

I Congreso Nacional de Prensa Técnica y Profesional

(con la cooperación de la prensa técnica ibero-americana)

4 - 7 de Junio de 1936

MEMORIA DE LOS TRABAJOS

por

Francisco Carbonell

Secretario general de la
Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional



BARCELONA
1936

Comisión Organizadora del I Congreso Nacional de Prensa Técnica

PRESIDENTE

TEODORO COLOMINA CASES.

VOCALES

ANTONIO ALLUE.	JOSE M. ^a MARTI PEDRET.
LISINIO ANDREU.	RAUL M. MIR.
JAIME BARRACHINA.	FEDERICO MONTAGUD
FERNANDO BONAFONT.	JUAN PONS DOMENECH.
RAFAEL BORI.	JOSE M. ^a RABASSO.
MARTIN CARRIO.	CAMILO RODON.
JULIO ESCOBAR.	JUAN L. TALTAVULL.
RAFAEL GARRIGA.	JOSE VALLES RIBO.
ALVARO DE LA HELGUERA.	JOSE VALMAÑA.
MANUEL LOPEZ LOPEZ.	MARIANO VIADA LLUCH.

SECRETARIO GENERAL

FRANCISCO CARBONELL.

Observaciones a los Congressistas

La Comisión Organizadora agradece por anticipado la asistencia a todos los actos del Congreso.

La inscripción, que da derecho a reducciones especiales en los precios de los viajes, comprende todos los actos del Congreso (visitas, recepciones, banquetes oficiales, etc).

La Comisión Organizadora tiene a disposición de los congressistas cada noche la documentación correspondiente a los actos del Congreso del día siguiente.

Las cédulas de identidad para las rebajas en los ferrocarriles y en los vapores deben sellarse, a fin de que sean válidas a la vuelta, en la Secretaría general del Congreso.

I Congreso Nacional de Prensa Técnica y Profesional

(con la cooperación de la prensa técnica ibero-americana)

4 - 7 de Junio de 1936



MEMORIA DE LOS TRABAJOS

por

Francisco Carbonell

Secretario general de la
Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional

(Nombre registrado n.º 12.995)



BARCELONA

1936

A nuestro queridísimo y recordado amigo,

† JOSÉ VALLÉS Y RIBÓ

Tesorero de la Asociación Española de la
Prensa Técnica de 1931 a 1936.



El cartel anunciador de la IX FERIA Internacional de Muestras de Barcelona

Del 4 al 7 de junio del corriente año se celebró en Barcelona el primer Congreso Nacional de Prensa Técnica, organizado por la ASOCIACION ESPAÑOLA DE PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL, la cual constituye la Sección española de la Federación Internacional de la Prensa Técnica y Periódica, cuya sede está establecida desde 1925 en París.

En realidad, con este primer Congreso nacional son dos los celebrados en España; pero el primero tuvo carácter internacional, siendo el quinto de la serie de los ocho congresos internacionales que han tenido efecto en las principales capitales europeas.

La necesidad de celebrar un primer Congreso que tratase exclusivamente, en su aspecto nacional, los problemas que afectan a nuestra Prensa Técnica, era ya inaplazable, pues si bien la participación española fué siempre muy numerosa en los congresos internacionales, nunca en ellos, dado su carácter, pudieron tener cabida cuestiones de indudable trascendencia y fundamentalmente básicas para el engrandecimiento y vida próspera de nuestra Prensa Técnica.

El programa del Congreso Nacional comprendía la celebración del X aniversario de la fundación de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA y la conmemoración de sus diez años de actividad fué objeto de actos especiales.

Todas las ponencias presentadas al Congreso y otras proposiciones de importancia fueron previamente impresas y entregadas con tiempo a los congresistas para su estudio. Se formaron cuatro Comisiones para discutir las y formular las conclusiones, que fueron sometidas a la aprobación del Congreso en su sesión plenaria.

El caluroso apoyo recibido de las autoridades y de diversas entidades económicas, entre las que deben mencionarse especialmente las Cámaras de Comercio e Industria, así como la Feria Internacional de Muestras de Barcelona, hizo que los actos del Congreso revistieran gran realce y brillantez, contribuyendo al feliz éxito de este I Congreso Nacional de Prensa Técnica, realizado con la cooperación de la prensa del ramo ibero-americana, Congreso que ha servido de eficiente lazo de unión entre todos los colegas de la península, cuya solidaridad púsose en todo momento de relieve, y de especial propaganda de nuestra labor entre los periódicos técnicos de los países de Ultramar.

TEODORO COLOMINA

Presidente de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional

La Cooperación de la Prensa Técnica
Ibero-Americana
al
I Congreso Nacional de Prensa Técnica

(Carta dirigida a las publicaciones técnicas de Ultramar)

Muy distinguido señor Director:

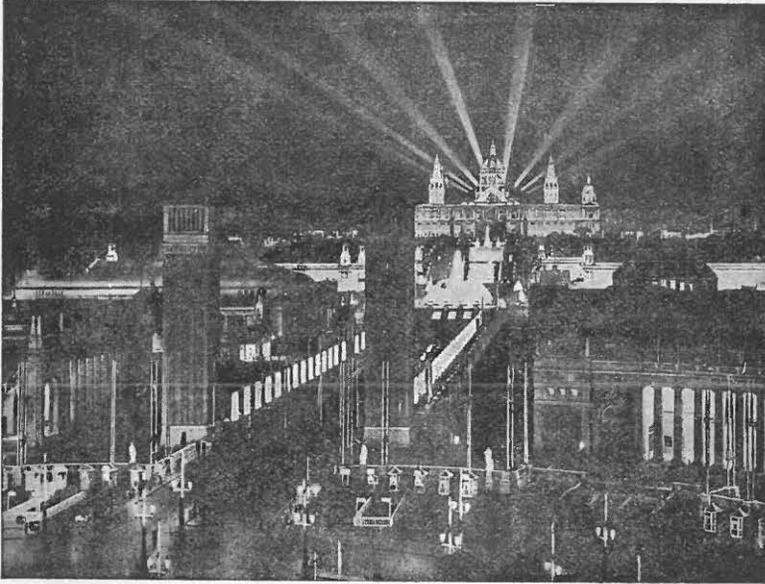
Esta ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA fundada en 1926, celebrará en el corriente año el X aniversario de su fundación, habiendo organizado con tal motivo el I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TECNICA, que tendrá lugar del 4 al 7 de junio próximo, coincidiendo con la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona.

Dados los temas que se tratarán en el Congreso, de indudable importancia para la prensa del ramo española y americana, nos complacería poder contar con la cooperación moral de las Revistas de Ultramar que sostienen constante contacto con nuestras publicaciones y a tal efecto me es grato dirigirme a Vd. para darle cuenta de la celebración del citado Congreso e imponerle de la necesidad de que a sus conclusiones se adhieran los periódicos técnicos de esos países ya que de este modo tendrá aquél mayor importancia y también mayor autoridad para solicitar de los Gobiernos respectivos, la obtención de las medidas que a todos nos interesan.

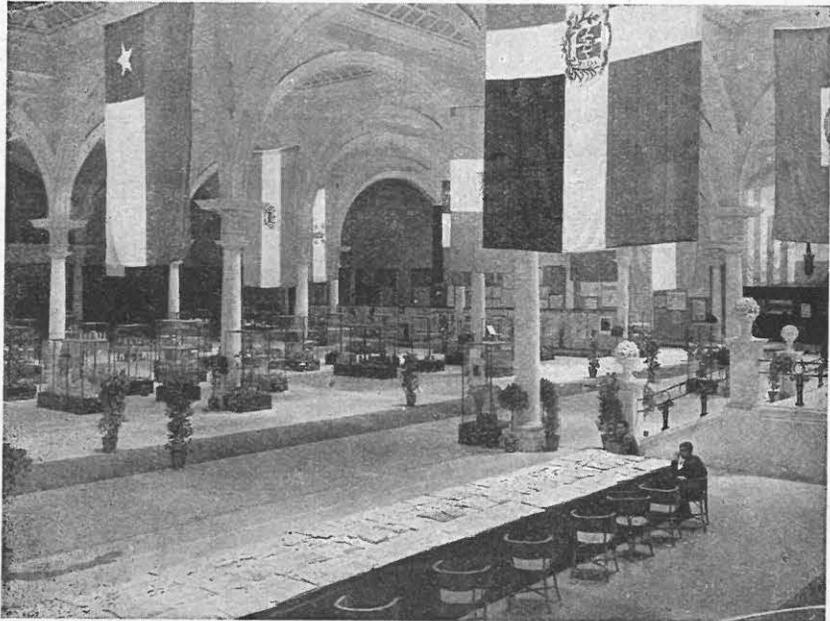
Junto con esta carta encontrará Vd., señor Director, una primera lista de los temas presentados, que en su día les expondremos con más detalle, sí, como esperamos, nos remiten su adhesión a nuestros trabajos.

Muy reconocido de antemano a su valiosa cooperación, me es grato aprovechar gustoso la oportunidad para saludarle atentamente.

TEODORO COLOMINA, *Presidente.*



La amplia Avenida que conduce a los Palacios de la Feria Internacional de Muestras de Barcelona, en días de gran gala.



El I Salón de Productos Americanos y Filipinos en la Feria Internacional de Muestras de Barcelona.

Fédération Internationale de la Presse Technique et Périodique

Secretariat Administratif: 54 Rue de Bondy - PARIS

COMITÉ EXÉCUTIF

- Presidente:* AUGUSTE BOSCH. — 15, Rue de Madrid, Paris (Francia).
- 1.º Vice-Presidente:* ALEXANDER PAWLOWSKI. — Grodziska, 45, Brwinów (Polonia).
- 2.º Vice-Presidente:* OSCAR FISCHER. — Favoritenstrasse, 21, Viena. IV. (Austria).
- 3.º Vice-Presidente:* Dr. ARMAND STIEVENARD. — 20, Avenue Héctor-Gobert, Auderghem (Bélgica).
- 4.º Vice-Presidente:* TEODORO COLOMINA. — R. Universidad, 15, Barcelona
- 5.º Vice-Presidente:* Dr. BOPPLI. — Kreuzstrasse, 76, Zurich (Suiza).
- 6.º Vice-Presidente:* W. BISCHOFF. — Potsdamer (Privat-) Str. 121 d. Berlín. W. 35 (Alemania).
- 7.º Vice-Presidente:* F. TAJANI. — Vía Mercanti, 2, Milano (Italia).
- 8.º Vice-Presidente:* EDMOND JUTASSY. — Jokai Ucca, 26, Budapest, VI (Hungría).
- 9.º Vice-Presidente:* MIGUEL GONZALEZ RODRIGUEZ. — Lonja del Comercio, Dep. 442, Habana (Cuba).
- Secretario General de Honor - Fundador:* URBAIN J. THUAU. — 54, Rue de Bondy, Paris (Francia).
- Secretario General de Honor Adjunto:* CESAR-ANCEY. — 46, Rue de Provence, Paris (Francia).
- Tesorero General de Honor:* ROGER GASQUET. — 11, Rue du Dr. Lancereaux, Paris (Francia).
- Tesorero General de Honor Adjunto:* GIACOMO COLICA. — Vía Mercanti, 2, Milano (Italia).
- Miembros del Comité:* ALFRED HOFFMANN (Alemania).
- HERMANN DEGENER (Alemania).
- JOSEPH NEDVED (Checoslovaquia).
- Secretario Administrativo:* PIERRE GOURLAY. — 54, Rue de Bondy, Paris (Francia).



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO
Y POLÍTICA ARANCELARIA

SECRETARÍA GENERAL

Ilmo. Señor:

Atendiendo al requerimiento formulado cerca de este Departamento por la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, en el sentido de que se declare la oficialidad del I Congreso Nacional de la Prensa Técnica que ha de celebrarse en la ciudad de Barcelona en los días cuatro al siete del corriente mes de Junio, y vistos los antecedentes que obran en este Departamento, con arreglo a los cuales dicha Asociación ha obtenido en otras ocasiones concesión análoga, este Ministerio ha tenido a bien disponer lo siguiente:

Se concede carácter oficial al I Congreso Nacional de la Prensa Técnica que se celebrará en Barcelona en los días cuatro al siete del corriente mes.

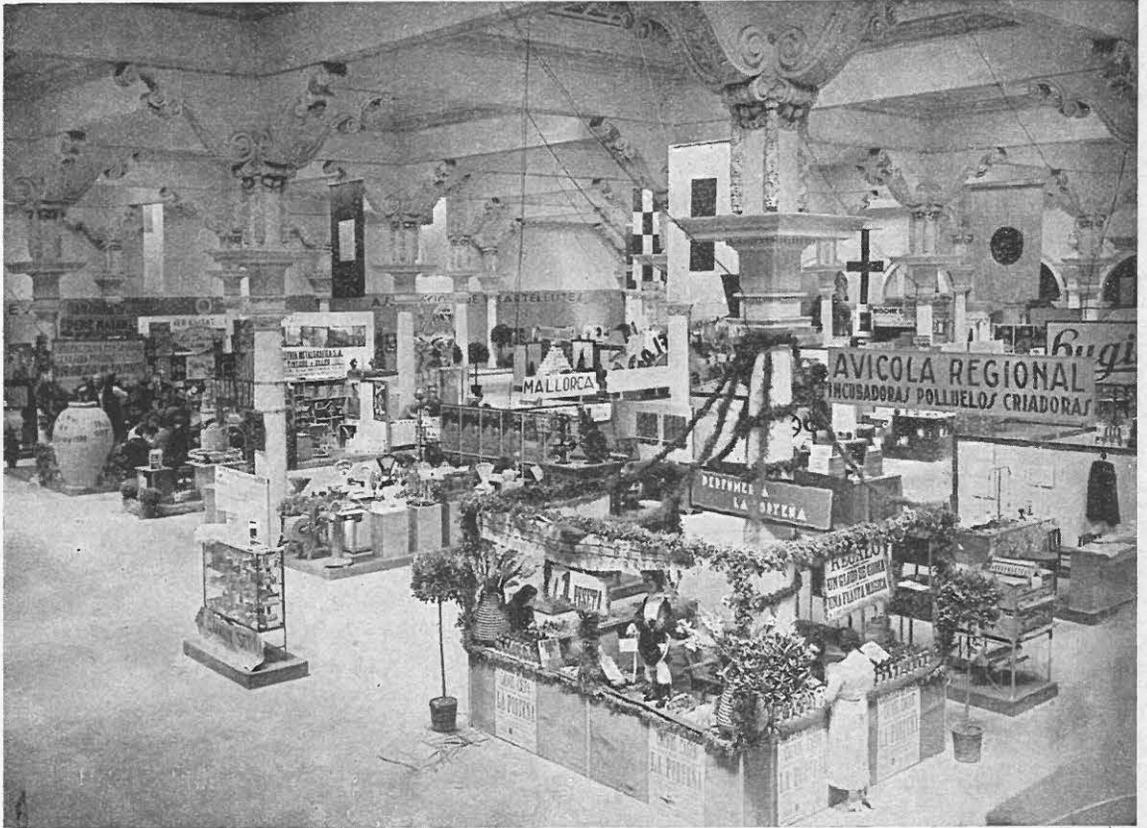
Lo que pongo en su conocimiento como Presidente de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional.

Madrid, 1 de junio de 1936.

El DIRECTOR GENERAL,

P. D.

Sr. Presidente de la Asociación Española de la Prensa Técnica - Barcelona



Interior de uno de los Palacios de la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona.

Comité de Honor

PRESIDENTES

Excmo. Sr. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

Excmo. Sr. PRESIDENTE DE LA GENERALIDAD DE CATALUÑA.

MIEMBROS

Excmo. Sr. PRESIDENTE DEL CONSEJO DE MINISTROS.

Excmo. Sr. MINISTRO DE ESTADO.

Excmo. Sr. MINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

Excmo. Sr. MINISTRO DE INSTRUCCION PUBLICA Y BELLAS ARTES.

Excmo. Sr. MINISTRO DE COMUNICACIONES Y MARINA MERCANTE.

Excmo. Sr. GENERAL DE LA 4.^a DIVISION.

Hon. Sr. CONSEJERO DE CULTURA DE LA GENERALIDAD DE CATALUÑA.

Hon. Sr. CONSEJERO DE ECONOMIA DE LA GENERALIDAD DE CATALUÑA.

Iltre. Sr. DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO Y POLITICA ARANCELARIA.

Iltre. Sr. DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA.

Iltre. Sr. DIRECTOR GENERAL DE MARINA MERCANTE.

Iltre. Sr. ALCALDE DE BARCELONA.

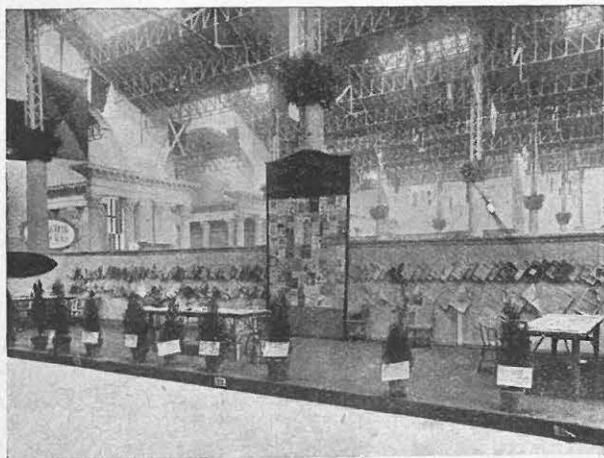
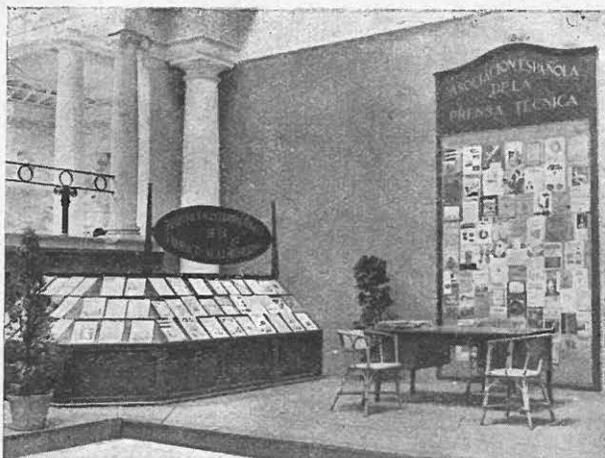
Iltre. Sr. ALCALDE DE MADRID.

Iltre. Sr. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE MADRID.

Iltre. Sr. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA.

Iltre. Sr. DELEGADO MARITIMO DE BARCELONA.

- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA FEDERACION INTERNACIONAL DE LA PRENSA TECNICA Y PERIODICA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE LA PRENSA TECNICA DE CUBA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA FEDERACION DE LA PRENSA CATALANO-BALEAR.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE EMPRESAS PERIODISTICAS DE CATALUÑA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE CAMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE BARCELONA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA DE COMERCIO Y NAVEGACION DE BARCELONA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA OFICIAL DE INDUSTRIA DE BARCELONA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA OFICIAL DEL LIBRO DE BARCELONA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA OFICIAL DEL LIBRO DE MADRID.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DEL FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL.
- Ilstre. Sr. PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE ECONOMIA AMERICANA.
- Ilte. Sr. CONSUL GENERAL DE S. M. BRITANICA, DECANO DEL CUERPO CONSULAR DE BARCELONA.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA "ASOCIACION CATALANA DE PERIODISTES TECNICOS".
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION GENERAL DE AYUDANTES Y AUXILIARES DE LOS CUERPOS DE INGENIEROS CIVILES Y ARQUITECTOS DEL ESTADO, DE MADRID.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE BANQUEROS.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE QUIMICOS TEXTILES.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE OLIVAREROS, DE MADRID.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE INGENIEROS INDUSTRIALES.
- Ilte. Sr. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE INGENIEROS DE LAS INDUSTRIAS TEXTILES.



Stands de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional en diferentes Ferias Internacionales de Muestras de Barcelona.

- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA OFICIAL DE LA PROPIEDAD URBANA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION HISPANO-BRASILEÑA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA DE COMERCIO HISPANO-COLOMBIANA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA DE COMERCIO MEXICANA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS QUIMICAS.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA CAMARA DE LA INDUSTRIA DE CURTIDOS.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES, DE BARCELONA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DEL COMITE INDUSTRIAL ALGODONERO.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DEL COMITE NACIONAL DE ORGANIZACION CIENTIFICA DEL TRABAJO, DE MADRID.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DEL CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA FEDERACION DE EXPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA DE ESPAÑA, DE MADRID.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA FEDERACION INDUSTRIAL DE AUTOTRANSPORTES DE CATALUÑA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DEL SINDICATO DE COMERCIANTES DE CUEROS Y PIELES SIN CURTIR.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD DE TERMINOLOGIA TEXTIL.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA UNION PATRONAL DE LAS INDUSTRIAS DEL LIBRO.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA UNION INDUSTRIAL METALURGICA.
- Iltre. Sr. PRESIDENTE DE LA ACADEMIA Y LABORATORIO DE CIENCIAS MEDICAS DE CATALUÑA.
- Iltre. Sr. DIRECTOR DE RADIO-BARCELONA.
- Iltre. Sr. DELEGADO ESPECIAL DEL ESTADO EN EL CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA.

Miembros Protectores

- Ilte. Sr. D. ANTONIO DE SABATES, Vice-Presidente de la Feria de Barcelona.
- Ilte. Sr. D. FELIX ESCALAS, Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona.
- Ilte. Sr. D. ANDRES OLIVA, Presidente de la Cámara Oficial de Industria de Barcelona.
- Ilte. Sr. D. EDUARDO M.^a BUXADERAS, Presidente de la Asociación de Banqueros de Barcelona.
- Ilte. Sr. D. JUSTO CABALLERO, Presidente del Comité Industrial Algodonero.
- Ilte. Sr. D. JOAQUIN SOPENA, Presidente de la Cámara Oficial del Libro de Barcelona.
- Ilte. Sr. D. JUAN A. MAS YEBRA, Presidente de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana.
- Ilte. Sr. D. J. M. VALENTI, Presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona.
- Ilte. Sr. D. TEODORO COLOMINA, Presidente de la "Associació Catalana de Periodistes Tècnics".
- Ilte. Sr. D. JOSE AGELL, Presidente de la "Associació de Químics Tèxtils".
- Ilte. Sr. D. MIGUEL LONGORIA, Presidente de la Federación de Exportadores de Aceite de Oliva de España.
- Ilte. Sr. D. JUAN PERPIÑA, Presidente del Sindicato de Comerciantes de Cueros y Pielés sin Curtir.
- Ilte. Sr. D. VICENTE OLMEDO, Presidente de la Unión Patronal de las Industrias del Libro.
- Ilte. Sr. DELEGADO ESPECIAL DEL ESTADO EN EL CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA.
- Ilte. Sr. D. JOAQUIN SANCHEZ CORDOVES, Director de Radio-Barcelona.



Stand de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional en la IX FERIA Internacional de Muestras de Barcelona.

PROGRAMA

JUEVES, DIA 4

- A las 18,30 Solemne sesión de apertura del I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TECNICA en el Salón de actos de la IX FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE BARCELONA (Palacio n.º 2 de Montjuic).
- A las 19,30 Recepción de los congresistas en la Sala de Fiestas de la IX FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE BARCELONA.
- A las 21,30 Comida íntima ofrecida por la Junta Directiva de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, en el "Restaurant Solé", a los congresistas de fuera de Barcelona.

VIERNES, DIA 5

- A las 9,30 Sesiones de Comisiones en los salones del FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL.
- A las 12,30 Visita al ARCHIVO HISTORICO DE LA CIUDAD y a la HEMEROTECA BARCELONESA. (Casa del Arcediano).
- A las 13,45 Recepción a los congresistas en los estudios de RADIO BARCELONA.
- A las 16,30 Visita de la IX FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE BARCELONA.
- A las 19 Inauguración oficial del Stand de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA y de la FEDERACION INTERNACIONAL.
- A las 20,30 Comida ofrecida a los congresistas en la "Taberna Vasca" por la ASSOCIACIO CATALANA DE PERIODISTES TECNICS.
- A las 22,30 Visita a los talleres del rotativo "LA VANGUARDIA".

SABADO, DIA 6

- A las 9,30 Sesiones de Comisiones en los salones del FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL.

- A las 13,30 Almuerzo ofrecido a los congresistas en el "Hotel Majestic-Inglaterra" por la CAMARA DE COMERCIO Y NAVEGACION DE BARCELONA Y LA CAMARA OFICIAL DE INDUSTRIA DE BARCELONA.
- A las 16 Visita del PARLAMENTO DE CATALUÑA (Antiguo Arsenal de la Ciudadela).
- A las 18,30 Recepción de los congresistas por el Alcalde-Presidente en el AYUNTAMIENTO DE BARCELONA.
- A las 22,30 Reunión de confraternidad.

DOMINGO, DIA 7

- A las 11 Sesión plenaria del Congreso en el Salón de actos de la GENERALIDAD DE CATALUÑA.
- A las 12,30 Solemne sesión de clausura del I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TECNICA.
- A las 14 Banquete oficial de clausura ofrecido por la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL en el "Hotel Ritz" a las autoridades de Barcelona, prensa diaria y congresistas.



ORDEN DEL DÍA

Lista de las ponencias y proposiciones presentadas, clasificadas por Comisiones

COMISION I

Situación de la Prensa Técnica en el Mundo

Las Asociaciones de Prensa Técnica en América y Filipinas, por MARIANO VIADA Y LLUCH, Director de la revista ibero-americana "MERCURIO".

La industria catalana y la Prensa Técnica, por JOSE MOLAS RUPELO, Director de "INDUSTRIA TEXTIL".

La crisis general y la Prensa Técnica y Profesional, por JOSE M. RABASSO PUIGGROS, Director de "AUTOMOVIL COMERCIO".

La publicidad de la industria nacional en las revistas oficiales y oficiales, por JUAN PONS DOMENECH, Director de "QUIMICA E INDUSTRIA".

La Prensa Técnica y las Exposiciones y Ferias y las Exposiciones Internacionales de Prensa Técnica, por MARTIN CARRIO COMAS, Director de "LA PIEL Y SUS INDUSTRIAS".

La difusión de las novedades e inventos en la Prensa Técnica, por LISINIO ANDREU, Director de "ACEITES".

La Prensa Técnica y la necesidad de impulsar el turismo económico, por RAFAEL GARRIGA, Director de "EL PROGRESO FOTOGRAFICO".

La Asociación Española de la Prensa Técnica en los Congresos de la Federación Internacional, por FRANCISCO CARBONELL, Secretario general de la Asociación.

COMISION II

La circulación internacional de las publicaciones técnicas y profesionales

Los servicios de Correos y la Prensa Técnica, por RAFAEL BORI, redactor jefe de "PUBLICIDAD Y VENTAS".

El exiguo tipo de peso para el franqueo de los periódicos que circulan entre España y la Guinea, por MANUEL LOPEZ Y LOPEZ, Director de "LA VOZ DE FERNANDO POO".

La circulación de la Prensa Técnica española en Italia, por JAIME BARRACHINA, Director de "EL AUXILIAR DE LA INGENIERIA Y LA ARQUITECTURA".

Los encartes de administración en las revistas técnicas, por FEDERICO MONTAGUD, Director de "MOLINERIA Y PANADERIA", "PANADERIA NACIONAL" y "LA CONFITERIA ESPAÑOLA".

Las revistas técnicas con peso superior a 500 gramos, por RAFAEL BORI.

COMISION III

La documentación técnica internacional

Diez años de labor de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, por TEODORO COLOMINA, Presidente de la Asociación.

La Oficina de Información Española de la Prensa Técnica y Profesional, por MARTIN CARRIO COMAS, Director de "LA PIEL Y SUS INDUSTRIAS".

La colaboración en las revistas técnicas, por JOSE GARDO, redactor-jefe de "ACTIVIDAD".

La importación de papel extranjero, por RAUL M. MIR, Director de "EL CULTIVADOR MODERNO" y "AGRICULTURA I RAMADERIA" y ANGELA RODON, Director de "LA INDUSTRIA DEL GENERO DE PUNTO".

El Anuario de la Prensa Técnica y la propaganda de la Federación, por JOSE VALLES RIBO, Director de "EL RESTAURADOR FARMACEUTICO".

Las Bibliotecas Españolas de Prensa Técnica, por VICENTE SOCIATS, Director de "MENAGE".

COMISION IV

La Prensa Técnica y el derecho internacional

Necesidad de crear un organismo especializado para la intensificación de las suscripciones y la publicidad de la Prensa Técnica, por FEDERICO MONTAGUD, Director de "MOLINERIA Y PANADERIA", "PANADERIA NACIONAL" y "LA CONFITERIA ESPAÑOLA".

La publicidad en la Prensa Técnica y su modernización, por RAFAEL BORI, redactor de "ACTIVIDAD".

La Prensa Técnica puede contribuir a la moralización del crédito para lograrse una mayor normalidad en los negocios, por J. JAUMANDREU, Director de "ARGOS".

La Prensa Técnica como vehículo de formación cultural en materia terminológica, por CAMILO RODON, Director de "CATALUÑA TEXTIL".

La Marca de Calidad. Conveniencia de que la Prensa Técnica contribuya a su implantación y secunde su desenvolvimiento, por MANUEL VIDAL ESPAÑO, de la "REVISTA ELECTROTECNICA".

La organización científica del Trabajo y la Prensa Técnica, por JOSE MALLART, redactor-jefe de la "REVISTA DE ORGANIZACION CIENTIFICA".

Creación de un Indice básico para la Clasificación de los artículos de la Prensa Técnica, por RAFAEL BORI, redactor-corresponsal de "IMPETU" de Buenos Aires.





Grupo de asistentes al banquete de clausura del
I Congreso Nacional de Prensa Técnica

Solemne sesión de apertura del I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TÉCNICA

4 de Junio de 1936

I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TÉCNICA	
Barcelona, 4-7 Junio 1936	
	engo el agrado de invitar a al solemne acto de apertura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica que tendrá lugar el jueves, día 4 de junio, a las seis y media de la tarde, en el Salón de actos de la IX Fe- ria Internacional de Muestras de Barce- lona, con asistencia de las Autoridades.
PALACIO N.º 2 Traje de calle	Barcelona, 1 de junio de 1936. EL PRESIDENTE Teodoro Colomina

La solemne sesión de apertura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica tuvo efecto el día 4 de junio de 1936, a las 18,30, en el Salón de actos de la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona.

Ocuparon la presidencia del Congreso el diputado al Parlamento Catalán D. JUAN SOLER Y BRU, en representación del Presidente de la Generalidad y del Consejero de Cultura; el general SAMPEDRO, en representación del General de la 4.ª División; el Presidente de la Asamblea Municipal, Dr. FRANCISCO CARBONELL, en representación del Alcalde de Barcelona; D. FELIX ESCALAS, Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona; D. ANDRES OLIVA, Presidente de la Cámara Oficial de Industria de Barcelona; el Delegado Marítimo señor VERDUGO; D. ANTONIO DE SABATES, Vice-Presidente de la Feria de Barcelona; D. TEODORO COLOMINA, Presidente de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL; D. JAIME BARRACHINA, Director de "El AUXILIAR DE LA INGENIERIA Y LA ARQUITECTURA", de Madrid, en representación de las revistas técnicas de fuera de Barcelona; D. FRANCISCO CARBONELL, Secretario general del Congreso y de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE PRENSA TECNICA y los directivos de la entidad, señores CARRIO, VALLES RIBO, PONS DOMENECH, RABASSO, ANDREU, BORI, GARRIGA, LOPEZ, MIR, MONTAGUD, RODON, TALTAVULL y VIADA.

Entre los asistentes, que llenaban completamente el salón de actos, había representaciones de la Federación Internacional de la Prensa Técnica, Unión Internacional de Asociaciones de Prensa, Federación de la Prensa Catalano Balear, Associació Catalana de Periodistes Tècnics, Fomento

del Trabajo Nacional, Instituto de Economía Americana, Consorcio de la Zona Franca, Asociación de Banqueros, Asociación de Ingenieros Industriales, Colegio Oficial de Agentes Comerciales, Unión Patronal de las Industrias del Libro, Cámara del Libro de Barcelona, Asociación de Exportadores de Aceite, Cámara Oficial de la Propiedad Urbana, Asociación de Químicos Textiles, Asociación de Ingenieros de las Industrias Textiles, Cámara Nacional de Industrias Químicas, Federación de Exportadores de Aceite de Oliva de España, Instituto Psicotécnico, Sociedad de Terminología Textil, etc. etc.

Abrió el acto, en nombre de la Feria de Barcelona, su Vice-Presidente D. ANTONIO DE SABATES, quien pronunció el siguiente discurso.

Permitídme, señores, que os dé la bienvenida en nombre de la Feria de Barcelona, agradeciendo al propio tiempo el honor de que el I Congreso Naional de Prensa Técnica tenga lugar durante la celebración de nuestro Certamen anual.

La relación que existe entre la Prensa Técnica y las Ferias es tan directa que casi podríamos decir que es inseparable, porque si bien las Ferias significan la exaltación de la industria por medio del comercio y la canalizan, la Prensa Técnica recoge las necesidades de aquella y le aporta soluciones de carácter técnico, para su propio progreso, que difunde después por todas partes.

La misión de ambos organismos es, pues, paralela, ya que la técnica recoge la idea, la ejecuta y la difunde, como hacen las Ferias con los productos acabados que ofrecen, revestidos de todo su realce para que entren por los ojos del consumidor y se incorporen así a las necesidades del público.

Yo deseo que esta mútua colaboración que se ha manifestado en otros Congresos Internacionales, con conclusiones complementarias de gran alcance, prosiga en bien de los intereses que todos defendemos y repitiéndoo una frase de Raymond Poincaré, os digo "La Prensa Técnica y Profesional contribuye a hacer el trabajo más fecundo, a desarrollar la prosperidad y a extender el bienestar". (Grandes aplausos)

A continuación el Presidente del Congreso y de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL, D. TEODORO COLOMINA, hizo constar el agradecimiento de la entidad y de los congresistas al Presidente de la Generalidad y al Alcalde de Barcelona, a sus dignos representantes, a las autoridades que asistían al acto, a los dirigentes de la Feria y a las damas que honraban la sesión con su presencia. Seguidamente expuso a grandes rasgos la labor de la Asociación en sus diez años de existencia, poniendo especialmente de relieve la organización del V Congreso Internacional y haciendo notar que desde entonces no se había cesado de trabajar para celebrar el Nacional que todos anhelábamos llevar a efecto, habiéndose acordado últimamente hacerlo coincidir con el X aniversario de la fundación de nuestro organismo, que se constituyó a mediados de 1926. Añadió que tenía grandes esperanzas en el Congreso que se abría en aquellos instantes porque abrigaba la convicción de que sería seguido por otros en diferentes capitales de España, lo que redundaría, a no dudar, en un mayor prestigio de la Prensa Técnica y en un fortalecimiento de la Asociación.



