISTA ESPAÑOLA DE ANESTESIOLOGIA Y REANIMACION

Temática: Médica-Anestesiología.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1963.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dra. Carmen Gomar Sancho.
Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 3.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores (mm)

1 Página interior 95.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 3.200 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

REVISTA CLINICA ESPAÑOLA. NUEVOS ARCHIVOS DE LA FACULTAD DE MEDICINA

Temática: Medicina.
Periodicidad: 18 números al año.
Año de su fundación: 1958.
Editorial: Internacional de Ediciones y Publicaciones, S.A. IDEPSA.
Domicilio: Príncipe de Vergara, 112. 28002 MADRID.
 Tel. (91) 2628865 - 66.

Director: M. Jiménez Casado y A. Fernández Cruz.
Redactor-Jefe: A. Rapado, J.M. Ribera y J. Vicente.

Formato (en mm): 210 x 280.
N.º habitual de páginas: 110.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Suscripción anual:
España: 5.300 Ptas.

Revista Española de Cardiología



Publicación oficial de la Sociedad Española de Cardiología

— 3 — Suscripción 1988

Avances en Cardiopatía Isquémica y Cardiología Pediátrica.
Protocolos de los Cursos Pre-Post XVIII Congreso Nacional
de Cardiología. La Sra. de las Letras. Murcia, octubre 1988

1. Introducción

J. J. López-Pérez

2. Cardiopatía isquémica

4. Angiografía, sólo en el diagnóstico diagnóstico.
J. J. López-Pérez

10. Angiografía del estado en el diagnóstico de la isquemia
de miocardio.
J. J. López-Pérez

16. Angiografía en el diagnóstico de la isquemia de miocardio
de la infancia.
J. J. López-Pérez

3. Cardiología pediátrica

24. Síndrome coronario y síndrome coronario en el niño.
J. J. López-Pérez

25. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
aórtica.
J. J. López-Pérez

26. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
mitral.
J. J. López-Pérez

27. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
tricuspidal.
J. J. López-Pérez

28. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
pulmonar.
J. J. López-Pérez

29. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
aórtica.
J. J. López-Pérez

30. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
mitral.
J. J. López-Pérez

31. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
tricuspidal.
J. J. López-Pérez

32. Anomalías congénitas y adquiridas de la válvula
pulmonar.
J. J. López-Pérez

REVISTA ESPAÑOLA DE REUMATOLOGÍA

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

— 3 — Suscripción 1988

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

Publicación oficial de la Sociedad Española de Reumatología

REVISTA ESPAÑOLA DE CARDIOLOGÍA

Temática: Médica-Cardiología.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1947.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21, 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dr. J. López Sendón.

Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 4.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

**Tamaño Negro 4 colores
(mm)**

1 Página interior 110.000

Comisión Agencia: A consultar.

Cierre: 30 días antes de la fecha salida.

Suscripción anual:

España: 3.700 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

REVISTA ESPAÑOLA DE REUMATOLOGÍA

Temática: Médica-Reumatológica.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1974.

Editorial: Ediciones Doyma, S.A.

Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21, 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Dr. E. Asensi Faldós.

Jefe de Publicidad: D. Roberto J. García Marc.

Formato (en mm): 210 x 280.

Tipo de impresión: Hueco-offset color.

Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

**Tamaño Negro 4 colores
(mm)**

1 Página interior 100.000

Comisión Agencia: A consultar.

Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:

España: 2.900 Ptas. (IVA incluido).

Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



REVISTA QUIRURGICA ESPAÑOLA

Temática: Médica-Cirugía.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1974.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. Dr. Cristóbal Pera Blanco-Morales.
Jefe de Publicidad: D. Salvador Tugues Poch.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueco-offset color.
Tirada por edición: 3.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior			110.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha portada.

Suscripción anual:
España: 2.900 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.



REVISTA ROL DE ENFERMERIA

Temática: Enfermería.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1978.
Editorial: Ediciones Rol, S.A.
Domicilio: San Elix, 31-33.08006 BARCELONA Tel. (93) 2008033 - 2008482.

Director: M^º Victoria Sanfeliu Cortés.
Redactor-Jefe: Angels Elias i Castells.
Jefe de Publicidad: Julia Martínez Saavedra.

Formato (en mm): 205 x 285.
N.º habitual de páginas: 86.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 18.086. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	205 x 285	Impar 136.000 Par 129.000	99.000
1/2 Página			80.000
1/3 Página			69.000
1/4 Página			

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Todos los días 15.

Suscripción anual:
España: 4.982. Ptas. (IVA 6% incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA 56.

THE LANCET

EDICIÓN EN ESPAÑOL VOL. 4 N.º 4

10 de octubre de 1984

4303-4315
La cirugía por videovisión permite un diagnóstico intraoperatorio más exacto del estado de la pared y del tamaño de las lesiones. (L. J. Berman, et al.)

4316-4320
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4321-4325
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4326-4330
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4331-4335
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4336-4340
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4341-4345
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4346-4350
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4351-4355
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4356-4360
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4361-4365
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4366-4370
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4371-4375
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4376-4380
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4381-4385
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4386-4390
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4391-4395
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4396-4400
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4401-4405
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4406-4410
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4411-4415
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4416-4420
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4421-4425
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4426-4430
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4431-4435
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4436-4440
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4441-4445
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4446-4450
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4451-4455
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4456-4460
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4461-4465
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4466-4470
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4471-4475
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4476-4480
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4481-4485
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4486-4490
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4491-4495
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4496-4500
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4501-4505
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4506-4510
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4511-4515
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4516-4520
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4521-4525
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4526-4530
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4531-4535
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4536-4540
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4541-4545
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4546-4550
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4551-4555
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4556-4560
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4561-4565
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4566-4570
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4571-4575
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4576-4580
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4581-4585
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4586-4590
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4591-4595
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4596-4600
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4601-4605
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4606-4610
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4611-4615
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4616-4620
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4621-4625
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4626-4630
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4631-4635
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4636-4640
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4641-4645
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4646-4650
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4651-4655
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4656-4660
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4661-4665
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4666-4670
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4671-4675
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4676-4680
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4681-4685
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4686-4690
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4691-4695
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4696-4700
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4701-4705
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4706-4710
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4711-4715
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4716-4720
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4721-4725
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4726-4730
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4731-4735
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4736-4740
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4741-4745
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4746-4750
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4751-4755
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4756-4760
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4761-4765
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4766-4770
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4771-4775
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4776-4780
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4781-4785
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4786-4790
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4791-4795
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

4796-4800
El diagnóstico de la enfermedad de Crohn en el intestino delgado. (L. J. Berman, et al.)

The Medical Letter

On Drugs and Therapies

Edición Española: J. R. PROUS, S.A. Distribución: Prous S.A. - Prous S.A. - Prous S.A. - Prous S.A.

VOL 9, No. 2

16 de octubre de 1984

RESEÑA DE LA LECTURA DE LA REVISTA "THE MEDICAL LETTER ON DRUGS AND THERAPEUTICS"

El contenido de la revista "The Medical Letter on Drugs and Therapeutics" es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias. El contenido de la revista es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias.

RESEÑA DE LA LECTURA DE LA REVISTA "THE MEDICAL LETTER ON DRUGS AND THERAPEUTICS"
El contenido de la revista "The Medical Letter on Drugs and Therapeutics" es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias. El contenido de la revista es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias.

RESEÑA DE LA LECTURA DE LA REVISTA "THE MEDICAL LETTER ON DRUGS AND THERAPEUTICS"
El contenido de la revista "The Medical Letter on Drugs and Therapeutics" es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias. El contenido de la revista es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias.

RESEÑA DE LA LECTURA DE LA REVISTA "THE MEDICAL LETTER ON DRUGS AND THERAPEUTICS"
El contenido de la revista "The Medical Letter on Drugs and Therapeutics" es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias. El contenido de la revista es de gran interés para el médico clínico y el farmacólogo. La revista ofrece una visión crítica y imparcial de los medicamentos y sus terapias.

THE LANCET

Temática: Médica-Medicina interna.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1982.
Editorial: Ediciones Doyma, S.A.
Domicilio: Travesera de Gracia, 17-21. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2000711. Télex 51964.

Director: Prof. Dr. Mario Foz Sala.
Jefe de Publicidad: D. Jordi Grau Martí.

Formato (en mm): 210 x 280.
Tipo de impresión: Hueca-offset color.
Tirada por edición: 20.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:
Tamaño Negro 4 colores (mm)

1 Página interior 205.000

Comisión Agencia: A consultar.
Cierre: 30 días antes de la fecha distribución.

Suscripción anual:
España: 4.200 Ptas. (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA Consultar.

THE MEDICAL LETTER ON DRUGS AND THERAPEUTICS

Temática: Evaluaciones críticas e imparciales de los recursos terapéuticos.
Periodicidad: Bimensual.
Año de su fundación: 1979.
Editorial: J. R. Prous, S.A.
Domicilio: Provenza, 385-387. 08025 BARCELONA. Tels. (93). 2585250 - 2585403. Télex. 98270 PROU-E.

Director: Edición española, publicadas quincenalmente en Traducción simultánea de la edición original norteamericana.

Formato (en mm): 212 x 280.
N.º habitual de páginas: 4.
Tipo de impresión: Offset.

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: Día 20 del mes de la publicación.

Suscripción anual:
España: 6.360 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 56.



TODO HOSPITAL

Temática: Revista técnica para el Mundo Hospitalario.

Periodicidad: Mensual (10 números).

Año de su fundación: 1982.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Punxet.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Amadeo Mestre.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 104.

Tipo de impresión: Offset 4 colores.

Tirada por edición: 5.000

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	70.000	95.000
1/2 Página	175 x 130	50.000	60.000

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:

España: 4.000 Ptas.

Extranjero: Via aérea, \$USA 50.

1/1988

toi

- técnica ortopédica internacional
- technique orthopédique internationale
- tecnica ortopedica internazionale



AETP



TOI. TECNICA ORTOPEDICA INTERNACIONAL

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1988.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Punxet.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E. Telefax 2175783.

Director: Oriol Cohi

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297 (DIN_A4).

N.º habitual de páginas: 56.

Tipo de impresión: Offset 4 colores.

Tirada por edición: 6.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	60.000	80.000
1/2 Página	175 x 130	35.000	50.000

Comisión Agencia: 10%.



VER Y OIR

Temática: Revista de Óptica Oftálmica y Audiología.
Periodicidad: Bimestral, más un número especial.
Año de su fundación: 1983.
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.-Puntex.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Amadeo Mestre.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 88.
Tipo de impresión: Offset 4 colores.
Tirada por edición: 4.000.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	70.000	95.000
1/2 Página	175 x 130	50.000	60.000

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.



VIVIR CON SALUD

Temática: Hogar.
Periodicidad: Bimestral (5 núms. al año).
Año de su fundación: 1953.
Editorial: Oriol Avila Montesó.
Domicilio: Aribau 153. 08036 BARCELONA. Tels. (93) 2156088 - 2156039.

Director: José Avila Montesó.
Redactor-Jefe: José Avila Montesó.
Jefe de Publicidad: José Avila Montesó.

Formato (en mm): 210 x 295.
N.º habitual de páginas: 54.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.000.

	Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:		
	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 255	34.000	135.000
1/2 Página		20.000	
1/4 Página		14.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:
España: 1.800 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 25.

20

MODA Y HOGAR

20

FASHION AND HOME



EL MUEBLE

Temática: Decoración.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1962.
Editorial: Orígen.
Domicilio: Aribau, 185, entlo. 3º. 08021 BARCELONA.
 Tel. (93) 2095580 - 2095838. Télex 93234 RBAP-E.
 Telefax 2003751.

Director: M^a Luisa Díaz.
Redactor-Jefe: Anna Salamero.
Jefe de Publicidad: Nuria Juncadella.

Formato (en mm): 230 x 297.
N.º habitual de páginas: Promedio de 144.
Tipo de impresión: Portadas en Offset, resto Rotoff-set.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	230 x 297	190.000	260.000
1/2 Página Horiz.	230 x 150	150.000	185.000
1/3 Página Vert.	120 x 297	150.000	185.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 10 mes anterior.

Suscripción anual:
España: 2.400 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 33,8.



EL RECIEN NACIDO

Temática: Salud Materno-Infantil.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1970.
Editorial: Ediciones El Recien Nacido.
Domicilio: Avd. del Jordán, Edif. B-2. 08035 BARCELONA. Tel. (93) 2124397.

Director: Joaquín Motger Catá.
Jefe de Publicidad: Maruja Fernández.

Formato (en mm): 170 x 240.
N.º habitual de páginas: 60.
Tipo de impresión: Offset a todo color.
Tirada por edición: 24.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	155 x 225	125.000	140.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Un mes antes de la edición.

Labores

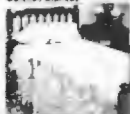
NUM. 359 - 8 ENCL 1989 - 280 Ptas. (C. Anonim. 50 Ptas.)

DEL HOGAR

BORDADO
Ideas y detalles



GANCHILLO
Calcetas blancas



PUNTO DE CRUZ
Flores silvestres



EN PUNTO A MANO

LA MODA DE ESTE VERANO

LECCIONES
ENCAJE A
BOLILLOS

LABORES DEL HOGAR

Temática: Labores.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1926.
Editorial: El Hogar y la Moda, S.A.
Domicilio: Administ: Diputación, 211, entlo. 08011 BARCELONA. Tel. (93) 2541004. Redacción: Aribau, 28, entlo. 08011 BARCELONA. Tel. (93) 3237063. Télex 50482 EHYME.

Director: Eulalia Ubach.

Formato (en mm): 236 x 310.
N.º habitual de páginas: 96.
Tipo de impresión: Hueco-gravado.
Tirada por edición: 111.532. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
-------------	-------	-----------

1 Página interior	225.000	350.000
1/2 Página	125.000	220.000
1/3 Página	110.000	175.000
1/4 Página	90.000	150.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 25.

Suscripción anual:
España: 2.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 51,33.



PASARELAS

ENTREVISTA CON
PEARL MARTIN
ESPECIAL
TEXTILES ESPAÑOLES

OTOÑO

TRAPOS CON ESTILO

Temática: Textil y Moda.
Periodicidad: Bimensual.
Año de su fundación: 1986.
Editorial: Edimoda, S.A.
Domicilio: Fernández de la Hoz, 62, sótano D. 28010 MADRID. Tels. (91) 4423399 - 442 3499.

Director: Martín Pérez.
Redactor-Jefe: Aurelia Medina.
Jefe de Publicidad: Erik Arnolson.

Formato (en mm): 210 x 290.
N.º habitual de páginas: 96.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 15.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
-------------	-------	-----------

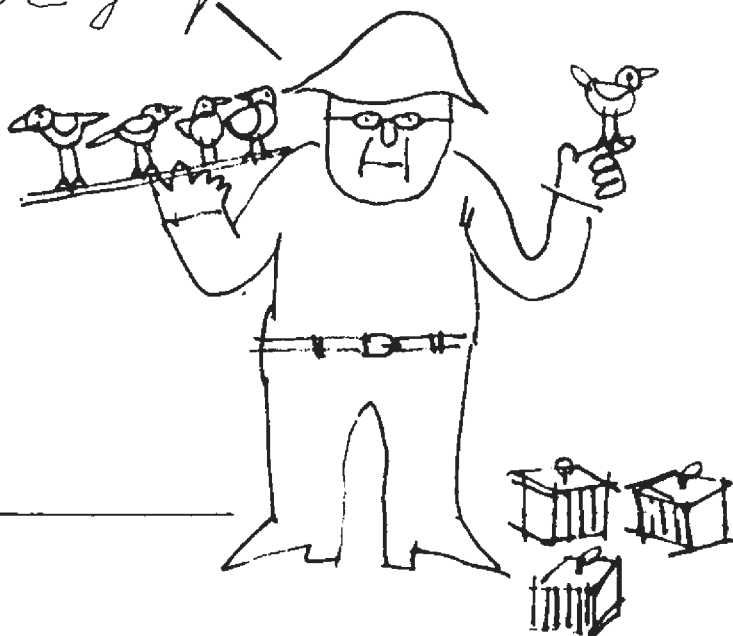
1 Página interior	210 x 290	140.000	220.000
1/2 Página	105 x 290		
	210 x 145	100.000	140.000
Módulo Guía de la Moda		10.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Dependiendo de la información del sector.