Mesa presidencial en la sesión de apertura del I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TÉCNICA. De izquierda a derecha: Sr. L. Verdugo, Delegado Marítimo; D. Felix Escalas, Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación; el general Sampedro; D. Juan B. Soler y Brú, diputado, en representación del Presidente de la Generalidad; D. Teodoro Colomina, Presidente de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA PRENSA TÉCNICA; D. Antonio de Sabatés, Vice-Presidente de la Feria de Barcelona; D. Andrés Oliva, Presidente de la Cámara de Industria y D. Jaime Barrachina, Director de «El Auxiliar de la Ingeniería y Arquitectura», de Madrid.

El discurso del señor COLOMINA fué acogido con repetidas muestras de aprobación.

D. FELIX ESCALAS, Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación dirigió una afectuosa salutación a las entidades económicas de Barcelona, complaciéndose en hacer constar que la Corporación que representaba se honraba siempre en cooperar a todas las manifestaciones de cultura, añadiendo que el comercio de Barcelona no puede permanecer indiferente a ningún acto que conserve la tradición de la Junta de Comercio de nuestra ciudad condal. Hizo notar la diferencia existente entre la prensa diaria, llena de pasiones, y la Prensa Técnica y Profesional, que se mantiene a gran altura en todos los países, difundiendo en todo momento la cultura y la ciencia en sus diversos órdenes. Terminó haciendo un cálido elogio de las publicaciones técnicas españolas e ibero-americanas, a las que deseó la prosperidad que por su actuación se merecen.

Prolongados aplausos acogieron el final de la interesante oración del señor ESCALAS.

En nombre de las revistas técnicas de España y singularmente de las de Madrid, habló D. JAIME BARRACHINA, adhiriéndose con gran entusiasmo al Congreso, felicitando a los organizadores del mismo y poniendo de relieve que él y sus compañeros de fuera de Barcelona venían a nuestra ciudad con gran afán de trabajar en pro del ideal que provocó en 1926 la fundación de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL.

Cerró el acto el diputado al Parlamento Catalán D. JUAN B. SOLER BRU, quien saludó a los reunidos en nombre del Presidente de la Generalidad y del Consejero de Cultura, los cuales no podían asistir al acto por impedírselo asuntos ineludibles. Resaltó que el saludo era cordialísimo y alentador para los que tomaban parte en las tareas del Congreso, deseándoles mucho acierto en los debates y en las conclusiones, declarando, a continuación, abierto el I Congreso Nacional de Prensa Técnica.

Terminada la sesión, que resultó brillantísima, los asistentes dirigiéndose a la Sala de Fiestas de la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona, donde el Consejo Directivo de aquel organismo, a cuyo frente estaba el Sr. D. ANTONIO DE SABATES, Vice-Presidente, obsequió con un exquisito lunch a los congresistas.

Los señores D. LUIS YSAMAT, D. MAGIN VILARDELL, D. FRANCISCO DEPORTOS y D. JOSE RODERGAS, del citado Consejo, hicieron los honores a las autoridades, congresistas y prensa diaria que concurrieron al acto.

A las 9 y media de la noche la Junta Directiva de la Asociación obsequió con una cena íntima en el "Restaurant Solé" a los colegas que representaban publicaciones no barcelonesas, asistiendo al acto la mayoría de los componentes de dicha Junta y todos los congresistas que habían llegado ya de fuera de Barcelona.

El acto transcurrió en medio de la mayor camaradería, pronunciando, al final, breves palabras, los señores COLOMINA, CARRIO, VIADA y CARBONELL, por la Asociación y agradeciendo el obsequio, los señores PORTABALES, BARRACHINA y PAZ.

Reunión de las Comisiones del I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TÉCNICA

De las 9,30 a las 12,30 del viernes, día 5 de junio, se celebraron en diversas salas del nuevo y magnífico edificio del Fomento del Trabajo Nacional, las primeras reuniones de las cuatro Comisiones del Congreso, que continuaron el sábado de las 9,30 a las 13,30, habiéndose tratado en ellas de los temas señalados en las págs. 19, 20 y 21.

He aquí la composición de las citadas Comisiones:

PRIMERA COMISION

Situación de la Prensa Técnica en el mundo

Presidente, D. MARIANO VIADA Y LLUCH, de "Mercurio".

Secretario, D. JOSE M. RABASSO, de "Automóvil Comercio".

Miembros, D. LISINIO ANDREU, de "Aceites", D. FERNANDO BONAFONT, de "Pintura Decorativa e Industrial", D. MARTIN CARRIO, de "La Piel y sus Industrias", D. RAFAEL CODERCH, de "España Bancaria". D. RAFAEL GARRIGA y D. JOSE ROVIROSA, de "El Progreso Fotográfico", D. MANUEL LOPEZ Y LOPEZ, de "La Voz de Fernando Póo", D. JUAN MOLAS RUPELO, de "Industria Textil", D. JUAN PONS DOMENECH, de "Química e Industria", D. JUAN L. TALTAVULL, de "El Algodón y sus Industrias" y D. SALVADOR VIADA y D. FRANCISCO PERMANYER, de "Cueros y Pielés".

SEGUNDA COMISION

La circulación internacional de las publicaciones técnicas y profesionales

Presidente, D. AMANCIO PORTABALES, de "El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura".

Secretario, D. RAFAEL BORI, de "Publicidad y Ventas".

Miembros, D. JAIME BARRACHINA, de "El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura", D. JESUS CANOVAS DEL CASTILLO, de "Olivos", D. EUSEBIO ESTELA, de "Construcciones", D. EUGENIO LAZO, de "El Trabajo Nacional", D. J. M. LLOBET, de "Cerámica Industrial y Artística", D. ENRIQUE MARGALET, de "Brasil", D. ANDRES MARTINEZ VARGAS, de "La Medicina de los Niños", D. FEDERICO MONTAGUD, de "Molinería y Panadería", D. R. PAZ, de "Técnica Municipal y Sanitaria" y D. CARLOS OSORIO, de "Electricidad".

TERCERA COMISION

La documentación técnica internacional

Presidente, D. MARTIN CARRIO, de "La Piel y sus Industrias".

Secretario, D. LISINIO ANDREU, de "Aceites".

Miembros, D. ANTONIO CANALS y D. MIGUEL SOLER, de "El Aceite de Oliva en España", D. JUAN FIGUEROLA, de "La Industria Metalúrgica", D. JOSE GARDO y D. ALFONSO MIQUEL, de "Actividad", D. PABLO GRIERA, de "Concordia", D. JUAN JOSE ROBREDO, de "Boletín Tecnológico", D. RAUL M. MIR, de "El Cultivador Moderno" y "Agricultura i Ramaderia", Sta. ANGELA RODON, de "La Industria del Género de Punto", D. VICENTE SOCIATS, de "Menage", D. JOSE VALLES RIBO, de "El Restaurador Farmacéutico" y D. JUAN VIÑAS, de "Economía de Empresas".

CUARTA COMISION

La Prensa Técnica y el derecho internacional

Presidente, D. TEODORO COLOMINA, Presidente de la Asociación.

Secretario, D. FRANCISCO CARBONELLI, Secretario general de la Asociación.

Miembros, D. RAFAEL BORI, de "Actividad", D. J. JAUMANDREU, de "Argos", D. JOSE MALLART, de "Revista de Organización Científica", D. PATRICIO PALOMAR, de "Cemento", D. JUAN J. MORGADES, de "Técnica", D. FRANCISCO NART, de "Revista Cronométrica Española", D. CELESTINO RIBERA y D. ENRIQUE TARRAGO, de "Arts de la Fusta", D. CAMILO RODON, de "Cataluña Textil", D. LUIS ROIG SERRA, de "Ingeniería Textil", D. J. M. VALENTI, de "Concordia", D. JOSE VALMAÑA, de "Revista Financiera" y D. MANUEL VIDAL ESPAÑO, de "Revista Electrotécnica".

Acta de la I Comisión

Esta Comisión, presidida por don MARIANO VIADA Y LLUCH, Director de la revista "Mercurio" y en la que ejerció de Secretario don JOSE M. RABASSO, Director de "Automóvil Comercial", trató de las siguientes ponencias:

Las Asociaciones de Prensa Técnica en América y Filipinas, por MARIANO VIADA Y LLUCH, Director de "Mercurio".

La industria catalana y la Prensa Técnica, por JOSE MOLAS RUPELO, Director de "Industria Textil".

La crisis general y la Prensa Técnica y Profesional, por JOSE M. RABASSO, Director de "Automóvil Comercio".

La publicidad de la industria nacional en las revistas oficiales y oficiosas, por JUAN PONS DOMENECH, Director de "Química e Industria".

La Prensa Técnica y las Exposiciones y Ferias, y las Exposiciones Internacionales de Prensa Técnica, por MARTIN CARRIO COMAS, Director de "La Piel y sus Industrias".

La difusión de las novedades e inventos en la Prensa Técnica, por LISINIO ANDREU, Director de "Aceites".

La Prensa Técnica y la necesidad de impulsar el turismo económico por RAFAEL GARRIGA, Director de "El Progreso Fotográfico".

La ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA en los Congresos de la Federación Internacional, por FRANCISCO CARBONELL, Secretario general de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA.

Después de amplia discusión sobre todos los puntos tratados, se tomaron las siguientes conclusiones:

El Primer Congreso Nacional de Prensa Técnica declara la necesidad de intensificar la creación de asociaciones de Prensa Técnica en América y Filipinas y al efecto crea una Comisión compuesta del ponente señor VIADA Y LLUCH y del Secretario general de la Asociación, D. FRANCISCO CARBONELL, para realizar los trabajos del caso".

La Comisión acuerda solicitar del Congreso transmita un afectuoso saludo a la Asociación de la Prensa Técnica de Cuba y aceptar una enmienda del señor BORI tendiente a trabajar la reconstitución de la Asociación de la Prensa Técnica Portuguesa, admitiendo, por el momento, en el seno de nuestra entidad y mientras vuelve a funcionar aquélla, a la "Revista de Contabilidade e Comercio", de Lisboa.

En lo que respecta a las ponencias sobre "*La industria catalana y la Prensa Técnica*" y "*La crisis general y la Prensa Técnica*", se adoptan los acuerdos siguientes:

1.º Se reconoce la necesidad y la utilidad de estimular la consolidación y la expansión de la Prensa Técnica, servidora desinteresada y fiel de nuestra industria.

2.º El Primer Congreso Nacional de Prensa Técnica se dirigirá al Gobierno español y al de la Generalidad de Cataluña para que dicten disposiciones que sirvan de estímulo para el sostenimiento, expansión y desarrollo de la Prensa Técnica.

3.º Asimismo el Primer Congreso hará resaltar ante los organismos económicos y patronales las ventajas que para la industria patria representa una organización de Prensa Técnica potente y bien organizada, poniendo de manifiesto a la vez la obligación moral en que se hallan los industriales y comerciantes de proteger las actuales publicaciones de Prensa Técnica, en atención al meritorio servicio que vienen prestando con verdadero desinterés.

4.º La ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA dirigirá también sus esfuerzos a la consecución de un constante mejoramiento de nuestras publicaciones, estimulando por cuantos medios estén a su alcance sus naturales deseos de superación".

Seguidamente se tomó el acuerdo de proponer al Congreso que, apoyándose en la ponencia de don JOSE M. RABASSO, se dirija la Asociación al Gobierno trasladándole las conclusiones y pidiéndole que todos los asuntos que tengan relación con la Prensa Técnica sean discutidos por una Comisión que con carácter permanente esté integrada en su mayoría por miembros de nuestra entidad y que sean derogadas las disposiciones que se opongan al normal desenvolvimiento de las publicaciones técnicas, encargándose un Comité, formado por los compañeros D. JAIME BARRACHINA, de "El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura", D. JOSE MOLAS RUPELO, Director de "Industria Textil" y D. JOSE M. RABASSO, de "Automóvil Comercio", para que hagan un estudio de las disposiciones cuya anulación o modificación podría pedirse a los respectivos Departamentos de Estado.

Los señores MOLAS y RABASSO, al defender sus respectivas ponencias, provocan un amplio debate, presentando el señor VIADA varias proposiciones tendientes a conseguir ventajas para la Prensa Técnica y asegurar su futuro, llamando la atención de la Comisión sobre las disposiciones dictadas recientemente en Alemania a fin de beneficiar a las publicaciones técnicas. Intervienen en la discusión diversos compañeros, en especial el señor MONTAGUD, acordándose a propuesta del señor Presidente invitar a los miembros de la Asociación a presentar sugerencias en relación con las ponencias presentadas, a la Comisión I, singularmente en lo que se refiere a que se dicten disposiciones para el sostenimiento, expansión y desarrollo de la Prensa Técnica.

Los señores PORTABALES y BARRACHINA se ofrecen para trabajar en Madrid en favor de la Asociación y de los acuerdos aprobados por

el Congreso poniendo de relieve el señor RABASSO la circunstancia de que por contar ya nuestra entidad con diez años de existencia, tiene derecho a obtener los apoyos que se solicitan.

Leída una proposición del señor JUAN PONS DOMENECH, Director de "Química e Industria", sobre "*La publicidad de la industria nacional en las revistas oficiales u oficiosas*", la Comisión acordó ratificar los acuerdos tomados en anteriores Congresos y volver a llamar la atención de quien corresponda sobre la competencia desleal que hacen dichas publicaciones a la Prensa Técnica independiente, ya que muchas de aquellas no cumplen, por su carácter, los requisitos que la ley obliga a llevar a cabo a la Prensa Técnica en general.

El Secretario lee una ponencia del señor D. MARTIN CARRIO, Director de "La Piel y sus Industrias", sobre "*La Prensa Técnica y las Exposiciones y Ferias, y las Exposiciones Internacionales de Prensa Técnica*", acordando la Comisión aceptar íntegramente las conclusiones, que dicen así:

"El Primer Congreso Nacional de Prensa Técnica acuerda reafirmarse en el propósito de que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA continúe como hasta aquí concurriendo en todos los casos que le sea posible a las Exposiciones y Ferias de mayor importancia que tengan efecto en Europa y América — apoyándose, en este último caso, en la Asociación de la Prensa Técnica de Cuba—, tanto si son de carácter general, como de especialidades determinadas, procurando que los directores de aquellos Certámenes concedan a la Federación y a las Asociaciones Nacionales, como lo han hecho los de las ciudades antes citadas, un emplazamiento gratuito.

"Habida cuenta de que la I Exposición Internacional de Prensa Técnica se celebró en Barcelona en 1929, la II en Varsovia en 1935 y la III en Milán en el mismo año, se dirige la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA a la Federación Internacional para que procure que las entidades federadas le comuniquen, en cada caso, la organización de Exposiciones Internacionales de Prensa Técnica con la debida antelación y con el objeto de que por la Secretaría de aquel organismo se abra un registro de estos Certámenes, a fin de fijarles un orden cronológico, lo que no dejaría de tener su importancia moral y de beneficiar a la colectividad".

A propuesta del ponente se acuerda agradecer a los compañeros don JUAN L. TALTAVULL y D. FEDERICO MONTAGUD la labor realizada en pro de la participación de la Prensa Técnica en las Exposiciones y Ferias de Muestras Internacionales.

Con referencia a las ponencias de los consocios D. LISINIO ANDREU, Director de "Aceites", sobre "*La difusión de las novedades e inventos en la Prensa Técnica*" y de D. RAFAEL GARRIGA, Director de "El Progreso Fotográfico", sobre "*La Prensa Técnica y la necesidad de impulsar el turismo económico*", se aprobaron las conclusiones que siguen:

"El Primer Congreso Nacional de Prensa Técnica recomienda a las

publicaciones asociadas y federadas una mayor difusión de las novedades técnicas, haciendo lo posible para que esta labor sea conocida entre las demás publicaciones del ramo y entre los lectores interesados.

Las revistas de que se trate procurarán clasificar, como estimen conveniente, ateniéndose, en lo posible, para ello, a las clasificaciones aprobadas en los Congresos Internacionales de la Prensa Técnica, los inventos que divulguen, a fin de facilitar la investigación”.

“1.º La ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA recomienda a sus publicaciones afiliadas el que dediquen un espacio, a su conveniencia, al turismo nacional e internacional, a fin de facilitar oportunamente la realización de cuantas iniciativas se presenten tendientes a fomentar el turismo económico, o sea la organización de viajes turísticos con fines instructivos, técnicos o comerciales.

2.º Que en los programas de los Congresos Nacionales e Internacionales se incluyan a ser posible visitas a establecimientos industriales de primer orden, formándose, si cabe, grupos especiales de visitantes, con objeto de poder satisfacer en una misma jornada o semi-jornada este deseo de los colegas de la prensa técnica, que se ha puesto de manifiesto en la mayoría de los Congresos de la Federación y que la Sección alemana supo cumplimentar tan brillantemente en el Congreso de 1927.

3.º Que seis meses antes de celebrar un Congreso se consulte por el Comité Organizador del mismo o por la Federación a las Secciones federadas o a las Oficinas de Información de Prensa Técnica, donde existan, para que éstas a su vez lo hagan cerca de los probables congresistas, que clase de establecimientos industriales podrían visitarse, siempre que se tratase de empresas de excepcional importancia internacional”.

La Comisión se entera con gran satisfacción, por el trabajo presentado por el Secretario general de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, D. FRANCISCO CARBONELL, de la labor efectuada por nuestra entidad en los ocho Congresos de la Federación celebrados hasta 1935, acordándose llamar la atención del Congreso en su sesión plenaria sobre el extraordinario esfuerzo internacional llevado a cabo por los dirigentes de nuestro organismo, aprobándose proponer que se continúe como hasta aquí.

Acta de la II Comisión

Preside esta Comisión el señor D. AMANCIO PORTABALES, de la revista "El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura", de Madrid y actúa de Secretario D. RAFAEL BORI, de la revista "Publicidad y Ventas", de Barcelona.

Esta Comisión trató de las ponencias siguientes:

Los servicios de Correos y la Prensa Técnica, por RAFAEL BORI, redactor-jefe de "Publicidad y Ventas".

El exiguo tipo de peso para el franqueo de los periódicos que circulan entre España y la Guínea, por MANUEL LOPEZ Y LOPEZ, Director de "La Voz de Fernando Póo".

La circulación de la Prensa Técnica española en Italia, por JAIME BARRACHINA, Director de "El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura".

Los encartes de administración en las revistas técnicas, por FEDERICO MONTAGUD, Director de "Molinería y Panadería", "Panadería Nacional" y "La Confitería Española".

Las revistas con peso superior a 500 gramos, por RAFAEL BORI.

En una breve ausencia del señor Bori, que defiende una ponencia en la IV Comisión, actúa de Secretario D. FEDERICO MONTAGUD.

Con respecto a la primera ponencia y después de tomar parte en la discusión diversos congresistas, se acuerda proponer a la sesión plenaria del Congreso la siguiente conclusión:

"Que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, apoyada o no por otras entidades, se dirija a los Poderes Públicos solicitando la implantación del servicio de abono del sello de Correos, a la recepción en las respectivas oficinas, en los impresos y tarjetas postales dirigidos por el público, comercio e industria a la Prensa Técnica, solicitando en ellos el envío de ejemplares de muestra, pedidos de suscripciones, etc. Los editores de los periódicos técnicos deberán imprimir por su cuenta las tarjetas postales o impresos en cuestión, estampando en ellas la indicación de *sello a pagar por el receptor*, de conformidad a lo que las disposiciones postales preceptúan y previa inscripción de sus publicaciones en el Registro que al efecto y para conceder la oportuna autorización se cree en la Dirección o en las Administraciones de Correos".

Leída por su autor D. MANUEL LOPEZ la ponencia "*El exiguo tipo*

de peso para el franqueo de los periódicos que circulan entre España y Guinea", se acuerda por unanimidad adoptar las conclusiones que propone, que dicen así:

1.º Que se solicite del Ministerio de Comunicaciones la anulación de las tarifas para los periódicos que circulan entre España y la Guinea española, promulgadas recientemente, restableciéndose las que hasta la fecha existían, o sean las que disfrutaran Portugal, los países americanos, Filipinas y Marruecos, determinadas en un céntimo por cada 140 gramos.

2.º Que asimismo se restablezcan para las comunicaciones postales entre España y la Guinea española, los certificados de periódicos sin derecho a indemnización".

En lo que hace referencia a la tercera ponencia, se aprobó una proposición que firmaron los compañeros Sta. ANGELA RODON, de "La Industria del Género de Punto", D. RAUL M. MIR, de "El Cultivador Moderno" y "Agricultura i Ramadería", Dr. ANDRES MARTINEZ VARGAS, de "La Medicina de los Niños" y D. LISINIO ANDREU, de "Aceites", así como el ponente, tendiente a que la Asociación realizara una gestión cerca de la Sección italiana de la Prensa Técnica en solicitud de información respecto a la circulación de las revistas técnicas españolas en aquel país, apoyándonos para ello en nuestro asociado "Rivista del Commercio Italo-Spagnuolo". El Sr. RODON propone, y así se acuerda, enterar de la gestión a realizar, a la Federación Internacional de la Prensa Técnica.

A propuesta de D. FEDERICO MONTAGUD, Director de "Molinería y Panadería", "Panadería Nacional" y "La Confitería Española", se acordó sugerir al Congreso el que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL solicite del Ministerio de Comunicaciones dé todas las facilidades posibles a la colocación de encartes de administración en las revistas técnicas que cumplen todas las disposiciones que fija la ley.

Asimismo se aceptó por unanimidad una propuesta de don RAFAEL BORI en el sentido de que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA se dirija a las administraciones de Correos, habida cuenta de que hay diversas revistas técnicas cuyo peso por ejemplar es superior a 500 gramos y por esta causa no se entregan al día al destinatario, causándose considerables perjuicios a aquellas publicaciones por el retraso que ello implica, solicitando que se repartan a domicilio, creándose al efecto la organización del caso. Se acuerda por unanimidad proponer como máximo el peso de un kilogramo por ejemplar.

Se acuerda aceptar una proposición del Secretario general de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, D. FRANCISCO CARBONELL, en el sentido de que teniendo presente el que actualmente se estudia por el Ministerio de Hacienda la modificación de la ley del timbre, se vuelva a pedir el que las publicaciones de veinte páginas en adelante puedan beneficiar del artículo de aquella ley que determina que para ciertas concesiones de Correos a las revistas, éstas han de contar por lo menos con treinta y dos páginas.

Acta de la III Comisión

La III Comisión, que actuó bajo la presidencia de don MARTIN CARRIO COMAS, Director de "La Piel y sus Industrias" y en la que ejerció de Secretario don LISINIO ANDREU, Director de "Aceites", trató de las ponencias siguientes:

Diez años de labor de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL, por TEODORO COLOMINA, Presidente de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA.

La Oficina de información Española de la Prensa Técnica y Profesional, por MARTIN CARRIO COMAS, Director de "La Piel y sus Industrias".

La colaboración en las revistas técnicas, por JOSE GARDO, Redactor-jefe de "Actividad".

La importación del papel extranjero, por RAUL M. MIR, Director de "El Cultivador Moderno" y "Agricultura i Ramaderia" y Sta. ANGELA RODON, Director de "La Industria del Género de Punto".

El Anuario de la Prensa Técnica y la propaganda de la Federación, por JOSE VALLES RIBO, Director de "El Restaurador Farmacéutico".

Las Bibliotecas Españolas de Prensa Técnica, por VICENTE SOCIATS, Director de "Menage".

Durante una breve ausencia de los señores Presidente y Secretario, que defendieron ponencias en otras Comisiones, ocuparon la Presidencia el señor don JOSE VALLES Y RIBO y la Secretaría el señor don RAUL M. MIR.

El Presidente señor COLOMINA explica su ponencia, poniendo de relieve al hacerlo la labor llevada a cabo desde 1926 por el Secretario general de la entidad D. FRANCISCO CARBONELL, cuyo celo y capacidad de trabajo han llevado a la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA al lugar prominente que ahora ocupa en España y en el extranjero.

La Comisión acuerda felicitar al señor COLOMINA por haber recogido lo más saliente de la actuación de nuestra entidad en el último decenio y al aprobar las manifestaciones del señor Presidente, aprueba también las siguientes conclusiones de su ponencia:

"1.^a Insistir cerca del Ministerio de Industria y Comercio para que sea resuelta favorablemente nuestra instancia solicitando que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA sea declarada Corporación oficial.

2.^a Solicitar del Gobierno español el apoyo indispensable para que nuestra Oficina de Información se convierta en un Centro Nacional de Información Económica y Técnica, en armonía con el Centro Internacional que la Federación ha de establecer en Francia, según acuerdo tomado en el Congreso de Varsovia.

3.^a Creación en Barcelona de la Biblioteca de Prensa Técnica y Profesional, análoga a la establecida en Madrid, recabando, previamente, de la entidad cultural que se escoja para ello, la aceptación de los acuerdos tomados en nuestras Asambleas Internacionales para los fines de divulgación de la prensa técnica nacional y extranjera que perseguimos”.

El señor JAIME BARRACHINA, de “El Auxiliar de la Ingeniería y Arquitectura”, de Madrid, ofrece en nombre de los colegas de la capital su más decidida colaboración para conseguir del Gobierno la aceptación de las conclusiones antedichas, acordándose un expreso voto de gracias al señor BARRACHINA por sus ofrecimientos.

El señor JAUMANDREU, de “Argos” propone, y así se acuerda, enviar copias de la instancia solicitando se nos conceda la declaración de Corporación oficial, a las demás entidades análogas, a fin de que la apoyen si se les pide información sobre el particular.

Se acuerda conceder autorización a la Junta Directiva para realizar los trabajos tendientes a la creación en Barcelona de una Biblioteca de Prensa Técnica y Profesional, recogiendo una interesante sugerencia del señor JOSE M. RABASSO, de “Automóvil Comercio”, en el sentido de que las revistas asociadas remitan a la Biblioteca que se constituya las publicaciones que reciben en canje, evitándose con ello el que en el extranjero tengan que remitir un ejemplar de sus ediciones a cada una de las Bibliotecas de Madrid y Barcelona.

Discutida la organización a dar a la Oficina de Información Española de la Prensa Técnica, entidad creada de conformidad con el acuerdo tomado en el Congreso Internacional de Ginebra, el autor de la ponencia, señor CARRIO, de “La Piel y sus Industrias” expone las gestiones que a su juicio deberían hacerse para intensificar la labor de aquella Oficina.

El señor JAUMANDREU hace constar que a su juicio las informaciones que facilite la Oficina, tratándose de casos especiales, deberían cobrarse, acordándose, a propuesta de la Presidencia, continuar suministrándolas gratuitamente como hasta ahora, facultándose a la Oficina para obrar según las circunstancias lo impongan.

El señor CARRIO agradece vivamente la intervención que han tenido en la discusión de su ponencia los señores JAUMANDREU y COLOMINA, acordándose, por tanto, aprobar íntegramente las conclusiones que propone y que dicen así:

“Que el Congreso acuerde interesar del Gobierno y de las Corporaciones económicas, teniendo en cuenta la trascendencia nacional e internacional que puede llegar a tener, el apoyo necesario para que la Oficina de Información de nuestra entidad pueda intensificar su actuación en

forma adecuada a la importancia alcanzada por la Prensa Técnica en España y a su expansión en América”.

Asimismo se acuerda unir esta conclusión a la segunda de la ponencia del señor COLOMINA referente a la creación de un Centro Nacional de Información Económica y Técnica.

El señor MOLAS se ofrece a defender desde su revista estas conclusiones y ruega a los demás asociados hagan lo propio, para hacer propaganda a favor de su obtención. El señor Presidente agradece estas manifestaciones.

En lo que respecta a la colaboración en las revistas técnicas, tema abordado por don JOSE GARDO, redactor-jefe de “Actividad” después de defender su ponencia y de tomar parte en la discusión la mayoría de los reunidos, especialmente los señores CARRIO, MONTAGUD y RODON, se aprueban las conclusiones siguientes:

“1.^a Las revistas técnicas no reproducirán o publicarán ningún trabajo que no sea de su propia colaboración sin citar la procedencia y sin que en la inserción se haga mutilación alguna cuando se trate de traducciones o trabajos reproducidos de otra publicación, de no existir un previo acuerdo entre ellas.

2.^a Cuando dentro de un mismo trimestre se reproduzcan dos trabajos de una misma publicación, deberá solicitarse la aquiescencia del editor de la revista o de los autores de los artículos.

3.^a Se ruega que las revistas técnicas limiten la reproducción de trabajos de otras revistas o publicaciones nacionales o extranjeras, aunque en todos los que inserten lo hagan citando la procedencia y cumpliendo los requisitos de las anteriores conclusiones”.

El señor MONTAGUD, en un interesante discurso, hace notar que muchas revistas técnicas necesitan dar a conocer artículos estrictamente técnicos de otras publicaciones extranjeras similares y por tanto cree que haciendo constar la procedencia, se contribuye de manera más eficaz a la propaganda de los temas a que se dedican las respectivas revistas, razón por la cual en los Congresos se ha defendido siempre el intercambio de publicaciones del mismo carácter. El señor RODON opina que sería conveniente crear organismos para obtener colaboraciones técnicas, ya que ciertas revistas lo necesitan más que otras. El señor CARRIO, Presidente de la Comisión, manifiesta que en el programa a desarrollar por la Oficina de Información Española de la Prensa Técnica se recoge la idea del Director de “Cataluña Textil”.

Los reunidos, ante la proposición presentada por los señores D. RAUL M. MIR, Director de “El Cultivador Moderno” y D. CAMILO RODON, Director de “Cataluña Textil”, sobre importación de papel, acuerdan:

“Dirigirse al Ministerio de Industria y Comercio poniendo de relieve la lesión que para los intereses de la Prensa Técnica representa el hecho de que por aquel Departamento se mantengan sin resolver, a pesar de

haberse cumplido los requisitos del caso, las solicitudes de permiso para la importación de papel y rogándole se proceda con la debida actividad en la tramitación de las solicitudes de la naturaleza indicada, haciendo constar, además, que deseosa la Prensa Técnica de contribuir al mayor impulso de la economía nacional está dispuesta a adquirir el papel para las revistas, de fabricación española, sin renunciar a acogerse a la ley de importación en el caso de que las fábricas españolas dejasen de cumplir, con un aumento de precio equivalente a cinco pesetas por cien kilogramos del precio a que resulta el papel de importación”.

La Comisión aprueba por unanimidad las conclusiones de la ponencia del señor VALLES y RIBO, Director de “El Restaurador Farmacéutico”, sobre “*El Anuario de la Prensa Técnica y la propaganda de la Federación*”, que dicen así:

1.^a Que el Congreso felicite a la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA por haber sido la primera entidad federada que ha recogido en su I Anuario la lista de las revistas miembros de las demás Secciones de la Federación, contribuyendo con ello a facilitar la futura edición del Anuario general.

2.^a Que habiendo transcurrido más de un año de la publicación de nuestro I Anuario se remitan las listas que contiene a las respectivas Secciones federadas, a fin de que las pongan al día para una segunda edición, solicitando no sólo la relación de las publicaciones miembros de la Federación, sino de las adheridas a las Secciones.

3.^a Que el Congreso acuerde dirigirse a la Federación Internacional para que en la próxima reunión general (Congreso de París de 1937) se invite a las secciones federadas que no han editado todavía su Anuario (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Cuba, Checoslovaquia, Hungría, Polonia y Suiza) a que lo publiquen, aunque sea en forma modesta, con objeto de simplificar en su día la labor de la Federación Internacional, al editar el suyo.

4.^a Que se procure hacer por la Secretaría general de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA una distribución especial del Anuario entre las Bibliotecas más importantes del mundo, singularmente de España, América y Filipinas”.

La Comisión acepta una propuesta del señor RAFAEL BORI, felicitando asimismo a la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA por la edición de su I Anuario e invitándola a publicar el II cuanto antes se le presente oportunidad.

A propuesta del Presidente de la Comisión, señor CARRIO COMAS, de “La Piel y sus Industrias” y habida cuenta de que en diversos casos han surgido dificultades para definir lo que es la Prensa Técnica y deseando evitar confusiones en lo futuro, la Comisión acuerda:

Proponer se nombre una ponencia compuesta de los señores J. JAU-MANDREU, Director de “Argos”, RAFAEL BORI, de “Publicidad y Ventas” y JOSE GARDO, de “Actividad”, para que redacte en forma precisa y clara la definición que deba darse a la Prensa Técnica, a fin de que al aprobarse por la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TEC-

NICA, pueda transmitirse después a los órganos de Gobierno que nos interesan, así como a la Federación Internacional, para que lo haga llegar a sus Secciones federadas y pueda lograrse una definición que se reconozca internacionalmente.

Leída por su autor señor VICENTE SOCIATS, Director de "Menage" la ponencia sobre "*Las Bibliotecas Espanolas de Prensa Técnica*", se acuerda por unanimidad aprobar sus conclusiones, así:

1.^a Felicitar a la Junta Directiva de la Asociación por la creación, en la Dirección general de Comercio, de la Biblioteca Española de Prensa Técnica, haciendo extensiva dicha felicitación a los funcionarios que de aquella cuidan, por la labor desarrollada para su expansión.

2.^a Procurar que tan pronto se pueda se constituya otra Biblioteca similar en Barcelona, utilizando para ello la de algún organismo especializado en cuestiones económicas o con una preparación que haga ventajosa la constitución en ella de nuestra Biblioteca.

3.^a En vista de que la crisis impide actualmente ensanchar el radio de acción de las revistas, aumentandó sus suscripciones gratuitas, se acuerda se solicite de cada Sección federada el envío a las demás, en periodos determinados, de un ejemplar de todas las publicaciones asociadas, a fin de que no falte ninguna en las Bibliotecas de Prensa Técnica.

4.^a Habida cuenta de que en el I Anuario de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA se publicó una primera lista de revistas técnicas federadas recibidas en la Biblioteca Española de Prensa Técnica, se acuerda que la Asociación procure dar a conocer una segunda lista en la Memoria del Congreso, cuando se publique.

5.^a Que se difunda también en la Memoria del Congreso la existencia de las Bibliotecas de la Federación en Alemania, Bélgica, Bulgaria, Cuba, España, Francia, Italia, Polonia, Suiza, etc., dedicándoles un espacio especial de propaganda".

Acta de la IV Comisión

La IV Comisión la preside don TEODORO COLOMINA, Presidente de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, de la "Revisat Electrotécnica" y de "La Industria Eléctrica", actuando de Secretario, el Secretario general de aquella entidad y del Congreso, don FRANCISCO CARBONELL.

Las ponencias tratadas en esta Comisión fueron las siguientes:

Necesidad de crear un organismo especializado para la intensificación de las suscripciones y la publicidad de la Prensa Técnica, por FEDERICO MONTAGUD, Director de "Molinería y Panadería", "Panadería Nacional" y "La Confitería Española".

La Publicidad en la Prensa Técnica y su modernización, por RAFAEL BORI, de "Actividad".