Suscripción anual:
España: 2.650 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 7.000 Ptas.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas

*yo,
por ejemplo*



en cambio otras sí se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes (actuales o futu-
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

**ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TÉCNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNA**

asociación española
de la prensa técnica



21

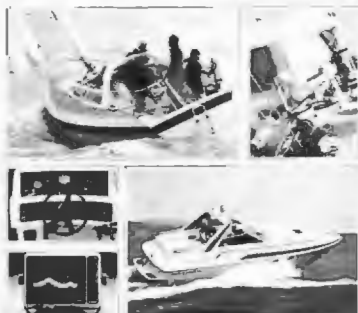
NAVEGACION Y TECNICA NAVAL

21

***SHIPPING AND NAVAL
TECHNIQUES***

YATE

GUÍA DEL COMPRADOR 1 9 8 8



Cruceros a vela - Embarcaciones a motor
Vela ligera - Motores - Acastillaje
Instrumentos - Accesorios

450 BARCOS

GUÍA DEL COMPRADOR DE NAUTICA

Temática: Información de la oferta náutica actual.

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1988.

Editorial: Haymarket, S.A.

Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: Luis Bosch.

Redactor-Jefe: Lourdes Vilamayor.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 188.

Tipo de impresión: Hueco-Offset.

Tirada por edición: 20.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	150.000	170.000
1/2 Página	210 x 140	90.000	100.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 22 abril 1988.

Suscripción anual:

España: 625.

ROTACION

AÑO 1988 N.º 187 ABRIL 1988 PRECIO 300 Ptas.

ASTILLEROS DEL CADACUA



ASTILLEROS DEL CADACUA
W ENRIQUE GONZALEZ S.A.

ROTACION

Temática: Construcción Naval, Equipos para buques, Pesca, Offshore.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1968.

Editorial: Pedeca S.Coop. Ltda.

Domicilio: María Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tel.

(91) 4508837 - 4503732. Télex 43056 PDEK-E. Telex 4509429.

Director: Antonio Alarcón Sánchez.

Jefe de Publicidad: Isidoro García Rubianes.

Formato (en mm): 210 x 270.

N.º habitual de páginas: 126.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 7.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	75.000	112.000
1/2 Página	180 x 120		
	90 x 240	43.000	59.000
1/3 Página	60 x 240	35.000	48.000
1/4 Página	90 x 120	24.000	33.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 de cada mes.

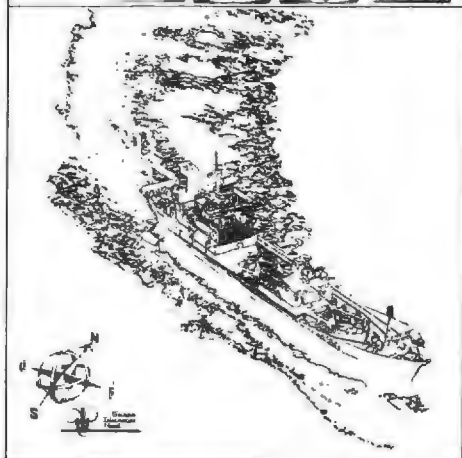
Suscripción anual:

España: 5.300 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 6.500 Ptas. Europa. 8.000 Ptas. resto países.

SERNAVAL

INFORME MENSUAL SOBRE LA ACTIVIDAD NAVAL Y MARÍTIMA



SERNAVAL

Temática: Cartera de pedidos Astilleros españoles, portugueses e iberoamericanos.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1972.

Editorial: Pedeca S. Coop. Ltda.

Domicilio: María Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tels. (91) 4508837 - 4503732. Télex 43056 PDEK-E. Telefax 4509429.

Director: Bernardo Morll Casañes.

Formato (en mm): 210 x 270.

N.º habitual de páginas: 65.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: Exclusivamente por suscripción.

Suscripción anual:

España: 42.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 50.000 Ptas. resto de países.

YATE

Febrero
N.º 21 - Año 14 - P.º P. 230 Ptas.
16 páginas - Contiene 70% fotos.
Es una publicación de **WUOLMÉT**



YATE Y MOTONAUTICA

Temática: Náutica.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1964.

Editorial: Haymarket, S.A.

Domicilio: Aribau, 168-170. 1ª Planta. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 2381742.

Director: Luís Bosch.

Jefe de Publicidad: Alfonso Vallés Turtós.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 115 a 150.

Tipo de impresión: Hueco-offset.

Tirada por edición: 17.075.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	107.000	129.000
1/2 Página	210 x 140	67.000	80.000
1/4 Página	85 x 120	39.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 16 del mes anterior fecha portada.

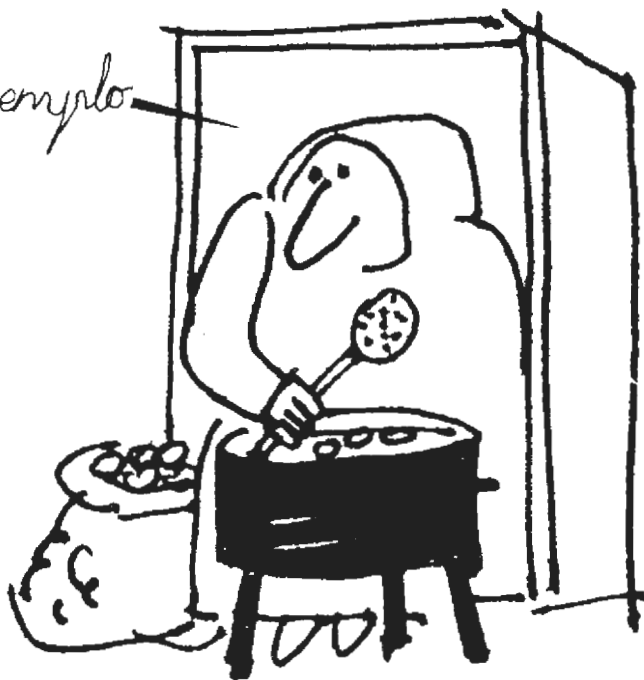
Suscripción anual:

España: 4.580 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 46,25.

algunas "empresas" no se preocupan por la Publicidad en Revistas Técnicas

*yo,
por ejemplo*



en cambio otras si se interesan,
por eso se dan a conocer en ellas,
informan a sus clientes (actuales o futur
incrementan sus ventas
y aumentan su prestigio.

asociación española
de la prensa técnica



ES IMPORTANTE ANUNCIAR
EN REVISTAS TÉCNICAS
PORQUE TODOS LOS
PROFESIONALES LEEN ALGUNA

22

PIEL Y CALZADO

22

LEATHER AND SHOES



ARTEPIEL

Temática: Moda y Comercio del Calzado.
Periodicidad: Semestral.
Año de su fundación: 1978.
Editorial: Pedeca S.Coop. Ltda.
Domicilio: Maria Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tel. (91) 4597957. Télex 43056 PDEK-E. Telefax 4509429.

Director: Leandro Alarcón López.
Jefe de Publicidad: Francisco Duarte.

Formato (en mm): 220 x 300.
N.º habitual de páginas: 120.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 12.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro 4 colores	
	Negro	4 colores

1 Página interior	80.000	120.000
1/2 Página	45.000	65.000
1/4 Página		25.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 15 de abril y 15 de octubre.

Suscripción anual:
España: 4.240 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 6.000 Ptas. Europa. 6.000 ptas. resto países.

disModa



DISMODA

Temática: Revista de los Modelistas de Calzado.
Periodicidad: Semestral.
Año de su fundación: 1980.
Editorial: Pedeca S.Coop. Ltda.
Domicilio: Maria Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tel. (91) 4597957. Télex 43056 PDEK-E. Telefax 4509429.

Director: Leandro Alarcón López.
Jefe de Publicidad: Francisco Duarte.

Formato (en mm): 220 x 300.
N.º habitual de páginas: 80.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 4.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro 4 colores	
	Negro	4 colores

1 Página interior	70.000	97.000
1/2 Página	40.000	55.000
1/4 Página	25.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 10.

Suscripción anual:
España: 4.240 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 6.000 Ptas. Europa. 6.000 Ptas resto países.



REVISTA DE
INFORMACIÓN
GENERAL Y TÉCNICA
DE LA PIEL Y SUS
MANUFACTURAS



MECANIPEL

Temática: Información General y Técnica de la Piel y sus Manufacturas.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1972.

Editorial: Pedeca S.Coop. Ltda.

Domicilio: María Auxiliadora, 5. 28040 MADRID. Tel. (91) 4597957. Télex 43056 PDEK-E. Telefax 4509429.

Director: Leandro Alarcón López.

Jefe de Publicidad: Alberto Bolós Beltrán.

Formato (en mm): 210 x 270.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 240	55.000	80.000
1/2 Página		35.000	43.000
1/4 Página		15.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 10 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 5.300 Ptas.


Extranjero: Vía aérea, 7.000 Ptas. Europa. 8.000

Ptas. resto de países.

IMGESA

- ◆ Offset
- ◆ Tipografía
- ◆ Serigrafía

- ◆ Montaje y diseño
- ◆ Fotomecánica



Libros - revistas - catálogos
folletos - cajas estuchería
adhesivos - pósters impresos oficina
displays - etc.

La impresión de todo tipo de material gráfico requiere de agilidad en presupuestos, **SERVICIO COMPLETO**, seriedad en plazos de entrega y buen precio.

UN TANDEM A SU SERVICIO

LLAMENOS SIN COMPROMISO PARA CUALQUIER CONSULTA

Impresiones Generales, S.A.

C/. Alarcón, 13 - 08930 Sant Adrián de Besós (Barcelona) - Tel. 381 21 80*

23

QUIMICA Y BIOQUIMICA

23

CHEMISTRY AND BIOCHEMISTRY

Afinidad



Edici. 104, Septiembre-Diciembre 1988, Tomo XLII

AFINIDAD (ISSN 0007-4126) 1988
REDA 7847 828E

AFINIDAD

Temática: Química teórica y aplicada.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1921.

Editorial: Asociación de Químicos del Instituto Químico de Sarriá.

Domicilio: Instituto Químico de Sarriá, s/n. 08017 BARCELONA. Tel. (93) 2038900.

Director: Rafael Queralt Teixidó.

Jefe de Publicidad: Ernest Millet.

Formato (en mm): 210 x 290.

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		46.000	70.000
1/2 Página		26.200	40.000

Comisión Agencia: 20%.

Suscripción anual:

España: 4.500 Ptas. + 6% IVA.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 65.

EDIGESA

1987 Industria Química

CATALOGOS NACIONALES DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL

CATALOGO NACIONAL DE LA INDUSTRIA QUIMICA

Temática: Fabricantes, comerciantes y distribuidores de la industria química.

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1967.

Editorial: Edigesa.

Domicilio: Gran Vía Carlos III, 86, 8º 1º. 08028 BARCELONA. Tels. (93) 3301200 - 3399100. Télex 52220. Telefax 3304270.

Director: Veremundo Rada Goicoechea.

Redactor-Jefe: Mariano Franco Polo.

Jefe de Publicidad: Fidel Castro Alvarez.

Formato (en mm): 140 x 215.

N.º habitual de páginas: 450 - 500.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 6.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	120 x 180	60.000	80.000
1/2 Página	120 x 90	35.000	45.000
1/4 Página	120 x 45	30.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Octubre 1988.

Suscripción anual:

España: 4.000 ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 45.

INGENIERIA QUIMICA

REVISTA MENSUAL

INDUSTRIAL INGENIERIA CONSTRUCCION OPERACION Y MANTENIMIENTO DE PLANTAS INDUSTRIALES



AÑO XIX-Núm 225 DICIEMBRE 1987

INGENIERIA QUIMICA

Temática: Diseño, Ingeniería, Construcción, Mantenimiento de Plantas Ind.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1969.

Editorial: Ingeniería Química, S.A.

Domicilio: Triana, 51. 28016 MADRID. Tel. (91) 4576400. Télex 49236 QUMI-E.

Director: Pedro Pezuela.

Redactor-Jefe: Carmen González.

Jefe de Publicidad: Carlos Marzán Hernández.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 200 a 300.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		64.000	82.000
1/2 Página		45.000	
1/3 Página			
1/4 Página			

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Días 15.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 76.



Química 2000

AÑO IV N.º 28
MAYO 1988
300 PTAS. (INC. IVA)

Informe Especial

**REFINO:
UN SECTOR
MARCADO
POR EL TIEMPO**

Artículo Especial
**¿ESTÁ EN TIEMPO:
NUEVA FORMULA
DE GESTION
EMPRESARIAL**

Medio Ambiente

**LA AUDITORIA
AMBIENTAL,
A FAVOR
DEL FUTURO**

Legislación

**APLICACION
PRACTICA
DEL CAMION
DE VERTIDOS**

QUIMICA 2.000

Temática: Actualidad y Tecnología de las Industrias Químicas y Afines.

Periodicidad: Mensual (Excepto Agosto).

Año de su fundación: 1985.

Editorial: VNU Business Publications España, S.A.

Domicilio: Capitán Haya, 1º 3ª. 28020 MADRID. Tel. (91) 5714590. Télex 43088. Telefax 5712425.

Director: Alberto Muñoz.

Redactor-Jefe: Jesús Parralejo.

Jefe de Publicidad: Almudena de la Cueva.

Formato (en mm): 210 x 280.

N.º habitual de páginas: 86.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 280	76.000	98.000
1/2 Página Horiz.	185 x 125	48.000	61.000
1/3 Página Horiz.	122 x 125	38.000	49.000
1/4 Página Horiz.	185 x 60	32.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 del mes anterior al de su publicación.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 55.

Revista de
Plásticos
Modernos

NUMERO 254-DICIEMBRE-1985



REVISTA DE PLASTICOS MODERNOS

Temática: Ciencia y Tecnología sobre los materiales plásticos y su transformación.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1950.

Editorial: Focitec.

Domicilio: Juan de la Cierva, 3. 28006 MADRID. Tel. (91) 2613441 - 2622900.

Director: Juan Infiesta Molero.

Redactor-Jefe: José Luis Mateo López.

Jefe de Publicidad: Angel Parra Cerrada.

Formato (en mm): 210 x 270.

N.º habitual de páginas: 140 -150.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 4.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 235	34.500	65.000
1/2 Página	185 x 115	22.000	
1/4 Página	90 x 115	14.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Día 25 del mes anterior.

Suscripción anual:

España: 3.250 Ptas.

Extranjero: Via aérea, \$USA 100.

revista del

consorcio nacional de industriales del caucho



REVISTA DEL CAUCHO

Temática: Caucho.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1958.

Editorial: Reclamo Técnico, S.A.

Domicilio: Casanova, 212. 08036 BARCELONA. Tel. (93) 3212149 - 4103404 - 4104372.

Director: Jorge Foix Cuscó.

Redactor-Jefe: Juan de Cusa Ramos.

Jefe de Publicidad: Enrique Nadal Estrada.

Formato (en mm): 215 x 300.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 1.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		40.000	56.000
1/2 Página		26.500	
1/4 Página		19.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Un mes antes fecha salida prevista.

Suscripción anual:

España: 5.800 Ptas.

Extranjero: Via aérea, 9.700 Ptas.

Revista de la captación, distribución, tratamiento y depuración del agua



tratamientos de aguas para usos industriales depuración de vertidos residuales

- Análisis
- Ingeniería de proceso
- Curbside y Municipal
- Servicio al cliente
- Asesoramiento legal
- Planificación de inversiones

TECNOLOGÍA DEL AGUA

www.tecnologia.es

Suscripción: Teléfono 93 325 5350 Fax 93 325 2880
 Madrid: Teléfono 91 180 28 000 Fax 91 50 28 000
 Valencia: Teléfono 96 325 5350 Fax 96 325 2880

TECNOLOGIA DEL AGUA

Temática: Captación, distribución, tratamiento y depuración del agua industrial.
Periodicidad: 11 números al año.
Año de su fundación: 1981.
Editorial: Prensa XXI, S..A.
Domicilio: Avda. Paral·lel, 180. 08015 BARCELONA.
 Tel. (93) 3255350. Télex 97323. Telefax 4252880.

Director: Josep M. Ricart.
Redactor-Jefe: Ramón Queralt.
Jefe de Publicidad: Pere Aulestia.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 120-132.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	60.000	80.000
1/2 Página	40.000	50.000
1/4 Página	30.000	35.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 25 mes anterior salida.

Suscripción anual:
España: 7.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 90.



PRO-SEG

SECTOR DE PROTECCION,
SEGURIDAD,
SANIDAD LABORAL,
LIMPIEZA
E HIGIENE INDUSTRIAL



FONM

**FERIA OFICIAL
Y NACIONAL
DE MUESTRAS**



ENERGETICA

Sector de
Ahorro Energético
y Alternativas
Energéticas



FIMA

FERIA
INTERNACIONAL
DE LA MAQUINARIA
AGRICOLA



**SALON
INTERNACIONAL
DEL AGUA**

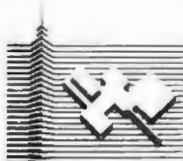


ENOMAQ

SALON INTERNACIONAL
DE MAQUINARIA
Y EQUIPOS PARA BODEGAS
Y DEL EMBOTELLADO



**SALON INTERNACIONAL
DE MAQUINARIA PARA
OBRAS PUBLICAS,
CONSTRUCCION
Y MINERIA**



Carretera Nacional II, Km 311
E 50012 ZARAGOZA
Teléfonos (976) 31 32 11* y 31 50 13*
Telex 58185 FEMU E
Telefax (976) 33 06 49
Apartado de Correos 108
E 50080 ZARAGOZA

FERIA DE ZARAGOZA



interiorismo

SALON
DE DECORACION
Y EQUIPAMIENTO
DE INTERIORES



ROBOTICA

SALON INTERNACIONAL
DE TECNOLOGIA
Y APLICACIONES
DE LA ROBOTICA



metromática

SALON INTERNACIONAL
DE LA INSTRUMENTACION
Y AUTOMATIZACION
INDUSTRIAL



**SALON
DE LA INFANCIA
Y DE LA
JUVENTUD**



PRO-EXPORT

SALON
INTERNACIONAL
DE APOYO
A LA EXPORTACION



**tecono
deporte**

SALON TECNICO
INTERNACIONAL
DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS



autovehículo

**MERCADO
DEL VEHICULO
DE OCASION**



MUNDITELE

Salón mundial
de producciones
para televisión

24

RELOJERIA Y JOYERIA

24

WATCHMAKING AND JEWELLERY

arte y joya
internacional



ARTE Y JOYA INTERNACIONAL

Temática: Joyería y Relojería.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: Junio 1975.

Editorial: Publicaciones Joyeras, S.A.

Domicilio: Sicilia, 253, 4º 2ª. 08025 BARCELONA. Tel. (93) 2580255.

Director: Augusto Rey.

Formato (en mm): 210 x 295.

N.º habitual de páginas: 122.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 11.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 295	57.000	82.000
1/2 Página	180 x 130	34.000	45.000
1/4 Página	90 x 130	19.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 30 días antes al mes de su salida.

Suscripción anual:

España: 2.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA Según país.



GUÍA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL DE JOYERÍA Y RELOJERÍA

Periodicidad: Anual.

Año de su fundación: 1986.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A.- PunteX.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 300.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	90.000	150.000
1/2 Página	175 x 130	65.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 30 junio.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.



JOYAS & JOYEROS

Temática: Joyería, relojería, bisutería y afines.
Periodicidad: Bimestral (8 números al año + 3 especiales)
Año de su fundación: 1985
Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.
Domicilio: Fernando VI, 27, 28004 MADRID. Tel. (91) 4197889. Télex 43905 YEBE-E. Telefax 4106122.

Director: José Arquero Hidalgo.
Director Adecuado: Eugenio de Quesada.
Redactor-Jefe en funciones: María José González de Buitrago.
Jefe de Publicidad: Carlos Ortiz, Trini Poza Lozano (Catalunya y Baleares).

Formato (en mm): 213 x 283.
N.º habitual de páginas: 90-100.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 8.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	213 x 283	70.000	115.000
1/2 Página	190 x 125	50.000	65.000
1/3 Página	60 x 250		
	190 x 85		
2/3 Página	125 x 125	40.000	
	125 x 255	60.000	90.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 25 mes anterior al primero de cabecera.

Suscripción anual:
España: 4.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.



Spanish Jewellery | Spanischer Schmuck
 Bijouterie Espagnole | Oreficeria Spagnola

JOYERIA ESPAÑOLA

Temática: Joyería.
Periodicidad: Anual (mes de Abril).
Año de su fundación: 1983.
Editorial: Publicaciones Joyeras, S.A.
Domicilio: Sicilia, 253, 4ª 2ª, 08025 BARCELONA. Tel. (93) 2580255.

Director: Augusto Rey.

Formato (en mm): 210 x 295.
N.º habitual de páginas: 50 a 80.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 1.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 295		83.000

Cierre: 30 días antes.

Suscripción anual: Gratuita.

PRENSA TECNICA ESPAÑOLA

**Tecnología
y mercados
en el
mismo
idioma.**

- Agricultura y Ganadería.
- Alimentación y Bebidas.

- Arquitectura y Construcción.
- Artes Gráficas.
- Belleza y Moda.
- Comercio y Transporte.
- Economía, Finanzas y Marketing.
- Electrónica y Energía.
- Ferrería.
- Ingeniería y Técnica.
- Medicina y Farmacia.
- Organización de oficinas.
- Piel y Calzado.
- Química.
- Relojería y Joyería.
- Siderurgia y Metalmecánica.
- Turismo y Hostelería.

Solicite catálogo e información gratuita de las revistas que
le interesen a:



**asociación española
de prensa técnica**

BALMES 200. 2º - BARCELONA-6 - (ESPAÑA)

25

**SEGUROS, MUTUALISMO,
PREVENCION**

25

***INSURANCE, MUTUAL INSURANCE,
ACCIDENT PREVENTION***

Anuario Español de la Seguridad

TERCERA EDICIÓN
1987

INFORMACIÓN SECTORIAL
PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

Medios de
SEGURITECH



ANUARIO ESPAÑOL DE LA SEGURIDAD

Temática: Seguridad y prevención.
Periodicidad: BIANUAL.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Borrmart, S.A.
Domicilio: D. Ramón de la Cruz, 68, 6º. 28001 MADRID. Tels. (91) 4029619 - 4020049.

Director: Ramón Borreda García.
Redactor-Jefe: M^º Elisa Corona.
Jefe de Publicidad: Javier Borredá.

Formato (en mm): UNE -A4.
N.º habitual de páginas: 600.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		80.000	120.000

Comisión Agencia: 10%.

AÑO XVII. NÚMERO 171. JULIO 1984

ASEGURADORES



ASEGURADORES

Temática: Seguros.
Periodicidad: Ocho números al año.
Año de su fundación: 1952.
Editorial: Colegio Nacional de Agentes y Corredores de Seguros.
Domicilio: Núñez de Balboa, 116, 3º. 28006 MADRID. Tel. (91) 4111963. Télex 43779 CACS-E.

Director: José Espinosa Gascó.
Redactor-Jefe: Elisa Urbasos Tapia.
Jefe de Publicidad: M^º Dolores González.

Formato (en mm): 210 x 270.
N.º habitual de páginas: 48.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 25.844. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 245	65.000	100.000
1/2 Página	173 x 110	39.000	59.000
1/4 Página	83 x 110	24.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:
España: 1.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 32.

ERGA

Noticias

El accidente
agrícola de Bhopal
y sus consecuencias
humanas

Orientaciones para una nueva normativa española sobre Seguridad e Higiene en el Trabajo

El accidente ocurrido en Bhopal el 3 de diciembre de 1984, en el que se produjeron 2.254 muertos y 500.000 heridos, constituye un ejemplo de lo que puede suceder cuando se ignoran las consecuencias humanas de un accidente industrial.

Este accidente ha servido para que se reexamine la normativa existente en España sobre Seguridad e Higiene en el Trabajo, y se planteen nuevas orientaciones para una futura normativa.

Las nuevas orientaciones se basan en los principios de prevención de accidentes y de protección de la salud de los trabajadores, y se refieren a la evaluación de riesgos, a la formación de los trabajadores, a la información y a la participación de los trabajadores en la gestión de la seguridad.

Control sobre el suministro de pesticidas y uso de pesticidas en el Reino Unido

El Reino Unido ha adoptado nuevas medidas para controlar el suministro y el uso de pesticidas. Estas medidas se refieren a la autorización de pesticidas, a la información de los usuarios y a la formación de los trabajadores.



ERGA "NOTICIAS"

Temática: Información condiciones de trabajo.

Periodicidad: Bimestral (6 números al año).

Año de su fundación: 1987.

Editorial: I.N.S.H.T. (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo).

Domicilio: Torre Laguna, 73. 28027 MADRID. Tel. (91) 4037000. Telefax 4032573. Apartado de Correos 28071.

Director: Emilio Castejón Vilella.

Jefe de Publicidad: Cristina Araujo / Rosa Mª Ban-
chef Morer.

Formato (en mm): 320 x 440.

N.º habitual de páginas: 4.

Tipo de impresión: Offset.

Suscripción anual: Gratuita.

FORMACION DE SEGURIDAD

N.º 0 MARZO 1988



LA MAYOR COMPAÑIA
EUROPEA DE SEGURIDAD
CON DELEGACIONES EN TODA ESPAÑA

COLOQUIO SOBRE FORMACION DE SEGURIDAD EN ESPAÑA
FORMACION EN PROTECCION CIVIL

FORMACION DE SEGURIDAD

Temática: Formación y seguridad.

Periodicidad: Trimestral.

Año de su fundación: 1988.

Editorial: Editorial Borramat, S.A.

Domicilio: D. Ramón de la Cruz 68, 6º. 28001 MA-
DRID. Tels. (91) 4029616 - 4020049.

Director: Mª Luisa Corona.

Jefe de Publicidad: Javier Borredá.

Formato (en mm): 213 x 303.

N.º habitual de páginas: 94.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		80.000	130.000
1/2 Página		50.000	

Cierre: Color: día 2 del mes anterior. Blanco y negro
día 10 del mes anterior.

Suscripción anual:

España: 2.650 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 60.



MAPFRE SEGURIDAD

Temática: Seguridad Integral.
Periodicidad: Trimestral (30.3, 30.6, 30.9, 30.12).
Año de su fundación: 1981.
Editorial: Editorial Mapfre, S.A.
Domicilio: Ctra. Majadahonda a Pozuelo, Km 3'500.
 28220 MAJADAHONDA (Madrid). Tel. (91) 6381011.
 Télex 48125 MAPER-E. Telefax 6380515.

Director: José Angel Fernando Pablo.
Redactor-Jefe: José Carlos Robles Sánchez.
Jefe de Publicidad: José Carlos Robles Sánchez.

Formato (en mm): 200 x 270.
N.º habitual de páginas: 80 + 4 de cubierta.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 15.500. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	200 x 270	80.000	100.000
1/2 Página	100 x 135	50.000	60.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 30 días antes (28.2, 30.5, 5.9, 30.11).

Suscripción anual: Gratuita.



SALUD Y TRABAJO

Temática: Seguridad e Higiene en el Trabajo y Salud Laboral.
Periodicidad: Bimestral
Año de su fundación: 1976.
Editorial: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
Domicilio: Torrelaguna, 73. 28027 MADRID. Tel. (91) 4037000.

Director: D^a Concepción Serrano Herrera.

Formato (en mm): 200 x 285.
N.º habitual de páginas: 64-72.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 4.500.

Suscripción anual:
España: 1.600 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, c/v 2.400 Ptas.

SEGRURITECNIA

REVISTA INDEPENDIENTE DE SEGURIDAD

N.º 74 ABRIL 1980

**SELECCIONAR Y FORMAR.
LOS MEJORES HOMBRES
SIEMPRE TIENE SU RECOMPENSA.**



**FRANCIA: INSEGURIDAD...
EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS PELIGROSAS**

SEGRURITECNIA

Temática: Seguridad y Prevención.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Borrmar, S.A.

Domicilio: D. Ramón de la Cruz, 68, 6º. 28001 MADRID. Tels. (91) 4029619 - 4020049.

Director: María Elisa Corona.

Jefe de Publicidad: Francisco Javier Borredá.

Formato (en mm): 303 x 313.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 12.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 260	95.000	150.000
1/2 Página	175 x 125	65.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 6.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 125.

Selecciones de Security Management



SELECCIONES DE SECURITY MANEGEMENT

Temática: Seguridad.

Periodicidad: 8 números/año.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: Eulen, S.A.

Domicilio: Estébanez Calderón, 3, 7º A. 28020 MADRID. Tels. (91) 4504450 - 4504152.

Director: Mariano Aguiló Piquer.

Redactor-Jefe: Sr. Alonso.

Jefe de Publicidad: Sr. Muñoz.

Formato (en mm): 280 x 215

N.º habitual de páginas: 100 a 125.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	215 x 280	90.000	125.000
1/2 Página	190 x 130	50.000	80.000
1/3 Página	120 x 115	40.000	
1/4 Página	120 x 90	30.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 25 de cada mes.


Suscripción anual:

España: 8.215 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 86.



**sólo el profesional
se re-crea en la
REVISTA TECNICA**



por eso...



**es importante anunciar
en REVISTAS TECNICAS
porque todos los profesionales
las leen**



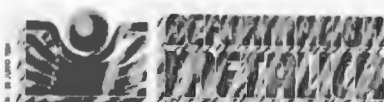
asociación española
de la prensa técnica

26

**SIDEROMETALURGIA,
METALMECANICA**

26

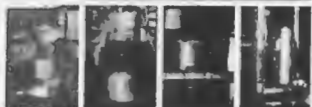
***STEEL AND METALURGICAL
INDUSTRIES***



REVISTA DE LAS TÉCNICAS DE FABRICACIÓN, ACABADO Y TRANSFORMACIÓN DEL FLEJE, DE LA LAMINA, DE FUNDICIÓN, FORJADO Y BARRIDO



INSTALACIONES DE FORJA DE CUERPOS huecos



DEFORMACION METALICA

Temática: Técnicas de fabricación, acabado y transformación del fleje, chapa, tubos y alambres.

Periodicidad: 11 números al año.

Año de su fundación: 1974.

Editorial: Prensa XXI, S.A.

Domicilio: Avd. Paral·lel, 180. 08015 BARCELONA.

Tel. (93) 3255350. Télex 97323 LBHK-E. Telefax 4252880.

Director: Josep M. Ricart.

Redactor-Jefe: Pere Molera.

Jefe de Publicidad: Manuel Masip.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 96-120.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		50.000	70.000
1/2 Página		35.000	45.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 25 mes anterior aparición.

Suscripción anual:

España: 8.250 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 105.



IMHE (INFORMACION DE MAQUINA-HERRAMIENTA)

Temática: Máquina-herramienta, herramientas, equipos y accesorios.

Periodicidad: Mensual (excepto Enero-Febrero y Julio-Agosto).

Año de su fundación: 1974.

Editorial: Ediciones Técnicas Izaro, S.A.

Domicilio: Mazustegui, 21, 4ª. 48006 BILBAO. Tels.

(94) 4159022 - 4153166. Télex 32333 IMH-E.

Director: Alberto Ortega Zabala.

Redactor-Jefe: Ramón Urizar Arechaga.

Jefe de Publicidad: Alberto Herrero.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 150.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.100.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	190 x 260	70.000	96.000
1/2 Página	190 x 130		
	95 x 260	45.000	66.000
1/3 Página	63 x 260		
	190 x 86	36.000	
1/4 Página	93 x 130	30.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 30 al mes anterior.

Núm. Octubre extraordinario en tarifa especial.

Suscripción anual:

España: 7.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 11.000 Ptas.


LIBE
 LA INDUSTRIA DE BIENES DE EQUIPO



LIBE.- LA INDUSTRIA DE BIENES DE EQUIPO

Temática: Bienes de Equipo.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1972.
Editorial: D. Luis Alonso Blanco.
Domicilio: Príncipe de Vergara, 7, 3ª dcha. 28001 MADRID. Tel. (91) 4353343 - 2769888.

Director: D. Luis Alonso Blanco.
Redactor-Jefe: D. Javier Alonso Sandoica.
Jefe de Publicidad: Dª Carmen del Llano.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 90.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 7.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página Interior	170 x 260	42.000	55.000
1/2 Página	170 x 130	26.000	43.000
1/4 Página	170 x 65	21.000	

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: 20 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 4.900 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 59.

METALES
 Y MAQUINAS

Madrid, 14 de mayo de 1988.
 Nº 1.231. Año 1988.
 Periodicidad: Mensual.
 Editorial: S. E. YEBE-E.
 Domicilio: Príncipe de Vergara, 7, 3ª dcha. 28001 MADRID. Tel. (91) 4353343 - 2769888.

ESTA SEMANA

En el mes de mayo se han publicado los resultados de la encuesta sobre el estado de ánimo de los empresarios de la industria metalúrgica y siderometalúrgica. Los datos indican que el sector sigue siendo pesimista, aunque con algunas mejoras respecto al mes anterior. El principal motivo de preocupación sigue siendo la falta de pedidos y la reducción de precios. Sin embargo, se espera un mejoramiento de la situación en los próximos meses.

En el mes de mayo se han publicado los resultados de la encuesta sobre el estado de ánimo de los empresarios de la industria metalúrgica y siderometalúrgica. Los datos indican que el sector sigue siendo pesimista, aunque con algunas mejoras respecto al mes anterior. El principal motivo de preocupación sigue siendo la falta de pedidos y la reducción de precios. Sin embargo, se espera un mejoramiento de la situación en los próximos meses.

CONTENIDO

Página	Temática
1-10	Temática: Industria Siderometalúrgica.
11-20	Temática: Industria Metalúrgica.
21-30	Temática: Industria de Bienes de Equipo.
31-40	Temática: Industria de Bienes de Equipo.
41-50	Temática: Industria de Bienes de Equipo.
51-60	Temática: Industria de Bienes de Equipo.
61-70	Temática: Industria de Bienes de Equipo.
71-80	Temática: Industria de Bienes de Equipo.
81-90	Temática: Industria de Bienes de Equipo.