La Prensa Técnica puede contribuir a la moralización del crédito, para lograrse una mayor normalidad en los negocios, por J. JAUMANDREU, Director de "Argos".

La Prensa Técnica como vehículo de formación cultural en materia terminológica, por CAMILO RODON, Director de "Cataluña Textil".

La Marca de Calidad. Conveniencia de que la Prensa Técnica contribuya a su implantación y secunde su desenvolvimiento, por MANUEL VIDAL ESPAÑO, de la "Revista Electrotécnica".

La organización científica del trabajo y la Prensa Técnica, por JOSE MALLART, Secretario del Comité Nacional de Organización Científica del Trabajo y Redactor-jefe de la "Revista de Organización Científica".

Creación de un Índice básico para la clasificación de los artículos de la Prensa Técnica, por RAFAEL BORI, redactor corresponsal de "Impetu", de Buenos Aires.

El autor de la ponencia "*Necesidad de crear un organismo especializado para la intensificación de la suscripción y la publicidad de la Prensa Técnica*", señor FEDERICO MONTAGUD, la apoya en un interesante discurso y la Comisión toma el siguiente acuerdo:

"Que el Congreso Nacional de Prensa Técnica acuerde que por la ASOCIACION ESPAÑOLA DE PRENSA TECNICA se hagan los estudios y gestiones del caso para la creación de un organismo especializado para la intensificación de la suscripción y la publicidad de la Prensa Técnica, nombrándose una comisión compuesta del autor y de los asociados señores CARRIO, de "La Piel y sus Industrias", JAUMANDREU, de "Argos" y ANDREU de "Aceites" para realizar cuanto antes aquellos

estudios". El señor Rovirosa, de "El Progreso Fotográfico" sugiere que la Comisión estudie especialmente la cuestión de las suscripciones en América, aceptándose la idea.

A propuesta del Secretario general del Congreso D. FRANCISCO CARBONELL se acuerda solicitar el que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA apoye la recomendación hecha por el Consejo Superior de Patronato del Instituto de Economía Americana de Barcelona, en su reciente reunión, tendiente a que las suscripciones para las revistas técnicas no sufran demoras en las oficinas de control de cambios de los diferentes países, y que desaparezcan los impuestos que en ciertas Repúblicas de América existen para la entrada y circulación de revistas. También se acuerda, a propuesta del señor CARBONELL, felicitar a los gobiernos que hayan resuelto favorablemente ambos problemas.

Sobre "*La Publicidad en la Prensa Técnica y su modernización*", después de una explicación de su autor señor RAFAEL BORI y de haber tomado parte en la discusión de las conclusiones los asociados señores RODON, de "Cataluña Textil", JAUMANDREU, de "Argos", ROIG SERRA, de "Ingeniería Textil", VIADA, COLOMINA y CARBONELL, quedaron aquellas aprobadas como sigue:

"Que en las revistas técnicas se procuren admitir solamente anuncios de materias o servicios directos o auxiliares de la profesión o asunto objeto de la publicación.

Que el editor de cada revista técnica cuide de la natural educación del anunciante con objeto de que procure dar a su publicidad a insertar en ella, una fisonomía en relación con el dinamismo de la vida actual, así como haga lo posible para dar variedad a los anuncios.

Que el editor cuide de la distribución variada en cada número, de los anuncios, en forma armónica, y vele para que la publicidad corresponda en sus afirmaciones a la estricta moral de la verdad y que provenga de casas consideradas honorables comercialmente. Para ello la Asociación apoyará e impulsará los estudios de Publicidad que en nuestro país se desarrollen, puesto que cuántas más personas con la carrera publicitaria existan, mejores beneficios obtendrán los anunciantes, los lectores y los editores.

Que en lo posible se supriman de las revistas técnicas los grupos de páginas con anuncios llamados cementerios de anuncios, tanto en honor a la estética, como para rendir un mejor servicio al lector y al anunciante".

En cuanto a la ponencia del señor J. JAUMANDREU, Director de "Argos", "*La Prensa Técnica puede contribuir a la moralización del crédito*", después de escuchar la brillante defensa que hizo su autor, la Comisión acordó por unanimidad aprobar las conclusiones siguientes:

"1.^a La Prensa Técnica y Profesional declara que una mayor moralización en las relaciones a crédito beneficiaría la regularización de los negocios al rebajar el porcentaje de cuentas incobrables.

"2.^a Como medida preventiva, las publicaciones adheridas al convenio a firmar, establecerían un intercambio de noticias confidenciales que obtuvieran de firmas sospechosas o insolventes, que se reunirían con datos complementarios en el BOLETIN de la mancomunidad.

"3.^a El Congreso transmitirá a los Poderes públicos su deseo de que se adapte nuestro Código Penal a las necesidades de la vida moderna, evitando el que se considere difamatorio la comunicación de noticias ciertas de la relación mercantil en lo referente a incidencias judiciales y bancarias, dando incluso facilidades a la mancomunidad de la Prensa Técnica para publicar el resumen de dichas noticias."

Leída la ponencia del señor CAMILO RODON, director de "Cataluña Textil, *"La Prensa Técnica como vehículo de formación cultural en materia terminológica"*, se acordó, después de una breve explicación de su autor, aprobar la conclusión presentada, añadiendo otra, a propuesta del señor RAFAEL BORI, de "Publicidad y Ventas" y quedando aquella así:

"Que para la intensificación de la obra cultural que realiza la Prensa Técnica, es de interés que la textil y la de tecnología y química en general, dispensen su favorable atención a la actuación de la Sociedad de Terminología Textil, divulgando y eventualmente aceptando los acuerdos que en materia terminológica sean por la misma tomados.

"Que todas las revistas técnicas inicien una labor idéntica para poder confeccionar la terminología técnica en todos los ramos".

El autor de la ponencia *"La Marca de Calidad. Conveniencia de que la Prensa Técnica contribuya a su implantación y secunde su desenvolvimiento"*, D. MANUEL VIDAL ESPAÑO, procede a su lectura y después de acordarse, a propuesta de la Presidencia, un especial voto de gracias a dicho compañero, redactor de "Revista Electrotécnica", publicación recientemente ingresada en la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, se acuerda presentar a la sesión plenaria del Congreso las mismas conclusiones que se proponen en la ponencia y que dicen así:

"El I Congreso Nacional de Prensa Técnica reconociendo la gran importancia y el alto valor social que la implantación de *"La Marca de calidad"* representa, como garantía de solvencia técnica, acuerda reconocer y declarar públicamente su utilidad.

"Atendido lo expuesto en la anterior conclusión y la conveniencia de que la Prensa Técnica vibre al unísono con las manifestaciones de evolución y progreso que en alguna de las ramas por ella representadas se manifiesten, se acuerda que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL recomiende a las publicaciones asociadas acojan con interés y difundan en sus páginas cuanto a *"La Marca de calidad"* se refiera, habido cuenta de la trascendencia que para la dignificación de la industria nacional presenta."

El señor RAFAEL BORI al defender su interesante tema *"Creación de un índice básico para la clasificación de los artículos de la Prensa Técnica"* hizo constar que al presentar para su adaptación a nuestra

Prensa el índice de clasificación del Comité Nacional de la Organización Francesa, lo hacía para que nuestra entidad lo estudiara y circulara al objeto de que los asociados hicieran las modificaciones e indicaciones que creyeran del caso, acordándose por unanimidad las siguientes conclusiones:

"1.^a Que el Congreso, convencido de la necesidad de facilitar a los lectores la clasificación de los artículos a base de establecer fichas de aquellos que les interesen, acuerde la creación y divulgación de un índice básico.

"2.^a Que las revistas técnicas nacionales efectúen, en su día, una divulgación del índice básico acordado y además, a base del mismo, pongan debajo de los artículos o del título de los mismo, dentro de un paréntesis cuadrado, la inicial y el número que le corresponda, para facilitar la labor del lector.

"3.^a Que durante un mes determinado, a fijar oportunamente, las revistas técnicas reproduzcan el índice básico para que el lector pueda apreciar cualquier ampliación que en el mismo haya podido efectuarse, ampliación que deberá ser publicada en todas las revistas tan pronto como tengan noticia de ella.

"4.^a Que se nombre una Comisión dentro de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA que, de acuerdo con técnicos de cada ramo, atienda las solicitudes de ampliación y asimismo los proponga, para mejorar y poner al día el índice básico, dando cuenta a todas las publicaciones de las ampliaciones que corresponda.

"5.^a Divulgar también entre las escuelas, academias y demás, dedicadas a enseñanza y a las entidades profesionales, el índice básico en cuestión y también las ampliaciones, con objeto de que lo enseñen a sus alumnos unos y lo pongan en práctica en sus bibliotecas otros y finalmente, ponerlo en conocimiento de las casas productoras de Guías y Fichas y demás material para organización, con objeto de que puedan tener ya impresas las guías básicas de nuestro índice, para ofrecerlas a los comerciantes, particulares, entidades y centros docentes, y que para ello empleen las medidas internacionales indicadas por las leyes D. I. N. de normalización y

"6.^a Comunicación de la adopción y los resultados, a la "Federación Internacional de la Prensa Técnica."

Se acuerda, además, que formen parte de la Comisión de que trata el apartado 4.º, el autor y el señor RODON, de "Cataluña Textil", además del Presidente y Secretario general de la entidad, que forman parte, por derecho propio, de todas las Comisiones.

Por último, el señor ENRIQUE TARRAGO, de "Arts de la Fusta", pronuncia las siguientes palabras:

"A ruegos del señor Presidente del Primer Congreso Nacional de la Prensa Técnica, me es altamente grato presentar la notable ponencia que tan gentilmente nos ha ofrecido D. JOSE MALLART, Secretario del Comité Nacional de Organización Científica del Trabajo y redactor-jefe

de la "Revista de Organización Científica", de Madrid, quien por sus múltiples ocupaciones no ha podido, a pesar del mucho interés que tenía, venir a compartir las tareas de este Congreso.

Reconocida la competencia de D. JOSE MALLART en el vasto campo de la organización científica de las actividades psico-fisiológicas, me creo relevado de ensalzar su personalidad, teniendo en cuenta que somos legión en España los que laboramos en la enseñanza Técnica y Profesional, y seguimos atentos y nos son estímulo en nuestras actividades, los principios definidos en Ergología, Psico-técnica y Organología económico-social, que con incesante tenacidad irradia D. JOSE MALLART en sus publicaciones y que sin duda son la base de un máximo rendimiento del progreso moral y material de todos los pueblos de la tierra".

A continuación, el señor TARRAGO procede a leer la ponencia del señor MALLART, aprobándose por unanimidad las conclusiones presentadas, con un expresivo voto de gracias a su autor, que ha querido testimoniar con este trabajo el alto aprecio que le merece la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA PRENSA TÉCNICA.

He aquí las citadas conclusiones:

"1.^a Divulgar los principios generales de la organización científica de las actividades humanas, en la forma más clara y atrayente posible, utilizando en gran escala los medios gráficos, de acuerdo con la cultura especializada y el estado psicológico-profesional de los lectores a que se dirija.

"2.^a Desarrollar en los técnicos jóvenes las cualidades de carácter favorables a la práctica de la organización científica, especialmente el espíritu de colaboración y de método, la previsión, la constancia, la reflexión y la disciplina.

"3.^a Orientar y dar normas para resolver los problemas de organización que se plantean en las diversas ramas del trabajo, publicando las soluciones afortunadas que se hayan dado en casos concretos típicos; para lo cual es necesaria la cooperación de las empresas donde estas soluciones hayan sido obtenidas."

VIERNES, 5 DE JUNIO

Visita al Archivo Histórico de la Ciudad y a la Hemeroteca Barcelonesa

A las 12,25 se suspendieron las sesiones de Comisiones para realizar una visita a la llamada "Casa del Arcediano", donde está instalado el Archivo Histórico de la Ciudad.

Los congresistas fueron recibidos, en nombre del Director de la benemérita institución don AGUSTIN DURAN Y SANPERE, por don AURELIO CAMPANY, quien amablemente les facilitó cuantos datos se le pidieron sobre la labor realizada por aquel centro tan importante de documentación.

La Casa del Arcediano se llama así por haber sido construída a fines del siglo XV y principios del XVI, por Luis Desplá, arcediano de la Seo de Barcelona, gran amante de la arqueología y de las artes, que reunió en su casa un pequeño museo, y encargó el retablo de su capilla particular al pintor cordobés, Bartolomé Bermejo, que aprovechó la ocasión para dejar en Barcelona, una Piedad henchida de sentimiento y trabajada con un realismo vivo y robusto.

A la muerte de Luis Desplá, la Casa del Arcediano fué cayendo en decadencia. Durante el siglo XVI no hizo más que vivir de su esplendor pasado. A través del XVII y el XVIII se inició y acentuó su ruina. Y a principio del XIX quedó convertida en un lamentable despojo. La utilizaron transitoriamente administraciones públicas y casinos políticos y en sus desvanes tuvieron un taller unos cuantos artistas románticos. De este período se conservan dibujos y acuarelas de Antonio Caba, Soler y Rovirosa y Mauricio Vilumara, que muestran la espantosa decrepitud del noble y maltratado edificio. En 1870, la Casa del Arcediano fue vendida al financiero don José Altimira, quien la restauró siguiendo los gustos de su época. Más tarde pasó el edificio a ser ocupado por el Colegio de Abogados hasta su adquisición por el Municipio de Barcelona.

El núcleo más importante del Archivo Histórico de la Ciudad es la antigua documentación municipal producida por la administración pública de los antiguos "Consellers". Las series documentales empiezan en el siglo XIV y llegan generalmente hasta el año 1714. También se guardan libros únicos, con preciosas miniaturas, con los privilegios de la ciudad. Al lado de la documentación municipal se guardan otros fondos de documentación: los antiguos archivos judiciales, notariales y gremiales; el archivo de los Juegos Florales; manuscritos de escritores catalanes y epistolarios notabilísimos.

Se encuentran también en la Casa del Arcediano otras secciones muy

importantes: las bibliotecas monográficas donadas por los beneméritos don Agustín Massana (libros relativos a indumentaria y artes suntuarias), don Eduardo Toda (libros extranjeros relativos a España), don Fernando de Sagarra (libros especializados en el estudio de la sigilografía), don José Serra y Pagés (libros sobre Folklore), y don J. Arlubits (obras teatrales).

Aparte de estos donativos, la aportación de las entidades y de los particulares, aumenta cada día. Tal acontece con las publicaciones periódicas barcelonesas, que con regularidad envían sus números (en la actualidad pasan de 750 los títulos que se reciben) a la Sección de Prensa, en la que se guardan las colecciones de todos los diarios y revistas de la capital y a cuya expansión ha contribuido y contribuye la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA.

Otras secciones interesantes son: el Archivo Bibliográfico de Barcelona, en que se reúnen por orden cronológico de aparición, las obras editadas en la ciudad; la Sección de Fotografías y la Sección de Gráficos, en las que se acumulan cuantos elementos pueden interesar para el estudio de la historia local.

Terminada la visita, que dejó muy complacidos a los congresistas, en especial a los de fuera de Barcelona, y después de haber agradecido nuestro Presidente las valiosas explicaciones dadas por el señor CAMPANY, se celebró la

Recepción en los Estudios de Radio-Barcelona

Acompañados por don J. SANCHEZ-CORDOVES, director de Radio Barcelona, los congresistas visitaron a las 13,45 los estudios de la primera emisora de Cataluña, siendo obsequiados con un vermouth de honor.

El señor Presidente del Congreso y de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA pronunció ante el micrófono de Radio Barcelona, después de una breve presentación del director de aquella estación, las siguientes palabras:

Entre las publicaciones técnicas afiliadas a la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL y por lo tanto a la Federación Internacional de la Prensa Técnica y Periódica figura desde hace largo tiempo la interesante e instructiva Revista "Radio Barcelona" que dirige nuestro querido amigo y compañero señor SANCHEZ CORDOVES.

Nada, pues, tiene de extraño que durante las tareas del I Congreso Nacional de Prensa Técnica hayamos los congresistas aprovechado la primera oportunidad que se nos ha presentado para visitar los estudios de Radio Barcelona; en donde con gran satisfacción, en nombre de nuestra Asociación y de la entidad internacional que me honro en representar, de los congresistas que en estos momentos están aquí reunidos y del mío propio, dirijo cordial saludo y efusiva felicitación al señor SANCHEZ CORDOVES y digno personal que lo secunda, por la merito-



Los congresistas en el
Archivo Histórico de la
Ciudad de Barcelona



Inauguración oficial del Stand de la Asociación Española
de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional en
la IX Feria de Muestras de Barcelona

ria e intensa labor patriótica que realizan, difundiendo la cultura en sus múltiples manifestaciones por toda nuestra patria.

.La cariñosa cogida que nos dispensa Radio Barcelona nos llena de íntima satisfacción y será para nosotros de gratísimo recuerdo; y al agradecerla fervorosamente hacemos votos por la prosperidad de esta institución y de la revista que tan dignamente forma parte de las entidades que aquí están representadas.

Visita Oficial a la IX Feria Internacional de Muestras e Inauguración del Stand de la Asociación Española y de la Federación Internacional de Prensa Técnica.

**I CONGRESO NACIONAL
DE PRENSA TÉCNICA**
Barcelona, 4-7 junio 1936

Tengo el agrado de invitar a V. a la visita oficial, que los miembros de este I Congreso Nacional de Prensa Técnica, harán a la IX Feria Internacional de Muestras, de Barcelona, el viernes día 5 de junio, a las 16.30. (Punto de reunión: salón de actos del Palacio n.º 2).

Barcelona, 2 de junio de 1936.

EL PRESIDENTE
Teodoro Colomina .

El mismo día se realizó una visita oficial a los stands de la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona, reuniéndose los congresistas en el Salón de actos del Palacio número 2.

Acompañados por algunos directivos de la Feria recorrieron los representantes de la Prensa Técnica las distintas salas, deteniéndose en numerosos stands y especialmente en la II Exposición de Productos Americanos y Filipinos, organizada por el Instituto de Economía Americana, en los stands de las diversas Ferias nacionales e internacionales que exhibían propaganda, en los de "Radio Barcelona", "Sociedad de Atracción de Forasteros", etc.

A las 17 se celebró la inauguración oficial del stand de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA y de la Federación Internacional, con asistencia de la mayoría de asociados, Junta Directiva, representantes de corporaciones económicas y de la Feria, etc.

En el stand se exhibían todas las publicaciones miembros de la Asociación, así como numerosas revistas federadas, alemanas, francesas, italianas y polacas y el I Anuario de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, del que se hizo una especial propaganda, confirmandose el acierto que tuvo la entidad al publicarlo.

El señor Presidente hizo resaltar antes los reunidos que era la cuarta vez que la Asociación y la Federación concurrían a los Palacios de

Montjuich y que debía enorgullecernos el éxito obtenido siempre, merced ante todo, a la acogida que los dirigentes de la Feria de Barcelona han dispensado en todo momento a los acuerdos tomados en los Congresos internacionales de la Prensa Técnica, en relación con la ayuda que pueden prestarse mutuamente las Ferias y los periódicos técnicos.

Comida íntima ofrecida por l'Associació Catalana de Periodistes Tècnics

L'Associació Catalana de Periodistes Tècnics,
te l'honor d'invitar a vostè al sopar íntim
que dedica als membres del I.^{er} Congrés
Nacional de Premsa Tècnica, que tindrà
lloc el divendres, dia 5 del corrent, a les
20.30, a la Taberna Vasca.
Barcelona, 2 de juny de 1936

El Secretari,
FRANCESC CARBONELL

El President,
TEODOR COLOMINA

A las 9 de la noche se efectuó en la típica "Taberna Vasca" la comida íntima que la "Associació Catalana de Periodistes Tècnics" ofreció a los congresistas.

A la derecha del Presidente señor COLOMINA, se sentaron la señora VALLES RIBO, D. AMANCIO PORTABALES, la señora CARBONELL y el Dr. MARTINEZ VARGAS y a la izquierda la señora COLOMINA, don JAIME BARRACHINA, la señora MONTAGUD y D. FERNANDO PAZ.

El acto, al que asistieron unos ochenta comensales, transcurrió en la más franca camaradería, no pronunciándose discursos, dado lo íntimo de la reunión.

Visita a los Talleres de "La Vanguardia"

Después de la comida los congresistas hicieron una visita a la redacción y a los magníficos talleres del rotativo "La Vanguardia", siendo recibidos por el alto personal de la Casa y saliendo muy satisfechos de su amabilidad.



Los congresistas en el «Hall» del rotativo barcelonés «La Vanguardia».



Comida Intima ofrecida a los congresistas por l'Associació Catalana de Periodistes Tècnics.

SABADO, 6 DE JUNIO

Sesiones de Comisiones

Antes de dar por terminadas las sesiones de Comisiones que se venían celebrando por la mañana desde el día anterior, en los salones del Fomento del Trabajo Nacional, se acordó por unanimidad y a propuesta del señor PORTABALES un voto de aplauso a los Presidentes y Secretarios de las Comisiones y a los ponentes señores D. LISINIO ANDREU, D. JAIME BARRACHINA, D. RAFAEL BORI, D. FRANCISCO CARBONELL, D. MARTIN CARRIO, D. TEODORO COLOMINA, D. JOSE GARRIDO, D. RAFAEL GARRIGA, D. JUAN JAUMANDREU, D. MANUEL LOPEZ, D. JOSE MALLART, D. FEDERICO MONTAGUD, D. RAUL M. MIR, D. JOSE MOLAS RUPELO, D. JUAN PONS DOMENECH, D. JOSE M. RABASSO, D. CAMILO RODON, D. VICENTE SOCIATS, D. JOSE VALLES RIBO, D. MARIANO VIADA LLUCH y D. MANUEL VIDAL ESPAÑO, por la labor realizada, que ha permitido al Congreso alcanzar la importancia que la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA esperaba.

Almuerzo en honor de los Congressistas

La Cámara de Comercio y Navegación y la Cámara Oficial de Industria de Barcelona

tienen el honor de invitar a V. al almuerzo íntimo que dedican a los miembros del I.º Congreso Nacional de Prensa Técnica y que tendrá lugar el sábado, día 6, a las 14 horas, en el Hotel Majestic. Barcelona, 2 de junio de 1936

Andrés Oliva
Presidente de la Cámara Oficial de Industria

Felix Escalas
Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación

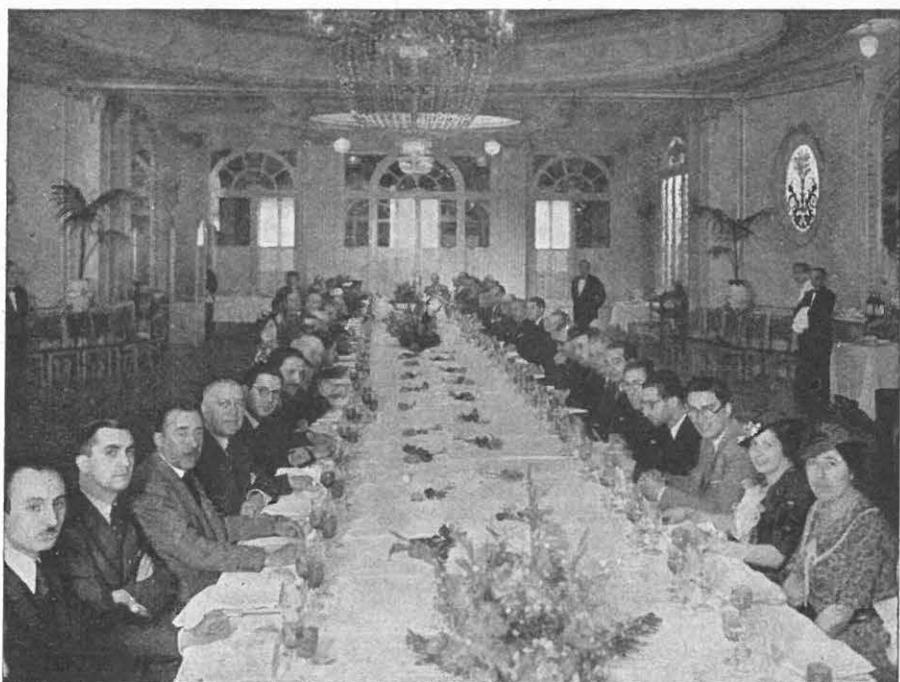
Sr. D.

A las 13,30 se reunieron los congresistas en el Hotel Majestic-Inglterra, donde la Cámara de Comercio y Navegación y la Cámara Oficial de Industria, de Barcelona, obsequiaban con un almuerzo a los que tomaban parte en el I Congreso Nacional de Prensa Técnica.

Ocuparon las dos presidencias de la mesa, D. FELIX ESCALAS, Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona, quien tenía a su derecha a los señores TEODORO COLOMINA, Presidente de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA y D. ANTONIO M.^a LLOPIS, de la Cámara Oficial de Industria y a su izquierda a los señores FERNANDO PAZ, de la revista "Técnica Municipal" de Madrid y



Los congresistas en el «Hall» del Hotel «Majestic-Inglaterra».



Banquete ofrecido a los congresistas por la «Cámara de Comercio y Navegación» y la «Cámara Oficial de Industria» de Barcelona.

PABLO GRIERA CRUZ, del Colegio Oficial de Agentes Comerciales, y D. ANDRES OLIVA, Presidente de la Cámara Oficial de Industria, quien tenía a su derecha al señor MARTIN CARRIO, Vice-Presidente de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA y a D. JOSE GOIXENS CABRE, de la Cámara Oficial de Industria, y a su izquierda a D. JAIME BARRACHINA, de "El Auxiliar de la Ingeniería y Arquitectura" de Madrid y a D. JOSE M.^a CARDONA ESPUNES, de la Cámara Oficial de Industria.

El ágape, al que asistieron unos 60 comensales, transcurrió animadísimo, ofreciéndolo en un brillante parlamento el señor ANDRES OLIVA, Presidente de la Cámara Oficial de Industria, en nombre de dicha Corporación y de la Cámara de Comercio y Navegación y dando las gracias al Presidente de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA.

Visita del Parlamento de Cataluña

Más tarde visitaron los congresistas el Parlamento de Cataluña, en especial el Salón de Sesiones, revestido de mármoles jaspeados, de cuyo fondo se adelantan 20 columnas de mármol negruzco, 10 por cada lado, que se corresponden dos a dos, y 8 pilares de la misma naturaleza que adornan los testeros; el salón de la Prensa, con sus mesas y sus cabinas telefónicas, los despachos de los taquígrafos y otros servicios; las salas de la Presidencia: una, suntuosa, con muebles de estilo Luis XIV, tapizados de pana de color gris, techo de tonos oscuros sobre fondo de oro y artística araña de bronce y cristal; otro destinado a recepciones y solemnidades y otro más sencillo para el trabajo corriente y por último la Biblioteca, con su anexo, hoy en organización, de la Hemeroteca.

Recepción en el Ayuntamiento de Barcelona

Luego, a las 18,30 se celebró en el Ayuntamiento de Barcelona una recepción en obsequio de los adheridos al I Congreso Nacional de Prensa Técnica. Los congresistas fueron recibidos por el presidente accidental de la Asamblea Municipal, don RICARDO ALTABA, acompañado del consejero don FRANCISCO ROSELL y de los funcionarios de la oficina de Ceremonial señores RIBE, PUIGDOMENECH y OLLER, quienes les mostraron el Salón de Ciento, así llamado por haberse reunido en él el antiguo Consejo de Barcelona y en cuyo lugar tuvo efecto la primera sesión del Consejo de Ciento el día 17 de agosto de 1373, significándolo así una placa conmemorativa que se halla colocada al lado de la puerta principal de entrada; la Sala Nueva del Consistorio, donde generalmente tiene sus sesiones el Ayuntamiento, construcción moderna semicircular; la Galería de Catalanes ilustres, con obras de los mejores maestros; el despacho del Alcalde, las pinturas del ilustre maestro Sert, etc.

El señor don JAIME BARRACHINA, de Madrid, hizo resaltar el agradecimiento de los congresistas por las atenciones que venían recibiendo en Barcelona, de la que hizo un cálido elogio. Le contestó el representante del alcalde señor ALTABA, quien saludó a los asistentes en nombre de la ciudad y de su Corporación Municipal.

Los congresistas fueron obsequiados con un *lunch*.



Los congresistas en el
Salón de Sesiones del
Parlamento de Cataluña.



Los congresistas en el
«Salón de Ciento» del
Ayuntamiento de Barce-
lona.

DOMINGO, DÍA 7

Sesión plenaria del Congreso en el Salón de Sesiones de la Generalidad de Cataluña

El domingo día 7, a las once de la mañana, se celebró en el Salón de Sesiones de la Generalidad de Cataluña, la sesión plenaria del I Congreso Nacional de Prensa Técnica con asistencia de la mayoría de los congresistas.

Presidían los señores D. TEODORO COLOMINA, Presidente del Congreso y de la IV COMISION; don MARIANO VIADA, Presidente de la I Comisión; D. AMANCIO PORTABALES, de la II y D. MARTIN CARRIO, de la III, a quienes acompañaban en la Mesa los señores don FRANCISCO CARBONELL, Secretario general del Congreso y de la IV Comisión; don JOSE M. RABASSO, de la I Comisión; dos RAFAEL BORI, de la II y don LISINIO ANDREU, de la III.

El Secretario general del Congreso leyó el informe general del mismo y los Secretarios de las Comisiones leyeron a su vez las actas que se copian en las páginas 29 a 44 de esta Memoria, siendo aprobadas por unanimidad por la Asamblea.

El señor MOLAS RUPELO, de "Industria Textil" propone conste en acta el agradecimiento de los congresistas a la Mesa del Congreso por el trabajo llevado a cabo.

El señor AMANCIO PORTABALES pide la palabra para dar las gracias a la Presidencia por el telegrama de pésame cursado a su compañero de "El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura", D. LEANDRO RIVERO, que tuvo que marchar precipitadamente a Madrid por haber fallecido su padre.

El Sr. BARRACHINA se adhiere a las manifestaciones del Sr. PORTABALES y solicita el que el próximo Congreso se celebre en Madrid, aprobándose la propuesta y acordándose efectuarlo, en principio, en el año 1938, habida cuenta de que en 1937 se celebrará en París, coincidiendo con la Exposición Internacional, el IX Congreso de la Federación Internacional de la Prensa Técnica, al que desean concurrir numerosos colegas españoles.

El propio señor BARRACHINA da las gracias en nombre de sus compañeros de Madrid y solicita la cooperación de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA y de sus componentes para cuando llegue el momento de organizar el II Congreso, cooperación que le es ofrecida con todo entusiasmo.

El director de la revista "Mercurio" don MARIANO VIADA propone, acordándose por unanimidad, un fervoroso voto de gracias a los señores

TEODORO COLOMINA y FRANCISCO CARBONELL, Presidente y Secretario general del Congreso, por su brillante actuación, agradeciendo, en nombre de ambos, el señor COLOMINA.

El señor J. JAUMANDREU de "Argos" sugiere el que se acuerde celebrar estos Congresos nacionales cada dos años, a fin de poder realizar una propaganda eficaz de la Asociación en diferentes poblaciones de España, acordándose en principio hacerlo así, siempre que las circunstancias no lo impidan.

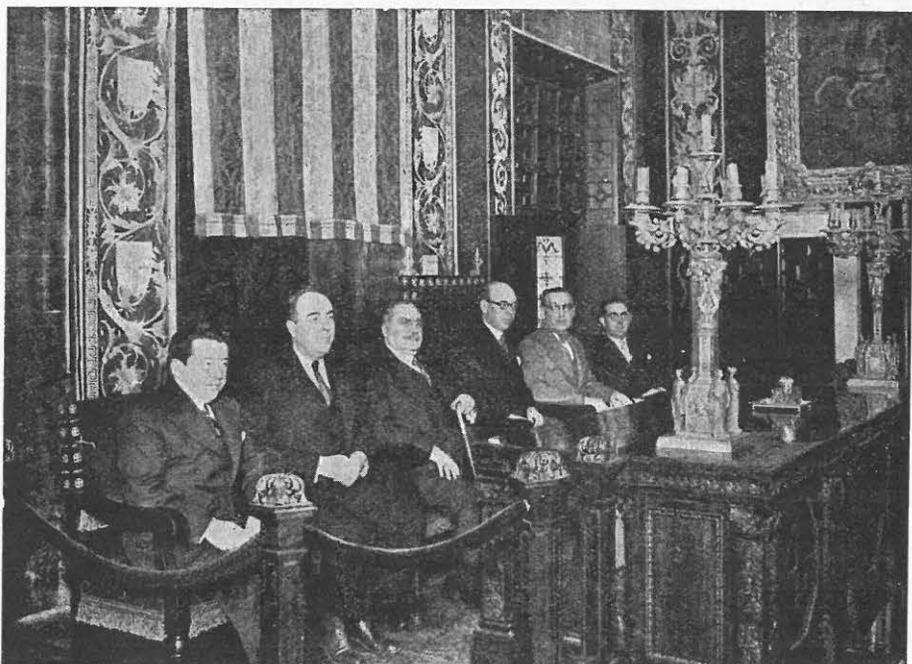
El Secretario general del Congreso señor CARBONELL solicita y así se acuerda que el Congreso se dirija a la Federación Internacional de la Prensa Técnica en solicitud de que con ocasión del IX Congreso de aquella entidad, se conceda el título de revistas-fundadoras de la Federación a las que asistieron al I Congreso celebrado en París.

A propuesta de la Presidencia se acuerda por aclamación un expresivo voto de gracias a los miembros del Comité de Honor: al señor don JUAN B. SOLER Y BRU, diputado al Parlamento Catalán, que ha representado en el Congreso a los Excmos. señores Presidente de la Generalidad y Consejero de Cultura; a los señores don HILARIO SALVADO y don FRANCISCO ROSELL, por la cooperación prestada en nombre del Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Barcelona; a los dirigentes de la Feria de Barcelona; a la Cámara de Comercio y Navegación, Cámara Oficial de Industria de Barcelona y demás entidades y miembros protectores; a la "Associació Catalana de Periodistes Tècnics", a "Radio Barcelona", a la dirección de "La Vanguardia" y demás prensa de nuestra capital, que cooperaron al éxito del Congreso mediante la divulgación de sus acuerdos y de los actos celebrados, al Fomento del Trabajo Nacional, al señor Director de "Menage", don VICENTE SOCIATS, por su valiosa intervención en diversos actos del Congreso que han revestido extraordinaria brillantez, etc.

La Asamblea acordó asimismo enviar un afectuoso saludo al Comité Ejecutivo de la Federación Internacional de la Prensa Técnica y Periódica, en contestación al mensaje que con motivo de la celebración del Congreso nos transmitió; a la Asociación de la Prensa Técnica de Cuba, así como a las numerosas revistas técnicas ibero-americanas que se adhirieron al Congreso; a la Unión Internacional de Asociaciones de Prensa y a su Secretaria, Mlle. A. L. Leleu y a las Asociaciones de la Prensa de Igualada, Manresa, Reus y Tarragona, de la Federación de la Prensa Catalano-Balear, que cursaron telegramas de felicitación por la labor llevada a cabo durante el Congreso y se adhirieron a los actos de clausura.