METALES Y MAQUINAS

Temática: Industria Siderometalúrgica.
Periodicidad: Semanal.
Editorial: Tecnipublicaciones, S.A.
Domicilio: Fernando VI, 27. 28004 MADRID. Tel. (91) 4197889. Télex 43905 YEBE-E. Telefax 4106122.

Director: Jesús Heras.
Redactor-Jefe: Coral Losada.

Formato (en mm): 215 x 315.
N.º habitual de páginas: 20.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 5.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1/2 Página	130 x 185	40.000	
1/4 Página	65 x 185	25.000	

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:
España: 20.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 210.



METALURGIA Y ELECTRICIDAD

Temática: Metalurgia, Bienes de Equipo, Máquina-Herramienta, Electricidad, Electrónica, Instrumentación y Control.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1937.

Editorial: Metalurgia y Electricidad, S.A.,

Domicilio: Avd. del Manzanares, 160. 28019 MADRID.
Tels. (91) 4690420 - 4690304.

Director: Antonio Recio Cuevas.

Redactor-Jefe: Francisco Carmona Vázquez.

Jefe de Publicidad: Antonio Recio Cuevas.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 150 a 200.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 260	63.000	84.000
1/2 Página	185 x 130		
	90 x 260	34.000	55.000
1/4 Página	185 x 65		
	90 x 130	23.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 del mes anterior a su publicación.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 115.

NOVAMAQUINA 2000

Temática: Máquina-herramienta e ingeniería de producción.

Periodicidad: Mensual (10 año).

Año de su fundación: 1975.

Editorial: Pulsar, S.A.

Domicilio: Gran Vía, 322-324. 08004 BARCELONA.
Tel. (93) 4254544.

Director: Daniel Crespo Campanario.

Redactor-Jefe: Laura Tremosa Bonavia.

Jefe de Publicidad: Antonio Castro.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 170.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 265	66.000	95.000
1/2 Página Horiz.	180 x 130	46.000	75.000
1/2 Página Vert.	87 x 265	46.000	75.000
1/3 Página Horiz.	180 x 85	38.000	
1/3 Página Vert.	57 x 265	38.000	
1/4 Página Horiz.	180 x 63	32.000	
1/4 Página Vert.	87 x 130	32.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15.

Suscripción anual:

España: 6.000 ptas. + 6% IVA.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 86 Europa. 118 Otros países.

refractarios especiales cástel, s.a.

Boya, Plaza Fontalba, 75. T. 93 551 88 77
50000 BORDOS (FRANCE)



OBJETO EN LA METALURGIA DE ALUMINIO

TECNICA METALURGICA

Temática: Técnico-informativa de siderurgia, fundición, forja, sinterizado, soldadura, tratamientos térmicos, etc.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1945.

Editorial: Revitec, S.A.

Domicilio: Cerdeña, 269, entlo. 2º. 08013 BARCELONA. Tel. (93) 2571220.

Director: Mario Pujol Roig.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 56.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 3.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 260	30.000	44.000
1/2 Página	90 x 260	18.000	26.000
1/4 Página	90 x 125	11.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: 30 días antes fecha publicación.

Suscripción anual:

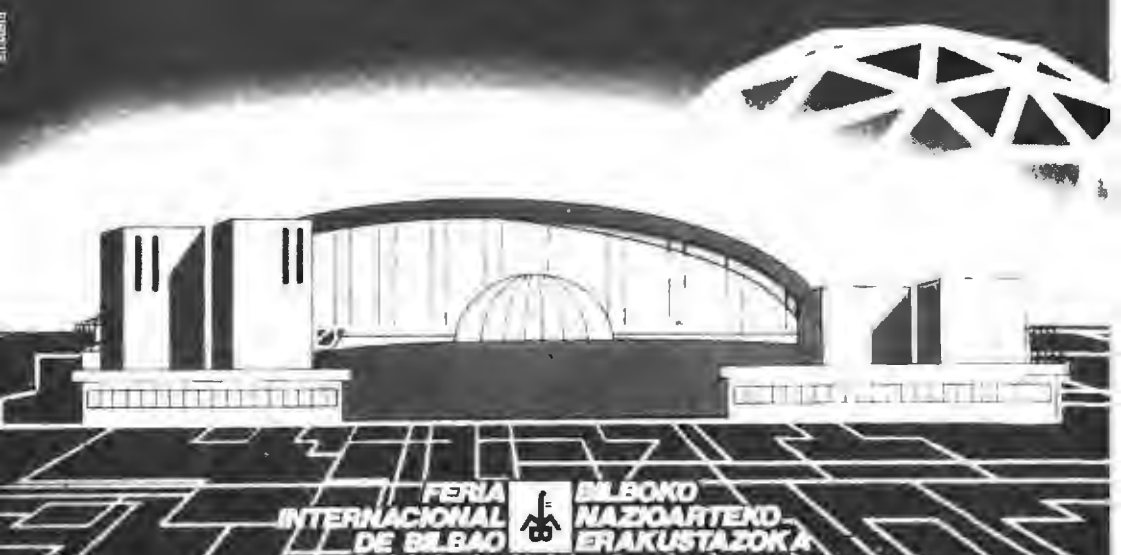
España: 1.800 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. 2.250 Ptas.

CERTAMENES PROFESIONALES

1988

ANTICUARIOS	5, 14 Febrero . Feria de los Anticuarios
CYCLE 88	17, 20 Marzo . Salón Monográfico de la Bicicleta
AMBIENTE	13, 17 Abril . Fena Internacional de las Instalaciones
INTERARK	13, 17 Abril . Biental Internacional de Arquitectura Interior y Diseño
EXPOVACACIONES	4, 8 Mayo . Feria del Turismo y del Tiempo Libre
MANAGING 88	11, 13 Mayo . Salón de las Técnicas de Gestión Empresarial
TRADE 88	11, 13 Mayo . Feria de Comercio Internacional
EXPOCONSUMO	27 Mayo, 5 Junio . Feria de los Bienes de Consumo
HOSPITAL	13, 17 Junio . Salón de la Medicina y Sistemas Hospitalarios
FERROFORMA	28 Septiembre, 1 Octubre . Feria Internacional Monográfica de Ferretería, Cerrajería, Herramientas Manuales, Tornillería, Menaje y Bricolaje
BIEMH	19, 26 Octubre . Biental Española de la Máquina-Herramienta
SINAVAL	15, 19 Noviembre . Feria Internacional de la Industria Naval, Marítima, Portuaria y Offshore
EUROFISHING	15, 19 Noviembre . Feria Internacional de la Industria Pesquera
FOSMINER	Noviembre . Exposición Internacional de Minerales y Fósiles
PIN	Diciembre . Parque Infantil de Navidad



FERIA INTERNACIONAL DE BILBAO  **BILBOKO NAZIOARTEN ERAKUSTAZOKA**

Apdo. 468. 48080 Bilbao, Tfn. (94) 441 54 00 - Telefax 442 42 22 - Télex 32617 FIMB-E.

27

**TECNOLOGIA INDUSTRIAL E
INGENIERIA**

27

***INDUSTRIAL TECHNOLOGY
AND ENGINEERING***



el Instalador

REVISTA DE TÉCNICAS AMBIENTALES E INSTALACIONES

EL INSTALADOR

Temática: Técnicas Ambientales e Instalaciones.

Periodicidad: Mensual (11 números al año).

Editorial: El Instalador, S.A.

Domicilio: Navaleno, 9 - El Bosque de Chamartín - 28033 MADRID. Tel. (91) 2028145/6 - 2025240. Telefax 7661664.

Director: Carlos García Ocejo.

Redactor-Jefe: Carlos García Ocejo.

Jefe de Publicidad: Javier Izquierdo.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 160-180.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 270	53.000	77.000
1/2 Página Horiz.	180 x 130	39.000	53.000
1/2 Página Vert.	90 x 270	39.000	53.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 10 mes portada.

Suscripción anual:

España: 6.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 70.



GUIA PUNTEX

anuario español
de mantenimiento

EDICION 1985

GUIA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL DE MANTENIMIENTO

Periodicidad: Biental.

Año de su fundación: 1985.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A. - Puntex.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Ramón Martín.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 400.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	75.000	125.000
1/2 Página	175 x 130	55.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Mayo.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.

INDUEQUIPO

INDUSTRIA DE BIENES DE EQUIPO SEPTIEMBRE-OCTUBRE 87



AL SERVICIO DEL MEDIO AMBIENTE

INDUEQUIPO

Temática: Industria - Bienes de Equipo.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1986.
Editorial: Ediciones Especializadas, S.A.
Domicilio: Plza. República Ecuador, 6. 28016 MADRID. Tel (91) 4382606 - 2509943 - 2509965. Telefax 4582606.

Director: C. Angel M^º Bengoechea.
Redactor-Jefe: Dña. Graciela Haydeé Berva.
Jefe de Publicidad: D. Sergio Sánchez.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 120.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	257 x 175	45.000	65.000
1/2 Página	257 x 85		
	125 x 175	30.000	50.000
1/3 Página	257 x 58		
	175 x 86	25.000	
1/4 Página	85 x 125	20.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 20 días antes de su publicación.

Suscripción anual:
España: 4.250 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 80.



INDUSTRIAS PESQUERAS

Temática: Pesca.
Periodicidad: Quincenal.
Año de su fundación: 1927.
Editorial: Servicios Industriales Pesqueros, S.A.
Domicilio: Policarpo Sanz, 21, 2º. 36202 VIGO. Tel. (986) 431389. Télex 83058. Telefax 431389.

Director: Alfonso Paz Andrade.
Redactor-Jefe: Gloria Sio.
Jefe de Publicidad: Paz Mateo.

Formato (en mm): 215 x 295.
N.º habitual de páginas: 52.
Tirada por edición: 4.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 260	45.000	56.000
1/2 Página	185 x 125	28.000	40.000
1/3 Página	60 x 260	25.000	36.000
1/4 Página	185 x 55	17.000	28.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 5 días antes de su publicación.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

MANTENIMIENTO



MANTENIMIENTO

Temática: Revista Iberoamericana de ingeniería sobre el mantenimiento de maquinaria, equipos e instalaciones industriales, edificios y servicios.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A. - Puntex.

Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Télex 97131 GPMM-E.

Director: Pedro Rodríguez Darnés.

Jefe de Publicidad: Rafael Fernandez.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 64.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	60.000	85.000
1/2 Página	175 x 130	40.000	55.000
1/3 Página			
1/4 Página			

Comisión Agencia: 10%.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 35.

manutención y almacenaje

la revista de economía logística

ANO 17 Nº 101

0840-421010 1984



MANUTENCION Y ALMACENAJE

Temática: Economía Logística a partir de las técnicas de Mantenimiento, Almacenamiento, Producción, Distribución Física y Transporte Intermodal.

Periodicidad: 10 números al año y la Guía del Comprador.

Año de su fundación: 1965.

Editorial: Cetisa.

Domicilio: Concepción Arenal, 5 y 7, entlo. 08027 BARCELONA. Tel (93) 3527061. Télex 99417 CTI-SA.

Director: Jordi Puig Laborda.

Redactor-Jefe: Alberto Gordillo.

Jefe de Publicidad: Jordi Puig Laborda.

Formato (en mm): 210 x 297 (DIN A4).

N.º habitual de páginas: 120-130.

Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 270	60.000	87.500
1/2 Página	90 x 270	38.000	60.000
1/3 Página	60 x 270	30.000	46.000
1/4 Página	90 x 130	25.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Fin de mes anterior al nominal.

Suscripción anual:

España: 5.660 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 16.000 Ptas.



REVISTA MENSUAL AÑO XVII N.º 202 DICIEMBRE 1987

MONTAJES E INSTALACIONES

Temática: Construcción e Ingeniería de las Instalaciones.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1970.

Editorial: Editorial Alción, S.A.

Domicilio: Triana, 51. 28016 MADRID. Tel. (91) 4576400. Télex 49236 QUMI-E.

Director: Jaime Nieto Sánchez.

Redactor-Jefe: Fernando Vázquez de Iribarren.

Jefe de Publicidad: Antonio García.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 150-200.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		56.000	75.000
1/2 Página		42.000	

Comisión Agencia: 15%.

Cierre: Días 15.

Suscripción anual:

España: 4.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 52.



MUNDO INDUSTRIAL

Temática: Revista quincenal de técnicas y noticias industriales.

Periodicidad: Quincenal.

Año de su fundación: 1966.

Editorial: Ediciones Roda, S.A.

Domicilio: Córcega, 95, 4.º. 08029 BARCELONA. Tels. (93) 3223785 - 3223951 - 3223310.

Director: Antonio Castro Villalba.

Redactor-Jefe: Carmen Sánchez Díaz.

Jefe de Publicidad: M.º Dolores Montes.

Formato (en mm): 290 x 420.

N.º habitual de páginas: 24.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000. Control (O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	255 x 375	84.000	125.000
1/2 Página	255 x 190	60.000	95.000
1/4 Página Horiz.	187 x 130	45.000	
1/4 Página Vert.	127 x 190	41.000	
Similar DIN-A4	203 x 280	70.000	110.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 5 días antes de su publicación.

Suscripción anual:

España: 6.000 Ptas.

PINTURAS Y ACABADOS INDUSTRIALES

reCubrimientos orgánicos y metal
PINTURA · BARNIZADO · ESMALTE · METALIZACIÓN · CIRCUITOS IMPRESOS
SERRANÍA · TRASMISIVOS ÓPTICOS Y ELECTROÓPTICOS DE SUPERFICIE

AV. DIAGONAL 111 · 08004 · TEL. 933 24 74

ROBEL



TECNICA EN
INSTALACIONES
DE PINTURA

ROBEL S.A. - SAN JOAN DE LES OBES - BARCELONA - ESPAÑA
Tel. 933 24 74 - Fax. 933 24 75

Proyecto 2000

Ingeniería del diseño y desarrollo de los productos



LINEA COMPLETA DE POTENCIA DE TRANSMISION

primer febrero 1988 34

PINTURAS Y ACABADOS INDUSTRIALES

Temática: Procesos y productos para los Tratamientos de Superficies, Orgánicos y Metálicos, Circuitos Impresos, Esmalte, Lacado, Metalización.

Periodicidad: 8 números al año (4 mensuales y 4 bimestrales).

Año de su fundación: 1959.

Editorial: José María Izquierdo Gil.

Domicilio: Infanta Carlota, 48, entlo. 2ª. 08029 BARCELONA. Apdo. 35010. 08080 BARCELONA. Tel. (93) 4100467 - 3229814 - 2156039. Télex 98355 BAEI-Ref 013 PAI.

Director: Eduardo Rusoalada.

Redactor-Jefe: Eulogio Fernández.

Jefe de Publicidad: Cristina Izquierdo.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 110-170.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 4.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 260	68.000	149.000
1/2 Página	85 x 260		
	180 x 130	40.000	88.000
1/4 Página	85 x 130		
	180 x 65	29.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 5.400 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 90 (Hispanoamérica).

Europa: 6.800 Ptas.

PROYECTO 2000

Temática: Ingeniería del diseño y desarrollo de los productos.

Periodicidad: Mensual (10 x año).

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Pulsar, S.A.

Domicilio: Gran Vía, 322-324. 08004 BARCELONA. Tel. (93) 4254544.

Director: Daniel Crespo Campanario.

Redactor-Jefe: Laura Tremosa Bonavía.

Jefe de Publicidad: Antonio Castro.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 110.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 5.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 265	64.000	92.000
1/2 Página Horiz.	180 x 130	43.000	72.000
1/2 Página Vert.	87 x 265	43.000	72.000
1/3 Página Horiz.	180 x 85	36.000	
1/3 Página Vert.	57 x 265	36.000	
1/4 Página Horiz.	180 x 63	30.000	
1/4 Página Vert.	87 x 130	30.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 30.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas. + 6% IVA.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 78 Europa. 107 otros países.



REFRIGERACION-FRIAL

Temática: Refrigeración, Frío Industrial y Tecnología del Frío en la aliment.

Periodicidad: Bimestral (5 números al año).

Año de su fundación: 1987.

Editorial: El Instalador, S.A.

Domicilio: Navaleño, 9 - El Bosque de Chamartín - 28033 MADRID. Tels. (91) 2026145/6 - 2025240. Telefax 7661664.

Director: Carlos García Ocejó.

Redactor-Jefe: Javier Izquierdo.

Jefe de Publicidad: Javier Izquierdo.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 100-120.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	180 x 270	46.000	65.000
1/2 Página Horiz.	180 x 130	33.000	46.000
1/2 Página Vert.	90 x 270	33.000	46.000

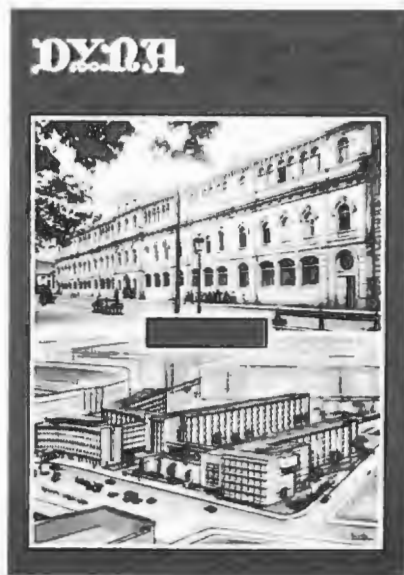
Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 10 mes portada.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 37.



REVISTA DYNA

Temática: Ingeniería.

Periodicidad: Nueve números al año.

Año de su fundación: 1926.

Editorial: Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales de España.

Domicilio: Al. Mazarredo, 69, 4º, 48009 BILBAO. Tels. (94) 4415450 - 4415454. Telefax 4234461.

Director-Gestión: D. J.M. Idoyaga.

Director Técnico: D. J.M. Marañón.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 80.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 8.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	167 x 252 213 x 303 (sangre)	59.000	79.000
1/2 Página Horiz.	167 x 123	41.500	
1/2 Página Vert.	81 x 252	41.500	
1/3 Página	a pie pag.	24.500	
1/4 Página Vert.	81 x 123	30.000	

Comisión Agencia: 15%.

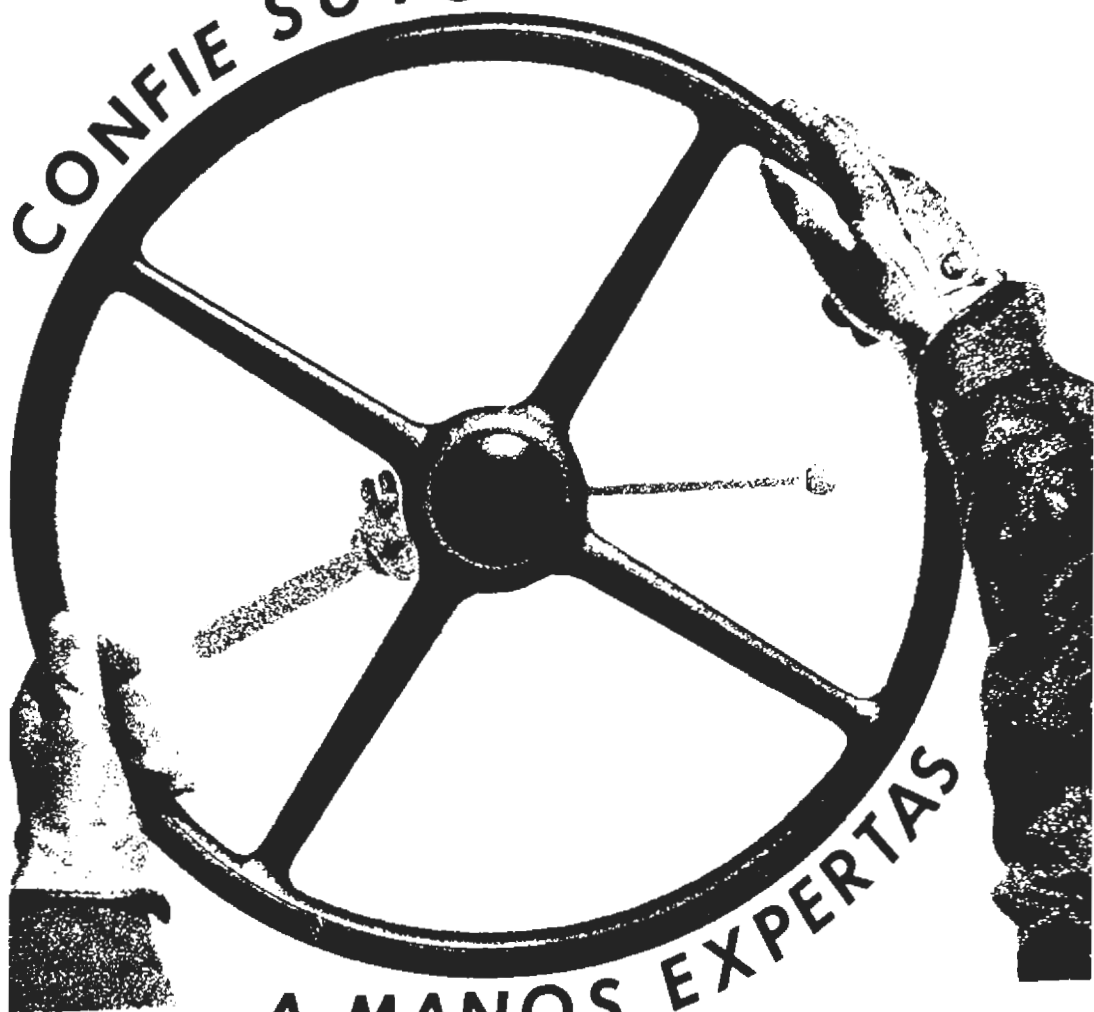
Cierre: Día 15 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 5.500 Ptas.

Extranjero: Vía aérea. \$USA 90.

CONFIE SU PUBLICIDAD TECNICA



A MANOS EXPERTAS

Anuncie en PRENSA TECNICA

Es gracias a su variedad, a la diversidad de sus lectores, a su incomparable rotación en el mundo profesional y a industriales que ofrecen el instrumento de difusión el más importante del mundo. Por su eficiencia, la publicidad en las revistas técnicas y profesionales tiene una validez segura, pues no solamente es la más económica, sino la más productiva, pues ella alcanza exclusiva y seleccionadamente clientes profesionales e industriales, es decir aquellos que poseen el potencial de compra más elevado y sin cesar renovado. Por otra parte esta publicidad es seguramente la más rentable durante tiempo, por el hecho de que siempre se conserva y se consulta constantemente; cada ejemplar ha sido leído por diversos profesionales de hecho de la generalización de abonados de empresa.

28

TECNOLOGIA TEXTIL

28

TEXTILE TECHNOLOGY

H. TALLERES GALAN, S. A.



FRANCISCO GALAN S.
TEL. 405 70 20 40
FOTO. 405 70 20 40
FABRICA ESPAÑA



PRESENTA SU FABRICACION EN:
 * COMPAÑIA REGISTRADA DE GALAN, ALZAIN, AROCA
 Y REGANOSA
 * PARA TRAZADO DE PAJES TIPO BOCAL Y
 * PARA ANALISIS DE LA LANA SEWAL
 * PARA TRAZADO DE PAJES TIPO BOCAL Y

INGENIERIA TEXTIL



N.º 372
ENERO, FEBRERO
Y MARZO 1984

ORGANO OFICIAL DE LA COMISION TECNICA TEXTE DE
LA ASOCIACION NACIONAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES

INGENIERIA TEXTIL

Temática: Textil.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1927.
Editorial: Asociación Nacional de Ingenieros Industriales.
Domicilio: Vía Layetana, 39. 08003 BARCELONA. Tel. (93) 3192300.

Director: Juan Alzina Ponseti.
Redactor-Jefe: Santiago Cabrera Ocaña.
Jefe de Publicidad: Ramón Sala.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 36.
Tipo de impresión: Tipografía y Offset.
Tirada por edición: 1800. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	207 x 294	70.000	100.000
1/2 Página	100 x 140	35.000	65.000
1/4 Página	45 x 70	22.000	52.000

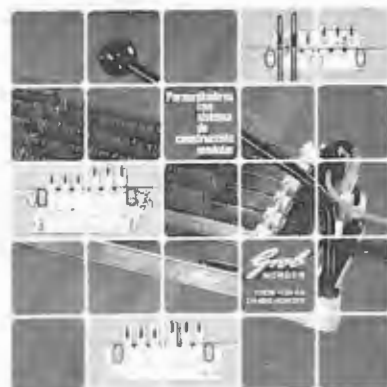
Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 20 de marzo, junio, septiembre y diciembre.

Suscripción anual:
España: 2.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 20.

REVISTA DE LA
INDUSTRIA TEXTIL

N.º 252 NOVIEMBRE 1987

ORGANO OFICIAL DE LA CAMARA DE DIRECTIVOS TECNICOS Y ADMINISTRATIVOS DEL SECTOR TEXTIL

REVISTA DE LA INDUSTRIA TEXTIL

Temática: Técnico económica de la industria textil.
Periodicidad: Mensual (excepto Julio y Agosto).
Año de su fundación: 1959.
Editorial: Revitec, S.A.
Domicilio: Cerdeña, 269, entlo. 2ª. 08013 BARCELONA. Tel. (93) 2571220.

Director: Dr. Ing Carlos Shneegluth Cugat.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 100-120.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 4.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 260	42.000	65.000
1/2 Página	90 x 260	25.000	42.000
1/4 Página	90 x 125	15.000	

Comisión Agencia: 15%.
Cierre: 30 días antes fecha publicación.

Suscripción anual:
España: 5.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, 9.000 Ptas.

REVISTA DE QUIMICA TEXTIL

ORGANO OPTICO DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE QUIMICOS Y COLORISTAS TEXTILES
DE LA MEMORIA DE LA FEDERACION NACIONAL DE ASOCIACIONES ESTADIANCOES Y COMERCIALES TEXTILES



BIT
SANGUINI INTERNATIONAL
TEXTIL, S.A.

En TALLERES...
TALLERES SANGUINI...
SANGUINI...
LAMPERTI S.p.A.

REVISTA DE QUIMICA TEXTIL

Temática: Procesos de química textil, ramo del agua.
Periodicidad: Trimestral.
Año de su fundación: 1966.
Editorial: Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles.
Domicilio: Gran Vía, 670, 6º. 08010 BARCELONA. Tel. (93) 3177298.

Director: Dr. Ing Carlos Shneegluth Cugat.
Redactor-Jefe: Dr. Ing Carlos Shneegluth Cugat.
Jefe de Publicidad: Dr. Ing Carlos Shneegluth Cugat.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 100-120.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 1.200.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 297	37.000	54.000
1/2 Página		25.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 30 días antes del trimestre natural.

Suscripción anual:
España: 2.200 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 45.

VOL. 32 NUM. 4

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 1988

Técnica Textil

Un nuevo concepto en tecnología textil.

Fontanet ofrece la tecnología más avanzada en el mundo del lavado y acabado textil. Para más información, consulte el número de teléfono que aparece en esta página.

Fontanet ofrece la tecnología más avanzada en el mundo del lavado y acabado textil. Para más información, consulte el número de teléfono que aparece en esta página.

Fontanet ofrece la tecnología más avanzada en el mundo del lavado y acabado textil. Para más información, consulte el número de teléfono que aparece en esta página.

Fontanet
SANGUINI INTERNATIONAL

TECNICA TEXTIL INTERNACIONAL

Temática: Dirigida a la industria textil de España, Portugal e Iberoamérica.
Periodicidad: Bimestral.
Año de su fundación: 1957.
Editorial: ETECNES. Ediciones Técnicas Especializadas.
Domicilio: Travesera de Gracia, 15. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2097933.

Director: Dr. Ing. Juan B. Puig.
Redactor-Jefe: Miguel A. Bassas.
Jefe de Publicidad: Departamento Propio.

Formato (en mm): 210 x 285.
N.º habitual de páginas: 100.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 7.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	179 x 245	97.000	165.000
1/2 Página	179 x 122	58.000	90.000
1/3 Página	80 x 179	42.000	
1/4 Página	117 x 92	34.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 15 mes impar.

Suscripción anual:
España: 4.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.

UNA BUENA DIRECCION...



**...DE SU PUBLICIDAD TECNICA,
CONSIGALA EN
PRENSA ESPECIALIZADA**

29

TURISMO Y HOSTELERIA

29

TOURISM AND HOSTELERY

Aviacion y Turismo

ITALIA - ARD - ITALIA - TRVCA - JULIO-AUGUSTO 1988

Revista turística mensual

TOUR PLAN

VENIDA MAYORISTA DE VIAJES



¡ven a conocernos!

AVIACION Y TURISMO

Temática: Información turística, aérea y hotelera.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1980.

Editorial: Aviación y Turismo, S.A.

Domicilio: Doctor Fleming, 33, 3^o C. 28036 MADRID.

Telex: (91) 4586721 - 2501599. Telefax 2501599.

Director: Hipólito Navarro.

Redactor-Jefe: Julio Rozas.

Formato (en mm): 210 x 297.

N.º habitual de páginas: 64.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior		105.000	132.000
1/2 Página		65.000	97.000
1/3 Página		55.000	a consultar
1/4 Página		45.000	

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 15 del mes corriente.

Suscripción anual:

España: 4.200 Ptas.

Extranjero; Vía aérea, \$USA 60.



EDITUR

Temática: Últimas noticias de interés para los profesionales de los viajes, transportes, hostelería y turismo en general, en España.

Periodicidad: Semanal (todos los viernes).

Año de su fundación: 1960.

Editorial: Ediciones Turísticas S.A.

Domicilio: Gran Vía Carlos III, nº 86, 7^o pl. 080028 BARCELONA. Tel (93) 3307052 Télex: 52220 AR-TRA-E Telefax 3304270.

Director: Jorge Vila Fradera.

Redactor-Jefe: Francisco Pesqueira Mus.

Jefe de Publicidad: Cecilia Vila Regard.

Formato (en mm): 240 x 340.

N.º habitual de páginas: 48.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	215 x 315	110.000	153.700
1/2 Página	215 x 155	74.200	103.900
1/4 Página	215 x 75	49.000	68.400

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Negro, los lunes. Color, 10 días de antelación.

Suscripción anual:

España: 9.425 Ptas.

Extranjero; Vía aérea, 13.250 Ptas. (Otros Continentes) 17.500 Ptas.



EDITUR INTERNATIONAL

Temática: Últimas noticias y artículos sobre España de interés para los profesionales del turismo, en todo el mundo.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1972.

Editorial: Ediciones turísticas, S.A.

Domicilio: Gran Vía Carlos III, nº 86, 7ª pl. 08028 BARCELONA. Tel. (93) 330 70 52 Télex 52220 ARTRA-E Telefax 330 42 70.

Director: Jorge Vila Fradera.

Redactor-Jefe: Francisco Pesqueira Mus.

Jefe de Publicidad: Cecilia Vila Regard.

Formato (en mm): 210 x 285.

N.º habitual de páginas: 22.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 260	123.500	172.800
1/2 Página	185 x 130	83.000	117.200
1/4 Página	185 x 65	40.000	64.200

Comisión Agencia: 10 %.

Cierre: Día 25 del mes anterior, cuatricomias 2 semanas antes del cierre.

Suscripción anual:

España: 5.300 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, 6.350 Ptas. (Otros países)

7.500 Ptas.

BRUCARGO el área de carga del aeropuerto hebra

GOT-CARGO

Llevemos semanalmente su carga de Madrid a Tel Aviv (domes, martes y jueves) Conexiones con British 747 767 707 y 737

Lineas Aereas de Israel.

GOT-CARGO

Temática: Información y Noticias sobre carga.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1986.

Editorial: Servimarketing, S.A.

Domicilio: Travessera de Gracia, 18, 1º 4ª. C 021 BARCELONA. Tel. (93) 2099800. Télex 9t 327 IGRI-E.

Director: Virginia Fuster.

Redactor-Jefe: Asunción Cebollero.

Jefe de Publicidad: Maribel Ferris.

Formato (en mm): 310 x 420.

N.º habitual de páginas: 16.

Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	310 x 420	60.000	90.000
1/2 Página		48.000	72.000
1/4 Página		22.000	33.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 20 de cada mes.

Suscripción anual:

España: 1900 Ptas.



GOT-GUÍA OPERATIVA DE TRAFICO AEREO

Temática: Información y noticias de Turismo.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Servimarketing, S.A.
Domicilio: Travessera de Gracia, 18, 1º 4º. 08021 BARCELONA. Tel (93) 2099800. Télex 98327 IGRI-E.

Director: Virgina Fuster.
Redactor-Jefe: Asunción Cebollero.
Jefe de Publicidad: Maribel Ferris.

Formato (en mm): 210 x 290.
N.º habitual de páginas: 160.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	210 x 290	88.000	140.000
1/2 Página	210 x 145	53.000	85.000
1/3 Página	132 x 145	45.000	70.000
1/4 Página	105 x 145	35.000	52.000

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 20 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 4.900 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 100.



GOT-POCKET

Temática: Información de Turismo aéreo y hoteles.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1985.
Editorial: Servimarketing, S.A.
Domicilio: Travessera de Gracia, 18, 1º 4º. 08021 BARCELONA. Tel. (93) 2099800. TELEX 98327 IGRI-E.

Director: Virgina Fuster.
Redactor-Jefe: Asunción Cebollero.
Jefe de Publicidad: Maribel Ferris.