Solemne Sesión de Clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica

A las 12,30 y en el mismo local se celebró la Solemne sesión de clausura, ocupando la presidencia el señor JUAN B. SOLER Y BRU, en representación del Excmo. señor Presidente de la Generalidad y del Consejero de Cultura, quien tenía a su derecha al general de la División,



La presidencia de la Sesión Plenaria del I Congreso Nacional de Prensa Técnica. De izquierda a derecha: D. Francisco Carbonell, Secretario general del Congreso y de la Asociación; D. Camilo Rodón, que representa a D. Amancio Portabales, Presidente de la II Comisión; D. Mariano Viada, Presidente de la I; D. Teodoro Colomina, Presidente del Congreso y de la Asociación; D. Martín Carrió, Presidente y D. Lisinio Andreu, Secretario de la III.

Los congresistas reunidos en el Salón de Actos de la Generalidad, antes de la solemne Sesión de Clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica.



señor Llano de la Encomienda, al Presidente del Congreso y de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA, don TEODORO COLOMINA y a don AMANCIO PORTABALES, de Madrid y a su izquierda al señor FRANCISCO ROSELL Y MONTANE, que representaba al alcalde de Barcelona, a don LUIS VERDUGO, Delegado marítimo y a don JOSE M. VALENTI, Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona.

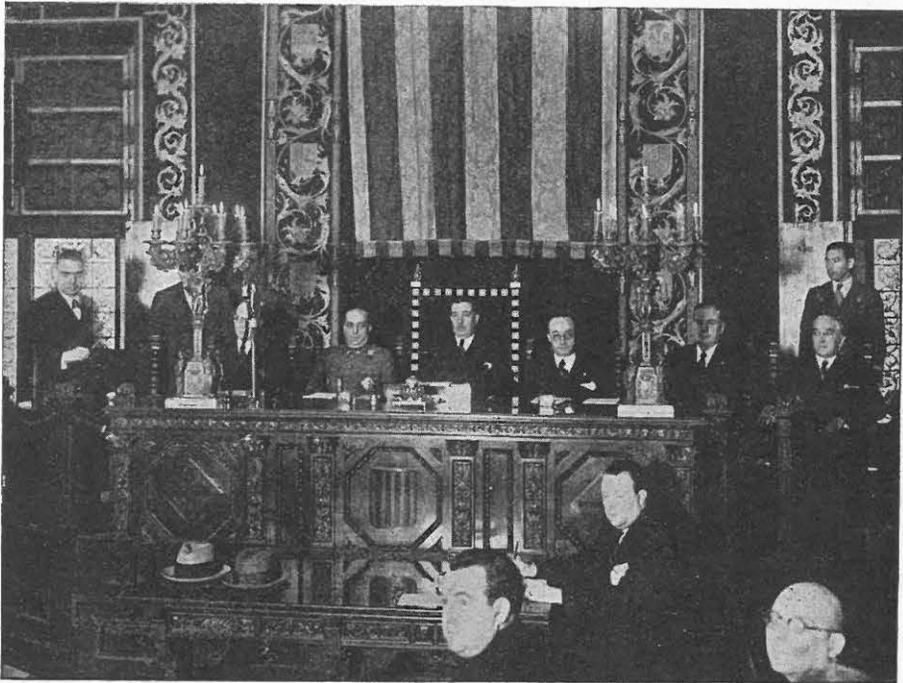
El señor COLOMINA abre la sesión para hacer constar el agradecimiento de los reunidos y de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA al Presidente de la Generalidad y al Consejero de Cultura, por el apoyo prestado a los actos celebrados con motivo de nuestro I Congreso, agradecimiento que se complace en testimoniar personalmente a su representante, nuestro estimado amigo don JUAN B. SOLER Y BRU, así como al Alcalde de la ciudad, Cámaras de Comercio e Industria, Feria de Barcelona, etc., que han contribuido con su valiosa cooperación a la brillantez y realce del Congreso, en el que se ha puesto de relieve lo que significa la Prensa Técnica. También pide un voto de gracias para los congresistas que han trabajado en las Comisiones a fin de que la labor del Congreso perdure y se acreciente la importancia de las publicaciones técnicas, tanto en España como fuera de ella. Se congratuló de que el Congreso haya servido de lazo de unión entre la Prensa Técnica catalana y la del resto de España, esperando que este nuevo acto de solidaridad sirva de estímulo para fortalecer las amistosas relaciones ya existentes entre todos los que dedicamos nuestros esfuerzos a estas actividades.

El señor JOSE M. VALENTI, Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona pronunció a continuación el siguiente discurso:

No pensaba tener el honor de dirigiros la palabra; me lo piden, sin embargo, amigos queridos, a los que nada sabría negar y gustosamente, no hay que decirlo, accedo a ello, proponiéndome tan solo saludaros con la más sincera cortesía en nombre de todas las entidades de carácter económico, lamentando no obstante que su representación venga a recaer en mi modesta persona.

Nosotros sabemos perfectamente que la prosperidad de un pueblo está en proporción con los grados de su cultura; conocemos la influencia de la prensa de carácter general en la gran masa de sus lectores, y la más eficiente de la prensa técnica en la selección profesional de toda especialidad. La sola consideración de esta convicción nuestra explica el afecto y el interés con que hemos cooperado a la celebración de este I Congreso Nacional de Prensa Técnica porque del mismo esperamos una nueva ascensión en su camino, que habrá de acrecentar aquella influencia de que hablábamos antes, contribuyendo con su perfeccionamiento al de nuestra técnica y por lo tanto a la perfección de la obra y en último caso a la mayor prosperidad económica de España.

Y me es grato hacer constar que nuestras esperanzas han sido superadas por la realidad; nos felicitamos nosotros mismos y nos complace-mos en felicitar vivamente y de todo corazón a todos los que han participado en las actividades del Congreso y de manera especialísima a



La presidencia de la solemne Sesión de Clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica en el salón de actos de la Generalidad de Cataluña. De izquierda a derecha: D. Amancio Portabales, D. Teodoro Colomina, el General de la 4.^a División, D. Juan B. Soler y Brú, D. J. Rosell y Montané, D. Luis Verdugo, Delegado Marítimo y D. José M. Valentí.

sus organizadores; os digo que habéis obtenido en vuestra labor un éxito brillante y os digo también que la felicitación más acertada en la solemnidad de esta sesión de clausura es desear que este Congreso sea el primero de muchos otros, en los cuales el éxito supere, si cabe, al del presente. Y esto será, señores congresistas, por la grandeza, que anhelamos, de España.

A continuación y en nombre del Alcalde de Barcelona saludó a los congresistas el concejal señor ROSELL Y MONTANE, señalando el interés que Cataluña siente por todas las actividades que redunden en provecho de la obra común. Hizo votos porque las conclusiones acordadas representen una perfección mayor, si cabe, en la Prensa Técnica y Profesional, dedicando, al terminar, unas afectuosas palabras, en castellano, a los colegas no catalanes asistentes a la sesión de clausura.

El diputado al Parlamento Catalán, señor JUAN B. SOLER Y BRU, excusó al Presidente de la Generalidad, a quien sus muchas ocupaciones impedian asistir al acto y al Consejero de Cultura, ausente de Barcelona. Exaltó la labor anónima del periodista en cualquiera de sus manifestaciones, lo cual contribuye a mejorar la cultura del país, y dedicó un elogio a la Prensa Técnica, que tanto hace para el fomento y la prosperidad de la economía nacional.

A continuación declaró clausurado el I Congreso Nacional de Prensa Técnica.

Todos los oradores fueron muy aplaudidos.

Seguidamente los congresistas admiraron algunas dependencias del histórico edificio, entre ellas el "Salón de Sesiones" donde se acababa de celebrar la Solemne Sesión de Clausura y en el que, ocupando todo un lienzo de la pared, figura un hermosísimo cuadro de grandes dimensiones, representando la "Batalla de Tetuán", obra de Fortuny, verdadera obra de arte que no está terminada del todo, el majestuoso "Salón de San Jorge" con las pinturas que figuran en el mismo: Recibimiento de Colón por los Reyes Católicos, por F. Galofré Oller y F. Galofré Suris; Organización mercantil de Barcelona, por Antonio Utrillo; La Batalla de las Navas de Tolosa, por Laureano Barrau; Casamiento de los Reyes Católicos, por José Vidal Quadras; Reunión del Capítulo del Toisón de Oro en el Coro de la Catedral de Barcelona, por Arcadio Mas y Soldevila; Las Cortes de Monzón, por José Triadó; La Virgen de Montserrat, rodeada de los Santos y de los Reyes que han visitado su santuario, por José Mongrell; El Monasterio de Poblet, por José M. Martí Garcés; La Batalla de Lepanto, por José M. Xiró; El Compromiso de Caspe, por Carlos Vázquez; Primera misa después del desembarco de la hueste del rey Don Jaime el Conquistador en Mallorca, por A. de Cabanyes; Batalla del Bruch, por Julio Borrell; Glorificación de la inteligencia y la voluntad, por Félix Mestres, y la Espiritualidad Catalana, por Dionisio Baixeras. Asimismo visitaron el "Patio de los Naranjos" y el suntuoso y sorprendente frontis de la capilla de San Jorge, formado por una pequeña puerta ojival en el centro y una ventana a cada lado, separadas de ella por una pilastra de finísimo y delicado trabajo, así como algunas de las preciosidades que en aquella se guardan.

Banquete de clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica



La Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional

tiene el honor de invitar a V. al banquete de clausura del I.º Congreso Nacional de Prensa Técnica, que se celebrará, con asistencia de las Autoridades y Prensa, el domingo, día 7 del corriente, a las 14 horas, en el Hotel Ritz, Barcelona, 2 de junio de 1936.

El Presidente,
TEODORO COLOMINA

A las dos de la tarde se celebró en el Hotel Ritz el Banquete oficial de clausura ofrecido por la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA Y PROFESIONAL a las autoridades de Barcelona, prensa diaria y congresistas.

El acto, que resultó brillantísimo, reunió un centenar de comensales, ocupando la mesa presidencial el señor JUAN B. SOLER Y BRU, en representación del Gobierno de la Generalidad, quien tenía a su derecha a la señora VALLES RIBO, don LUIS VERDUGO, Delegado Marítimo, señora CARBONELL, don FELIX ESCALAS, Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona, señora RODON, don MAGIN VILARDELL, Tesorero de la Feria de Barcelona, señora GARRIGA, don JUAN BURGADA y JULIA, Presidente de la Asociación de la Prensa Diaria de Barcelona y de la Federación de la Prensa Catalano-Balear y a su izquierda a la señora COLOMINA, a don FRANCISCO ROSELL Y MONTANE, representante del Alcalde de la Ciudad, señora MONTAGUD, don TEODORO COLOMINA, Presidente del I Congreso Nacional de Prensa Técnica, señora BORI, don ANDRES OLIVA, Presidente de la Cámara Oficial de Industria, señora PONS DOMENECH y don AMANCIO PORTABALES, de "El Auxiliar de la Ingeniería y Arquitectura", de Madrid.

El señor COLOMINA, a la hora de los discursos pronunció breves palabras para significar el agradecimiento de todos los congresistas y de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA al señor JUAN B. SOLER Y BRU, por haber representado tan dignamente al Presidente de la Generalidad y al Consejero de Cultura, al Alcalde de Barcelona, a los señores don FELIX ESCALAS y don ANDRES OLIVA, Presidentes respectivamente, de la Cámara de Comercio y Navegación y Cámara Oficial de Industria de nuestra ciudad, a los dirigentes de la Feria de Barcelona, organismo que nos ha prestado su apoyo moral y material para el mejor éxito del Congreso, complaciéndose en hacerlo así presente al señor MAGIN VILARDELL, representante de dicha entidad en el acto que se está celebrando, a los queridos colegas de fuera de Barcelona, que con tanto entusiasmo y cordialidad han cooperado a las tareas del Congreso, a las señoras, que han prestado tanto realce a las reuniones, en fin, a todos los que nos han permitido en estas circunstancias efectuar un Congreso como el que se está clausurando.



La presidencia del banquete que la Asociación Española de la Prensa Técnica ofreció a los miembros del I Congreso Nacional de Prensa Téénica. De izquierda a derecha: Señora Rodón; D. Félix Escalas, Presidente de la Cámara de Comercio; señora Carbonell, D. L. Verdugo, Delegado Marítimo; señora Vallès-Ribó; D. Juan B. Soler y Brú, representante del Presidente de la Generalidad; señora Colomina; señor Rosell Montané, representando al Alcalde de Barcelona; señora Montagud; D. Teodoro Colomina, Presidente de la Asociación; señora Borí; D. Andrés Oliva, Presidente de la Cámara de Industria y señora Pons Doménech.

A continuación el señor Escalas tomó la palabra para dar las gracias en nombre del señor OLIVA, Presidente de la Cámara Oficial de Industria, y de la Cámara de Comercio que representa, por las atenciones que se han dispensado a ambas Corporaciones en el curso de los actos del Congreso, en el que se ha puesto en evidencia la suficiencia y eficacia de los periodistas técnicos y la vitalidad de nuestras revistas, que permiten que puedan realizarse iniciativas de gran envergadura. Nuestra ciudad, añadió, da en estos momentos sensación de vida intensa y afirma sus propósitos de continuarla, a pesar de las condiciones adversas.

El señor ROSELL MONTANE, representante del Alcalde, agradece las palabras que a éste ha dedicado el señor Presidente del Congreso, haciendo constar que el Ayuntamiento de Barcelona se preocupa constantemente de todo cuanto tiende al mejor prestigio de la ciudad y por lo tanto está en absoluto de acuerdo con las palabras pronunciadas por el señor Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación, afirmando que la institución que representa se halla en todo momento al lado de los que quieren trabajar por el bien de Barcelona, de Cataluña y de España.

Don JUAN B. SOLER Y BRU se levanta para felicitar a los organizadores del Congreso, en especial a su Presidente, don TEODORO COLOMINAS y a su Secretario general don FRANCISCO CARBONELL, agradeciendo, al propio tiempo, las afectuosas frases que le ha dedicado la Presidencia. Manifiesta que no conociendo a todos los congresistas no había podido el día de la inauguración expresarse como deseaba, pero ahora que ha tenido el gusto de tratarles unos días, podrá expansionarse a su sabor. Lamenta la ausencia del Presidente de la Generalidad y la del Consejero de Cultura, que habría podido hacer un canto como poeta a los periodistas anónimos. Cataluña, añade, está al lado de los que trabajan y con actos como el presente y la celebración de la Feria y el Gran Premio de Barcelona se ha puesto de manifiesto la vitalidad de nuestra capital en estos momentos, complaciéndose en suscribir también las palabras del Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación.

Como Cónsul que se considera de la Prensa Técnica cerca del Consejero de Cultura ofrece enterarle minuciosamente de esta manifestación que acaba de celebrarse, imponiéndole de que no ha sido un Congreso más, sino una reunión en que se ha puesto bien alto el nombre de España y de Cataluña. Hace constar su simpatía y admiración sincera a las revistas técnicas, en especial a las que desde hace tantos años divulgan los conocimientos científicos de sus ramos respectivos. Recuerda al azar y con tal objeto a "El Restaurador Farmacéutico", "Mercurio", "El Cultivador Moderno", "Cataluña Textil", "La Medicina de los Niños", "La Piel y sus Industrias", "El Auxiliar de la Ingeniería", etc.

Termina alentando a las publicaciones que forman parte de la ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA a continuar por el camino emprendido, en nombre de nuestro país, y levantando la copa para brindar por todos los presentes, declara cerrado el I Congreso Nacional de Prensa Técnica.

**I ANUARIO DE LA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE LA PRENSA TÉCNICA
Y PROFESIONAL**

(Sección Española de la Federación Internacional
de la Prensa Técnica y Profesional de París)

CONTIENE LAS LISTAS DE LAS PUBLICACIONES FE-
DERADAS DE ESPAÑA, ALEMANIA, AUSTRIA, BÉLGI-
CA, FRANCIA, HUNGRÍA, ITALIA, POLONIA Y SUIZA



Oficina Central: Ronda Universidad, 15
Apartado 638 - Teléfono 18892
BARCELONA
1935

I COMISIÓN



**La situación
de la Prensa Técnica
en el mundo**

Las Asociaciones de Prensa Técnica en América y Filipinas

por Mariano Viada y Lluch

Director de la Revista Ibero-Americana «Mercurio», de Barcelona

Desde que fué fundada en nuestra capital la Asociación Española de la Prensa Técnica adherida a la Federación Internacional de la Prensa Técnica, con sede en París, tuvo la constante preocupación de hacer partícipe de este vasto movimiento corporativo, a la prensa técnica de los países de habla española.

Por esto en el V Congreso Internacional de Prensa Técnica y Profesional inaugurado en Barcelona el 16 de Septiembre de 1929, cuya organización estuvo confiada a nuestra Asociación, figuraron ya las siguientes representaciones americanas:

Argentina (Buenos Aires): Boletín de la Asociación Argentina de Electrotécnicos: G. Bessat; Germaine Tresson. — Seguros y Bancos: Marcelino Sáez. — Revista Yerbatera, Posadas: E. T. Calcaño.

Brasil (Río de Janeiro): Gaceta de Borsa: Antonio Guimaraes. — Associação da Imprensa de Río de Janeiro: Paulo Vidal, Comisario general del Brasil en la Exposición de Sevilla.

Bolivia (La Paz): Prensa Técnica de Bolivia: Gustavo Adolfo Otero, Cónsul general de Bolivia en España.

Chile: Auto y Turismo: J. M. Rabassó.

Colombia (Bogotá): Revista de Industrias: Vicente J. Arboleda, Cónsul general de Colombia en España.

Guatemala (Guatemala): Prensa Técnica de Guatemala: José Arzú, Canciller del Consulado general de Guatemala en París.

México (México): Estadística Nacional: Ing. J. de D. Bojorquez. — Acción Española: Teodoro Colomina.

Panamá (Panamá): Boletín Agrícola: Evenor Hazera.

Perú: El Financista y La Industria: Martín Carrió.

Puerto Rico (San Juan): Revista de Obras Públicas del Departamento del Interior del Gobierno de P. R. Ing. Antonio Ribot.

Uruguay: Boletín de la Cámara de Productos del País: Julio C. Barreira.

Además uno de los más interesantes temas puestos a discusión, y aprobado por unanimidad, fué el que presentó D. Evenor Hazera, sobre «Creación de Asociaciones de Prensa Técnica en América», del cual me permito reproducir las conclusiones.

1.º Que los delegados de los periódicos y revistas técnicas y profesionales americanas asistentes al V Congreso Internacional de la Prensa Técnica, recomienden en sus respectivas naciones la creación inmediata de Asociaciones del ramo, que deberían adherirse a la Federación Internacional.

2.º Que las revistas técnicas y profesionales de los países de Ultramar que, por distintas causas no han podido estar representadas en el Congreso, hagan las gestiones necesarias para la creación de Asociaciones de la Prensa Técnica, si es posible, nacionales.

3.º Que tan pronto estén constituidas aquellas Asociaciones, se creen en las mismas las oficinas de Información que tan buenos resultados están dando.

En el VI Congreso celebrado en Bruselas el año 1930 también uno de los temas presentados por nuestra Asociación se refería a la Prensa Técnica de América. Reforzando ya los argumentos aducidos en el anterior Congreso, su ponente, el Sr. Carbonell llegaba a las siguientes conclusiones:

La Asociación Española de la Prensa Técnica procurará impulsar la creación de Secciones nacionales en los países de América en que no hayan sido ya fundadas, mediante circulares, boletines, folletos, etc., pero si por cualquier circunstancia no es posible constituir las, podrán ingresar las revistas que simpaticen con el objetivo de la Federación, en la Asociación Española, la cual cuidará de abonar a la sede central la cuota anual que corresponda.

Las revistas que ingresen de esta suerte, podrán montar la Oficina de Información Técnica en su respectivo país, obligándose a contestar a todas las consultas que se les hagan, dentro del objetivo que todos perseguimos, a cuyo fin la Federación comunicará a todas las asociaciones federadas, en su oportunidad, el nombre de la publicación que tendrá a su cargo, si llega el caso, la citada oficina.

Tan pronto se consiga que cinco revistas de un mismo país simpaticen con la idea, y creen la Sección correspondiente, dejarán de pertenecer, las que sean socios, a la Asociación Española, pasando, por tanto a depender de la Federación, en su carácter de entidad nacional independiente.

El Congreso, a su vez, aprobaba el dictamen de la Comisión, formulado en estos términos:

La Comisión, enterada por la ponencia del Señor Francisco Carbonell, de los esfuerzos que realiza la Sección Española para constituir en los países de América en que no existen representaciones de la Federación, Organismos de prensa técnica, se complace en señalar al Congreso con el más vivo interés la más sincera gratitud a la actividad desplegada por la citada entidad y pide se aprueben por unanimidad las propuestas que su-

giere el señor Carbonell para conseguir la entrada de las prósperas naciones de Ultramar en nuestra institución central.

Por fin en el Congreso celebrado en Varsovia el año pasado, pudo ya darse cuenta de haberse constituido en la Habana la Asociación de la Prensa Técnica de Cuba, para cuyo Presidente D. Miguel González Rodríguez, obtuvo nuestra Asociación se crease una Vice-Presidencia en la Federación.

Constituyen la Sección cubana de la Federación las siguientes Revistas:

A. C. C. (Automóvil Club de Cuba), Habana (Deportiva).

Boletín Oficial de la Asociación de Industriales Panaderos de la Habana (Panadera).

Boletín Oficial del Centro de Detallistas de la Habana, Habana (Mercantil).

Boletín de los Omnibus Aliados, Habana (Transporte).

Boletín de la Cámara Nacional de la Propiedad, Habana (Urbana).

Contabilidad y Finanzas, Habana (Contable).

Cuba Importadora e Industrial, Habana (Financiera).

El Automóvil de Cuba, Habana (Transporte).

El Ganadero, Bayamo (Pecuaría).

El Serviola, Habana (Marítima).

Habana Yacht Club, Habana (Deportiva).

Información Fiscal, Habana (Jurídica).

Información Hispano-Cubana, Habana (Económica).

Jurisprudencia al Día, Habana (Jurídica).

Revista Cubana de Azúcar y Alcohol, Habana (Azucarera)

Revista Cubana de Derecho, Habana (Jurídica).

Revista de Medicina y Cirugía, Habana (Médica).

Revista Nacional de la Propiedad Urbana, Habana (Urbana).

Revista Oficial de la Lonja del Comercio, Habana (Mercantil).

Revista Tabaco, Habana (Tabacalera).

V. T. C. (Vedado Tennis Club), Habana (Deportiva).

Vida Nueva, Habana (Médica).

También se insistió por los representantes españoles en Varsovia en la formación de nuevas Asociaciones en América.

Como existe por parte nuestra, el interés de que sea importante el núcleo hispano parlante de la Federación y como, a pesar de los acuerdos tomados en los varios Congresos, es sólo nuestra Asociación la que trabaja en este sentido, pido al Congreso se sirva acordar la siguiente

CONCLUSIÓN

Declarar la necesidad de intensificar la creación de asociaciones de Prensa Técnica en América y Filipinas y al efecto crear una Comisión que cuide exclusivamente de este particular.

La Industria Catalana y la Prensa Técnica

por José Molas

Director Gerente de «Industria Textil», de Barcelona.

Es un hecho innegable que Cataluña cuenta con una poderosa organización industrial que constituye, junto con su comercio y su agricultura, la base de su economía. No entraremos a hacer historia de los orígenes de la industria catalana, ni de las circunstancias que trajeron a nuestro país los gérmenes de la actual industria; es ésta una tarea que no es para nosotros, ni éste es tampoco el lugar más adecuado para desarrollar tema de tanta importancia, que vienen estudiando desde largo tiempo, autores insignes. Para nosotros lo esencial es la realidad actual, es decir, la existencia, evidente a todas luces, de una industria importante y organizada que es orgullo de Cataluña y demostración real y evidente de las posibilidades de expansión de nuestra raza.

Es natural que la situación actual ha sido la consecuencia de una evolución tenaz y consciente, y como ha sucedido en todos los países industriales, el esplendor actual halló su origen en manifestaciones industriales de otros tiempos que eran, ciertamente, modestísimas comparativamente a las que hoy se producen, pero que llevaban el sello del espíritu industrial de nuestro pueblo, que, gracias a su individualismo característico ha llegado a hacer verdaderos milagros en todos los ramos de la actividad industrial.

Para nuestro objeto, nos interesa especialmente hacer resaltar la situación de nuestra industria al producirse, durante el pasado siglo, la evolución de la industria manual hacia la industria mecánica, que ha sido causa del arraigo definitivo de la industria en nuestro país.

Es un hecho cierto que la introducción de las máquinas como elementos de producción, cambió totalmente el aspecto y la estructura de nuestra organización industrial, y creó un sin fin de necesidades no sentidas hasta entonces. Nuestra industria fué perdiendo su organización gremial para adoptar la de verdaderos núcleos industriales al estilo moderno. Ello producía la necesidad de hacer intervenir en el desarrollo de las nuevas organizaciones industriales un nuevo factor: la técnica, que debía ejercer su misión con cierta independencia entre el patrono y el obrero, y que debía acelerar la marcha progresiva de las industrias. Fué preciso organizar la preparación del personal técnico, que debía cuidar de cuanto hacía referencia a este nuevo factor que entraba en juego, y la enseñanza técnica empezó a hacerse asequible a considerables masas de ciudadanos que luego debían ocupar en las organizaciones industriales de nuestra tierra lugares de responsabilidad. No se trataba ya de determinados estudios que tuviesen por remate la consecución de un título más o menos pomposo y envidiado, no; se trataba de hacer llegar a aquellos que luego debían ser servidores de nuestra industria, un conjunto de conocimientos que les permitiese actuar con efica-

cia y capacidad. Las Escuelas Industriales y las de Artes y Oficios fueron las encargadas de llevar a cabo esta tarea, en la cual prosiguen todavía y deberán proseguir en adelante, ensanchando cada vez más su radio de acción.

Pero es natural que aquellos que en la Escuela recibieron su formación industrial, o la consolidaron y afianzaron, no podían vivir eternamente bajo una disciplina escolar, pues su misión era la de llevar a la práctica aquellos conocimientos que en la Escuela les habían sido proporcionados. Y esta realidad, unida a la necesidad de seguir paso a paso los adelantos de la técnica moderna y del progreso industrial, no sólo de nuestro país, sino también del extranjero, produjo, por aquello de que la función crea el órgano, la creación de la prensa técnica que fué y viene siendo el complemento obligado de las enseñanzas recibidas en las Escuelas para todos aquellos que sienten la necesidad de vivir al día en el ambiente de progreso no interrumpido en que estamos viviendo.

Poned al técnico más eminente en un estado de aislamiento absoluto, imposibilitándole de seguir las conquistas del progreso, y en pocos años se aparecerá a nosotros como un valor anticuado y poco útil, a no ser que se tratase de un verdadero genio, de un ser excepcional.

No es suficiente, para seguir paso a paso la evolución industrial de nuestros tiempos, la lectura de las obras que sobre las más diversas cuestiones van saliendo a la luz. En los libros no se recogen todas las palpitaciones del progreso, sino las más fundamentales y las de mayor trascendencia. En cambio, en la prensa técnica se siguen paso a paso todas las tentativas, se comentan los éxitos y también los fracasos, se viven al día todos los problemas de actualidad. Y la lectura de la prensa técnica constituye para quien está absorbido por una organización industrial, un indiscutible elemento de modernización evolutiva, ya que le permite informarse de cuanto sucede y se produce en su mundo exterior.

No creemos que sea necesario insistir sobre esta cuestión, pero para demostrar aún que la prensa técnica es actualmente una necesidad insustituible, diremos solamente que en todos los países industriales existe aquella con una preponderancia que corresponde generalmente a la potencialidad industrial, nace, crece y se desarrolla esplendorosamente la prensa técnica, que ha de vivir al servicio de la industria que le ha dado origen.

En Cataluña no podía ocurrir, tampoco, otra cosa, y la prensa técnica está desarrollando sus actividades con el máximo interés y con muy loables anhelos. Pocos, que no sigan de cerca estas actividades, tendrán una idea suficientemente clara de la importancia de la prensa técnica de nuestro país. Sólo por ello quedaría justificada la publicación que recientemente se ha hecho del I Anuario de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional. Hojeando este Anuario se pone en evidencia la importancia de nuestra técnica y es posible calcular la indiscutible eficacia de la misma en el desarrollo futuro de nuestra industria.

Pero si bien hemos de sentirnos orgullosos de disponer de una interesante y utilísima organización de prensa técnica, no por ello debemos de ocultar aquello que pueda parecernos digno de perfeccionamiento. Por esta razón nos vamos a permitir hacer algunas consideraciones que luego resumiremos en las Conclusiones que al final del presente trabajo se formulan.

En primer lugar, de nuestras publicaciones técnicas, pocas son las que han logrado llegar al segundo decenio de su publicación. Es ésta una circunstancia que debe hacernos meditar. Muchas de las publicaciones técnicas viven a consecuencia del esfuerzo desinteresado de pequeños núcleos de elementos que cifran en la continuidad de su publicación su máximo empeño. Dificilmente ha podido crearse, alrededor de una de nuestras publicaciones, una organización editorial potente y pujante. La publicación de la prensa técnica no ha constituido nunca un negocio que permita una explotación comercial de alguna importancia. Y por esta razón, muchas de nuestras publicaciones mueren, sin llegar al crecimiento a que fuerõn acreedoras.

¿Causas? No las busquemos en los editores que han demostrado saber sostener con verdadero tesõn, publicaciones que no les reportaban la compensación correspondiente al esfuerzo y sacrificios empleados. Según nuestra modesta opinión, los elementos interesados en el progreso y creciente desarrollo de nuestras industrias no han prestado a la prensa técnica de nuestro país todo el interés a que es merecedora. Sería interesante disponer de una relación de nuestros industriales en la que constasen las publicaciones que favorecen con su suscripción o con su anuncio. Indiscutiblemente serían legión los que no figurarían como favorecedores de ninguna de nuestras publicaciones. Pero hay más todavía; no faltaría también quien, sin prestar su apoyo a ninguna publicación del país, recibe publicaciones técnicas extranjeras, lo cual no es obstáculo para que pretenda para sus manufacturas, la protección correspondiente a un producto nacional.

Debemos desengañarnos. Sin el estímulo de una buena cartera de suscripciones y de anunciantes, ninguna publicación puede subsistir con desahogo económico, y sin él, difícilmente podrá consolidarse una publicación. Sólo puede suplir esta lamentable falla, el tesõn de las empresas que editan nuestras publicaciones, y es por ello que hemos querido, desde el primer momento, poner al margen de responsabilidades a los editores.

Ahora bien, la existencia de la prensa técnica es una innegable necesidad, y debemos aunar nuestros esfuerzos para mejorrar su situación actual. Es por esta razón que nos permitimos someter a la aprobación de este I Congreso Nacional de Prensa Técnica, las siguientes

CONCLUSIONES

1.^a Se reconoce la necesidad y la utilidad de estimular la consolidación y la expansión de la prensa técnica, servidora desinteresada y fiel de nuestra industria.

2.^a A este efecto, el I Congreso Nacional de Prensa Técnica se dirigirá al Gobierno español y al Gobierno de la Generalidad de Cataluña para que dicten medidas de protección que sirvan de estímulo para el sostenimiento, expansión y desarrollo de la prensa técnica de nuestro país.

3.^a Asimismo, el I Congreso Nacional de Prensa Técnica se dirigirá a las Asociaciones patronales haciendo resaltar las ventajas que para la industria patria representa una organización de prensa técnica potente y bien

organizada, poniendo de manifiesto la obligación moral en que se hallan los industriales de proteger las actuales publicaciones de prensa técnica, en atención al meritorio servicio que vienen prestando con verdadero desinterés.

4.^a La Asociación Española de Prensa Técnica y Profesional dirigirá también sus esfuerzos a la consecución de un constante mejoramiento de nuestras publicaciones, estimulando por cuantos medios estén a su alcance sus naturales deseos de superación.

La crisis general y la Prensa Técnica y Profesional

por José M.^a Rabassó Puiggrós

Director de «Automóvil Comercio»

La crisis general que domina en todo el mundo ha repercutido en una forma extraordinaria en España, pero muy singularmente en la prensa técnica de nuestro país.

Exponer todos los motivos que originan la misma, sería en estos momentos muy difícil, ya que no son muy distintos de los que influyen en los de índole general.

Llevamos muchos años dedicados al trabajo de la edición de revistas profesionales, no sólo como Directores de redacción, sino también como directores de organización comercial y publicitaria de las mismas, y como elementos de enlace de la producción, comercio e industria, o sea que nuestros conocimientos y nuestra práctica profesional no los hemos adquirido en nuestras mesas de trabajo, sino con la lectura y estudio de libros, revistas y trabajos periodísticos. Vivimos en constante contacto (forzoso para poder realizar nuestra labor diaria y obligado por las necesidades siempre variadísimas en que hemos de intervenir) con productores y comerciantes de los ramos de nuestra especialidad, y la deducción sincera que hoy por hoy hemos de sacar, yo por mi parte, es de que la crisis actual es debida a la transformación política, social, económica y científica que se está operando mundialmente y que siendo la prensa técnica uno de los elementos más importantes, más imprescindibles y que más poder ha tenido, tiene y tendrá en la sociedad futura para el desenvolvimiento de toda clase de actividades, no puede sustraerse a dicha transformación, teniendo que conformarse actualmente en aprovechar enseñanzas y preparar el encauzamiento para que la crisis en nuestra profesión sea sólo lo que por imperativo de las circunstancias deba ser, tendiendo con el esfuerzo de todos a orientarla hacia fórmulas que no sólo eviten trastornos y perjuicios fáciles de evitar, sino que a su debido tiempo pueda realizar en España la labor que está obligada a realizar y a ofrecer en beneficio de nuestro país los resultados de nuestros constantes sacrificios, tanto de índole moral como material, que hasta hoy hemos venido llevando a cabo, al mantener nuestras publicaciones por estímulo de profesión y por patriotismo, no patrioterismo.

Para ello es necesario que los Poderes Públicos, en todo aquello que atañe a nuestra profesión y cuyos intereses no pueden especificarse ni como patronos ni como obreros, según las leyes, estén debidamente asesorados, pero además legislen según nuestros acuerdos, ya que éstos no han de nunca contra los intereses del país, *pues el país somos nosotros*, pudiendo esto subrayarlo así con doble libertad, y basado en ello proponemos al Congreso la aprobación de la siguiente

CONCLUSION

Que el Congreso se dirija al Gobierno trasladándole las conclusiones aprobadas y pidiéndole que en el más breve plazo posible sean derogadas las disposiciones aprobadas hasta la fecha que perjudican y se opongan al normal desenvolvimiento de nuestras publicaciones y que según la Constitución vigente necesiten este trámite legal.