Formato (en mm): 115 x 200.
N.º habitual de páginas: 160
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	115 x 200	50.000	100.000
1/2 Página	115 x 100	30.000	60.000
1/4 Página	50 x 50	15.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 20 de cada mes.

Suscripción anual:
España: 2.900 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 50.



GUIA PUNTEX

anuario español de hostelería y colectividades

EDICIÓN 1987

GUIA PUNTEX. ANUARIO ESPAÑOL DE HOSTELERIA Y COLECTIVIDADES

Periodicidad: Anual.
Año de su fundación: 1986
Editorial: Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras, S.A. PUNTEX S.A.
Domicilio: Mare de Déu del Coll, 14. 08023 BARCELONA. Tel. (93) 2377124. Telex 97131 GPMME

Director: Ramón Martín.
Jefe de Publicidad: Rafael Fernández.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 500.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 10.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	175 x 265	90.000	150.000
1/2 Página	175 x 130	65.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 18 de marzo.

Suscripción anual:
España: 3.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 40.



HORECO

Temática: Hoteles - Restaurantes/Cafeterías - Colectividades.
Periodicidad: Mensual (10 números al año).
Año de su fundación: 1984.
Editorial: Ediciones Alfili, S.A.
Domicilio: Zancoeta, 9, 5º. 48013 BILBAO. Tel. (94) 4410754.

Director: José Antonio de Blas Arranz.

Formato (en mm): 210 x 297.
N.º habitual de páginas: 110.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 6.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 270	70.000	110.000
1/2 Página	133 x 190	40.000	70.000
1/3 Página	65 x 270	25.000	45.000
1/4 Página	90 x 133	20.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: 20 días antes de la fecha de salida.

Suscripción anual:
España: 6.360 (IVA incluido).
Extranjero: Vía aérea, \$USA 62.

H.R. & C. ESPAÑA

BOLETIN PROFESIONAL DE MAQUINARIA Y MATERIAL AUXILIAR DE HOTELERIA, RESTAURACION, COLECTIVIDADES Y AFINES



H.R. & C.-ESPAÑA

Temática: Maquinaria y material auxiliar de Hostelería, Restauración, Comunidades y afines.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1984.

Editorial: Servicios M.T.B. Internacional.

Domicilio: Manso, 37 bis, 1ª 1ª B. 08205 SABADELL (Barcelona). Tel (93) 7119905 - 4184742. Télex 98355 BAEI-AP.

Director: Andreu Puig Vicente.

Redactor-Jefe: Inés Alvarez.

Jefe de Publicidad: Miguel Armengod.

Formato (en mm): 234 x 322.

N.º habitual de páginas: Variable.

Tipo de impresión: Offset 4 tintas.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	232 x 322	55.000	90.000
1/2 Página		25.000	44.800
1/4 Página		14.000	23.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 5 cada mes.

Suscripción anual:

España: 3.272 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 20.



LOOKOUT

Temática: Información en inglés para extranjeros residentes en España.

Periodicidad: Mensual.

Año de su fundación: 1963.

Editorial: Lookout Publications, S.A.

Domicilio: Puebla Lucía, 29640 FUENGIROLA (Málaga). Tel. (952) 460950.

Director: Ken Brown.

Redactor-Jefe: Mark Little.

Jefe de Publicidad: Paul Staggs.

Formato (en mm): 208 x 280.

N.º habitual de páginas: 180.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 27.000. (Control O.J.D.).

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 255	140.000	205.000
1/2 Página	185 x 125	85.000	118.000
1/3 Página Vert.	57 x 255	64.000	92.000
1/3 Página Horiz.	120 x 125	55.000	84.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: 25 de cada mes, o sea, 35 días antes de la fecha de publicación.

Suscripción anual:

España: 3.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 107 (fuera de Europa), £ 23 (Europa).



SPIC. REVISTA DE TURISMO

Temática: Turismo: aviación comercial, hostelería, agencias de viajes, FC, etc.
Periodicidad: Quincenal, excepto agosto. 22 números al año.
Año de su fundación: 1966
Editorial: Lorenzo Herranz García y otros.
Domicilio: Sánchez Barcaiztegui, 38. 28007 MADRID.
 Tel (91) 5510126. Télex 46322 SPIC-E. Telefax (91) 4338354. Apartado 14823. 28080 MADRID.

Director: Lorenzo Herranz García.
Directora-Adjunta: Engracia las Heras.
Jefe de Publicidad: José M. Quintanilla.

Formato (en mm): 215 x 290.
N.º habitual de páginas: Mínimo 50.
Tipo de impresión: Offset.
Tirada por edición: 10.500.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 255 (caja)	90.000	135.000
1/2 Página Horiz.		55.000	
1/2 Página Roba Pag.		65.000	
1/3 Página Horiz.		40.000	
1/3 Página Roba Pag.		45.000	
1/4 Página Horiz.		30.000	
1/4 Página Vert.		33.000	

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Quince días antes (salimos en fecha 10 y 25 de cada mes).

Suscripción anual:
España: 5.000 Ptas.
Extranjero: Vía aérea, \$USA 80. Europa \$USA 70.



TECNO

Temática: Artículos técnicos, información y documentación para los profesionales de la Hostelería y otros centros de Vida Colectiva.
Periodicidad: Mensual.
Año de su fundación: 1963.
Editorial: Ediciones Turísticas, S.A.
Domicilio: Gran Vía Carlos III, 86, 7º pl. 08028 BARCELONA. Tel (93) 3307052. Télex 52220 ARTRA-E. Telefax (93) 3304270.

Director: Jorge Vila Fradera
Redactor-Jefe: Francisco Pesqueira Mus
Jefe de Publicidad: Cecilia Vila Regard.

Formato (en mm): 210 x 285.
N.º habitual de páginas: 60.
Tipo de impresión: Offset.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 260	71.000	105.500
1/2 Página	185 x 125	40.000	59.000
1/4 Página	185 x 60	31.000	46.500

Comisión Agencia: 10%.
Cierre: Día 20 del mes anterior.

Suscripción anual:
España: 5.300 Ptas.
Extranjero: Vía aérea 6.350 Ptas. 7500 (otros países).

Tenedores y Estrellas



Revista para los profesionales
de Cafeterías, Hoteles y Restaurantes.



TENEDORES Y ESTRELLAS

Temática: Revista para profesionales de cafeterías, Hoteles y Restaurantes.

Periodicidad: Bimestral.

Año de su fundación: 1983.

Editorial: Ediciones Técnicas Izaro, S.A.

Domicilio: Mazustegui, 21, 4ª pl. 48006 BILBAO. Tels. (94) 4159022 - 4153166. Télex 32333 IMH-E.

Director: Alberto Ortega Zabala.

Redactor-Jefe: Teresa Del Hoy.

Jefe de Publicidad: Angel Hernández.

Formato (en mm): 210 x 285.

N.º habitual de páginas: 100.

Tipo de impresión: Offset.

Tirada por edición: 7.000.

Tarifa de publicidad, en ptas., vigente para 1988:

	Tamaño (mm)	Negro	4 colores
1 Página interior	185 x 250	75.000	95.000
1/2 Página	185 x 125	43.000	54.000
1/3 Página	61 x 250	32.000	43.000
1/4 Página	92 x 125	28.000	38.000

Comisión Agencia: 10%.

Cierre: Día 30 de los meses impares.

Suscripción anual:

España: 6.000 Ptas.

Extranjero: Vía aérea, \$USA 74.

INDICE DE EDITORIALES • INDEX OF PUBLISHERS

Actas Clínicas Delfos Actas Clínicas Delfos _____	*	Asociación de Químicos del Instituto Químico de Sarriá Afinidad _____	174
Agrícola Española, S.A. Agricultura _____	28	Asociación de Químicos y Colorantes Textiles Revista de Química Textil _____	205
Alberdi, Francisco Enfermería Científica _____	142	Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario Itea _____	32
Alonso Blanco, Luis LIBE. La Industria de Bienes de equipo _____	191	Asociación Nacional de Inge- nieros Industriales Ingeniería Textil _____	204
Alta Dirección, S.A. Alta Dirección _____	18	Aviación y Turismo, S.A. Aviación y Turismo _____	208
Aram Ediciones, S.A. Extrem _____ On Diseño _____	135 58	Avila Montesó, Oriol Vivir con Salud _____	160
Arnella Paris, Ramón Alabrent _____ En Serigrafía _____	64 65	Bilbao Marítimo, S.A. Singladuras del Transporte Terres- tre, Marítimo y Aéreo _____	85
Arte y Cemento, S.A. Arte y Cemento _____	48	Boixareu Editores, S.A. Actualidad Electrónica _____ CQ Radio Amateur _____ Mundo Electrónico _____ Productrónica _____	100 101 103 104
Arte y Técnica del Vestir, S.L. Orientación Profesional de Nue- vas Técnicas _____	*	Boletín Económico de la Construcción Boletín Económico de la Construc- ción _____	49
Asociación Cultural Correo C. B. Correo C.B. _____	100	Borredá Garcia, Ramón El Automovilismo en España _____	77
Asociación de Empresas Mas- ter de Europa Intermaster / Master Internacional de Empresas _____	23		

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona			
Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona	82		
Noticiero de Comercio Exterior	84		
Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de Barcelona			
Boletín Informativo de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de Barcelona	93		
Casa M. Galvez			
Madrid Filatélico	89		
Centra S. Coop.			
Centra-Market	41		
CEAM- Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico			
CEAM- La Revista de Economía Industrial	*		
CETISA			
Automática e Instrumentación	72		
Cim	19		
Manutención y Almacenaje	198		
Oficinas	130		
CEUMT, S.A.			
CEUMT. la Revista Municipal	52		
CIC, S.L.			
CIC Información	52		
CIC Vidrio	53		
Club Juventud Panadera			
Juventud Panadera	43		
Colegio Nacional de Agentes y Corredores de Seguros Aseguradores			
	184		
Colegio Oficial de Delineantes de Barcelona			
Ratiles	59		
Comunicar, S.A.			
Nueva Empresa	97		
Comunytad, S.A.			
Noticias de la construcción	57		
Confederación Española de Cajas de Ahorro			
Ahorro	92		
Difusión Ediciones, S.A.			
Difusión Sport	134		
Difusión Sport-Gaceta	135		
Economía y Finanzas Españolas			
Economía y Finanzas Españolas	*		
EDICESA			
Cemento- Hormigón	51		
Ediciones Campaña, S.A.			
Campaña	18		
Ediciones Doyma, S.A.			
Archivos de Bronconeumología	138		
Clínica e Investigación en Ginecología y Obstetricia	140		
Diario de Congresos Médicos	140		
Endocrinología	141		
Enfermedades Infecciosas	142		
Gastroenterología y Hepatología	143		
Hospital Practice	146		
Inmunología	146		
Jano. Medicina y Humanidades	147		
Medicina Clínica	147		
Neoplasia	150		
Neurología	151		
Nursing' 88	151		
Pediatrics	152		

Piel _____	152
Quintessence _____	154
Revista Española de Anestesiología y Reanimación _____	155
Revista Española de Cardiología _____	156
Revista Española de Reumatología _____	156
Revista Quirúrgica Española _____	157
The Lancet _____	158

Ediciones El Recién Nacido

El Recién Nacido _____	162
------------------------	-----

Ediciones Especializadas

Editeco _____	54
Induequipo _____	197

Ediciones Ingelek, S.A.

Elektor _____	102
---------------	-----

Ediciones Jorglo, S.A.

Empresa y Sociedad _____	21
--------------------------	----

Ediciones Just, S.A.

Juguetes y Juegos de España _____	136
-----------------------------------	-----

Ediciones Marco Real, S.A.

Marco Real _____	*
------------------	---

Ediciones Mayo, S.A.

El Farmacéutico _____	115
Forum _____	143

Ediciones Press/Graph, S.A.

Press/Graph _____	67
-------------------	----

Ediciones Roda, S.A.

Correo de la Construcción _____	54
Mundo Industrial _____	199

Ediciones Rol, S.A.

Revista Rol de Enfermería _____	157
---------------------------------	-----

Ediciones Sociales, S.A.

La Madera _____	57
-----------------	----

Ediciones Técnicas Izaro, S.A.

Automatización de la Producción _____	72
Ferrética _____	122
Imhe (Información de Máquina-Herramienta) _____	190
Tenedores y Estrellas _____	214

Ediciones Tocado

Tocado _____	112
--------------	-----

Ediciones Turísticas, S.A.

Editur _____	208
Editur International _____	209
TECNO _____	213

Ediciones y Estudios, S.A.

Distribución Actualidad _____	21
IPMARK. Información de Publicidad y Márketing _____	23

Ediciones y Promociones

L.A.V., S.L.	
Agrícola Vergel _____	28
Cuadernos de Fitopatología _____	29
Levante Agrícola _____	33

EDIGESA

Catálogo Guía de la Industria de la Construcción e Instalaciones Deportivas _____	50
Catálogo Nacional de la Industria Química _____	174
Catálogo Nacional de Papel, Artes Gráficas y Envase-Embalaje _____	64

EDITECSA

Almírez _____	39
---------------	----

EDIMODA, S.A.

Trapos con estilo _____	163
-------------------------	-----

EDIPO, S.A.			
Casa Jardín	*		
Control de Publicidad y Ventas	20		
El Ordenador Personal	*		
EDIPSA. Editora de Poniente, S.A.			
Revista Poniente de Almería	35		
Editorial Alción, S.A.			
Alimentación, Equipos y Tecnología	39		
Industria Farmacéutica, Investigación y Tecnología	117		
Montajes e Instalaciones	144		
Editorial Alfíl, S.A.			
Alforja	38		
Horeco	211		
Editorial Borrmar, S.A.			
Anuario Español de la Seguridad	184		
Formación de Seguridad	186		
Seguritecnia	187		
Editorial Economía			
Economía	93		
Editorial Mando			
Patronal	*		
Revista Mando Facuse	90		
Editorial Mapfre, S.A.			
Mapfre Seguridad	186		
Editorial Proyecto, S.A.			
Casa Viva	50		
Empresa Nacional Mercasa			
Mercaconsumo	84		
En..., S.A.			
Construcción y Decoración En... Catalunya	53		
		Operadores en España	89
		ENASA	
		El Caballo	78
		ERT Editorial, S.A.	
		Eme-Dos Agenda de la Construcción	55
		Eme-Dos Catálogo de la Construcción	55
		ERT Fertilizantes	
		Fertilización	31
		Esteinter, S.A.	
		Estética Internacional	111
		Estela Alonso, Salvador	
		La Semana Vitivinícola	44
		ETECNES	
		Cosmética & Aromática	110
		Nueva Estética	111
		Técnica Textil Internacional	205
		EULEN, S.A.	
		Selecciones de Security Management	187
		Europress Canarias, S.A.	
		Canarias Motor	77
		Faenza Editrice Ibérica, S.L.	
		Cerámica Información	51
		Guía General de las Industrias Auxiliares y Azulejeras de España	56
		Sala Baño	61
		Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales de España	
		Revista Dyna	201

FOCITEC					
Revista de Plásticos Modernos	176			cial y Turismo	213
				El Kiosko	*
Gráficas				Hogar y Moda, S.A. El	
Gráficas. Revista Técnica de las Artes del Libro	66			Algo	88
				Comer y Beber	42
				Labores del Hogar	163
Gremio de Panaderos de Barcelona				ICEX	
Actualitat Flequera de Catalunya	38			Expansión Comercial	83
Gremio Provincial de Empresas de Pintura de Barcelona				IMPASS	
Revista Pintores	123			Boletín del Real Club de Golf del Prat	*
Grupo EJJ, S.A.				Ingeniería Química, S.A.	
Directivos Construcción	20			Energía	106
Especial Directivos	22			Ingeniería Química	175
Estrategia Financiera	94			Instalador, S.A. El	
M.K. Marketing y Ventas para Directivos	24			Electra	106
				El Instalador	196
				Refrigeración Frial	201
Grupo T de Ediciones, S.A.				Institut Agrícola Català de Sant Isidre	
TESON. Revista Económica de Asturias	25			Revista de l'Institut Agrícola Català de Sant Isidre	34
Haymarket, S.A.				Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos	
Atención Primaria	138			Revista de Agroquímica y Tecnología de Alimentos	34
Cardiovascular Reviews & Reports	139			Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo	
Datamation	127			Salud y Trabajo	186
Farmacia Profesional	116			Erga-Noticias	185
Guía E.F.P. y Parafarmacia	116			Internacional de Ediciones y Publicaciones, S.A. - IDEP-SA	
Guía del Comprador de Informática	127			Medicina Integral	148
Guía del Comprador de Náutica	166			Medicina Intensiva	148
Guía del Usuario de la Informática	128				
Informática Test/PC	128				
Offarm	118				
Yate y Motonáutica	167				
Herranz García, Lorenzo, y otros					
Spic, Revista de Aviación Comer-					

Medicine	149	Medios Urbanos Editora, S.A.	
Revista Clínica Española	155	Vivir en Barcelona	90
Izquierdo Gil, José M^e		Metalugia y Electricidad, S.A.	
Pinturas y Acabados Industriales	200	Metalurgia y Electricidad	192
J.R. Prous, S.A.		Mir Ragué, Raúl M^e	
Drug Data Report	114	El Cultivador Moderno	30
Drugs of the Future	114	Montagud Editores, S.A.	
Drugs of Today	115	Heladería Internacional	43
Methods and Findings in Experimental and Clinical Pharmacology	118	La Confitería Española	44
MTA- Medicina Interna	149	Molinería y Panadería	45
MTA- Pediatría	150	Vida Apícola	46
Revista de Farmacología Clínica y Experimental	119	Mundográfico	
The Medical Letter	158	La Voz de la Empresa	24
Josepar, S.A.		La Voz de la Medicina	*
Electro Imagen	70	Origen, S.A.	
Karma 7		Belleza y Moda	110
Karma 7	88	El Mueble	162
Kompass Comercial y Distribuidora, S.A.		Pallarés Mellado, Simón	
Kompass	94	Compras y Existencias	19
Labrador Gutiérrez, Catalina		Pedeca S. Coop. Ltda.	
Anuario Catalán de la Construcción "EDIFICA"	48	Artepiel	170
Lex Nova, S.A.		Canteras y Explotaciones	49
Legislación Civil Vigente	95	Clave	126
Legislación Fiscal Vigente	95	Dismoda	170
Legislación Laboral Vigente	96	Envapress	65
Lookout Publications, S.A.		Eurofach Electrónica	103
Lookout	212	Imprempres	67
Madrid Centro de Negocio, S.A.		Mecanipel	171
Madrid Centro de Negocio	96	Potencia	59
		Rotación	166
		Sernaval	167
		Prensa XXI, S.A.	
		Catering	41
		Deformación Metálica	190
		Instalaciones Deportivas XXI	56
		Piscinas XXI	58

Renovatec	60	Mantenimiento	196
Riegos y Drenajes XXI	35	Guía Puntex - Anuario Español de	
Tecnología del Agua	177	Optica y Audiometría	145
Prensa Técnica, S.A.		Guía Puntex - Anuario Hospitalario	
Técnica del Punto	*	Español	145
Publica, S.A.		Mantenimiento	198
Arte Regalo	*	Puntex Artes Gráficas	68
Publicaciones Joyeras, S.A.		Puntex Dental	153
Arte y Joya Internacional	180	Puntex Diagnóstica Analítica	153
Joyería Española	181	Todo Hospital	159
Publicaciones Men-Car, S.A.		TOI. Técnica Ortopédica Interna-	
Intertransport	83	cional	159
Pulsar, S.A.		Ver y Oír	160
Novamáquina 2000	192	R.A.C.E.- Real Automóvil Club	
Proyecto 2000	200	de España	
Revista de Robótica	73	Autoclub	76
Puntex, S.A.		Reclamo Técnico, S.A.	
Avances en Traumatología. Ci-		Oficina Moderna	129
rugía. Rehabilitación. Medicina		Revista A.N.A. de Audiología Pro-	
Preventiva y Deportiva	139	tésica	154
D.I.E. Directorio de Importadores		Revista del Caucho	176
y Exportadores de España	82	Utiligraf. Revista de Ferretería	124
Guía Puntex - Anuario Dental		Remarca, S.A.	
Español	144	Banca Española	92
Guía Puntex - Anuario Español		Guía de los Medios	22
Agropecuario	31	Revitec, S.A.	
Guía Puntex - Anuario Español de		Revista de la Industria Textil	204
Diagnóstica Analítica	144	Revista de la Industria Eléctrica	107
Guía Puntex - Anuario Español de		Técnica Metalúrgica	193
Especialidades Farmacéuticas.		Roc Máquina, S.A.	
Publicitarias y Para-Farmacia	117	Roc Máquina	60
Guía Puntex - Anuario Español de		SANED, S.A.	
Hostelería y Colectividades	211	El Médico, Profesión y Humanidades	141
Guía Puntex - Anuario Español de		Servicios MTB Internacional	
Joyería y Relojería	180	H.R. & C. España	212
Guía Puntex - Anuario Español de			
Artes Gráficas	66		
Guía Puntex - Anuario Español de			

Servimarketing, S.A.	
GOT. Cargo	209
GOT. Guía Operativa del Tráfico Aéreo	210
GOT. Pocket	210

SIPSA (Servicios Industriales Pesqueros)	
Industrias Pesqueras	197

Sociedad Petrolífera Española Shell, S.A.	
Agrishell	29

Sporturis, S.A.	
Avancesport	134
Turisport	136

Tecnipublicaciones, S.A.	
Aral. Seminario de Artículos Ali- menticios y Bebidas	40
Auto Revista	76
Droguería y Perfumería	122
Joyas & Joyeros	181
Metales y Máquinas	191
Nuestra Cabaña	33
Nuestros Talleres	78
Nueva Ferretería	123
Oleo-Dossier	45
Recambios & Accesorios	79
Todo transporte	85

Uncet	
Electrónica & Comunicaciones Magazine	101

Veterinaria	
Ferias Mercados y Mataderos	30

VILBO Ediciones y Publici- dad, S.A.	
Arte Heladero	40
Dulcypas	42

VNU Business Publications España, S.A.	
Chip	126
Electrónica Hoy	102
Micros	129
PC Magazine Actual	130
Personal Computing	131
Química 2000	175
Redes	104
Tribuna Informática	131

VOMER, S.L.	
La Voz de los Mercados Agrarios	32

* Revista asociada pero no descrita
en el presente Catálogo

INDICE DE REVISTAS • INDEX OF PERIODICALS

Actas Clínicas Delfos	*	mercio Industria y Navegación de Barcelona	82
Actualidad Electrónica	100	Boletín del Real Club de Golf el Prat ..	*
Actualitat Fiequera de Catalunya	38	Boletín Económico de la Construc- ción	49
Afinidad	174	Boletín Informativo de la Cámara Ofi- cial de la Propiedad Urbana	93
Agrícola Vergel	28	Campaña	18
Agricultura	28	Canarias Motor	77
Agrishell	29	Canteras y Explotaciones	49
Ahorro	92	Cardiovascular Reviews & Reports ...	139
Alabrent	64	Casa Jardín	*
Alforja	38	Casa Viva	50
Algo	88	Catálogo Guía de la Industria de la Construcción e Instalaciones De- portivas	50
Alimentación, Equipos y Tecnología .	39	Catálogo Nacional de la Indústria Química	174
Almírez	39	Catálogo Nacional de Papel, Artes Gráficas y Envase Embalaje	64
Alta Dirección	18	Catering	41
Anuario Catalán de la Construcción "Edífica"	48	CEAM. Revista de Economía Indus- trial	*
Anuario Español de la Seguridad	184	Cemento-Hormigon	51
Aral. Semanario de Artículos Alimen- ticios y Bebidas	40	Centra Market	41
Archivos de Bronconeumología	138	Cerámica Información	51
Arte Heladero	40	CEUMT-La Revista Municipal	52
Artepiel	170	CIC Información	52
Arte Regalo	*	CIC Vidrio	53
Arte y Cemento	48	Cim	19
Arte y Joya Internacional	180	Chip	126
Aseguradores	184	Clave	126
Atención Primaria	138	Clínica e Investigación en Gineco- logía y Obstetricia	140
Autoclub	76	Comer y Beber	42
Automática e Instrumentación	72	Compras y Existencias	19
Automatización de la Producción	72	Construcción y Decoración En... Ca- talunya	53
Auto Revista	76	Control de Publicidad y Ventas	20
Avance Sport	134		
Avances en Traumatología, Cirugía, Rehabilitación, Medicina Preventi- va y Deportiva	139		
Aviación y Turismo	208		
Banca Española	92		
Belleza y Moda	110		
Boletín de la Cámara Oficial de Co-			

Correo C.B.	100	ción	55
Correo de la Construcción	54	Empresa y Sociedad	21
Cosmética & Aromática	110	Endocrinología	141
C.Q. Radio Amateur	101	Energía	106
Cuadernos de Fitopatología	29	Enfermedades Infecciosas y Micro- biología Clínica	142
Datamation	127	Enfermería Científica	142
Deformación Metálica	190	En Serigrafía	65
Diario de Congresos Médicos	140	Envapres	65
D.I.E. Directorio de Importadores y Exportadores de España	82	Erga - Noticias	185
Difusión Sport	134	Especial Directivos	22
Difusión Sport. Gaceta	135	Estética Internacional	111
Directorios Construcción	20	Estrategia Financiera	94
Dismoda	170	Eurofach Electrónica	103
Distribución Actualidad	21	Expansión Comercial	83
Droguería y Perfumería	122	Extrem	135
Drug Data Report	114	Farmacia Profesional	116
Drugs of the Future	114	Ferias, Mercados y Mataderos	30
Drugs of Today	115	Ferrética	122
Dulcypas	42	Fertilización	31
Economía	93	Formación de Seguridad	185
Economía y Finanzas Españolas	*	Forum	143
Editeco	54	Gastroenterología y Hepatología	143
Editur	208	GOT - Cargo	209
Editur International	209	GOT - Guía Operativa de Tráfico Aé- reo	210
El Automovilismo en España	77	GOT - Pocket	210
El Caballo	78	Gráficas. Revista Técnica de las Ar- tes del Libro	66
El Cultivador Moderno	30	Guía del Comprador de Informática ...	127
Electra	106	Guía del Comprador de Náutica	166
Electrónica & Comunicaciones Maga- zine	101	Guía de los Medios	22
Electrónica Hoy	102	Guía del Usuario de la Informática	128
Electro Imágen	70	Guía E.F.P. y Parafarmacia	116
Elektr	102	Guía General de las Industrias Azu- lejas y Auxiliares de España	56
El Farmacéutico	115	Guía Puntex. Anuario Dental Es- pañol	144
El Instalador	196	Guía Puntex. Anuario Español Agro- pecuario	31
El Kiosco	*	Guía Puntex. Anuario Español de Diagnóstica Analítica	144
El Médico. Profesión y Humanidades	141	Guía Puntex. Anuario Español de Es- pecialidades Farmacéuticas Pu-	
El Mueble	162		
El Ordenador Personal	*		
El Recién Nacido	162		
EME DOS - Agenda de la Construc- ción	55		
EME DOS - Catálogo de la Construc-			

blicitarias y Parafarmacia	117	La Confeitería Española	44
Guía Puntex. Anuario Español de Hostelería y Colectividades	211	La Madera	57
Guía Puntex. Anuario Español de Joyería y Relojería	180	La Semana Vitivinícola	44
Guía Puntex. Anuario Español de las Artes Gráficas	66	La Voz de la Empresa	24
Guía Puntex. Anuario Español de Mantenimiento	196	La Voz de la Medicina	*
Guía Puntex. Anuario Español de Op- tica y Audiometría	145	La Voz de los Mercados Agrarios	32
Guía Puntex. Anuario Hospitalario Español	145	Legislación Civil Vigente	95
Heladería Internacional	43	Legislación Fiscal Vigente	95
Horeco	211	Legislación Laboral Vigente	96
Hospital Practice	146	Levante Agrícola	33
H.R. & C. - España	212	LIBE - La Industria de bienes de Equi- po	191
Imhe (Información, de Máquina- Herramienta)	190	Lookout	212
Impreprès	67	Madrid Centro de Negocio	96
Induequipo	197	Madrid Filatélico	89
Industria Farmacéutica, Investiga- ción y Tecnología	117	Mantenimiento	198
Industrias Pesqueras	197	Manutención y Almacenaje	198
Informática Test/PC	128	Mapfre Seguridad	186
Ingeniería Química	175	Marco Real	*
Ingeniería Textil	204	Mecanipel	171
Inmunología	146	Medicina Clínica	147
Instalaciones Deportivas XXI	56	Medicina Integral	148
Intermaster / Master Internacional de Empresas	23	Medicina Intensiva	148
Intertransport	83	Medicine	149
IPMARK. Información de Publicidad y Márketing	23	Mercaconsumo	84
Itea	32	Metales y Máquinas	191
Jano. Medicina y Humanidades	147	Metalurgia y Electricidad	192
Joyas & Joyeros	181	Methods and Findings in Experimen- tal & Clinical Pharmacology	118
Joyería Española	181	Micros	129
Juguetes y Juegos de España	136	MK. Marketing y Ventas para Direc- tivos	24
Juventud Panadera	43	Molinería y Panadería	45
Karma 7	88	Montajes e Instalaciones	199
Kompass. Repertorio General de la Economía Española	94	MTA. Medicina Interna	149
Labores del Hogar	163	MTA. Pediatría	150
		Mundo Electrónico	103
		Mundo Industrial	199
		Neoplasia	150
		Neurología	151
		Noticiero de Comercio Exterior	84
		Noticias de la Construcción	57
		Novomáquina 2000	192
		Nuestra Cabaña	33

Nuestros Talleres	78	Revista de Plásticos Modernos	176
Nueva Empresa	97	Revista de Química Textil	205
Nueva Estética	111	Revista de Robótica	73
Nueva Ferretería	123	Revista del Caucho	176
Nursing '88	151	Revista Dyna	201
Offarm	118	Revista Española de Anestesiología y Reanimación	155
Oficina Moderna	129	Revista Española de Cardiología	156
Oficinas	130	Revista Española de Reumatología ...	156
Oleo - Dossier	45	Revista La Industria Eléctrica	107
On Diseño	58	Revista Mando-Facuse	90
Operadores En...España	89	Revista Pintores	123
Orientación Profesional de Nuevas Técnicas	*	Revista Poniente de Almería	35
Patronal	*	Revista Quirúrgica Española	157
PC. Magazine Actual	130	Revista Rol de Enfermería	157
Pediatrics	152	Riegos y Drenajes XXI	35
Personal Computing	131	Roc Máquina	60
Piel	152	Rotación	166
Pinturas y Acabados Industriales	200	Sala Baño	61
Piscinas XXI	58	Salud y Trabajo	186
Potencia	59	Seguritecnia	187
Press/Graph	67	Selecciones de Security Manage- ment	187
Productrónica	104	Sernaval	167
Proyecto 2000	200	Singladuras del Transporte Terrestre, Aéreo y Marítimo	85
Puntex Artes Gráficas	68	SPIC. Revista de Aviación Comercial y Turismo	213
Puntex Dental	153	Técnica del Punto	*
Puntex Diagnóstica Analítica	153	Técnica Metalúrgica	193
Química 2000	175	Técnica Textil Internacional	205
Quintessence	154	Tecno	213
Rattles	59	Tecnología del Agua	177
Recambios & Accesorios	79	Tenedores y Estrellas	214
Redes	104	TESON. Revista Económica de As- turias	25
Refrigeración - Frial	201	The Lancet	158
Renovatec	60	The Medical Letter on Drugs and Therapeutics	158
Revista A.N.A. - Audiología Pro- tética	154	Tocado	112
Revista Clínica Española	155	Todo Hospital	159
Revista de Agroquímica y Tecnología de Alimentos	34	Todotransporte	85
Revista de Farmacología Clínica y Experimental	119	TOI. Técnica Ortopédica Interna- cional	159
Revista de la Industria Textil	204		
Revista de l'Institut Agrícola Català de Sant Isidre	34		

Trapos con Estilo	163
Tribuna Informática	131
Turisport	136
Utilgraf - Revista de Ferretería	124
Ver y Oír	160
Vida Apícola	46
Vivir con Salud	160
Vivir en Barcelona	90
Yate y Motonáutica	167

* Revista asociada pero no descrita
en el presente Catálogo.

¿COMO ANUNCIAR EN REVISTAS TECNICAS? (*)

ES FACIL, CON SOLO SEGUIR ESTOS CONSEJOS ...

1º Los anuncios más leídos.

a) En un mismo espacio, en una revista técnica, los anuncios de productos y equipos que consiguen el mayor índice de concienciación y atención, son aquellos que muestran al referido producto en su aplicación práctica, o que llaman la atención sobre una determinada característica de su construcción o instalación.

b) El título, para que obtenga un mayor grado de lectura, debe hacer referencia a la ilustración, preferentemente con frases comparativas como "SUSTITUYE A ...", "RESISTE MAS QUE ...", ...etc.

2º Posición del anuncio dentro de la revista.

a) Las tres cubiertas atraen más la atención que los anuncios en páginas interiores, el 10% la 2ª y 3ª cubierta, y en 14% la 4ª. La inserción del anuncio en el interior es indiferente, lo mismo da estar en el inicio o al final de la edición. La cuestión de que la página sea par o impar, tampoco influye acerca de su efecto y atención.