Y que para lo sucesivo y en atención a los continuos y rápidos cambios de personas en los cargos de los Ministerios todos los asuntos que se relacionan con la Prensa Técnica y Profesional de nuestro país, deban ser ampliamente discutidos y aprobados por una Comisión que con carácter permanente esté integrada en su mayoría por individuos de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, que lleva diez años de vida legal, los cuales deberán ser elegidos en asamblea general, pudiendo la misma asamblea suspenderlos y nombrar otros, cuando los asuntos a resolver lo requieran o cuando lo estime conveniente.

Hay que suponer que nuestra Asociación formada por personas de ideologías diversas no podrá recibir un trato diferente del que se da hoy día a todas las demás.

La Prensa Técnica y las Exposiciones y Ferias Las Exposiciones Internacionales de Prensa Técnica

por Martín Carrió Comas

Director de «La Piel y sus Industrias», de Barcelona

La circunstancia de haber colaborado en varias Ferias de Muestras y en las Exposiciones Internacional y Nacional de Barcelona de 1929 han dado motivo a que entre las numerosas conclusiones aprobadas en los Congresos de la Federación Internacional de Prensa Técnica, me interesara, entre otros temas de indudable trascendencia para la colectividad, por los que afectan especialmente a las relaciones entre nuestra prensa y las Exposiciones y Ferias.

En 1929, a raíz del V Congreso Internacional de Prensa Técnica celebrado en Barcelona-Madrid-Sevilla, nuestro compañero don Juan L. Taltavull presentó una ponencia sobre «Las Exposiciones Universales y las Ferias de Muestras se completan y son necesarias» y un año más tarde, el Vocal de nuestra Junta Directiva, don Federico Montagud, presentó otra en el Congreso de Bruselas sobre «Representación de la Prensa Técnica en las Exposiciones y Ferias de Muestras de Europa», habiendo podido comprobar todos con gran satisfacción, que las ideas expuestas en ambas ponencias, tuvieron un feliz acogimiento por parte de los dirigentes de la Exposición de Barcelona, primero, y por otras Exposiciones, después, completando la labor efectuada por la Federación en las Ferias de París de 1926 y de 1928 y al correr de los años por las Ferias de Milán, Leipzig, Barcelona, Lwow, etc. Ello ha puesto de manifiesto la importancia de la iniciativa, ya que todos los stands de Prensa Técnica en dichas Exposiciones y Ferias han sido constantemente visitados, se han facilitado a los interesados informaciones especiales sobre revistas de todas clases y se ha dado una mayor propaganda a esta especialidad de la prensa, sobre todo al poderse distribuir en el stand, como ha hecho en estos días nuestra Asociación, ejemplares del I Anuario de la Prensa Técnica asociada, que contiene, además, las listas de miembros de las diversas entidades federadas, Anuario que sabemos ha obtenido gran éxito en España y en el extranjero.

Por otra parte, el haberse organizado, coincidiendo con nuestra participación en la Exposición de Barcelona de 1929, la I Exposición Internacional de Prensa Técnica, en la que se exhibieron cerca de 800 publicaciones técnicas europeas y americanas, dió lugar también a que en el extranjero se dedujeran enseñanzas prácticas sobre esta nueva modalidad de la propaganda de nuestra Prensa, realizándose más tarde, que nosotros sepamos, una II Exposición Internacional en la Escuela Politécnica de Varsovia, en 1935 y una III en Milán, en octubre del mismo año, exhibi-

ciones que despertaron asimismo especial interés y fueron comentadas muy favorablemente.

Teniendo en cuenta estas circunstancias y que en el Congreso de Varsovia, a consecuencia de una tercera ponencia sobre esta cuestión, presentada por el señor Juan L. Taltavull y titulada «La Prensa Técnica y las Ferias de Muestras», se tomaron los siguientes acuerdos:

1.º Que se obtenga de todas las Exposiciones y Ferias el reconocimiento tácito de la importancia que reviste hoy día la Prensa Técnica y Profesional.

2.º Que con los concursos que sean necesarios se procure obtener de todos aquellos organismos la cesión gratuita de un emplazamiento apropiado en el cual la Asociación de Prensa Técnica del país interesado y la Federación Internacional puedan exponer sus publicaciones afiliadas.

3.º Que a título de justa compensación se recuerde a las Asociaciones de Prensa Técnica afiliadas, a fin de que éstas hagan lo propio con sus asociados participantes en las Exposiciones y Ferias, que tienen la obligación moral de publicar artículos, según sus posibilidades de espacio y en armonía con la especialización de cada revista, dedicados a las manifestaciones comerciales que accedan a la demanda de la Prensa Técnica.

4.º Y finalmente, que estas decisiones sean comunicadas a los interesados, revistas afiliadas y directores de Ferias y Exposiciones, a fin de que se tomen las medidas apropiadas para establecer la conexión necesaria entre estos dos factores que se completan y son igualmente indispensables a la economía moderna de los pueblos,

el ponente, ante estos resultados que deben enorgullecer a nuestros asociados, se permite solicitar del I Congreso Nacional de Prensa Técnica, el que vote las siguientes conclusiones:

«Reafirmarse en el propósito de continuar como hasta aquí concurrendo en todos los casos que sea posible a las Exposiciones y Ferias de mayor importancia que tengan efecto en Europa y América —apoyándose, en este último caso, en la Asociación de la Prensa Técnica de Cuba—, tanto si son de carácter general, como de especialidades determinadas, procurando que los dirigentes de aquellos Certámenes concedan a la Federación y a las Asociaciones Nacionales, como lo han hecho los de las ciudades antes citadas, un emplazamiento gratuito.

Habida cuenta de que la I Exposición Internacional de Prensa Técnica se celebró en Barcelona en 1929, la II en Varsovia en 1935 y la III en Milán, en el mismo año, se dirija la Asociación Española de la Prensa Técnica a la Federación Internacional para que procure que las entidades federadas le comuniquen, en cada caso, la organización de Exposiciones Internacionales de Prensa Técnica con la debida antelación y con el objeto de que por la Secretaría de aquel organismo se abra un registro de estos Certámenes, a fin de fijarles un orden cronológico, lo que no dejaría de tener su importancia moral y de beneficiar a la colectividad.

La difusión de las novedades e inventos en la Prensa Técnica

por Lisinio Andreu

Director de «Aceites»

Uno de los problemas que han preocupado siempre a los directores de las publicaciones técnicas y ello lo demuestra la ponencia que en el V Congreso Internacional de 1929 presentó nuestro compañero D. Alberto Vela, de «El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura», es el poder dar a conocer al día los innumerables inventos que afectan a sus habituales lectores y el divulgarlos para conocimiento general lo más rápidamente posible.

Aunque diversas de nuestras revistas asociadas y federadas consagran páginas enteras a esta divulgación, sea dando cuenta de los inventos más recientes, sea copiando las solicitudes de las marcas de fábrica nacionales y extranjeras, creemos debería hacerse campaña para que todas las publicaciones técnicas dedicaran mayor espacio a las novedades que les conciernen, lo que, a no dudar, redundaría en beneficio de la clase y entre otras cosas en un mayor aliciente para el canje con revistas similares, que a veces no pueden aceptar el intercambio por no encontrar documentación que especialmente les interese.

Y como por otra parte la inserción de la información citada sería de gran interés para los industriales y comerciantes del ramo a cuya defensa se dedique la revista, y ello les haría indudablemente anunciar más en la prensa técnica que en ninguna otra, el ponente se permite someter a la consideración del I Congreso Nacional de Prensa Técnica las siguientes

CONCLUSIONES

El I Congreso Nacional de Prensa Técnica recomienda a las publicaciones asociadas procuren una mayor difusión de las novedades técnicas, haciendo lo posible para que esta labor sea conocida entre las demás publicaciones del ramo y entre los lectores interesados.

Las revistas de que se trate procurarán clasificar, como estimen conveniente, ateniéndose, en lo posible, para ello, a las clasificaciones aprobadas en los Congresos Internacionales de Prensa Técnica, los inventos que divulguen, a fin de facilitar la investigación.

La Prensa Técnica y la necesidad de impulsar el turismo económico

por Rafael Garriga

Director de «El Progreso Fotográfico»

En los últimos cinco Congresos Internacionales de la Prensa Técnica diversos colegas españoles y extranjeros presentaron ponencias sobre las relaciones de nuestras revistas con el turismo, destacándose, entre otras, las conclusiones presentadas en 1928, en el Congreso de Ginebra, por nuestro Vicepresidente D. Martín Carrió Comas, las que sometió al mismo Congreso y a los siguientes de Barcelona y Bruselas, el Dr. Maurice Masson, de la Sección francesa, y los interesantes trabajos leídos en la capital belga por nuestros compañeros César-Ancey y Paul Duchaine, defendiendo todos la necesidad de fomentar el turismo económico, así como de vincular más estrechamente el turismo con las publicaciones técnicas.

El ponente no desea insistir sobre el mismo tema, pero como entiende que es necesario no olvidarlo, por la gran importancia que reviste, no sólo para las revistas, sino para las Secciones federadas y para la Federación misma, se permite presentar al I Congreso Nacional de Prensa Técnica, las siguientes

CONCLUSIONES

1.^a La Asociación Española de la Prensa Técnica recomienda a sus publicaciones afiliadas el que dediquen un espacio, a su conveniencia, al turismo nacional e internacional, a fin de facilitar oportunamente la realización de cuantas iniciativas se presenten tendientes a fomentar el turismo económico, o sea la organización de viajes turísticos con fines instructivos, técnicos o comerciales.

2.^a Que en los programas de los Congresos Nacionales e Internacionales se incluyan, a ser posible, visitas a establecimientos industriales de primer orden, formándose, si cabe, grupos especiales de visitantes, con objeto de poder satisfacer, en una misma jornada o semi-jornada, este deseo de los colegas de la prensa técnica, que se ha puesto de manifiesto en la mayoría de los Congresos de la Federación y que la Sección alemana supo cumplir tan brillantemente en el Congreso de 1927.

3.^a Que seis meses antes de celebrar un Congreso se consulte por el Comité Organizador del mismo o por la Federación, a las Secciones federadas o a las Oficinas de Información de Prensa Técnica, donde existan, para que éstas a su vez lo hagan cerca de los probables congresistas, que clase de establecimientos industriales podrían visitarse, siempre que se tratase de empresas de excepcional importancia internacional.

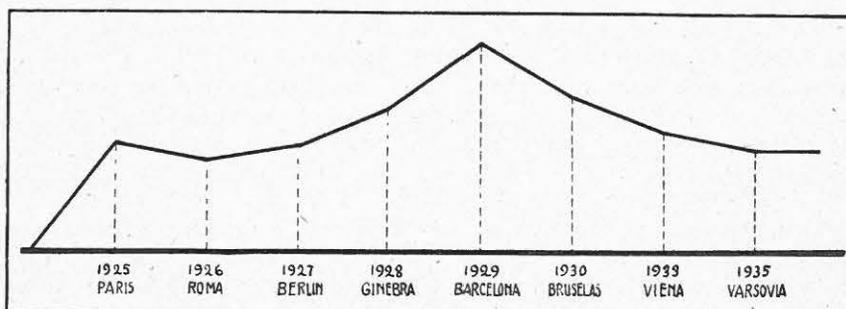
La Asociación Española de la Prensa Técnica en los Congresos de la Federación Internacional

por Francisco Carbonell

Secretario general de la Asociación Española de la Prensa Técnica

La Asociación Española de la Prensa Técnica que desde su fundación ha venido prestando su más decidido apoyo moral y material a la Federación Internacional de la Prensa Técnica, organismo constituido en 1925, merced a la actividad creadora del malogrado director de «Chimie et Industrie», M. Hyppolite Mounier y a su clara visión del porvenir, ha tomado parte como Sección Española de aquella entidad en los Congresos de Ginebra (1928), Bruselas (1930), Viena (1933) y Varsovia (1935), habiendo tenido el honor de que corriera a su cargo la organización del V Congreso Internacional de Prensa Técnica, efectuado en 1929 en Barcelona, Madrid y Sevilla.

Como nuestra institución fué fundada en 1926 y se necesitó un período prudencial para propaganda y divulgación de nuestro objetivo, no se pudo asistir a los Congresos de Berlín (1926) y Roma (1927), habiendo comenzado nuestra actuación en la Federación a partir del Congreso de Ginebra (1928); en el que solicitamos y logramos para España el honor de celebrar al año siguiente, coincidiendo con las Exposiciones Internacional de Barcelona e Ibero-Americana, de Sevilla, la V reunión anual de nuestro organismo central.



Las ponencias presentadas en los 8 Congresos de la Federación

Al I Congreso Internacional de la Prensa Técnica celebrado en París (1925), en donde surgió la Federación, se adhirieron numerosas publicaciones españolas, ocho de las cuales formaron parte más tarde de la Asociación Española de la Prensa Técnica, a saber: Automóvil-Comercio, Boletín Tecnológico, Cataluña Textil, El Arte de Curtir, Electricidad, Mecánica y Fundición, El Progreso Fotográfico, Ingeniería y Construcción y Técnica. A las sesiones que tuvieron efecto entonces concurrió personalmente nuestro actual Vicepresidente 2.º, D. Martín Carrió Comas, Director de la revista «El Arte de Curtir», llamada después «La Piel y sus Industrias».

La participación de la Asociación en los Congresos en que ha tomado parte desde 1928, ha sido la siguiente:

- Ginebra (1928), 11 congresistas y 4 ponencias presentadas.
- Barcelona (1929), 18 ponencias presentadas, en un total de 46.
- Bruselas (1930), 19 congresistas y 7 ponencias.
- Viena (1933), 13 congresistas y 3 ponencias.
- Varsovia (1935), 9 congresistas y 6 ponencias.

Estas ponencias se han referido a los siguientes temas: (Plan de trabajo César-Ancey. - Recopilación hecha por Pierre Gourlay):

I Comisión. - La situación de la Prensa Técnica en el mundo

- Los periodistas técnicos y su formación. A. Vela.
- Las relaciones de la P. T. con la Agricultura. José Aragón.
- Las Exposiciones, Las Ferias de Muestras y la P. T. J. L. Taltavull (Barcelona y Varsovia).
- Representación de la P. T. en todas las Exposiciones y Ferias. F. Montagud.
- La P. T. y las revistas oficiales. J. Freixas.
- Régimen aduanero del papel para revistas. M. Viada Lluch.
- Las relaciones de la P. T. con las demás Asociaciones de Prensa. T. Colomina.
- La creación de Asociaciones de P. T. en América. E. Hazera.
- Como intensificar la propaganda de la P. T. en España. T. Colomina.
- La participación de América en la Federación Internacional. F. Carbonell (Bruselas y Varsovia).
- La creación de Secciones en la Federación Internacional. F. Montagud y R. Garriga.
- La P. T. y el turismo. M. Carrió Comas.

II Comisión. - La circulación internacional de las publicaciones técnicas

- El franqueo concertado. A. Guasch.

III Comisión - La documentación técnica internacional

- Servicio internacional bibliográfico de artículos de revistas. S. Rivera-Manescau.
- La P. T. y la clasificación de sus artículos bajo el punto de vista lector. R. Bori.
- Como obtener la más grande difusión de una novedad técnica. A. Vela.
- Necesidad de redactar los índices de las revistas técnicas de acuerdo con la clasificación del Instituto Internacional de Bibliografía de Bruselas. R. Garriga.
- Las relaciones de las revistas profesionales comerciales de España entre ellas y con las del extranjero. R. Heredia.
- Los centros de información de la P. T. J. Pons Doménech (Ginebra y Varsovia).

La Oficina de Información Española y la labor a realizar. M. Carrió y Juan Jaumandreu.

Las Oficinas de Información. M. Carrió Comas (Bruselas y Viena).

La estadística de la P. T. en España y la Asociación Española. F. Carbonell.

IV Comisión - La Prensa Técnica y el derecho internacional

La publicidad en la Prensa diaria y en la P. T. F. Montagud.

Creación de una agencia internacional de publicidad. A. R. López del Arco.

La publicidad extranjera en las revistas técnicas. M. Viada Lluch.

La publicidad en las revistas oficiales. R. Bori.

Las agencias de publicidad al servicio de la Federación. R. Bori.

Necesidad de una legislación de la P. T. T. Colomina.

La propiedad intelectual y la P. T. Dr. F. Coca

V Comisión - Diversos

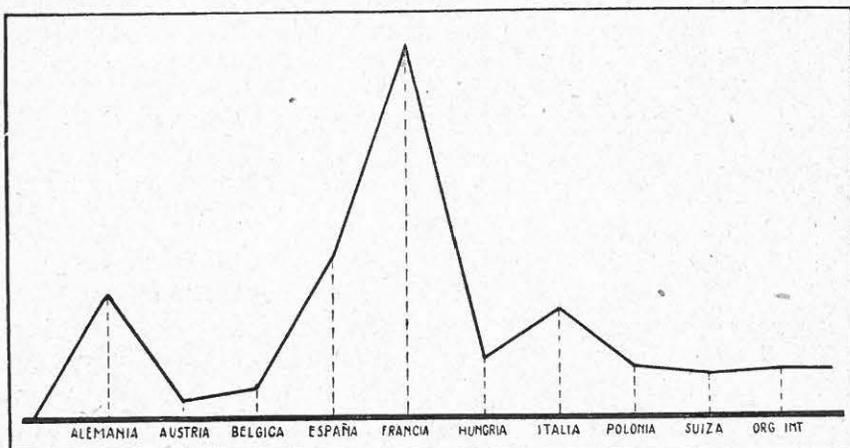
Sobre la necesidad de prestar una elemental protección a la P. T. Dr. F. Coca.

La presentación tipográfica de la P. T. en España. R. Bori.

El abastecimiento de papel a las revistas miembros de la F. I. de la P. T. J. M. Rabassó.

Creación de una Caja de Retiro de la Federación Internacional. Carlos Rosas.

Nuestra Asociación no ha presentado mayor número de ponencias a la Comisión II, debido a que no hay casi problemas a resolver en lo que a la circulación de la prensa técnica española se refiere, habiéndonos concretado a apoyar en todo momento las conclusiones de los demás colegas presentadas a discusión en la citada comisión, en especial las que hacían referencia a la rebaja del 50 por 100 en el franqueo de las revistas, haciéndolo extensivo a todos los países.



Las ponencias presentadas por diferentes secciones de la Federación en los 8 Congresos internacionales celebrados hasta 1935.

Salvo algunas ponencias que tratan de temas generales, la mayor parte de los trabajos presentados en los mencionados Congresos lo han sido en apoyo de objetivos útiles a la Federación y a la Asociación, habiéndose podido resolver favorablemente muchos de ellos.

La participación de las revistas técnicas en las más importantes Exposiciones y Ferias europeas, la supresión de anuncios en revistas oficiales, obtenida en parte en España y en absoluto en México, las relaciones confraternales con las demás entidades de prensa, la divulgación de la obra de la Federación y de la Asociación en el país y en Ultramar, la creación de una Oficina de Información eficiente, con la edición de una hoja de propaganda en número de 30.000 ejemplares y de nuestro I Anuario, la instalación de la Biblioteca Española de Prensa Técnica, etc., han sido la base de que nuestra entidad llegase a ocupar un lugar prominente no sólo entre las Secciones de la Federación si no entre los más importantes organismos de prensa de Europa y América, como puede juzgarse por la lista de publicaciones que ha llegado a editar en sus diez años de existencia, que representan un esfuerzo verdaderamente extraordinario y un sacrificio poco común.

Pero nuestra actuación no se ha limitado a lo antedicho, aprobado, en parte, en diferentes Congresos internacionales, sino que ha cumplido en lo que le ha sido posible, los demás acuerdos votados y que le afectaban directamente, así como a sus asociados, entre ellos lo que hace referencia al intercambio de revistas técnicas de carácter similar, a la reproducción de artículos publicados en revistas federadas, al contrato-tipo de publicidad, a los centros de documentación, al papel de revista y a su importación, al anuario de la Federación (contribución a su futura edición), al turismo económico, a la insignia de la Federación, al carnet de identidad, etc. En lo que hace referencia a la insignia de la Federación, podemos hacer constar que todas nuestras publicaciones asociadas —españolas y americanas— la han adoptado, contribuyendo con ello a la propaganda de nuestros fines, y respecto al carnet, implantado en mayo de 1936, se distribuyeron doscientos ejemplares en pocas semanas.

Desde la celebración, en Barcelona y Madrid, del V Congreso Internacional de Prensa Técnica, la Asociación Española no ha cesado de trabajar para conseguir la creación de entidades similares en las principales naciones americanas y aunque las circunstancias porque atraviesan la mayoría de países no ha permitido que nuestra labor tuviera el éxito apetecido, complicándose la cuestión al prohibirse la exportación de divisas al extranjero si no es en pago de mercaderías, no por ello hemos dejado de continuar con igual fe las gestiones emprendidas en el curso de los últimos siete años.

Primero confeccionamos un censo de revistas técnicas americanas, a las que hemos enviado periódicamente nuestras publicaciones y copias de la ponencia del infrascrito aprobada en el Congreso de Bruselas sobre «La participación de América en la Federación Internacional» y más tarde les hemos dado cuenta de la creación de la Biblioteca Española de Prensa Técnica y de la edición de nuestro I Anuario. Todo ello ha encontrado eco adecuado en las naciones americanas y ha dado lugar hace poco a la constitución en Cuba de la Asociación Cubana de Prensa Técnica, primer paso

para la fundación de otros organismos similares en las demás Repúblicas, lo que de realizarse significaría para la Federación un avance de trascendental importancia, ya que son pocos los organismos internacionales que cuentan con adhesiones de entidades americanas.

Nuestra labor se ha desarrollado silenciosamente, pero, modestia aparte, ha tenido influencia notable en nuestro país y en los de América, redundando, en todo momento, en beneficio de la Federación, que necesita, hoy más que nunca, el apoyo de todas las publicaciones técnicas del mundo. Y estamos seguros de alcanzarlo, si se nos da tiempo para ello, en lo que al sector ibero-americano se refiere, contando siempre con la ayuda que presten las revistas de Ultramar a las gestiones que tenemos emprendidas.

Con el I Congreso Español de Prensa Técnica esperamos divulgar todavía más nuestra obra y entendemos que si se difunden en España las ponencias y conclusiones discutidas, obtendremos nuevos asociados y si se trata de América será fácil promover la constitución de otras Asociaciones de Prensa Técnica, debiéndose hacer notar, empero, que en algunos de aquellos países la dificultad de las comunicaciones y las largas distancias entre centros importantes, impiden la conexión que es necesaria para el desarrollo de entidades como la nuestra.

He aquí sintéticamente explicada nuestra labor más saliente. No hemos llegado, ni mucho menos, a la meta de nuestras aspiraciones, pero con la ayuda de los asociados y de la Federación esperamos conseguir para la prensa técnica española y por ende para la de los demás países las ventajas a que se ha hecho acreedora por su labor eminentemente cultural y patriótica.

II COMISIÓN



**La circulación
internacional de las
publicaciones
técnicas**

Los servicios de Correos y la Prensa Técnica

por Rafael Bori

Redactor-Jefe de «Publicidad y Ventas», de Barcelona

Muchos son, se ha dicho y repetido ininidad de veces, los servicios que el Cuerpo de Correos podría prestar a la Prensa Técnica y al Comercio en general, beneficiando en primer término sus ingresos y permitiendo dar una expansión a la economía patria, cosa que hoy no ocurre.

Si examinamos la serie de servicios que tiene implantados y que ejecuta el Cuerpo de Correos de algunos países, Inglaterra, Suiza y Estados Unidos, por ejemplo, nos daremos perfecta cuenta que aquellos Estados han dotado su máquina de un servicio público que no tiene espíritu burocrático simplemente sino que, por el contrario, el espíritu que lo inspira y que en él domina no es otro que el mismo que rige, inspira y hace mover una empresa comercial privada. No es sólo la función de servicio público, es decir de cumplir con el servicio, sino que procuran además de dar plena satisfacción, cual un comerciante a los que son sus clientes —el público— de poder cada día aumentar el valor del servicio, dar nuevas facilidades, puesto que facilidades, finalmente, quieren decir nuevos ingresos, desarrollo de negocios, fuente de economía y de riqueza.

Hemos de reconocer, y lo reconocemos muy gustosos, que de día en día se introducen modalidades en los servicios, pero estos vienen de una manera tan dosificada que cuando España ha introducido un nuevo servicio, una nueva facilidad para el público, para el comercio, el extranjero ya nos anuncia que son tres, cuatro y hasta cinco los nuevos servicios que brinda al público.

Hemos de reconocer, además, y justamente lo reconocemos, que el Cuerpo nacional de Correos realiza un verdadero esfuerzo pues si bien crecen los servicios y aumenta la circulación postal, la labor de sus funcionarios se ve aumentada y es desarrollada siempre con el mayor celo por ellos.

De entre las muchas cosas que debiera anunciar como servicio nuevo el Departamento de Comunicaciones, de nuestro país, señalaremos una sola que afecta de manera especial a la Prensa Técnica y asimismo sería de particular interés para el comercio en general:

El servicio de abono del importe del timbre de tarjetas postales de demanda, a la llegada en el domicilio del receptor.

Todo el mundo sabe lo difícil que es conseguir que una persona, incluso las medianamente interesadas, además de llenar una tarjeta postal

de solicitud de un número de muestra, de aviso de una suscripción, de petición de condiciones especiales de publicidad, etc., *la franquee* y deposite en correos. Todo el mundo sabe también cuán caro, por lo improductivo, resulta mandar las tarjetas de solicitud debidamente franqueadas por dos razones: 1.^a Si la postal o impreso lleva sello pegado, los que no se decidan a solicitar el número de muestra, a cursar su suscripción o su demanda de tarifas de publicidad, nos causarán un perjuicio puesto que despegarán el sello y lo utilizarán para otras cosas, y 2.^a Si la postal lleva el sello impreso por la Casa de la Moneda y Timbre, como no podrá emplear el sello en cuestión, romperá el impreso y el capital en ello invertido será dinero completamente tirado, improductivo, perdido totalmente sin que reporte ni a los servicios de Correos nuevas inversiones en cruce de correspondencia ni en servicio de impresos y publicaciones y para el Editor y Comerciante para el que ningún interés producirá aquel capital, ya que puede considerarse como una pérdida total.

El Editor y el Comerciante se conforman con la pérdida de una parte del impreso que mandan a los prospectados, cuando ellos no contestan, y del trabajo que en su confección y envío, más el costo del sello de ida, pero lo que no es justo ni lógico es que queriendo dar una facilidad a los prospectados, constituya ello una considerable pérdida, la del importe del franqueo de vuelta que es el valor más caro.

Algunos países tienen establecido el servicio que, a los Editores y Comerciantes inscritos para ello, a una sección especial en sus departamentos postales, les es permitida la circulación de tarjetas postales o impresos, a ellos dirigidos por terceros, sin necesidad de poner sello el expedidor, siendo suficiente poner, en el lugar del sello, una indicación especial, de acuerdo con el Reglamento de Correos, y siendo abonado el sello normal del impreso o tarjeta postal, por el Editor o Comerciante, a la llegada del impreso o postal en su oficina.

Esta facilidad, implantada en nuestro país, para uso de Editores de Prensa y Comerciantes, permitiría un desarrollo extraordinario de las publicaciones y proporcionaría importantes ingresos a la Administración de Correos, pues no escapará al lector que todo el mundo lanzaría millares y millares de postales, con la inscripción especial del abono del sello a la recepción de la tarjeta postal o del impreso, pues cuantas más mandarían mayor probabilidad de obtener contestaciones, ya que quedaba vencida la resistencia del prospectado de tener que poner el sello de franqueo en la solicitud de un número de muestra, de una suscripción, de una tarifa de publicidad e incluso de un anuncio y, por otra parte, el Editor de la revista o comerciante, no habría de invertir una suma considerable en sellos de correo cuyo importe constituía, como se ha demostrado antes, una pérdida total.

Por el interés que el establecimiento, por parte de la Administración Postal de España, consideramos tiene tanto para la Prensa Técnica, como para el comercio en general, en el doble aspecto de facilitar las operaciones comerciales y de desarrollo de la cultura, como de nuevos e importantes ingresos para el Estado, sometemos a los estimados Compañeros Delegados al Primer Congreso de la Prensa Técnica y Profesional, de España, la siguiente:

CONCLUSIÓN

Que el Congreso se dirija a los Poderes Públicos solicitando la implantación del servicio de Abono del Sello de Correos, en Impresos y Tarjetas postales dirigidas por el público, comercio e industria, a la Prensa Técnica y a los Comerciantes, solicitando de ellos el envío de ejemplares de muestra, de muestras, pedido de subscripciones, de mercancías, de detalles, tarifas, etc., a la recepción en sus Oficinas, por los Editores de Prensa y Comerciantes, los cuales deberán editar por su cuenta las tarjetas postales o impresos en cuestión, estampando en ellas la indicación de SELLO A PAGAR POR EL RECEPTOR de conformidad a lo que las Disposiciones Postales preceptúen y previa inscripción de sus Publicaciones o firmas Comerciales en el Registro que al efecto y para conceder la oportuna autorización se cree en la Dirección o en las Administraciones de Correos.

Que la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, ya sola, ya en colaboración con otras entidades, no deje de ocuparse del asunto hasta verlo realidad.

El exiguo tipo de peso para el franqueo de los periódicos que circulan entre España y Guinea

por Manuel López y López

Director de «La Voz de Fernando Póo», de Barcelona

Las tarifas postales que hasta el año 1926 regían para la circulación de periódicos entre las posesiones españolas del Golfo de Guinea y la Península, eran en precio, de un nivel más elevado que las establecidas para el canje y extranjero, por lo que distintos elementos editoriales peninsulares, teniendo en cuenta la condición de soberanía nacional que poseen los territorios de Guinea, solicitaron de los Poderes Públicos el que se unificaran aquéllas a las en vigencia por el interior de la Nación, habiendo coronado el éxito, los trabajos llevados a efecto con la obtención en el citado año de la completa equiparación de las tarifas postales coloniales con las que por entonces regían en el interior de la Península.

Esta igualdad completamente lógica y natural ha sido disfrutada solamente durante estos últimos nueve años ya que inopinadamente y sin razón básica alguna que fundadamente la determinación, se han dispuesto en 17 de enero último por la Dirección general de Correos unas nuevas tarifas postales, que aunque no cambian el importe del franqueo de los periódicos que se cursen entre Península y Guinea, disminuye en un cincuenta por ciento el peso a que hasta ahora disfrutaban, puesto que lo establece en 70 gramos por cada céntimo de franqueo, cuando los que circulan por el interior de la Península y aun entre España y naciones con cláusula postal preferente, está determinado por el mismo céntimo de franqueo en un peso máximo de 140 gramos.

La elevación de estas tarifas postales perjudica notablemente a la prensa nacional, lo mismo a la Técnica que a la Diaria, beneficiando ostensiblemente a la extranjera, que disfrutando de un régimen de producción más económico, al existir en la diferencia de franqueo un menor margen proteccionista para la de carácter nacional, habrá de fomentar el que la población de aquellos territorios adquiera un mayor número de prensa extranjera que hasta ahora, especialmente aquellos indígenas que procedentes de Sierra Leona, Liberia, Angola, Santo Tomé, Camerún y Nigeria, están establecidos desde hace muchísimos años en la Colonia y que aunque muchos de ellos se han nacionalizado como españoles, conservan el natural cariño a las primeras enseñanzas inculcadas por potencias europeas que dominan la mayor parte de Africa, lo que provocará una influencia de la prensa extranjera en la formación cultural de la población indígena, apartándola de la civilización que con carácter netamente nacional se la ha dado, y por lo tanto, en opuesta contradicción al desarrollo de nuestra colonización y en perjuicio no sólo de los intereses de todos

los editores españoles, sino que principalmente, de la propia soberanía nacional, que, indudablemente, veríase seriamente afectada por la indirecta crítica que nacería de la asidua lectura de prensa extranjera por numerosos núcleos de nativos.

Los territorios españoles del Golfo de Guinea atraviesan actualmente el período que podríamos definir como de «iniciación cultural», lo mismo la población indígena que se halla en el ciclo elemental de civilización, que la europea, que se encuentra, según las diversas profesiones de cada habitante, en el preámbulo de la especialización técnica, por lo cual, el Estado no debe regatear medios con objeto de que este período cultural, sea lo más fructífero, incrementándolo en todas sus formas, encauzándolo y ordenándolo y evitando a toda costa, cualquier influencia extranjera por pequeña que sea, tan perjudicial para el futuro de una colonia y, para lo que indudablemente necesita de la colaboración de la prensa Técnica que tan importante papel desempeña en la formación moral y profesional del hombre, fomentando tan sólo la lectura de la nacional, puesto que ha de ser la única que, directa o indirectamente, inculcará en la infantil inteligencia del indígena, principios que habrán de inducirle a un mayor acercamiento al elemento metropolitano, para con él, lograr una estrecha colaboración que permita seguir una adecuada política en Guinea, con objeto de elevar su importancia técnica y moral al nivel que le corresponde.

Para que la prensa nacional, sea Técnica o Diaria, pueda ser profundamente leída en Guinea, es conveniente que el margen diferencial de franqueo entre la procedencia extranjera y española tenga cierta importancia, con objeto de que exista una decidida protección, por lo que es necesario se anulen las tarifas últimamente dispuestas, cosa bien factible si se tiene en cuenta que Portugal, Azores, Madera, repúblicas americanas, Filipinas y Marruecos disfrutan de iguales a las establecidas para el interior de la Península, lo que sienta un precedente, ya que no existe razón alguna para que se guarde una deferencia con estos países por el mero hecho de que parte de ellos hablan igual idioma al nuestro, mientras se niega este justo derecho de igualdad a un territorio completamente nacional como es Guinea.

Por las razones anteriores expresadas, sometemos a la consideración de los señores miembros del I Congreso Nacional de Prensa Técnica, las siguientes

CONCLUSIONES

Que se solicite del Ministerio de Comunicaciones:

1.º La anulación de las tarifas para los periódicos que circulan entre España y Guinea promulgadas en 17 de enero último, restableciéndose las que hasta esta fecha existían, o sean las mismas que disfrutaban Portugal, repúblicas americanas, Filipinas y Marruecos, determinadas en 1 céntimo por cada 140 gramos de peso.

2.º El que asimismo se restablezcan, para el cambio entre España y Guinea, los certificados de periódicos sin derecho a indemnización, mediante el pago de 5 céntimos.

La circulación de la Prensa Técnica española en Italia

por Jaime Barrachina

Director de «El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura»

Desde hace unos meses se viene notando en algunas de las administraciones de la Prensa Técnica Española, la devolución de los ejemplares que se remiten a Italia, dando la coincidencia que los que van dirigidos a entidades internacionales, como el Instituto Internacional de Agricultura, Federación Internacional de Oleicultura, etc., etc., llegan con regularidad a su destino, no sucediendo así con los destinados a la suscripción y a los de cambio con la Prensa Técnica Italiana, los que desde su destino son retornados al remitente.

Las devoluciones de los números destinados a Roma, llegan con dos timbres superpuestos uno que dice: «A l'envoyeur» y otro «Non Admis»; los destinados al resto de Italia, son devueltos con una etiqueta amarilla que cubre completamente la dirección, etiqueta que lleva las indicaciones de Administración de Correos Italiana y que dice: «Dod. Di N. 24. B. — Edizione 1931» puesta verticalmente, y, horizontalmente, «Al mitente, a l'envoyeur. — Perche. — Parce que» y en letras manuscritas las palabras: «Pas admis.»

Para cerciorarse de que la devolución no fuera debida a alguna deficiencia de franqueo o alguna disposición internacional de correos por nosotros desconocida, nos personamos en esta Administración de Correos, la cual no ha sabido dar ninguna razón que justificara la indicada devolución, añadiendo, por otra parte, que la Dirección de Correos Italiana nada les había comunicado.

A fin de que la Prensa Técnica que hace envíos a Italia, sepa a qué atenerse para lo sucesivo, proponemos que el Congreso acuerde:

1.º Dirigirse al organismo corporativo que acoge a la Prensa Técnica Italiana en ruego de que procure aclararnos el porqué se hacen estas devoluciones.

2.º Si ellas obedecieran a la aplicación de alguna disposición sobre impresos, pedirles, que si les es factible, hagan las gestiones necesarias para que estas medidas no recaigan sobre las publicaciones de la Prensa Técnica española y

3.º Agradecer a dicho organismo sus gestiones y testimoniarle los sinceros deseos que la Prensa Técnica Española tiene para la prosperidad de las publicaciones similares italianas.

III COMISIÓN



La documentación técnica internacional

Diez años de labor de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional

por Teodoro Colomina

Presidente de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Vice-Presidente de la Federación Internacional

Al cumplirse, en este año de 1936, el décimo aniversario de la constitución de la Sección española de la Federación Internacional de la Prensa Técnica y Periódica y al recibir de mis compañeros el delicado y honroso encargo de comentar las actividades desplegadas por nuestra Asociación durante el primer decenio de su existencia, mi satisfacción sería completa si pudiera ofrecer a mis lectores un substancioso extracto de positivos resultados, que colmaran las legítimas aspiraciones de todos los que integran el gran sector de prensa especializada, que difunde la cultura técnica, en sus innúmeras manifestaciones, por los países hispanos.

Ya sé que muchos de mis compañeros creen que, humanamente, no es posible superar las innumerables gestiones puestas en práctica para alcanzar los objetivos fundamentales que hicieron posible nuestra unión profesional, y que la resultante de todos nuestros esfuerzos es de innegable eficacia para seguir propulsando la nave de nuestros entusiasmos e ilusiones. Y, efectivamente, la enumeración detallada de nuestros trabajos e iniciativas, de nuestras sucesivas participaciones en las Asambleas internacionales celebradas en la mayor parte de las más importantes capitales europeas y de los resultados obtenidos, en cuanto éstos se refieren a la consideración y rango alcanzados en el orden internacional, pueden dejar satisfecho al más exigente y celoso de sus prerrogativas profesionales. Yo no voy a exponer esa minuciosa enumeración, porque hartamente está en los Boletines y Memorias que, año tras año, ha venido publicando nuestra Asociación y en los voluminosos tomos que periódicamente ha dado a luz la Federación Internacional de la Prensa Técnica; pero sí que voy a hacer notar todo lo que en nuestra obra, a mi juicio, debe completarse y es susceptible de nueva orientación al comentar los hechos más salientes de que seguidamente me voy a ocupar.

a) Nuestra entidad ha logrado agrupar importante número de publicaciones periódicas de carácter técnico, seleccionando cuidadosamente aquellas que son de más arraigo y prestigio en nuestro país y procurando descartar las de aparición esporádica y de efímera duración. Las revistas técnicas importantes que aún no forman parte de nuestra Asociación son relativamente pocas y confiamos en que pronto se convencerán de que su aislamiento es contraproducente para sus propios intereses. Desde su fundación, a partir del año 1926, hasta la fecha, la Asociación ha quintuplicado el número de sus publicaciones asociadas y hubiera llegado a una cifra

desusada si no hubieran existido las restricciones que regulan el ingreso y que se especifican en el art. 4.º de nuestros Estatutos.

b) La participación de nuestra Asociación en las Asambleas internacionales celebradas en París, Roma, Berlín, Ginebra, Budapest, Barcelona-Madrid, Bruselas, Viena y Varsovia, se halla profusamente documentada en los ocho magníficos tomos publicados en francés por la Federación, algunos de los cuales rebasan la cifra de 400 páginas de texto, conteniendo todas las Memorias presentadas a discusión por la Sección española. Particular mención merece el tomo, en español, publicado por nuestra Asociación, con motivo del V Congreso Internacional de Prensa Técnica, celebrado en Barcelona, Madrid y Sevilla y que simultáneamente apareció, también en francés, para ser distribuido entre las principales organizaciones culturales del extranjero.

c) Es interesante hacer notar, que las numerosas Delegaciones nombradas para la asistencia a las referidas Asambleas internacionales celebradas en capitales extranjeras, han costado de su peculio particular los gastos de traslado y estancia, sin gravamen de ningún género para el fondo social; lo que pone de relieve la abnegación de los que han sido designados para presentar ponencias y para discutir las presentadas por las Delegaciones extranjeras. Tan sólo una vez, y justo es consignarlo, el Gobierno español, a propuesta del que entonces era Ministro de Trabajo, Sr. Sangro y Ros de Olano, tuvo en cuenta la labor cultural que realizamos en las organizaciones internacionales y nos concedió una subvención de 5000 pesetas para los gastos de asistencia al Congreso Internacional de Bruselas. El resto, hasta 12.000 pesetas que importaron los gastos totales, fué pagado a prorrato por los componentes de la Delegación española.

d) La creación de la Asociación de la Prensa Técnica de Cuba, su inmediato ingreso en la Federación Internacional y el nombramiento de Vicepresidente del Comité Ejecutivo de ésta, a favor del Presidente de la nueva entidad hispano-americana, son resultados de la intensa propaganda que, con inusitado empeño, practica nuestra Asociación. Las publicaciones hispano-americanas que no logran, por su escaso número, agruparse, formando una nueva Sección, se adhieren a la Sección española; pero, a pesar de las dificultades inherentes del caso, no cesamos en provocar nuevas Asociaciones, allende el Atlántico, que vengan a engrosar el importante grupo internacional de nuestra Federación, que rebasa ya la cifra de 4.000 publicaciones técnicas.

e) Nuestra actuación en la vida económica nacional, en lo que concierne a nuestra intervención y asesoramiento cerca del Poder público, en las cuestiones que directa o indirectamente nos atañen, ha sido todo lo intensa que nos ha permitido la organización actual de la Administración española; encontrándonos, frecuentemente, —para hacer oír nuestras aspiraciones en los diferentes Comités oficiales que regulan las industrias de las cuales somos elementos interesados— con dificultades a veces insuperables. En ocasiones varias, nos hemos hallado con proyectos y resoluciones ministeriales abiertamente en pugna con los intereses que representamos y no hemos tenido otro recurso, para hacer respetar nuestro derecho, que el de la obligada protesta, ya que en todas las Comisiones nombradas por el Gobierno para emitir, en cada caso, el correspondiente dictámen informativo, ha bri-

llado por su ausencia el legítimo representante de nuestra clase, englobándose esa representación, casi siempre, en personas designadas por entidades que, si bien en cierto modo, tienen alguna afinidad con la nuestra, no sienten las mismas necesidades ni aún parecidas aspiraciones.

Para obviar las dificultades expuestas y para cooperar con nuestro esfuerzo a un deseado plan que regule nuestra vida económica nacional, dando de lado ciertas incompatibilidades que la dificultan enormemente, solicitamos, en 1935, que nuestra Asociación fuese considerada como Corporación Oficial. Pero, a pesar de los meses transcurridos, aquella solicitud continúa aún en trámite.

f) Al crearse las Oficinas de Información de prensa técnica, adscritas a las distintas Secciones de la Federación, por acuerdo tomado en la Asamblea celebrada en la Universidad de Ginebra, en 1928, quedó constituida en España la que preside nuestro compañero Sr. Carrió Comas, pero los escasos medios económicos de que dispone para su funcionamiento hacen pensar, dada la eficacia que cabe esperar de su actuación, en una nueva orientación que permita reunir los recursos económicos indispensables para que se convierta en un verdadero Centro de Información y de Documentación Económica y Técnica, que coadyuve al Centro similar que ha de crearse en Francia, con carácter internacional, de conformidad con lo acordado en el Congreso celebrado recientemente en Varsovia. Este problema, latente en nuestra Asociación desde hace varios años, hemos de procurar solucionarlo sin más aplazamientos y a tal fin tienden los deseos de la Junta directiva.

g) Otra de las útiles obras que nuestra Asociación ha realizado es el establecimiento, en Madrid, de una Biblioteca de Prensa Técnica en la Dirección general de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio que, gracias a nuestras persistentes gestiones, se va nutriendo de publicaciones nacionales y extranjeras cada vez en mayor número. Barcelona, dada su importancia comercial e industrial, requiere otra Biblioteca análoga y aunque su establecimiento está autorizado por nuestra Federación, permanece aun pendiente de realización, en espera de hallar, como en Madrid, la entidad y local adecuados que permitan el cumplimiento de los acuerdos tomados en distintas Asambleas internacionales.

h) Entre las últimas publicaciones que la Asociación ha dado a luz, merece destacarse el Primer Anuario de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, que contiene las listas y direcciones de las publicaciones federadas de España, Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Hungría, Italia, Polonia y Suiza; y esperamos efectuar, en sucesivas ediciones, considerables y útiles ampliaciones, puesto que para ello, contamos con la importantísima colaboración de las Secciones nacionales federadas.

i) Durante el decenio transcurrido, desde la fundación, en 1926, de nuestra entidad, las gestiones llevadas a cabo y los trabajos realizados, como son las participaciones en Ferias y Exposiciones, los estudios sobre publicidad, las relaciones sociales, las informaciones nacionales e internacionales, la colaboración en otros organismos, la cuestión del papel, el suministro de grabados, el transporte de Revistas por Correo, etc., etc. es materialmente imposible resumirlos en pocas páginas. La Secretaría General de nuestro Organismo ha hecho llegar a nuestros asociados, por medio de circulares,

folletos y Boletines que han aparecido periódicamente, noticias detalladas de todo cuanto la Junta directiva ha puesto en práctica.

* * *

¿Debemos estar satisfechos de nuestra labor desarrollada durante los diez años transcurridos? De ningún modo. Han quedado planteados durante ese decenio, principalmente en el aspecto nacional, buen número de problemas, cuyas soluciones debemos inquirir, con ardimiento y tesón, para llegar a conseguir ponernos a tono con nuestra ventajosa situación internacional conseguida a fuerza de tanto trabajo y sacrificio. Por esto, aparte de las muy interesantes propuestas que mis compañeros someten a la aprobación de este Congreso Nacional de Prensa Técnica, me permito poner a la consideración de la Asamblea, para su aprobación, si lo considera pertinente, las siguientes

CONCLUSIONES

1.^a Insistir cerca del Gobierno español para que sea resuelta favorablemente nuestra instancia, cursada en 1935, en la cual solicitábamos que la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional fuese declarada Corporación Oficial.

2.^a Solicitar del Gobierno español el apoyo indispensable para que nuestra Oficina de Información se convierta en un Centro Nacional de Información Económica y Técnica en armonía con el Centro Internacional que la Federación ha de establecer en Francia, según acuerdo tomado en el Congreso de Varsovia.

3.^a Creación en Barcelona de la Biblioteca de Prensa Técnica y Profesional, análoga a la establecida en Madrid, recabando, previamente, de la entidad cultural que se escoja para ello, la aceptación de los acuerdos tomados en nuestras Asambleas Internacionales para los fines de divulgación de la prensa técnica nacional y extranjera que perseguimos.

La Oficina de Información Española de la Prensa Técnica y Profesional

por Martín Carrió

*Director de «La Piel y sus Industrias», de Barcelona
y Presidente de la Oficina de Información Española de Prensa Técnica*

La Oficina de Información Española de la Prensa Técnica y Profesional, forma parte de la red de organismos similares que funciona en Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Checoslovaquia, Dinamarca, Francia, Hungría, Italia, Polonia y Suiza, los cuales han ido creándose en virtud del acuerdo adoptado en el IV Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional celebrado en Ginebra en 1928.

La labor a desarrollar por las Oficinas de Información abarca diversas modalidades, destacando principalmente la de centralizar y distribuir la documentación profesional y técnica, para ponerla a disposición de las revistas federadas y de aquellas corporaciones y particulares que en un momento dado tienen necesidad de datos precisos sobre determinado punto e incluso de un estudio completo sobre una cuestión concreta.

La Oficina Española, durante los seis años que lleva de existencia, y a pesar de los escasos medios económicos con que ha podido contar para desenvolverse, ha producido una serie de informaciones interesantísimas, que ha remitido a las demás oficinas para su publicidad en la prensa adscrita a las mismas. Asimismo ha procurado facilitar cuantos datos le han sido pedidos por las publicaciones federadas y por entidades y particulares interesadas, referentes todos ellos a cuestiones técnicas, proporcionando en diversas ocasiones relaciones de las revistas especializadas en determinadas materias.

También ha colaborado activamente la Oficina en la confección del primer Anuario de la Prensa Técnica y Profesional Española, editado por nuestra Asociación; ha distribuido oportunamente, entre las revistas federadas españolas las informaciones recibidas de las demás Oficinas; ha efectuado un detenido estudio de la conveniencia de establecer en Madrid y Barcelona, en locales céntricos, exposiciones permanentes de prensa técnica nacional y extranjera, en las cuales personal apto atendiera a los visitantes que acudieran, atraídos por una constante propaganda de publicidad.

No ha olvidado, tampoco, que en las 18 repúblicas que existen en América y con las cuales más que lazos de sincera amistad, nos unen vínculos de raza, existen multitud de revistas técnicas y profesionales con las cuales nos es necesario sostener un continuo intercambio de infor-

maciones que evidencie en aquellas naciones hermanas la potencialidad económica y técnica de nuestro país.

Preocupación constante de la Oficina ha sido el poder contar con un grupo de colaboradores que abarque las principales especialidades técnicas y profesionales de interés internacional que permitan aumentar y perfeccionar el trabajo efectuado por la misma, especialmente en uno de sus principales objetivos: las informaciones que periódicamente remite a las demás Oficinas, para su publicación en las revistas federadas de cada Sección.

Los trabajos realizados por esta Oficina, completamente gratuitos, han debido circunscribirse a cuanto queda expuesto, no habiendo podido lograr la intensidad necesaria —deseo unánime de cuantos coadyuvarnos a su desenvolvimiento— por carecer de los recursos suficientes para subvenir a los gastos que ocasionaría el desarrollar de una manera holgada el cometido que le está confiado.

En el reciente Congreso de la Federación Internacional de Prensa Técnica celebrado en Varsovia, acordóse crear en París un Centro Internacional de Documentación Económica y Técnica, que en relación constante con Centros nacionales de cada país, inscritos a la Federación, realicen una interesante obra de conjunto tendiente a coordinar los esfuerzos que vienen realizándose, aisladamente, para organizar la documentación mundial. Esta nueva modalidad de actuación a que se ve impelida la Oficina de Información Española de la Prensa Técnica y Profesional y la labor patriótica que viene realizando al propagar por medio de la prensa internacional federada cuanto en España reviste un interés técnico y económico, debería contar con el apoyo oficial, ya que sin él no puede desarrollarse con la debida actividad. Esperemos, por lo tanto, que nuestra desinteresada finalidad será interpretada debidamente por quien corresponde y que se nos concederán los medios necesarios para intensificar la labor que llevamos a cabo, alcanzando para nuestra nación, dentro de la prensa técnica internacional, el prestigio a que es merecedora.

Por las razones expuestas, se propone al Congreso la siguiente

CONCLUSION

Que el Congreso acuerde interesar de los Poderes Públicos y de las Corporaciones económicas, el apoyo necesario para que la Oficina de Información Española de la Prensa Técnica y Profesional, pueda intensificar su actuación en forma adecuada a la importancia alcanzada por la prensa técnica en España y a su expansión en América.

La colaboración en las Revistas Técnicas

por José Gardó

Redactor Jefe de «Actividad», de Barcelona

Una parte de las revistas que se publican, afortunadamente no muy numerosa, nutre sus páginas del contenido de las revistas similares, ya sea del propio país y entonces se publican los artículos sin escrúpulo ni variación alguna, ya sean extranjeras y entonces tomándose el trabajo de la traducción, pero tanto en uno como en otro caso sin citar la procedencia del artículo o trabajo, sin buscar la aquiescencia del autor y en ocasiones incluso omitiendo la firma o mutilando desastrosamente el trabajo.

Hay que hacer notar que tal manera de proceder redundaría en perjuicio de las propias revistas, ya que el lector, suscriptor o anunciante poco interés tendrá en su contenido si sabe que una parte de lo publicado ha sido ya insertado en otras publicaciones, y a veces dándole la impresión de que ha leído varias veces los conceptos expuestos.

Indudablemente que la ley que regula la propiedad intelectual ampara los derechos del autor y del editor, y el propietario de una revista que viera alguno de sus trabajos reproducidos sin citar la procedencia y sin cumplir las disposiciones de las leyes indicadas, podría perseguir por la vía legal al desaprensivo que así vulnerase lo que en derecho está estatuido; pero resulta que la cuantía del asunto es tan reducida que nadie ha parado en ello y se ha ido tomando ya por costumbre inveterada el reproducir artículos de otras revistas sin el menor escrúpulo, dando a la repetición del acto la fuerza de una subrepticia ley.

Esta falta de moral creemos que ha de ser combatida sin acudir a los medios que los Tribunales nos brindan — procedimiento excesivamente oneroso y de una lentitud desesperante—, al ser los propios componentes, los que declarando unos términos legales en que ha de desenvolverse su actuación fijen normas para el buen régimen en esta cuestión.

Creemos por lo tanto que en un Congreso, en el que la reunión de un número considerable de interesados presta autoridad a la cuestión, puede tratarse el asunto con garantías de éxito, razón por lo cual nos hemos permitido dirigir al Congreso la presente ponencia.

No es posible, por otra parte, privar en absoluto la intercomunicación entre los diferentes órganos técnicos y sería absurdo que se prohibiese la reproducción de artículos o el resumen de opiniones ya publicadas, puesto que entonces se dejaría a cada país a merced de sus propios elementos y a cada publicación encerrada en el círculo asaz reducido de sus colabora-

dores, sin que fuera posible presentar al panorama mundial de la técnica a que se dedique.

Forzosamente ha de existir un margen, una tolerancia, para que cada publicación pueda, sin menoscabo de su prestigio, dar cuenta de las ideas de las demás y, por consiguiente, que pueda publicar alguna cosa de las otras publicaciones, aunque limitando como es consiguiente esta atribución.

Atendido todo ello, el Congresista que suscribe, propone al Congreso la adopción de las siguientes

CONCLUSIONES

1.^a Las revistas técnicas no reproducirán o publicarán ningún trabajo que no sea de propia colaboración sin citar la procedencia y sin que en la inserción se haga mutilación alguna cuando se trate de traducciones o trabajos reproducidos de otra publicación, de no existir un previo convenio entre ellas.

2.^a Cuando dentro de un mismo trimestre se reproduzcan dos trabajos de una misma publicación, deberá solicitarse la aquiescencia del editor de la revista o de los autores de los artículos.

3.^a Se ruega que las publicaciones técnicas limiten la reproducción de trabajos de otras revistas o publicaciones nacionales o extranjeras, aunque en todos los que inserten lo hagan citando la procedencia y cumpliendo los requisitos de las anteriores conclusiones.

La importación de papel extranjero

por Raul M. Mir

Director de «El Cultivador Moderno» y «Agricultura i Ramaderia».

y

Angela Rodón

Director de «La Industria del Género de Punto».

PROPOSICIÓN

AL

I CONGRESO NACIONAL DE PRENSA TÉCNICA

Los firmantes, ante la lesión que para los intereses de la Prensa Técnica significa el hecho de que el Ministerio de Industria y Comercio mantenga sin resolver, a pesar de haberse cumplido todos los requisitos ordenados, las solicitudes de permiso para la importación de papel, se permiten solicitar del I Congreso Nacional de Prensa Técnica, el que acuerde que es de la mayor necesidad que por parte de las autoridades competentes se proceda con la debida actividad en la tramitación de las solicitudes de la naturaleza indicada.

Deseosa la Prensa Técnica de contribuir al mayor impulso de la economía nacional estaría dispuesta a adquirir el papel para las revistas de fabricación española, sin renuncia a acogerse a la importación, siempre que las fábricas nacionales dejen de cumplir, aceptándolo con un aumento de precio equivalente a cinco pesetas por cien kilogramos del precio a que resulte el papel importado.

Asimismo solicitan se telegrafie al Director general de Industria protestando contra los obstáculos que se oponen a que la Prensa Técnica pueda acogerse a la Ley de Prensa, en lo que respecta a importación de papel extranjero.

El Anuario de la Prensa Técnica y la propaganda de la Federación

por José Vallés y Ribó

Director de «El Restaurador Farmacéutico»

Uno de los proyectos con más vehemencia discutidos en los diferentes Congresos de la Federación Internacional de Prensa Técnica ha sido el de la edición de un Anuario conteniendo las listas de las revistas federadas, que se calcula ascienden en la actualidad a más de 4.000, publicación considerada por todos indispensable para conocerse mutuamente y para demostrar ante el mundo lo que representa la Prensa Técnica.

Diversos colegas han presentado ponencias sobre este particular en los Congresos de París, Roma, Barcelona y Bruselas, exponiendo las ventajas que a su modo de ver se derivarían de la edición del Anuario de la Federación, pero la crisis económica internacional, con sus múltiples dificultades, ha impedido llevar a cabo esta iniciativa, que entendemos, como M. Bloch, primer Tesorero de la Federación, rendiría grandes servicios de carácter interno y externo a la Prensa Técnica, a saber:

Interno, porque permitiría a los miembros de la Federación conocer todas las publicaciones que forman parte de la misma y en especial las que se dedican a igual especialidad, ayudándose entonces en lo posible;

y Externo, porque el Anuario sería una base de propaganda de todas las publicaciones adheridas y un buen medio de obtener suscripciones y publicidad.

A raíz de los Congresos internacionales de Barcelona y Bruselas, la Sección italiana, primero (1929), y la francesa, después (enero de 1931) divulgaron en sendos volúmenes de 260 y 232 páginas, respectivamente y entre diversas disposiciones oficiales y sociales, las listas de sus adheridos, por especialidades y por orden alfabético, añadiéndose en el volumen editado por la *Associazione Italiana della Stampa Tecnica* un interesante índice general alfabético de los periódicos publicados en Italia, extraído del libro «I periodici scientifico-tecnici italiani», editado por el «Consiglio Nazionale delle ricerche», índice que ocupa 57 páginas y comprende unos 1.400 títulos, con la población donde aparecen las revistas.

Estas ediciones, que obtuvieron gran éxito en sus respectivos países, constituyen el primer paso para la futura confección del Anuario de la Federación, pero tuvo que ser nuestra entidad la que, al publicar en marzo de 1935 el I Anuario de la Asociación Española de la Prensa Técnica, después de ímproba labor de su Secretario general don Francisco Carbonell, incluyera en él las listas de las publicaciones federadas de España, Ale-

mania, Austria, Bélgica, Francia, Hungría, Italia, Polonia y Suiza, realizando en pequeño el esfuerzo que la situación económica mundial ha impedido llevar a cabo hasta ahora a la Federación y dando a conocer los nombres de unas 1.500 revistas federadas, a las que habría que añadir en su día las de las adheridas, formando entonces el Anuario por el que todos anhelamos.

Aunque el trabajo fué hecho con modestia, como con él se ha marcado una pauta para el Anuario federativo, el ponente cree de su deber, al desarrollar este tema, formular las siguientes conclusiones:

1.^a Que el Congreso felicite a la Asociación Española de la Prensa Técnica por haber sido la primera entidad federada que ha recogido en su I Anuario la lista de las revistas miembros de las demás Secciones de la Federación, contribuyendo con ello a facilitar la futura edición del Anuario general.

2.^a Que habiendo transcurrido más de un año de la publicación de nuestro I Anuario, se remitan las listas que contiene a las respectivas Secciones federadas, a fin de que las pongan al día para una segunda edición, solicitando no sólo la relación de las publicaciones miembros de la Federación, sino de las adheridas a las Secciones.

3.^a Que el Congreso acuerde dirigirse a la Federación Internacional para que en la próxima reunión general (Congreso de París de 1937) se invite a las Secciones federadas que no han editado todavía su Anuario (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Cuba, Checoslovaquia, Hungría, Polonia y Suiza), a que lo publiquen, aunque sea en forma modesta, con objeto de simplificar en su día la labor de la Federación Internacional al editar el suyo.

4.^a Que se procure hacer por la Secretaría general de la Asociación Española de la Prensa Técnica una distribución especial del Anuario entre las Bibliotecas más importantes del mundo, singularmente de España y América.

Las Bibliotecas españolas de Prensa Técnica

por Vicente Sociats

Director de «Menage»

Examinando las interesantes Memorias de los 8 Congresos celebrados por la Federación Internacional de la Prensa Técnica en diversas capitales de Europa, hemos podido seguir con atención el camino que se ha recorrido desde que el malogrado Presidente-Fundador de aquel organismo, Hipólito Mounier, trazaba en 1923 en su revista «La Industrie Chimique», el plan de creación de un «Centro de Documentación en el que deberían reunirse las principales publicaciones técnicas del mundo entero, así como anuarios, gráficos, mapas, etc.».

M. Boutellier du Retail, Bibliotecario de l'«Office National du Commerce Extérieur» de París, con un celo y una constancia dignos de todo encomio, recogió en el I Congreso Internacional de Prensa Técnica efectuado en París, la loable iniciativa de M. Mounier y más tarde, en los Congresos de Berlín, Ginebra y Barcelona, presentó interesantes trabajos poniendo de relieve las grandes ventajas que se derivarían de la constitución en las naciones europeas donde existen Secciones federadas, de Bibliotecas de Prensa Técnica, donde el público interesado pudiera consultar todas o la mayoría de las publicaciones miembros de aquellas Secciones.

Como en el Congreso de Berlín, al aprobarse los nuevos Estatutos de la Federación, se añadió muy acertadamente un capítulo sobre Bibliotecas, que dice:

«Podrán constituirse en los países en donde la F. I. P. T. y P. esté representada, una o varias Bibliotecas designadas por las Asociaciones Nacionales y aceptadas por la Federación, en las cuales se agruparán y se pondrán a disposición del público las publicaciones adheridas a la Federación, pudiendo aceptarse, con aquel objeto, las Bibliotecas ya existentes.»

La Asociación Española, aprovechando la celebración en España del V Congreso Internacional de Prensa Técnica sugirió la fundación de la Biblioteca Española de la Prensa Técnica en la Dirección General de Comercio, y de todos es conocido el empeño que los funcionarios de aquel Departamento pusieron en la creación de la mencionada Biblioteca, confeccionando, desde el primer momento, ficheros especiales para el caso y dirigiéndose, por nuestra mediación, a todas las revistas técnicas federadas, imponiéndoles de la iniciativa y rogándoles hicieran lo posible para cumplir los acuerdos que sobre el particular se tomaron en los diferentes Congresos de la Federación.

A pesar de que es muy reciente la creación de la Biblioteca Española de Prensa Técnica, se reciben ya en ella en número considerable las revis-

tas técnicas españolas y extranjeras y aunque tendrán que pasar algunos años antes de que pueda ocupar el lugar que han conseguido, a copia de tenaces esfuerzos, la Biblioteca del *Weltwirtschaft Archiv*, de Hamburgo, la del *Office Commercial de l'Etat*, de Bruselas y la del *Office National du Commerce Exterieur*, de París, no por ello es menos loable la labor llevada a cabo en poco tiempo por quienes cuidan del desarrollo de la Biblioteca Española de Prensa Técnica, teniendo sobre todo en cuenta que la crisis económica mundial ha hecho restringir los canjes y los envíos gratuitos a las publicaciones federadas y ello ha sido causa de que no pudiera crecer como era del caso la Biblioteca que nuestra Asociación ha fundado y en la que ha puesto tantas esperanzas.

Nosotros que conocemos el alto valor moral y material que tiene para la Asociación y sus componentes el funcionamiento de una buena Biblioteca de Prensa Técnica y que hemos podido juzgar de la propaganda internacional que de ello se deriva, nos complace proponer al Congreso las siguientes

CONCLUSIONES

1.^a Felicitar a la Junta Directiva de la Asociación por la creación en la Dirección General de Comercio, de la Biblioteca Española de Prensa Técnica, haciendo extensiva dicha felicitación a los funcionarios que de aquella cuidan, por la labor desarrollada para su expansión.

2.^a Procurar que tan pronto se pueda se constituya otra Biblioteca similar en Barcelona, utilizando para ello la de algún organismo especializado en cuestiones económicas o con una preparación que haga ventajosa la constitución en ella de nuestra Biblioteca.

3.^a En vista de que la crisis impide actualmente ensanchar el radio de acción de las revistas, aumentando sus suscripciones gratuitas, se acuerda solicitar de cada Sección federada el envío en períodos determinados, de un ejemplar de todas sus publicaciones asociadas, a fin de que no falte ninguna en la Biblioteca.

4.^a Habida cuenta de que en el I Anuario de la Asociación Española de la Prensa Técnica se publicó una primera lista de revistas técnicas federadas recibidas en la Biblioteca Española de Prensa Técnica, se acuerda que la Asociación procure dar a conocer una segunda lista en la Memoria del Congreso, cuando se publique.

5.^a Que se difundan también en la Memoria del Congreso las Bibliotecas de la Federación en Alemania, Bélgica, Bulgaria, Cuba, España, Francia, Italia, Polonia, Suiza, etc., dedicándoseles un espacio especial de propaganda.

Bibliotecas de la Federación Internacional de la Prensa Técnica y Periódica



ALEMANIA.—*Hamburgisches Welt-Wirtschaft Archiv.* — Poststrasse, 19
Hamburgo, 36.

BELGICA.—*Bibliothèque de la Presse Technique.*—Office Commercial de
l'Etat Belge. Rue des Augustins, Bruselas.

BULGARIA.—*Bibliothèque de la Presse Technique.*—Direction de la Dette
Publique. Rue Bencovsky. Sofía.

CUBA.—*Biblioteca de la Prensa Técnica.*—Secretaría de Comercio. Habana.

**ESPAÑA. — Biblioteca de la Prensa Técnica. — Dirección General
de Comercio. Ministerio de Industria y Comercio. Serrano, 37.
Madrid.**

FRANCIA.—*Bibliothèque d'Information Economique et Technique Inter-
nationale.* 22, Avenue Victor-Emmanuel III. Paris. VIII.

ITALIA.—*Biblioteca della Stampa Tecnica.* Consiglio Provinciale dell'Eco-
nomia. Milano.

PAISES BAJOS.—*Bibliothèque de la Presse Technique.* Nederlandsche Ins-
tituut voor Documentatie en Registratuur. La Haya.

POLONIA.—*Bibliothèque de la Presse Technique de l'Ecole Polytechnique
de Varsovie.* Rue Polna. Varsovia.

*Bibliothèque de la Presse Technique de l'Ecole Supérieure Poly-
technique de Lwow.* Rue Léonce-Sapieha. Lwow.

SUIZA.—*Bibliothèque Suisse de la Presse Technique et Professionnelle.*
Haut Avenue de la Gare. Lausanne-Bellefontaine.

IV COMISIÓN



La Prensa Técnica y el derecho internacional

Necesidad de crear un organismo especializado para la intensificación de las suscripciones y la publicidad de la Prensa Técnica

por Federico Montagud

Director de «Molinería y Panadería» de Barcelona

Desgraciadamente, nuestro país no es un buen consumidor de publicaciones profesionales y técnicas. La demanda de suscripciones lleva aquí un ritmo retardado, debido principalmente a la falta de interés de los respectivos mercados. Parecería natural que un momento tan complicado y difícil como el que atraviesan actualmente las industrias, en el que se evidencia a cada paso y en forma tan intensa, la necesidad de una orientación, en los diferentes problemas que las afectan, tendría que haber traído aparejado un movimiento de alza en las listas de suscripción de los periódicos.

Nuestras investigaciones nos demuestran que no es así. Si alguna revista ha visto aumentadas sus listas de suscripción ha sido por razones especialísimas o por una labor directa y continua sobre la masa de sus probables suscriptores, no por una espontánea reacción de los mismos.

Mientras el grado de cultura media de nuestro público no se aumente en forma considerable, no hemos de esperar que cambien las circunstancias en este terreno, y ante la necesidad de ir adelante en el robustecimiento de la prensa profesional no hay más remedio que plantear el problema de la necesidad de intensificar su difusión.

Afortunadamente para nuestro crédito, se ha rebasado ya en muchos casos, y tiende a rebasarse en otros, el erróneo criterio, de que una revista era una cúmulo de anuncios, mejor o peor presentados, y una «hábil» distribución de la edición. La realidad ha demostrado que no es con habilidades, más o menos maquiavélicas, con las que puede mantenerse el crédito de un periódico, si se quiere que éste viva y rinda lo que debe exigirsele.

Hoy día cuenta España con revistas profesionales de amplio tiraje, y que han logrado envidiable crédito, ante la solidez de su lista de suscripciones. Pero, ¡a cambio de qué esfuerzo!

La inercia de nuestro público ante todo lo que sea cooperación práctica a una labor cultural, la resistencia que eso provoca para efectuar gastos en revistas y libros, deben vencerse en forma enérgica. La práctica nos ha enseñado que no basta el martilleo insistente de circulares, ni el envío repetido de ejemplares, que rindiendo, indudablemente, no lo hacen ni mucho menos con la intensidad necesaria. Nuestros mercados, tienen, pese

a su pasividad, una potencialidad «asequible» mucho mayor que la que se evidencia por la forma lenta que reaccionan ante las sugerencias del editor, y hay que forzar la presión para apurar sus posibilidades hasta el límite máximo. Es preciso ir de casa en casa, de puerta en puerta y en una labor titánica y personalísima ir convenciendo reacios y movilizandolos simpatías, encauzándolas hacia el aumento de las listas de suscripción.

Las características especiales de la mayoría de revistas técnicas, su especialización, y en la mayoría de los casos la falta de agrupación de sus posibles lectores, hacen que cualquier campaña que quiera emprenderse, en ese sentido, resulta carísima y de unos rendimientos que, por buenos que sean, son desproporcionados a su costo inmediato. Son contadísimas las publicaciones, que, por la densidad de sus probables lectores, puedan efectuar esas campañas personales con mediano resultado económico, y sin embargo, como hemos dicho, la necesidad de esa labor es innegable para cualquiera de nuestras revistas técnicas.