3º Frecuencia de la inserción.

a) La repetición de anuncio en una misma edición en posición fija en la página, como por ejemplo en el pie, es más eficaz que un único anuncio de mayor formato (v.g. una página entera) que aumenta el costo de cada mensaje.

b) Siete es el número máximo de veces que una misma inserción debe ser repetida y de acuerdo con el ítem anterior, sin provocar disminución de interés de lectura.

c) Tampoco es importante cual es el primer anuncio en el interior de la revista.

4º Uso de colores.

a) El empleo de dos colores aumenta en hasta un 11% el índice de lectura. Debe tenerse en cuenta el uso de colores con carácter funcional o no. En el primer caso (color funcional) el aumento del índice de lectura puede llegar al 32%, comparado al 11% (color no funcional) si este segundo color es usado sólo para destacar marcas, logotipos, superficies, retículas o líneas. Por ello, el color puede ser empleado en ciertos párrafos del texto, señalando ciertas características del producto, destacando el funcionamiento del mismo, representando diagramas de instalación, y líneas de guía para llamar la atención del lector, o individualizando elementos de los gráficos, dibujos y cuadros.

b) Las inserciones en 4 colores dan un índice de hasta un 41% superior a las realizadas en blanco y negro.

5º Aprovechamiento del espacio.

a) El interés de lectura es proporcional al tamaño o espacio ocupado por el anuncio. Ejemplo, las páginas dobles en blanco y negro dan, una media de un 42% más de lectura que una sola página. Y esta a su vez es un 24% más leída que un anuncio de 2/3 de página.

b) El índice de lectura de una página de publicidad encarada con otra, es cerca del 6% superior a otra situada frente texto.

(*) Extracto del estudio realizado por "Laboratory of Advertising Performance" del Departamento de Promoción de Mcgrw-Hill, EE.UU publicado en METALURGICA-ABM de Brasil, núm. 351 - Feb '87.

INDICE POR PROVINCIAS • INDEX BY PROVINCES

ALMERIA

EL EJIDO

Revista Poniente de Almería 35

ASTURIAS

OVIEDO

TESON, Revista Económica de Asturias 25

BARCELONA

Actas Clínicas Delfos *

Actualidad Electrónica 100

Actualitat Flequera de Catalunya 38

Afinidad 174

Alabrent 64

Algo 88

Almírez 39

Alta Dirección 18

Anuario Catalán de la Construcción "Edífica" 48

Archivos de Bronconeumología 138

Arte Regalo *

Arte y Joya Internacional 180

Atención Primaria 138

Automática e Instrumentación 72

Avances en traumatología, Cirugía, Rehabilitación, Medicina Preventiva y Deportiva 139

Avance Sport 134

Belleza y Moda 110

Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona 82

Boletín del Real Club de Golf El Prat .. *

Boletín Económico de la Construcción 49

Boletín Informativo de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana 93

Cardiovascular & Reviews & Reports 139

Casa Viva 50

Catálogo-Guía de la Industria de la Construcción e Instalaciones Deportivas 50

Catálogo Nacional de la Industria Química 174

Catálogo Nacional de Papel, Artes Gráficas y Envase-Embalaje 64

Catering 41

CEAM, Revista de Economía Industrial *

Cemento-Hormigón 51

CEUMT- La Revista Municipal 52

CIC Información 52

CIC Vidrio 53

Cim 19

Clínica e Investigación en Ginecología y Obstetricia 140

Comer y Beber 42

Construcción y Decoración En...Catalunya 53

Correo de la Construcción 54

Cosmética & Aromática 110

CQ Radio Amateur 101

Datamation 127

Deformación Metálica 190

Diario de Congresos Médicos 140

D.I.E. Directorio de Importadores y Exportadores de España 82

Difusión Sport 134

Difusión Sport. Gaceta 135

Drug Data Report 114

Drugs of the Future 114

Drugs of Today 115

Editur 208

Editur Internacional 209

Electro Imágen 70

Electrónica & Comunicaciones Magazine 101

El Cultivador Moderno 30

El Farmacéutico 115

El Mueble 162

El Recién Nacido	162	Instalaciones Deportivas XXI	56
EME DOS-Agenda de la Construcción	55	Intertransport	83
EME DOS-Catálogo de la Construcción	55	Jano. Medicina y Humanidades	147
Empresa y Sociedad	21	Joyería Española	181
Endocrinología	141	Juguetes y Juegos de España	136
Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica	142	Karma 7	88
En Serigrafía	65	Labores del Hogar	163
Extrem	135	La Confitería Española	44
Farmacia Profesional	116	La Madera	57
Forum	143	Mantenimiento	198
Gastroenterología y Hepatología	143	Manutención y Almacenaje	198
GOT-Cargo	209	Medicina Clínica	147
GOT-Guía Operativa del Tráfico Aéreo	210	Methods and findings in Experimental & Clinical Pharmacology	118
GOT-Pocket	210	Molinería y Panadería	45
Guía del Comprador de Informática	127	MTA. Medicina Interna	149
Guía del Comprador de Náutica	166	MTA. Pediatría	150
Guía del Usuario de la Informática	128	Mundo Electrónico	103
Guía E.F.P. y Parafarmacia	116	Mundo Industrial	199
Guía Puntex. Anuario Dental Español	144	Neoplasia	150
Guía Puntex. Anuario Español Agropecuario	31	Neurología	151
Guía Puntex. Anuario Español de Diagnóstica Analítica	144	Noticias de la Construcción	57
Guía Puntex. Anuario Español de Especialidades Farmacéuticas Publicitarias y Parafarmacia	117	Noticiario de Comercio Exterior	84
Guía Puntex. Anuario Español de Hostelería y Colectividades	211	Novamáquina 2000	192
Guía Puntex. Anuario Español de Joyería y Relojería	180	Nueva Estética	111
Guía Puntex. Anuario Español de las Artes Gráficas	66	Nursing' 88	151
Guía Puntex. Anuario Español de Mantenimiento	196	Offarm	118
Guía Puntex. Anuario Español de Óptica y Audiometría	145	Oficina Moderna	129
Guía Puntex. Anuario Hospitalario Español	145	Oficinas	130
Heladería Internacional	43	On Diseño	58
Hospital Practice	146	Operadores En...España	89
Informática Test/PC	128	Orientación Profesional de Nuevas Técnicas	*
Ingeniería Textil	204	Patronal	*
Inmunología	146	Pediatrics	152
		Piel	152
		Pinturas y Acabados Industriales	200
		Piscinas XXI	58
		Press/Graph	67
		Productrónica	104
		Proyecto 2000	200
		Puntex Artes Gráficas	68
		Puntex Dental	153
		Puntex Diagnóstica Analítica	153
		Quintessence	154
		Ratiles	59
		Renovatec	60
		Revista A.N.A.- Audiología Pro-	

tésica	154
Revista de l'Institut Agrícola Català de Sant Isidre	34
Revista de Química Textil	205
Revista Española de Anestesiología y Reanimación	155
Revista Española de Cardiología	156
Revista Española de Reumatología	156
Revista de Farmacología Clínica y Experimental	119
Revista de la Industria Textil	204
Revista de Robótica	73
Revista del Caucho	176
Revista La Industria Eléctrica	107
Revista Mando-Facuse	90
Revista Pintores	123
Revista Quirúrgica Española	157
Revista Rol de Enfermería	157
Riegos y Drenajes XXI	35
Seguritecnia	187
Técnica del Punto	*
Técnica Metalúrgica	193
Técnica Textil Internacional	205
Tecno	213
Tecnología del Agua	177
The Lancet	158
The Medical Letter on Drugs and Therapeutics	158
Tocado	112
Todo Hospital	159
TOI. Técnica Ortopédica Internacional	159
Turisport	136
Utilgraf-Revista de Ferretería	124
Ver y Oír	160
Vida Apícola	46
Vivir con Salud	160
Vivir en Barcelona	90
Yate y Motonáutica	167

SABADELL

H.R & C.- España	212
------------------------	-----

SAN CUGAT DEL VALLES

Arte Heladero	40
Dulcypás	42

CASTELLON

Cerámica Información	51
Guía General de las Industrias Azulejeras y Auxiliares de España	56
Sala Baño	61

CANARIAS

Canarias Motor	77
----------------------	----

MADRID

Agricultura	28
Agrishell	29
Ahorro	92
Alimentación, Equipos y Tecnología	39
Anuario Español de la Seguridad	184
Aral. Semanario de Artículos Alimenticios y Bebidas	40
Artepiel	170
Aseguradores	184
Autoclub	76
Auto Revista	76
Aviación y Turismo	208
Banca Española	92
Campaña	18
Canteras y Explotaciones	49
Casa Jardín	*
Centra-Market	41
Chip	126
Clave	126
Compras y Existencias	19
Control de Publicidad y Ventas	20
Correo C.B.	100
Directivos Construcción	20
Dismoda	170
Distribución Actualidad	21
Droguería y Perfumería	122
Economía	93
Economía y Finanzas Españolas	*
Editeco	54
El Automovilismo en España	77
El Caballo	78
Electra	106
Electrónica Hoy	102
Elektor	102

El Instalador	196
El Kiosco	*
El Médico. Profesión y Humanidades	141
El Ordenador Personal	*
Energía	106
Enfermería Científica	142
Envasprés	65
Erga-Noticias	185
Especial Directivos	22
Estética Internacional	111
Estrategía Financiera	94
Eurofach Electrónica	103
Expansión Comercial	83
Fertilización	31
Formación de Seguridad	185
Gráficas. Revista Técnica de las Artes del Libro	66
Guía de los Medios	22
Imprempres	67
Induequipo	197
Industria Farmacéutica, Investigación y Tecnología	117
Ingeniería Química	175
Intermaster/Master Internacional de Empresas	23
IPMARK. Información de Publicidad y Marketing	23
Joyas & Joyeros	181
Kompass. Repertorio General de la Economía Española	94
La Voz de los Mercados Agrarios	32
LIBE. La Industria de Bienes de Equipo	191
Madrid Centro de Negocio	96
Madrid Filatélico	89
Marco Real	*
Mecanipel	171
Medicina Integral	148
Medicina Intensiva	148
Medicine	149
Mercaconsumo	84
Metales y Máquinas	191
Metalurgia y Electricidad	192
Micros	129
MK- Marketing y Ventas para Directivos	24
Montajes e Instalaciones	199
Nuestra Cabaña	33

Nuestros Talleres	78
Nueva Empresa	97
Nueva Ferrería	123
Oleo-Dossier	45
PC. Magazine Actual	130
Personal Computing	131
Potencia	59
Química 2000	175
Recambios & Accesorios	79
Redes	104
Refrigeración-Frial	201
Revista Clínica Española	155
Revista de Plásticos Modernos	176
Rotación	166
Salud y Trabajo	186
Selecciones de Security Management	187
Sernaval	167
SPIC. Revista de Turismo	213
Todo Transporte	85
Trajes con Estilo	163
Tribuna Informática	131

MAJADAHONDA

Mapfre Seguridad	186
------------------------	-----

MALAGA FUENGIROLA

Lookout	212
---------------	-----

MURCIA

La Voz de la Empresa	24
La Voz de la Medicina	*

PONTEVEDRA VIGO

Industrias Pesqueras	197
----------------------------	-----

SALAMANCA

Ferias, Mercados y Mataderos	30
------------------------------------	----

VALENCIA

Agrícola Vergel	28
Cuadernos de Fitopatología	29
Juventud Panadera	43
La Semana Vitivinícola	44
Levante Agrícola	33
Revista de Agroquímica y Tecnología de Alimentos	34

VALLADOLID

Legislación Civil Vigente	95
Legislación Fiscal Vigente	95
Legislación Laboral Vigente	96

VIZCAYA

BILBAO

Alforja	38
Arte y Cemento	48
Automatización de la Producción	72
Ferrética	122
Horeco	211
Imhe (Información de Máquina- Herramienta)	190
Revista Dyna	201
Roc Máquina	60
Singladuras del Transporte Terrestre, Marítimo y Aéreo	85
Tenedores y Estrelas	214

ZARAGOZA

Itea	32
------------	----

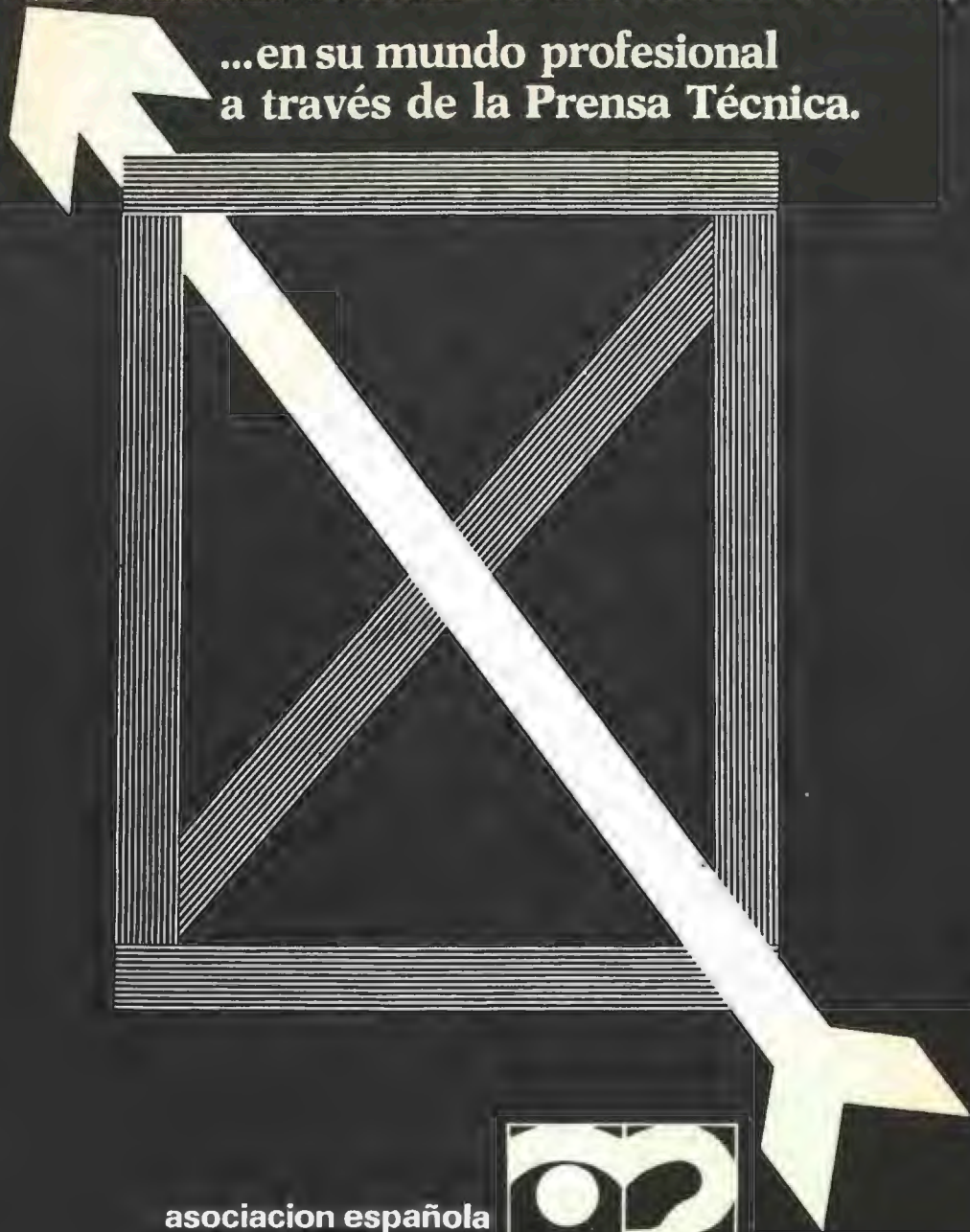
* Revista asociada pero no descrita
en el presente Catálogo.

Publicaciones a la Venta

- Catálogo General 1988-1989	750,- Ptas.
- Memoria del II Congreso Española de prensa Técnica - 276 pág	1.000,- Ptas.
- Libro de Ponencias del III Congreso Español de Prensa Técnica - 185 pág.	1.000,- Ptas.
- Conclusiones del III Congreso Español de Prensa Técnica - 14 pág.	400,- Ptas.
- Normas Europeas para la Impresión en Offset - 13 pág.	400,- Ptas.
- 50 Años de Prensa Técnica - 132 pág.	600,- Ptas.
- Tablas de Salarios - 3 pág.	400,- Ptas.

ENTRE DIRECTAMENTE...

...en su mundo profesional
a través de la Prensa Técnica.



asociacion española
de prensa técnica



BALMES 200, 2.º. TEL.(93) 218 02 50 - 08006-BARCELONA



**asociación española
de prensa técnica**

Fundada en 1925

Balmes 200, 2º - Teléfono (93) 218 02 50
08006 BARCELONA