Las complicaciones de carácter social ante la necesidad de un personal capacitado e idóneo, también escaso y difícil de crear, hacen que la mayoría de nuestras publicaciones, no actúen en el sentido de reclutar suscripciones con la intensidad necesaria. Y, sin embargo, hay que hacerse a la idea de que una fuerte prensa profesional no puede serlo sin una fuerte suscripción.

Este es, pues, uno de los problemas más reales de todos los que pueda ofrecer el campo de la prensa técnica, porque entraña el fomento y engrandecimiento de su propio ser.

Cabría compensar esta desgana de nuestro inmediato público consumidor — si así cabe decir—, por un mercado extranjero. También aquí está todo por hacer. No existe organización alguna que pueda trabajar la suscripción de nuestra prensa técnica en las repúblicas sudamericanas y de la América Central ni en el vecino país de Portugal. También aquí nos encontramos con que la iniciativa privada, encuentra desproporcionado el esfuerzo al rendimiento. Sin embargo por algunos ensayos hechos estamos convencidos de que muchos de nuestros periódicos tendrían aceptación entre los países americanos de habla española, e incluso en la vecina república Portuguesa.

Hemos hablado de suscripciones, antes que nada, porque insistimos en nuestro criterio, de que debemos trabajar por una prensa sólida y eficaz, de verdadero prestigio, y eso se logrará solamente a base de que esta sea leída intensamente. Hemos de convencernos que es preferible una prensa con mucha suscripción y poca publicidad a una prensa con mucha publicidad y poca suscripción. La primera tiene una base sólida y efectiva, la segunda está bordeando el fracaso.

Pero, no quiere esto decir que desdeñemos, ni mucho menos, la publicidad. Forma con la suscripción las dos únicas columnas sobre las que descansa la prensa digna y es natural que las cultivemos con idéntico interés. Por eso hemos de presentar también la realidad del absoluto desamparo en que nos encontramos en lo que a colaboración en el renglón de publicidad se refiere, por la parte de las agencias y organizaciones publicitarias.

Los anuncios que a nosotros nos llegan por mediación de agencias, tan pródigas con la prensa diaria y con otros medios de propaganda, y tan espléndidas en movilizar toda clase de elementos para el logro de esos grandes contratos, son en número reducidísimo. Y aún éstos no han sido «trabajados» por la organización o la agencia, sino encauzados a nosotros por el mismo cliente, que lo es a su vez de la agencia. Hay un trabajo enorme para hacer en este ramo de la publicidad hoy totalmente desencajado, mal orientado, y por lo mismo, muy desacreditado en gran número de casos, con evidente injusticia.

Es preciso fomentar la producción de suscriptores para la prensa profesional técnica, y la publicidad para la misma. La necesidad no la ofrecemos a la consideración de nuestros compañeros desde su punto de vista puramente comercial y utilitario, sino en el más elevado de la táctica necesaria para elevar la potencialidad y el prestigio de la prensa técnica nacional.

Tenemos, pues, la necesidad, pero nos falta el elemento que nos la solución. Como de la mano nos encontramos ante la idea de una Cooperativa de Producción en la que pudieran tener cabida todas las revistas que creyeran que con ella solventaban esta grave necesidad colaborando y beneficiándose de ella en forma proporcional.

La idea está lanzada, expuesta a la consideración del Congreso y no creemos que quepa aquí aquilatar detalles, que podrán perfilarse en el momento oportuno. Nuestra idea al presentar esta ponencia no es otra que la de ver de lograr la colaboración necesaria para que bajo los auspicios de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, pueda crearse ese Organismo de difusión y engrandecimiento que precisamos para llevar nuestra digna y magnífica prensa técnica nacional al último rincón de España y a los países de nuestra habla y de nuestra cultura.

- CONCLUSIÓN

Que el I Congreso Nacional de Prensa Técnica acuerde que por la Asociación Española de Prensa Técnica y Profesional se hagan los estudios y gestiones del caso para la creación de un organismo especializado para la intensificación de la suscripción y la publicidad de la prensa técnica.

La Publicidad en la Prensa Técnica y su modernización

por Rafael Bori

Redactor de «Actividad», de Barcelona

La Prensa Técnica ha de velar en su doble aspecto para poder ofrecer siempre al lector un verdadero atractivo, un latente interés tanto de lectura como de atracción para sus anunciantes.

De la parte de su literatura se habla en otras Ponencias y por tanto no nos incumbe tratarlo en ésta y de ahí que consagremos estas líneas al tema de su enunciado, la Publicidad en la Prensa Técnica.

Una de las primeras cosas que ha de tener en cuenta el Editor, es la de saber distribuir convenientemente la Publicidad entre las páginas de su revista, como primera condición, tanto para que los anuncios no causen fatiga al lector, como para que de su distribución resulte un total armónico y tipográficamente bien concebido.

Otro de los aspectos de la Publicidad en la Prensa Técnica, es la de que únicamente debieran contener anuncios de cosas del ramo o de auxiliares del asunto principal objeto de la publicación. Los anuncios que en las revistas técnicas no tienen relación ninguna con la profesión o rama a la cual sirve el periódico constituyen una base forzada que el lector descubre seguidamente y, por tanto, se ve que en ellos el Editor no ha buscado más que el auxilio económico, auxilio que el lector jamás ve en favor de «poder ofrecerle a él una literatura mejor» sino que piensa que el editor vendió aquel espacio para lucrarse y no para beneficiar a nadie de los que mensualmente o cada año abonan el importe de la suscripción.

El tercer aspecto, el más importante, es el de la educación que ha de hacer el Editor de la publicación, de sus anunciantes. El anunciante no ha de anunciar para favorecer la publicación, sino que ha de estar convencido de que su inversión le reporta, le interesa, se le traduce si no en pedidos a cada número, cuando menos a crearle un ambiente, una atmósfera favorable a los servicios que ofrece, a las mercancías que anuncia, etc., de cuyo ambiente, de cuya atmósfera el día de mañana obtendrá un beneficio directo o indirecto, pero finalmente un beneficio.

Por consiguiente, la educación del anunciante ha de constituir en inculcarle la idea que su publicidad, en la revista técnica, no es ni más ni menos que una parte integrante de la literatura, de los artículos que en cada número ven la luz, y que el lector busca, sigue, comenta, etc.; cuando el anunciante no procura que la publicidad que inserta en las planas de una

publicación técnica, despierte este interés, entonces si que su publicidad constituirá simplemente un auxilio a la revista puesto que su propaganda será monótona y, por tanto, de un interés decreciente.

¿Qué busca el lector en la literatura de las revistas técnicas? Sencillamente, cosas nuevas, teorías, conceptos, opiniones, etc., y excepción hecha de cuándo se trata de asuntos del máximo interés, de estudios especiales o de aquellas comunicaciones que por causas que nadie sabe no pueden editarse en fascículo aparte o en libro, si los artículos tienen una extensión que necesitan de más de dos números consecutivos, pierden interés y el lector se cansa de ellos, acabando por no leerlos y por considerar que la dirección del periódico bien pudiera destinar aquel espacio a cosas nuevas, a otros autores. Hoy, también, nuestro público quiere en sus revistas una variedad de firmas, un dinamismo especial. Todo lo que desea en la parte del texto, lo necesita igualmente en la parte a Publicidad destinada.

De ahí, pues, la necesidad de educación del anunciante; el Editor debe exigirle que no publique en cada número el mismo anuncio. Precisa que lo varíe, que lo cambie, que imprima en él una vitalidad para que el lector se de cuenta de ello y siga su Publicidad de igual forma que sigue los artículos, pues si bien verá siempre la misma firma, en cambio si la forma, la estructura, el dibujo, etc., es distinto, apreciará el cambio y se interesará. Y si a ello el Editor añade el dinamismo de no publicar siempre el anuncio en el mismo lugar, ganará, también, el interés del lector y por tanto la eficacia del anuncio.

Sabemos lo que el Anunciante dice al Editor: mucho gasto de grabados y del costo de la composición, variándola a cada número, pero ¿es que no compensa el costo el hecho de que cambiando a cada número el anuncio, si bien intercalando de vez en cuando alguna repetición (aun cuando no del publicado en el número anterior), se penetre más en el subconsciente del lector?

Por otra parte el Editor debiera rechazar toda Publicidad que no considerase adecuada, no ya en el sentido de Verdad en el anuncio, sino en el de la caractereología del anuncio, ya que ningún anuncio por su disposición, composición, ilustración y demás, debiera para nada constituir una nota discordante con el conjunto de la publicación.

El Editor, además, debe eliminar en toda revista técnica los llamados «cementerios de anuncios» o sea los antiestéticos e impenetrables grupos de páginas de anuncios entre la cubierta y el texto sino que éstos han de estar ordenadamente intercalados.

Estas son, a nuestro modesto juicio, las normas a que la Prensa Técnica moderna ha de ceñirse para que pueda continuar su cruzada en sentido ascendente, por cuya razón el firmante somete, a la consideración de la Asamblea, la siguiente

CONCLUSION

1.ª Que en las revistas técnicas se procure admitir solamente anuncios de materias o servicios directos o auxiliares de la profesión o asunto objeto de la publicación.

2.^a Que el editor de cada revista técnica, cuide de la natural educación del anunciante con objeto de que procure dar a su Publicidad a insertar en ellas, una fisonomía en relación con el dinamismo de la vida actual, así como haga lo posible para dar variedad a los anuncios.

3.^a Que el editor cuide de la distribución, variada en cada número, de los anuncios, en forma armónica, y vele para que la publicidad corresponda, en sus afirmaciones, a la estricta moral de la verdad y que prevenga de casas consideradas honorables comercialmente. Para ello, la Asociación Española de la Prensa Técnica apoyará e impulsará los estudios de Publicidad que en nuestro país se desarrollen puesto que cuantas más personas con la carrera Publicitaria existan, mejores beneficios obtendrán los anunciantes, los lectores y los editores;

4.^a Que en lo posible se supriman de las revistas técnicas los grupos de páginas con anuncios llamadas «cementeros de anuncios», tanto en honor a la estética de la revista, como para rendir un mejor servicio al lector y al anunciante.

La Prensa Técnica puede contribuir a la moralización del crédito, para lograrse una mayor normalidad en los negocios

por J. Jaumandreu

Director de la revista «Argos» de Barcelona

Hubimos de leer antaño con gran complacencia la comunicación que presentara en el VII Congreso Internacional de Viena el que fué malogrado compañero Doctor Ladislao Radvanyi, presidente entonces de la Asociación Nacional de las Revistas Técnicas de Hungría, tratando de «La Protección preventiva de los acreedores y la Prensa Técnica».

Ya sabemos cuan difícil es hacer triunfar las ideas que trastornan los métodos clásicos de actuación, aunque se trate de lograr ventajas de orden material. De todos modos aquella idea de crear una solidaridad del mundo civilizado para protección del crédito, desde entonces ha avanzado bastante camino, sobre todo por la gestión particular inaplazable del grupo de sociedades de seguro de crédito. Lástima que las preocupaciones de más extensa base que absorbieron a los dirigentes de los organismos superiores tales como la Cámara de Comercio Internacional y nuestra Federación Internacional de la Prensa Técnica, hayan impedido que cristalizara aquella iniciativa en acuerdos prácticos.

Pero mientras esa labor de conjunto llegue al punto culminante, bien podemos comenzarla particularizada en el área de nuestras Asociaciones y a ello tiende nuestro trabajo de hoy.

Nosotros creemos que nadie como las revistas técnicas y profesionales pueden iniciar seriamente una labor preventiva del crédito, pues entre todas abarcan la producción, la industria y el comercio, como pilares de la riqueza organizada, registrando fácilmente las anomalías de las casas comerciales en declive o faltas de base económica o ética comercial. Así nos encontramos en la posibilidad de llevar una mayor normalización en los negocios reduciendo el riesgo de morosos y eliminando buena parte de fallidos, siempre que se crea un instrumento de previsión a base de un intercambio de aquellas noticias confidenciales que afecten a firmas dudosas o descalificadas, para ir luego a resumirlo en un Boletín que se completará con los datos bancarios, judiciales y de Registros, para controlar lo más sensible de la vida mercantil contra el intrusismo, la incapacidad o la mala fe.

Para concretar esta proposición el firmante propone al Congreso las siguientes:

CONCLUSIONES

- 1.ª La Prensa Técnica y Profesional declara que una mayor normali-

dad en las relaciones a crédito beneficiaría la regularización de los negocios al rebajar el porcentaje de cuentas incobrables.

2.^a Como medida preventiva, las publicaciones adheridas al convenio establecerían un intercambio de noticias confidenciales que obtuvieran de firmas sospechosas o insolventes, que se reunirían con datos complementarios en el Boletín de la mancomunidad.

3.^a El Congreso manifestará al Poder Público su deseo de que se adapte nuestro Código Penal a las necesidades de la vida moderna, evitando el que se considere difamatorio la comunicación de noticias ciertas de la relación mercantil en lo referente a incidencias judiciales y bancarias, dando incluso facilidades a la mancomunidad de la Prensa técnica para publicar el resumen de dichas noticias.

La Prensa Técnica como vehículo de formación cultural en materia terminológica

por Camilo Rodón

Director de «Cataluña Textil», de Barcelona

La industria textil, por lo que a su terminología se refiere, adolece de defectos sin número originados por causas muy diversas, lo cual es tanto más de lamentar cuánto la misma ocupa el lugar más prominente de la economía nacional. Por esto la necesidad de revisar o establecer la terminología en una y otra de las varias ramas de la industria de referencia fué puesta de relieve en más de una circunstancia, motivando ello el que se creara un organismo integrado por un limitado número de técnicos y químicos textiles versados ya en cuestiones de terminología, con el único objeto de recopilar y depurar el léxico textil y determinar para cada proceso, máquina o elemento, previo el debido análisis etimológico y documental, un término adecuado.

Si todos los esfuerzos y todas las iniciativas de ese organismo, que se titula *Societat de Terminologia Tèxtil*, quedaran circunscritos en el ámbito en el cual se producen, no tendrían, ciertamente, utilidad y eficacia y la técnica textil no recibiría del mismo todo el beneficio que es de esperar.

Por consiguiente, lo que hace falta es que la labor que realiza la Sociedad de referencia sea divulgada por un vehículo de difusión tan rápida e intenso como es la Prensa Técnica. En efecto, ésta es la que más puede contribuir a que sea un hecho la adopción definitiva y correcta de los términos apropiados que vayan siendo instituídos y que se abandonen los modismos que el empirismo vulgar y rutinario ha hecho que se sucedieran de generación en generación.

No hay duda, pues, que la cooperación que la Prensa Técnica pueda prestar a la *Societat de Terminologia Tèxtil* significará para aquélla una mayor acción educativa y es por considerarlo así que se somete a la aprobación del I Congreso Nacional de Prensa Técnica, la siguiente

CONCLUSION

Que para la intensificación de la obra cultural que realiza la prensa técnica, es de interés que la textil y la de tecnología y química en general, dispensen su favorable atención a la actuación de la *Societat de Terminologia Tèxtil*, divulgando y, eventualmente aceptando, los acuerdos que, en materia terminológica, sean por la misma tomados.

La Marca de Calidad

Convenienciá de que la Prensa Técnica, contribuya a su implantación
y secunde su desenvolvimiento

por Manuel Vidal Español

de la «Revista Electro-técnica», de Barcelona

Si la prensa en general se ha venido considerando como el cuarto poder del Estado, la prensa técnica en el orden profesional, tiene una función a cumplir, tan importante por lo menos en su aspecto específico o aún nos atreveríamos a decir más importante que la dilatada de aquella, por la influencia, la fuerza y el prestigio, que su solvencia le da dentro del campo de la producción y de la cultura que son en definitiva los pilares en que se asienta el desenvolvimiento progresivo de un país.

Pero para que las exigencias que ha de cumplir la Prensa Técnica, no se conviertan en una función amorfa, exenta de la vitalidad requerida para seguir en síntrónico compás el dinamismo que informa los actos y el espíritu de nuestra generación, se hace preciso que la influencia de la misma se manifieste no ya tan sólo como recopilación o simple exposición de los actos, estudios, trabajos o hechos que en las diversas actividades que ella abarca se experimenten, sino que precisa y se impone que aprovechando los valores que en su seno se hallan y que de hecho son los exponentes de este desenvolvimiento a que la humanidad ha llegado, oriente, encamine y si es necesario impulse, aquellas actividades que en el orden social pueden representar un incremento de prestigio en cualquiera de los aspectos que particularmente se hallan comprendidos en su dilatado campo de actuación.

Es en este sentido que el ponente que suscribe se permite someter al estudio de esta Asamblea, para su eventual aprobación, la siguiente Ponencia que estima se halla de lleno comprendida en los aspectos más arriba señalados como finalidades ineludibles de la Prensa Técnica, y que sin las premisas apuntadas pudiera aparecer como impropia de este Congreso, a pesar de su trascendental importancia y de los indiscutibles puntos de contacto que con las tareas del mismo, presenta.

En estos momentos la «Asociación Electrotécnica Ibérica» va a implantar en nuestro país la Marca de Calidad para aparatos y materiales eléctricos.

Y es con éste motivo que nos permitimos exponer ante esta Asamblea, algunas consideraciones que permitan formar idea de lo que con aquella se pretende y de como es este uno de los puntos que caen de lleno en el área en que debe desenvolverse y actuar la prensa técnica, si quiere hacerlo con la eficacia y la oportunidad, a que su preponderante papel la obliga.

Está hoy reconocida en todo el mundo la importancia que en las más diversas y heterogéneas actividades de la vida, presenta el establecimiento de Normas, que rijan, unifiquen y por ende simplifiquen los trabajos o labores propias de cada profesión o industria.

Dónde más se acusa este aspecto, es quizás por razón de su propia complejidad en la industria eléctrica y en sus extensas ramificaciones.

Pero si el establecimiento de Normas Electrotécnicas es de gran importancia en todo momento cuando de grandes máquinas o de complicados dispositivos se trata, su necesidad se impone de manera apremiante al tratarse de aparatos destinados al gran público que ignora en general los más elementales principios de la electricidad.

Hasta hace pocos años, no se acusaba quizás esta necesidad con la intensidad de ahora, debido sobretodo, al uso restringido que de dicho fluido se hacía en las diversas aplicaciones del hogar, pero la difusión que el mismo ha alcanzado en este aspecto y la necesidad perentoria de que el público consciente sepa a qué atenerse con respecto a la bondad o características de los aparatos electro-domésticos que se le ofrecen, la exigen actualmente sin demora.

Es indudable que se presentan dificultades de todo género para una empresa de tamaña importancia en un país en que, como en el nuestro, no ha existido otra normalización —si de tal pueden llamarse— a las que particularmente ha ido estableciendo cada interesado, de acuerdo en la mayoría de los casos con sus conveniencias particulares o a lo más, siguiendo criterios análogos a lo instituido en otras naciones, no siempre por otra parte adaptables a la nuestra.

Pero atendiendo precisamente a estas consideraciones y para mejor vencer cuantos obstáculos pudiesen de las mismas derivarse es por lo que la «Asociación Electrotécnica Ibérica» ha deseado desde la iniciación de esta obra, que en ningún momento pudiese considerarse a la misma como un monopolio suyo, a pesar de que la propia constitución de la entidad le da un carácter de amplia solvencia y de la más absoluta y decidida imparcialidad.

Y no perdamos de vista que así como las normas, prescripciones o reglamentos por su aspecto excesivamente técnico, afectan de modo casi exclusivo, a ingenieros, instaladores o elementos profesionales que, por razón de serlo, han de poseer ya ciertos conocimientos especializados, existen ciertos aspectos a los que aquellas no afectan y en los que se impone quizás con mayor necesidad, el establecimiento de una garantía de calidad y solvencia técnica.

Es indudable que la gente juzga en general a la electricidad por sus aplicaciones domésticas que son las manifestaciones de aquella que más directamente se ponen en contacto con el público. Y no cabe duda tampoco, que uno de los factores que más ha retardado la difusión de los aparatos eléctricos en el hogar, ha sido la aprensión y hasta a menudo, el miedo a utilizarlos, ante el eventual peligro que puedan ofrecer, y que algún que otro accidente acaecido, exagerado casi siempre por la más ilusoria fantasía, ha propalado con evidente perjuicio de su desarrollo.

Pero a pesar de ello, son tantas y tan grandes las ventajas y comodidades que el empleo del fluido eléctrico ofrece para las tareas del hogar, que, venciendo aprensiones y aniquilando rutinas, abundan en éste las aplicaciones en las que se ha impuesto con carácter casi exclusivo.

Forman, no obstante, legión los consumidores que ante la enorme variedad y extensa diversidad de aparatos y dispositivos existentes en el comercio, se hallan perplejos e indecisos ante la duda de seleccionar uno u otro para su adquisición.

Esta sola circunstancia, si no hubiesen como hemos visto otras de gran peso, evidencia la necesidad imperativa de implantar cuanto antes la Marca de Calidad, pues con ella no sólo se protege y orienta al comprador sobre la bondad de los aparatos, sino que se estimula a la vez a los constructores para mejorar su fabricación, beneficiándose todos con este control técnico, que, sin finalidad alguna comercial, tiende a dignificar la industria del país.

En esta cruzada a la que se han sumado los más heterogéneos elementos del país, no podía en modo alguno faltar el apoyo de un sector tan importante y de tan reconocida influencia como el de la Prensa Técnica y es en este sentido y creyendo interpretar los sentimientos de colaboración que en todo momento ha prestado ésta a los movimientos vitales del país, que el ponente que suscribe se permite someter a la aprobación de la Asamblea, seguro de que han de ser tenidas en cuenta por la misma las siguientes

CONCLUSIONES

1.^a El 1er. Congreso Nacional de Prensa Técnica reconociendo la gran importancia y el alto valor social que la implantación de la Marca de Calidad representa, como garantía de solvencia técnica, acuerda reconocer y declarar públicamente su utilidad.

2.^a Atendido lo expuesto en la anterior Conclusión y la conveniencia de que la Prensa Técnica vibre al unísono con las manifestaciones de evolución y progreso que en alguna de las ramas por ella representadas se manifiesten, se acuerda que la «Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional» recomiende a las publicaciones asociadas, acojan con interés y difundan en sus páginas cuanto a la Marca de Calidad se refiera, habida cuenta de la trascendencia que para la dignificación de la industria nacional presenta.

La organización científica del trabajo y la Prensa Técnica

por José Mallart

Secretario del Comité Nacional de Organización Científica del Trabajo y Redactor-Jefe de la «Revista de Organización Científica» (Madrid)

Misión principal de la prensa técnica es la enseñanza y la impulsión para una fundamentada actuación profesional en cada una de las ramas de actividad, para el trabajo en las diversas especialidades. Si en Congresos internacionales de Enseñanza técnica se ha dedicado siempre especial interés a la prensa técnica y profesional, ha sido precisamente por eso.

La fundamentación de la actuación profesional ha de estar en la Ciencia; las profesiones necesitan técnicas rigurosamente comprobadas. Como la ciencia y las técnicas van siendo perfeccionadas constantemente, es necesaria la enseñanza y la divulgación permanentes, la transmisión de las sucesivas adquisiciones científicas y técnicas por los medios más eficaces, que hasta ahora se conjugan preferentemente en la prensa técnica.

Los conocimientos científicos y técnicos necesarios a todo hombre que quiera trabajar con rendimiento y eficacia en su rama de actividad, en su profesión, son de dos clases:

a) Los que se refieren a *lo que se ha de hacer*, a los procesos tecnológicos, a la disposición de los elementos materiales para la transformación de materias primas, para la elaboración de productos o el tratamiento de las cosas para la obtención de los objetivos profesionales (industriales, intelectuales, etc.) con el menor gasto físico y la máxima perfección en la obra.

b) Los conocimientos relativos a la *manera cómo se ha de proceder* para que se obtenga aquellos objetivos con el mínimo esfuerzo del hombre, con el mayor provecho (rendimiento) posible para el individuo y para la sociedad.

La prensa técnica, hasta ahora, en general, viene dedicando un lugar, no ya preferente, sino casi exclusivo, al primer grupo de conocimientos. Se explica perfectamente, por cuanto estos se fundan en la Física, en la Química, en las Matemáticas, ciencias muy hechas y muy introducidas ya en la vida cotidiana de muchas profesiones. También se explica que dedique muy poco espacio al segundo orden de conocimientos, porque estos se fundan en la fisiología del trabajo, en la Psicotecnia, en la Organología económico-social, ciencias todas muy nuevas y poco desarrolladas.

Sin embargo, esta explicación no es una justificación. No puede justificarse el poco interés que, en general, se presta a los factores humanos del trabajo, a los rendimientos sociales de la actividad, al manejo de los elementos psicológicos que determinan la eficacia o el desacierto de las medidas adoptadas con el personal, cuando el desconocimiento de todo esto trae conflictos gravísimos en la vida del trabajo y estados colectivos de ánimo que amenazan sumergir al mundo en un caos de descontento, de odios y de luchas fratricidas.

No hay que olvidar que, al lado de los problemas tecnológicos, aparecen siempre problemas de organización de actividades humanas, problemas de fisiología y de psicología humanas, y no es posible desentenderse de ellos, como no sea para confiarlos al estudio y a la acción del especialista.

Precisamente en España y en los países de nuestro tronco racial, las cuestiones de organización científica tienen mayor importancia, por cuanto nuestro temperamento individualista y poco disciplinado nos mantiene más alejados que a otros pueblos, como, por ejemplo, los del Norte, del método, del orden, de la constancia, del espíritu de colaboración y otras cualidades conexas que son favorables para la organización científica de las actividades individuales y colectivas.

Si bien el temperamento es un producto biológico natural, todos sabemos que éste puede ser influenciado grandemente por la educación, para dar lugar a caracteres que, aún fundados en el temperamento personal, diferencien perfectamente al individuo y atenúen notablemente los rasgos temperales. Por educación, por influenciación social, se puede, pues, hacer que nuestras gentes forjen su carácter en sentido favorable a la adopción de los principios y de la práctica de la organización científica. Y ¿quién ha de ejercer con más eficacia este ministerio educativo de las actuales generaciones que la prensa técnica, divulgando los conocimientos de organización científica en la forma que necesite cada categoría de especialistas a que se dirija; planteando los problemas de organización que surgen en el terreno de las diversas ramas de la actividad humana, según necesiten los lectores de cada publicación, tal vez, incluso, empezando por llamar la atención sobre la importancia de estas cuestiones y ejerciendo una acción sugestiva preparatoria del estado de espíritu favorable a la organización?

La prensa técnica es el órgano más preparado, más responsable y más eficaz para poner rápidamente en marcha una intensa labor difusora e impulsora de la organización científica del trabajo, como viene ya siéndolo en varios países. Por esto, creo que el I Congreso Nacional de Prensa Técnica debe adoptar entre sus resoluciones la de recomendar que las publicaciones de las diversas especialidades profesionales concedan espacio correspondiente al interés que tienen las cuestiones de organización científica en los tiempos modernos, especialmente las que se refieren más directamente a los factores psicológicos y sociales, para la tarea de:

1. Divulgar los principios generales de la organización científica de las actividades humanas, en la forma más clara y atrayente posible, utilizando en gran escala los medios gráficos, de acuerdo con la cultura espe-

cializada y el estado psicológico-profesional de los lectores a que se dirija.

2. Desarrollar en los técnicos jóvenes las cualidades de carácter favorables a la práctica de la organización científica, especialmente el espíritu de colaboración y de método, la previsión, la constancia, la reflexión y la disciplina.

3. Orientar y dar normas para resolver los problemas de organización que se plantean en las diversas ramas del trabajo, publicando las soluciones afortunadas que se hayan dado en casos concretos típicos; para lo cual es necesaria la cooperación de las empresas donde estas soluciones hayan sido obtenidas.

Creación de un Índice básico para la Clasificación de los artículos de la Prensa Técnica

por Rafael Bori

Redactor corresponsal de «Impetu», de Buenos Aires.

Es preciso que la Prensa Técnica española imprima un signo de normalización en su marcha, orientando en tal sentido a sus lectores y anunciantes.

Todo el mundo sabe cuán molesto es para quien ejerce una profesión liberal o para el particular, formarse un índice en el que, a base de fichas — aunque éstas sean simples hojas de papel—, vaya clasificado uno por uno los artículos que aparecen en las revistas a que está suscrito y también de las que lee en las Asociaciones, Ateneos y demás, a que pertenezca o en las Bibliotecas privadas y Públicas.

Asimismo todo el mundo sabe, cuán necesario, cuán imprescindible es hoy en el hombre se preocupe de la formación de un repertorio, de un índice, con objeto de poder consultar en todo momento cuánto se ha escrito, cuánto se ha hecho y cómo ha evolucionado cualquier asunto, cualquier método o procedimiento, tanto para poner en práctica un extremo, como para mejorarlo o ser materia de estudio.

El lector se encuentra ante un problema: el de la clasificación. ¿Cómo clasificará sus artículos?

Si bien a propósito de este extremo presentamos al Congreso Internacional de Varsovia, celebrado el pasado año, una ponencia en igual sentido con objeto de extenderlo a toda la Prensa Técnica de Europa y de los países americanos de habla española, y el Congreso aceptó la proposición pasándola luego a una Comisión para su puesta en práctica, consideramos que más que de la labor de una comisión internacional, se ha de esperar de las nacionales que por el hecho de ir relatando en los demás países los pros y los contras de la puesta en práctica de un índice básico, influirá de una manera extraordinaria para que lo que primero fué un asunto puramente nacional, al observar sus efectos se transforme en internacional.

De ahí que, no obstante y la labor que pueda ir realizando la Comisión internacional que ha de entender asimismo de las cuestiones de Bibliotecas de la Federación, consideremos que la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, pudiera efectuar un primer ensayo y brindar los resultados a la Federación, razón por la cual presentamos, ampliada, la

ponencia que, como hemos dicho antes, sometimos al VIII Congreso de Varsovia.

A nadie se ocultará que existe ya un excelente sistema de clasificación para establecer el índice que ha de servir de guía a la catalogación de las fichas de los artículos de la Prensa Técnica y de los trabajos que aparezcan en fascículos y libros, que es el sistema Decimal que Melvil Dewey ideara en 1873. Pero nadie podrá negarnos, tampoco, que para un particular, para una profesión liberal, para un comerciante e incluso para una Entidad profesional de determinado ramo, el establecimiento de fichero con el índice del Sistema Decimal, constituirá no sólo un engorro sino un espacio ocupado por una serie de guías detrás de las cuales jamás tendrá nada, puesto que, naturalmente, no ha de limitarse a un índice fraccional que por su mismo fraccionamiento a veces desorientaría a quien lo manejara.

Por ello sugerimos el establecimiento de un índice básico, divulgado por la Prensa Técnica nacional, que permitiera establecer las Guías básicas detrás de las cuales se colocarían las fichas con los títulos de los artículos, libros, etc., pudiendo, desde luego, cada persona abrir detrás de cada Guía, las Subguías fraccionarias en que el asunto básico principal pudiera subdividirse o bien interesara a él particularmente subdividirlo.

Aparte de ello, las Revistas Técnicas, al pie de cada artículo, o debajo del título, dentro de un paréntesis cuadrado, debieran poner el nombre o el número de la división básica a la que correspondiera, todo ello para facilitar al lector el trabajo de colocar la ficha sin necesidad de tener que pensar en la división básica y sí únicamente deber tomarse la molestia de escribir la ficha, colocarla en su lugar — dentro del orden alfabético de la guía correspondiente—, y el de darle, si pensaba establecerla, la subclasificación que dentro de la clasificación básica le correspondiera.

Señalaremos al Congreso la idea de Índice de Clasificación que ha establecido el Comité Nacional de la Organización Francesa, en el que los asuntos han sido reunidos en tres grandes grupos: Industrias, Servicios y Puntos de Vista, dando a cada asunto un número dentro del grupo, numeración que comienza por el cero, en cada uno de ellos, y van siguiendo progresivamente, distinguiendo la numeración a base de anteponer una letra según sea el asunto del grupo, o sea que I, será Industria, S, Servicios y P, Punto de Vista.

A continuación damos el índice del C. N. O. F., al que hemos introducido una ligera modificación en lo que se refiere a asuntos de nuestra profesión y que, debidamente ampliado, modificado o aceptado, consideramos pudiera ser adoptado como Índice para la Clasificación de los Artículos de la Prensa Técnica Española, divulgando desde nuestras revistas, poniendo al pie de los artículos o debajo del título la clasificación básica de cada trabajo que publicáramos y asimismo rogar a las casas vendedoras de material de Clasificación y a las Escuelas de Organización, Clasificación y Secretariado, que las presentaran a sus clientes y alumnos, imprimiendo las primeras, las Guías básicas en la medida internacional normalizada A 8 — 52 × 74 milímetros y las pusieran a la venta.

Como observará el Congreso, quedan números libres para poder sumar, al Índice que presentamos, todos aquellos nuevos asuntos que cada grupo necesite ampliar, a medida que el mundo avance en su carrera.

Después de cuanto dejamos expuesto, creemos necesario someter a la consideración del Congreso, la siguiente:

CONCLUSIÓN

1.º Que el Congreso, convencido de la necesidad de facilitar a los lectores la clasificación de los artículos a base de establecer fichas de aquellos que les interesen, acuerde la creación y divulgación de un Índice básico.

2.º Que el Congreso, previas las variaciones necesarias, acepte, como definitivo el anteproyecto de Índice Básico que se presenta en esta ponencia.

3.º Que las revistas Técnicas nacionales efectúen una divulgación del índice básico acordado y, además, a base del mismo pongan debajo de los artículos o del título de los mismos, dentro de un paréntesis cuadrado, la inicial y el número que le corresponda, para facilitar la labor del lector.

4.º Que todos los años, en el número de enero, las Revistas Técnicas reproduzcan el Índice Básico para que el lector pueda apreciar cualquier ampliación que en el mismo haya podido efectuarse, ampliación que deberá ser publicada en todas las revistas tan pronto como tengan noticia de ello.

5.º Que se nombre una Comisión dentro de la Asociación Española de la Prensa Técnica que, de acuerdo con técnicos de cada ramo, atienda las solicitudes de ampliación y asimismo los proponga, para mejorar y poner al día el Índice Básico, dando cuenta a todas las publicaciones de las ampliaciones que corresponda.

6.º Divulgar también, entre las Escuelas, Academias y demás, dedicadas a Enseñanza y a las Entidades Profesionales, el Índice Básico en cuestión y también las ampliaciones, con objeto de que lo enseñen a sus alumnos unos y lo pongan en práctica en sus bibliotecas otros, y, finalmente, ponerlo en conocimiento de las casas productoras de Guías y Fichas y demás material para organización, con objeto de que puedan tener ya impresas las Guías básicas, de nuestro Índice, para ofrecerlas a los comerciantes, a los particulares, a las entidades y a los centros docentes, y que para ello empleen las medidas internacionales indicadas por las leyes D. I. N. de normalización, y

7.º Comunicar la adopción y los resultados, a la Federación Internacional de la Prensa Técnica.

(I.) INDUSTRIAS

- 0.—Todas las industrias en general.
- 1.—Agricultura, pesca, etcétera.
- 2.—Minas y pozos de petróleo.
- 3.—Canteras y materiales de construcción.
- 4.—Siderurgia, Metalurgia.
- 5.—Trabajo de los metales.
- 6.—Construcción de máquinas (gran mecánica).
- 7.—Pequeña mecánica, Electrotenia.
- 8.—Construcción de automóviles y vehículos.
- 9.—Industrias de lujo, Metales preciosos.
- 10.—Maderas y Mobiliario
- 11.—Construcción y Trabajos públicos.
- 12.—Cristalería y Cerámica.
- 13.—Industrias Químicas Cuerpos grasos.
- 14.—Textiles naturales y artificiales.
- 15.—Vestido.
- 16.—Cueros, Pieles, Caucho y Linoleo.
- 17.—Alimentación, Tabaco.
- 18.—Industrias del Papel y Celulosa.
- 19.—Industrias Poligráficas, Fotografía, Cinematografía.
- 20.—Comercio.
- 21.—Transportes.
- 22.—Banca, Bolsa, Seguros.
- 23.—Administración y Servicios Públicos.
- 24.—Correo, Teléfonos y Telégrafos.
- 25.—Ejército y Armada.
- 26.—Producción y Distribución de Energía.
- 27.—Profesiones Liberales e Intelectuales.
- 28.—Prensa, Bibliotecas, Informaciones.
- 29.—Artes Domésticas, Industria Hotelera, Hospitales.
- 30.—Artesanato.
- 31.—Varios.

(S.) SERVICIOS

- 0.—Todos los servicios en general.
- 1.—Administración y Dirección.
- 2.—Secretariado.
- 3.—Personal.
- 4.—Correo.
- 5.—Correspondencia.
- 6.—Documentación.
- 7.—Archivos.
- 8.—.....
- 9.—.....
- 10.—Compras.
- 11.—Demandas de precio.
- 12.—Pedidos
- 13.—Recepción.
- 14.—Pagos.
- 15.—.....
- 16.—.....
- 17.—.....
- 18.—.....
- 19.—.....
- 20.—Fabricación, Explotación, Transformación.
- 21.—Ordenes de Fabricación.
- 22.—Taller.
- 23.—Estudios.
- 24.—Pago de jornales.
- 25.—Utilaje.
- 26.—Material.
- 27.—Instalación.
- 28.—Fuerza motriz.
- 29.—Subproductos.
- 30.—Entretenimiento.
- 31.—.....
- 32.—.....
- 33.—.....
- 34.—.....
- 35.—.....
- 36.—.....
- 37.—.....
- 38.—.....
- 39.—.....
- 40.—Distribución.
- 41.—Análisis y Estudio del Mercado. Publicidad.
- 42.—Métodos de Venta.
- 43.—Pedidos.
- 44.—Viajantes.
- 45.—Oficina Comercial.
- 46.—Venta en almacén o normal.
- 47.—Venta por Correspondencia.
- 48.—Venta a crédito y a plazos.
- 49.—Propaganda.
- 50.—Exportación.
- 51.—Importación.
- 52.—Contencioso.
- 53.—Facturación.
- 54.—Embalaje.
- 55.—Transporte.
- 56.—Reparaciones.
- 57.—.....
- 58.—.....
- 59.—.....
- 60.—Mercancías almacenadas.
- 61.—Materias primas.
- 62.—Materias en curso de fabricación o transformación.
- 63.—Productos acabados.
- 64.—.....
- 65.—.....
- 66.—.....
- 67.—.....
- 68.—.....
- 69.—.....
- 70.—Finanzas y Contabilidad.
- 71.—Contabilidad general.
- 72.—Contabilidad Industrial.
- 73.—Contabilidad Comercial.

(P.) PUNTOS DE VISTA (1)

- 0.—Todos los puntos de vista en general.
- 1.—Previsiones.
- 2.—Preparación del trabajo.
- 3.—Coordinación del trabajo.
- 4.—Planning.
- 5.—Mercado.
- 6.—Organización de la Venta.
- 7.—Clasificación.
- 8.—Tiempo de ejecución
- 9.—Remuneraciones.
- 10.—Rendimiento.
- 11.—Rapidez.
- 12.—Urgencia.
- 13.—Exactitud.
- 14.—Libros.
- 15.—Impresos.
- 16.—Material, Muebles y Máquinas para la Oficina.
- 17.—Manutención.
- 18.—Almacenaje.
- 19.—Reaprovisionamiento
- 20.—Normalización.
- 21.—Inmovilizaciones.
- 22.—Gastos generales.
- 23.—Control.
- 24.—Estadística.
- 25.—Gráficos.
- 26.—Precio de coste.
- 27.—Distribución de los locales.
- 28.—Mando.
- 29.—Factor humano.
- 30.—Alumbrado.
- 31.—Teléfono.
- 32.—Incendio.
- 33.—Acondicionamiento del aire.

(1) Este apartado de los Puntos de Vista, del Índice francés, pudiera suprimirse en el español.

Lista de Participantes al I Congreso Nacional de Prensa Técnica

Aceites

D. Lisinio Andreu.
D. Antonio Canals.
D. Miguel Soler.

Actividad

D. Alfonso Miquel
D. José Gardó

Agricultura i Ramaderia

D. Raul M. Mir

Annals de Medicina

Dr. Agustín Amell

Argos

D. Juan Jaumandreu

Arts de la Fusta

D. Enrique Tarragó Noguer
D. Celestino Ribera

Auto-Transport

Sr. Director

Automóvil-Comercio

D. José M. Rabassó Puiggrós

Boletín Minero.-Córdoba

D. José Ferrer Vidal

Boletín Tecnológico.-Madrid

D. Juan José Robredo

Brasil

D. Enrique Margalet
D.^a Camila M. de Carbonell

Cataluña Textil.-Badalona

D. Camilo Rodón
D.^a Mercedes Binué de Rodón

Cemento

D. Patricio Palomar Collado

Cerámica Industrial y Artística

D. José M. Llobet

Comercio y Navegación

Sr. Director

Concordia

D. José M. Valentí
D. Pablo Griera y Cruz

Construcciones.-Madrid

D. Eusebio Estela Solé

Cueros y Pielés

D. Salvador Viada
D. Francisco Permanyer

Economía de Empresas

D. Juan Viñas

Electricidad

D. Carlos Osorio

El Aceite de Oliva de España.-Madrid

D. J. Cachot Torroja

El Algodón y sus Industrias

D. Juan L. Taltavull

- El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura.-Madrid*
 D. Amancio Portabales
 D. Jaime Barrachina
 D. Leandro Rivero
- El Cultivador Moderno*
 D. Raul M. Mir
- El Progreso Fotográfico*
 D. Rafael Garriga
 Sra. de Garriga
 D. José Roviroza
- El Restaurador Farmacéutico*
 D. José Vallés Ribó
 D.^a Rita Ventura de Vallés.
- El Trabajo Nacional-Exito*
 D. Pedro Gual Villalbí
 D. Eugenio Lazo
- España Bancaria*
 D. Joaquín Coderch
- Feria de Barcelona*
 Sr. Director
- Industria Textil*
 D. José Molas Rupelo
- Ingeniería Textil*
 D. Luis Roig
- La Confitería Española*
 D. Federico Montagud
- La Gaceta de las Artes Gráficas*
 Sr. Director
- La Industria Eléctrica*
 Sr. Director
- La Industria Española*
 D. Antonio Tiffon
- La Industria Metalúrgica*
 D. Juan Figuerola
- La Industria del Género de Punto Badalona*
 Srta. María Angela Rodón
- La Medicina de los Niños*
 Dr. Andrés Martínez Vargas
- La Piel y sus Industrias*
 D. Martín Carrió
 Srta. María Gotzens
- La Voz de Fernando Pío*
 D. Manuel López y López
- Menage*
 D. Vicente Sociats Ribalta
 D.^a Montserrat Domenech de Sociats
- Mercurio*
 D. Mariano Viada y Lluch
 D.^a Carlota Viada de Vives
- Molinería y Panadería*
 D. Federico Montagud
 D.^a Isabel de Miguel de Montagud
- Olivos.-Madrid*
 D. Jesús Cánovas del Castillo
- Panadería Nacional*
 D. Federico Montagud
- Pintura Decorativa e Industrial*
 D. Fernando Bonafont de Cortada
- Productos Pecuarios.-Madrid*
 D. Martín Carrió
- Publicidad y Ventas*
 D. Rafael Bori
 D.^a Carmen Giacosa de Bori
- Química e Industria*
 D. Juan Pons Domenech
 D. Arturo Pons Armengol
 D.^a Ana Pirretas de Pons
 D.^a Dolores Domenech de Pons

Radio Barcelona

D. Joaquín Sánchez-Cordovés

Revista Cronométrica Española

D. Francisco Nart

*Revista de Organización Científica
Madrid*

D. José Mallart

*Revista de Agricultura y Comercio de la
República Dominicana.-Ciudad Trujillo*

Sr. Director

*Revista de la Asociación
de Farmacias.-Buenos Aires*

Sr. Director.

Revista Electrotécnica

D. Teodoro Colomina

D.^a Cecilia Gutiérrez de Colomina

D.^a Angela Colomina

Revista Financiera.-Madrid

D. José Valmaña

Técnica

D. Juan José Morgades

Técnica Municipal y Sanitaria.-Madrid

D. Ramón Paz Maroto

Trigo, Harina y Pan.-Bilbao

Sr. Director

Nota.—Las revistas en las que no se menciona la población, se editan en Barcelona.

Estatutos de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional

DENOMINACION Y OBJETO

Art. 1.º Con el nombre de «Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional», queda constituida en Barcelona una entidad consagrada especialmente al desenvolvimiento de la prensa técnica en España, a la agrupación de las publicaciones que la componen para la mejor defensa de sus intereses morales y materiales y a la difusión de la alta labor cultural que las mismas realizan.

Art. 2.º Para cumplir dicho objeto, la Asociación procurará formar parte de cuantos organismos oficiales o profesionales crea del caso para el mejor éxito de sus gestiones en pro de los intereses de sus asociados y de la prensa técnica en general, se hará representar en los Congresos o Conferencias nacionales e internacionales que puedan afectarla, así como en las Exposiciones y Ferias que crea conveniente, intervendrá cerca del Gobierno para solicitar las disposiciones que contribuyan al fomento de la prensa técnica española en el país y en el extranjero y trabajará para lograr en lo posible que las publicaciones del ramo se mantengan al nivel que corresponde, facilitará el intercambio entre las revistas técnicas del país y las extranjeras, organizará Congresos, Exposiciones, cursillos y conferencias y editará cuando lo crea oportuno, fascículos con estudios que ofrezcan interés para los socios.

DE LOS SOCIOS

Art. 3.º Los socios de la «Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional» se clasificarán en efectivos, protectores y honorarios.

Art. 4.º Para ser socio efectivo será preciso:

a) Solicitarlo por carta, acompañando los tres últimos números de la revista que desee ingresar, haciendo constar, al propio tiempo, la persona que ha de representarla dentro de la Asociación.

b) Que la revista lleve, por lo menos, un año de publicación no interrumpida, autorizándose a la Junta Directiva para resolver en los casos en que la revista que desee ingresar no se ajuste a este requisito.

c) Satisfacer una cuota de sesenta pesetas, al año, pagadera por trimestres.

d) Comprometerse a servir una suscripción gratuita a la Asociación.

e) Insertar en sitio visible de la publicación de que se trate, la nota «Adherida a la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional».

Los socios efectivos que publiquen más de una revista técnica y pro-

fesional podrán también inscribirlas, abonando por cada una de ésta, el cincuenta por ciento de la cuota anual fijada en el apartado c).

Los socios efectivos disfrutará de todos los beneficios de la Asociación, teniendo voz y voto en las deliberaciones y elecciones.

Art. 5.º Serán socios protectores las personas o entidades públicas o particulares que subvencionen a la Asociación con cantidades no inferiores a cien pesetas anuales o con quinientas pesetas de una sola vez.

Art. 6.º Se concederá el título de Socio Honorario a propuesta de la Junta Directiva, a las personas que se consideren merecedoras de tal distinción por sus méritos o por los relevantes servicios que hayan prestado a la Asociación.

Los socios de honor gozarán de los mismos derechos que los miembros efectivos, no teniendo que satisfacer cuota alguna.

Art. 7.º Los socios dejarán de pertenecer a la Asociación:

- a) Si se dan de baja por escrito.
- b) Si desaparece la publicación que representan, aunque en caso de suspensión temporal debe ponerse en conocimiento de la Junta Directiva y solamente si la suspensión se prolongara más de un año, se considerará entonces baja definitiva, debiendo abonar durante dicho período las cuotas correspondientes.

c) Si se dejan de satisfacer dos trimestres de su cuota anual.

d) Por pérdida de sus derechos civiles.

Art. 8.º La admisión de socio corresponde a la Junta Directiva, la cual por mayoría de votos, decidirá sobre cada caso.

Art. 9.º Los socios pueden constituir secciones especiales dentro de la Asociación, para la mejor defensa de sus intereses, siempre que su objetivo no esté en pugna con el presente Estatuto.

Art. 10. Los socios recibirán gratuitamente el Boletín de la Asociación cuando se publique.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Art. 11. La «Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional» estará regida por una Junta compuesta de Presidente, Vicepresidente 1.º, Vicepresidente 2.º, Tesorero, Contador, Bibliotecario, once Vocales, los que prescribe el artículo 26 y un Secretario general.

Art. 12. El cargo de Vicepresidente 2.º deberá recaer forzosamente en un asociado de fuera de Barcelona.

Art. 13. En caso de dimisión, vacante, ausencia o enfermedad de alguno de los que ejerzan el cargo de Vicepresidente, Tesorero, Contador o Bibliotecario, la Junta Directiva designará a uno de los vocales para substituirle.

Art. 14. Los cargos de la Junta, que son gratuitos, honoríficos y reelegibles, durarán cuatro años, renovándose cada dos por mitad, salvo el de Presidente que durará cuatro seguidos, y cesando primeramente el Vicepresidente 1.º, el Tesorero, el Bibliotecario y cinco vocales, y después, el Vicepresidente 2.º, el Contador y seis vocales.

Art. 15. La Junta Directiva se reunirá cuantas veces sea necesario a juicio del Presidente o a petición de cuatro de los miembros que la componen, resolviendo dicho Presidente los asuntos urgentes y sometiéndolos a la primera sesión de la Junta.

Art. 16. Los acuerdos de la Junta Directiva deberán tomarse por mayoría de votos aunque en las sesiones de segunda convocatoria los acuerdos que se adopten serán válidos sea cual fuere el número de asistentes. En caso de empate, el Presidente o en su caso el Vicepresidente, tendrá voto doble.

Art. 17. Cuando el número de vacantes excediese de la mitad de la Junta Directiva, el Presidente deberá convocar a Asamblea general extraordinaria para celebrar nueva elección.

DEL PRESIDENTE

Art. 18. Corresponde al Presidente:

Asumir la representación de la entidad.

Convocar las sesiones de la Junta Directiva y las de la Asamblea General, fijando el orden del día que corresponda.

Presidir dichas sesiones y cuantos actos se celebren en la Asociación.

Nombrar en casos de urgencia, comisiones y delegados especiales, dando cuenta, en su día, a la Junta.

Autorizar los pagos de acuerdo con el Tesorero.

Velar por la ejecución de todos los acuerdos, firmando con el Secretario General las actas y comunicaciones correspondientes.

DE LOS VICEPRESIDENTES

Art. 19. Los Vicepresidentes 1.º y 2.º substituirán al Presidente en los casos de ausencia o enfermedad.

DEL TESORERO

Art. 20. Corresponde al Tesorero:

Custodiar los fondos de la Asociación; ingresar las cuotas de los asociados y las entradas que por cualquier otro motivo legal obtenga la Asociación; llevar el libro de Tesorería; efectuar los pagos autorizados por el Presidente; formar y suscribir el balance anual; informar a la Directiva de los asuntos de su competencia; abrir una cuenta corriente en el establecimiento bancario que la Junta Directiva determine y del cual podrá

retirar fondos con su firma y la del Presidente, o en su caso, la del Vicepresidente o Contador.

DEL CONTADOR

Art. 21. Corresponde al Contador:

Llevar nota de las cantidades que ingresen y salgan de Tesorería.

Asesorar con su informe a la Junta Directiva en los asuntos de su competencia.

Firmar el balance anual de la Sociedad, y

Substituir al Tesorero en los casos de ausencia, enfermedad, vacante o dimisión.

DEL BIBLIOTECARIO

Art. 22. Corresponde al Bibliotecario:

Tener a su cargo las revistas y publicaciones técnicas que se reciban en la Asociación.

Formar con las publicaciones que considere útiles a la entidad y con la conformidad de la Junta Directiva, la Biblioteca de la Asociación, a la cual podrá darse el carácter de pública cuando se crea oportuno.

Art. 23. Cuidará de que las Bibliotecas de Prensa Técnica extranjeras reciban las revistas asociadas y de que las que se constituyan en España reciban asimismo las publicaciones federadas.

DEL SECRETARIO GENERAL

Art. 24. El cargo de Secretario general será permanente y remunerado, nombrándolo la Asamblea General a propuesta de la Junta Directiva y sólo de esta forma podrá ser separado de su cargo. El Presidente, sin embargo, tendrá atribuciones para suspenderlo temporalmente, en espera de lo que la Asamblea resuelva.

Art. 25. El Secretario general tendrá voz, pero no voto, en todas las reuniones que se celebren, levantará y extenderá las actas correspondientes y cumplimentará los acuerdos que se tomen, siendo de su incumbencia todos los trabajos de Secretaría General.

DE LAS DELEGACIONES

Art. 26. La Junta Directiva creará Delegaciones en las poblaciones que crea conveniente, cuyo radio de acción se fijará de común acuerdo. Cada delegación tendrá derecho a designar de su seno un vocal en la Junta Directiva.

DEL REGIMEN ECONOMICO

Art. 27. Los fondos de la Asociación los constituirán las cuotas ordi-

narias de los socios, las cuotas de entrada que en su día acuerde fijar la Junta Directiva, los donativos de los socios protectores y los ingresos que por motivos legales se perciban.

DE LAS ASAMBLEAS GENERALES

Art. 28. Anualmente y dentro del primer trimestre del año se reunirá en Asamblea General ordinaria, la «Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional» circulándose la convocatoria de la misma con la debida anticipación.

Art. 29. Corresponde a la Asamblea ordinaria:

Aprobar la Memoria de la Junta Directiva.

Examinar y aprobar el balance formulado por el Tesorero que deberá enviarse a los asociados junto con la convocatoria de la Asamblea.

Elegir por mayoría de votos los cargos de la Junta Directiva que correspondan.

Discutir las proposiciones de la Junta Directiva o de los señores socios, debiendo presentarse éstas a la Presidencia, con cinco días de anticipación.

Art. 30. El Presidente podrá convocar Asamblea general extraordinaria cuando lo crea conveniente para los intereses de la Asociación; cuando lo soliciten dos terceras partes de la Junta Directiva y cuando lo pidan por escrito las dos terceras partes de los socios, no pudiéndose tratar en la misma, otros asuntos que los que figuren en el orden del día.

Art. 31. Los socios que no puedan asistir a las Asambleas Generales, podrán delegar su representación por escrito en otro socio.

Art. 32. Transcurrida media hora de la señalada en la convocatoria, se considerarán de segunda y serán válidos los acuerdos que se tomen sea cual fuere el número de asistentes, excepto en el caso de disolución, en que deberán reunirse personalmente las cuatro quintas partes de los asociados.

REFORMA DE LOS ESTATUTOS

Art. 33. Estos Estatutos podrán ser reformados por mayoría de votos en Asamblea general extraordinaria convocada al efecto.

DISOLUCION

Art. 34. La Asociación no podrá disolverse si deciden continuarla diez de los socios, pero en caso de que tenga que llegarse a dicha disolución se distribuirán los fondos sociales al de socorro de enfermedades de las entidades periodísticas que acuerde la Asamblea.

ARTICULO ADICIONAL

La «Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional» está adherida a la Federación Internacional de la Prensa Técnica y Profesional, formando su Sección Española.

Lista de Socios de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional

- | | |
|--|--|
| <p><i>Aceites.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Actividad.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Afinidad.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Agricultura i Ramaderia.</i>—Barcelona</p> <p><i>Anales de la Universidad de Valladolid.</i>
—Valladolid.</p> <p><i>Annals de Medicina.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Argos.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Arts de la Fusta.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Auto-Transport.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Automóvil Comercio.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Bibliografía General Española e Hispano-Americana.</i>—Barcelona-Madrid.</p> <p><i>Boletín Minero.</i>—Córdoba.</p> <p><i>Boletín Tecnológico.</i>—Madrid.</p> <p><i>Brasil.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Cataluña Textil.</i>—Badalona.</p> <p><i>Cemento.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Cerámica Industrial y Artística.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Comercio y Navegación.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Concordia.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Construcciones.</i>—Madrid.</p> <p><i>Cueros y Piel.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Economía de Empresas.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Electricidad.</i>—Barcelona.</p> <p><i>El Aceite de Oliva en España.</i>—Madrid.</p> <p><i>El Algodón y sus Industrias.</i>—Barcelona</p> <p><i>El Auxiliar de la Ingeniería y Arquitectura.</i>—Madrid.</p> <p><i>El Consultor de los Bordados.</i>—Barcelona.</p> <p><i>El Cultivador Moderno.</i>—Barcelona.</p> | <p><i>El Gorro Blanco.</i>—Barcelona.</p> <p><i>El Hogar y la Moda.</i>—Barcelona.</p> <p><i>El Monitor.</i>—Madrid.</p> <p><i>El Progreso Fotográfico.</i>—Barcelona.</p> <p><i>El Restaurador Farmacéutico.</i>—Barcelona.</p> <p><i>El Trabajo Nacional - Exito.</i> — Barcelona.</p> <p><i>España Bancaria.</i>—Barcelona.</p> <p><i>España Pericial Mercantil.</i>—Madrid.</p> <p><i>Feria de Barcelona.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Ideas.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Industria Textil.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Ingeniería y Construcción.</i>—Madrid.</p> <p><i>Ingeniería Textil.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Labores del Hogar.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Confitería Española.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Dona Catalana.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Gaceta de las Artes Gráficas, del Libro y de la Industria del Papel.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Industria Eléctrica.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Industria Española.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Industria Harinera Castellana.</i>—Valladolid.</p> <p><i>La Industria Metalúrgica.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Industria del Género de Punto.</i>—Badalona.</p> <p><i>La Medicina de los Niños.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Voz de Fernando Póo.</i>—Barcelona.</p> <p><i>La Piel y sus Industrias.</i>—Barcelona.</p> <p><i>Los Transportes.</i>—Madrid.</p> <p><i>Lyceum.</i>—Barcelona.</p> |
|--|--|

- Menage*.—Barcelona.
Mercurio.—Barcelona.
Molinería y Panadería.—Barcelona.
Olivos.—Madrid.
Pabellón.—Madrid.
Panadería Nacional.—Barcelona.
Pintura Decorativa e Industrial y Consultor de la Pintura.—Barcelona.
Productos Pecuarios.—Madrid.
Publicidad y Ventas.—Barcelona.
Química e Industria.—Barcelona.
Radio Barcelona.—Barcelona.
Revista Cronométrica Española.—Barcelona.
Revista de Contabilidade e Commercio.—Lisboa.
- Revista de Organización Científica*.—Madrid.
Revista Electrotécnica.—Madrid.
Revista Financiera.—Madrid.
Revista de Agricultura y Comercio.—Ciudad Trujillo (Rep. Dominicana).
Revista del Commercio Italo-Spagnuolo.—Barcelona.
Revista de la Asociación de Farmacias.—Buenos Aires (Argentina).
Sabor y Aroma.—Barcelona.
Técnica.—Barcelona.
Técnica Municipal y Sanitaria.—Madrid.
Trigo, Harina y Pan.—Bilbao.
24 × 36 (Revista Fotográfica).—Barcelona.

Revistas que se reciben en la
Biblioteca Española de Prensa Técnica
 Dirección General de Comercio - Ministerio de Industria y Comercio
 Serrano, 37 - Madrid

ESPAÑA

BARCELONA

Aceites P. T.	5	La Gaceta Europea P. T.	34
Actividad P. T.	52	El Gorro Blanco P. T.	19
Afinidad... .. P. T.	6	El Hogar y la Moda P. T.	56
Agricultura i Ramaderia ... P. T.	167	Ideas P. T.	
El Algodón y sus industrias . P. T.	12	La Industria Eléctrica P. T.	10
Annals de Medicina P. T.	26	La Industria Española P. T.	51
Argos P. T.	196	La Industria Metalúrgica ... P. T.	22
Arts de la Fusta P. T.	26	Industria Textil P. T.	341
Automóvil Comercio... .. P. T.	38	Ingeniería Textil P. T.	53
Auto-Transport P. T.	37	Labores del Hogar	
Boletín de la Asociación Es- pañola de la Prensa Téc- nica		Lyceum	
Brasil P. T.	9	La Medicina de los Niños ... P. T.	41
Cemento P. T.	32	Menage P. T.	60
Cerámica Ind. y Artística... P. T.	48	Mercurio P. T.	39
El Cine... .. P. T.	31	Molinería y Panadería... .. P. T.	17
Comercio y Navegación... .. P. T.	40	La Mujer y la Moda P. T.	33
Comunicaciones y Transpor- tes... .. P. T.	62	Organització P. T.	49
Concordia P. T.	43	Panadería Nacional P. T.	28
La Confitería Española P. T.	16	La Piel y sus Industrias ... P. T.	24
El Consultor de los Bordados. P. T.	18	Pintura Decorativa e Indus- trial y Consultor de la Pin- tura P. T.	13
El Consultor del Contribu- yente P. T.	47	El Progreso Fotográfico ... P. T.	90
Cueros y pieles P. T.	7	Publicidad y Ventas	
El Cultivador Moderno P. T.	1	Química e Industria P. T.	30
Economía de Empresas... ..		Radio Barcelona P. T.	187
La Dona Catalana P. T.	57	El Restaurador Farmacéutico P. T.	36
Electricidad... ..		Revista Cronométrica Espa- ñola P. T.	15
Eléctric., Mecánica y Fun- dición P. T.	11	Revista del Comercio Ita- lo-Spagnolo... .. P. T.	50
España Bancaria P. T.	192	Revista Electrotécnica	
Feria de Barcelona		Sabor y Aroma	
La Gaceta de las Artes Grá- ficas, del Libro y de la Industria del Papel P. T.	14	Técnica P. T.	61
		El Trabajo Nacional P. T.	44
		La Voz de Fernando Póo ... P. T.	45
		La Zapatería y la Moda ... P. T.	
		24 x 36 (Revista Fotográfica)	

MADRID

El Aceite de Oliva de España P. T.	184	Técnica Municipal y Sanitaria P. T.	29
El Auxiliar de la Ingeniería y Arquitectura... .. P. T.	2	Los Transportes P. T.	29
Boletín Tecnológico P. T.	25	<u>OTRAS CAPITALES</u>	
Construcciones		Anales de la Universidad-Valladolid	
España Pericial Mercantil ... P. T.	27	Boletín Minero.-Córdoba	
Ingeniería y Construcción . P. T.	21	Cataluña Textil.-Badalona ... P. T.	20
El Monitor P. T.	42	La Industria del Género de Punto.-Badalona P. T.	23
Montes e Industrias P. T.	3	La Industria harinera castellana.-Valladolid P. T.	35
Olivos P. T.	8	Trigo, Harina y Pan.-Bilbao.	
Pabellón			
Productos Pecuarios P. T.	185		
Revista financiera P. T.	46		

EUROPA

ALEMANIA

El Eco de la Industria Alemana	196
E. T. Z. Elektrotechnische Zeitschrift	306
El Exportador Alemán	185
Der Deutsche Frutchgrosshandel P. T.	148
Der Frutchhandel	114
Gebranchsgraphik	415
Hotel	144
Messe und ausstellung... ..	133
Mitteilungen der ind. und Acud	145
El Progreso de la Ingeniería Reichsarbeitsblatt... ..	378
Ubersee-Post	138
Weltwirtschaftliches Archiv Hamburgo P. T.	136
Wirtschaftsblatt	412
Wirtschaftsdienst... ..	128
Wirtschafts und Export Zeitung	137
Der Wirtschafts Ring... ..	365
W. E. Z. Rev. de Economía y exportación	139
	171

BELGICA

L'Effort.-Braine le Comte ... P. T.	189
Essor Economique	86
La Fleuriste Belge.-Bruxelles P. T.	198
T. I. B. Revue P. T.	197

BULGARIA

Bulletin des Chambres Bulgares de Commerce et de l'Industrie.-Sofia P. T.	177
--	-----

FRANCIA.-PARIS

L'Auto Carrosserie P. T.	66
Bibli des Sciences et de l'Industrie P. T.	173
Boix et Resineux P. T.	143
Bulletin de la Fédération Internationale de la Presse Technique	
Bull. Technique du Bureau Veritas P. T.	75
La Ceramique, Verrerie, Emaillerie P. T.	82
Le Commerce... .. P. T.	141
Chimie et Industrie P. T.	319
Les Echos P. T.	367
Electricité P. T.	100
L'Entreprise... .. P. T.	110
L'Europe de Demain... ..	292
Exportation-Importation. ... P. T.	128
Le Haut Parleur P. T.	123
L'Hotellerie Française P. T.	76
L'Industrie Chimique P. T.	76
L'Information de l'Industrie Papetière P. T.	55
L'Ingénieur-Constructeur ... P. T.	91
Machines Parlantes et Radio P. T.	69
Mer et Colonies P. T.	93
La Metallurgie P. T.	101

Metaux et machines P. T.	100	Fancy goods record P. T.	79
Mines, Carrières, Grandes Entreprises P. T.	67	The Fireman	175
Le Monde Colonial Illustré. P. T.	83	Fur Farming P. T.	130
Musique et Instruments... .. P. T.	63	The Fur world P. T.	124
La Investigacion du Rhin... P. T.	139	Goods home keeping P. T.	70
L'Officiel de la Publicité ... P. T.	138	Harpers Wine... .. P. T.	93
La Parfumerie Moderne ... P. T.	80	Industria británica	216
La Prime P. T.	104	Industrial Britain P. T.	169
Le Quincaillier P. T.	144	Iron and coal trades review.	381
La Revue des Combustibles Liquides P. T.	172	Machinery P. T.	111
Revue Générale des Routes. P. T.	95	The Mercantile Guardian ... P. T.	68
Revue Industrielle du Bois.. P. T.	81	Nash's Pall Mall Magazine . P. T.	193
Revue Industrielle de l'Est. P. T.	64	The National floorcovering review P. T.	163
Revue des produits chimiques P. T.	74	The Paper box and bagma- ker P. T.	126
Le Sud-Ouest Economique . P. T.	183	The Paper container P. T.	131
Les Transports P. T.	107	The Paper maker P. T.	125
Travaux P. T.	100	The Paper market P. T.	109
L'Usine P. T.	84	Sports Trades' Journal ... P. T.	78
Vendre P. T.	140	The Tourist P. T.	166
Le Moniteur Officiel du Com- merce et de l'Industrie ...			

HOLANDA

Bull. Men. du Com. des Pays Bas	235
Economisch-Statistische Ben- chten	366
De Guetery	282
Handelsberichten... ..	135
Maandschrift voor Byen- teelt	404
Revue Mondiale Trimestrie- lle	300
De Wijn	394

INGLATERRA.-LONDRES

The Brewers Journal P. T.	73
Brushes and toilet goods ... P. T.	171
Commercial art and industry	414
Cordage World P. T.	137
The Daily and the Creamery Journal P. T.	132
The Dairyman P. T.	96
The Economist	291
Electrical Times P. T.	92
Electrical Trading	393
The Engineer P. T.	127
Engineering P. T.	71
Engineering and Boiler ho- me review P. T.	108

ITALIA

L'Acqua.-Milano P. T.	105
L'Alpe.-Milano P. T.	178
Boll. della laniera.-Biella ... P. T.	182
Boll. della pellicceria... .. P. T.	117
Boll. della Maremma.-Gros- setto P. T.	119
Boll. uff della R. S. degli Agrumi.-Reggio Calabrie . P. T.	72
Il Calore.-Roma	338
Il Cemento Armato.-Milano . P. T.	116
Il Commercio Oleario P. T.	180
Le Conserve Alimentari.-Ro- ma P. T.	106
Corriere dei Costruttori.- Roma P. T.	120
Il Corriere della Pesca.-Roma P. T.	177
La Chimica e l'Industria.- Milano P. T.	77
Il Dolce.-Torino P. T.	87
La Gazzetta della Fotografia Palermo P. T.	121
Gazzetta dei Prestiti P. T.	129
Giornale di Agricoltura della Domenica.-Piacenza P. T.	337
Giornale di Biologia P. T.	112
Giornale dei Lavori Publici.- Roma P. T.	103
L'Industria.-Milano P. T.	115
L'Industria Meccanica.-Mi- lano P. T.	50

L'Industria italiana delle conserve alimentari.-Parma ... P. T.	176	La proprietà edilizia italiana.-Roma ... P. T.	88
L'Industria della Stampa.-Roma ... P. T.	146	Rassegna Fotografica e Cinematografica ... P. T.	88
Italia Exportadora.-Roma ...	238	Rivista Aeronautica.-Roma . P. T.	85
L'Italia Marinera.-Roma ... P. T.	135	Riv. delle casse di Risparmio P. T.	86
Latte e Latticini.-Lodi ... P. T.	65	Riv. Internazionale di Scienze Sociali.-Milano ...	244
Marelli.-Milano ... P. T.	99	La Saldatura Autogena.-Milano ... P. T.	113
Il Mercato Agricolo ...	320	Il Sole.-Milano ...	294
Il Monitore Tecnico.-Milano . P. T.	89	Le Strade.-Milano ... P. T.	102
Olii Minerali ... P. T.	114	L'Utile ... P. T.	134
Notiziario economico della Cirenaica.-Bengazi ... P. T.	195		
L'Organizazione Industriale.-Roma... ..	164	POLONIA	
Organ. Scientifica del Lavoro.-Roma ... P. T.	98	Bulletin Statistique du Ministère de Finances.-Varsovia ...	156
La Panificazione.-Milano ... P. T.	118	Gazeta Rolnicza.-Varsovia ...	176
La Perizia.-Roma ... P. T.	199	Hutnik.-Kattowice ...	132
Pesca e Piscicoltura ... P. T.	113		

AMÉRICA

ARGENTINA.-BUENOS AIRES

Corriente continua ... P. T.	163
Gaceta Algodonera ... P. T.	380
La Gaceta Económica ... P. T.	165
La Industria Azucarera ... P. T.	155
La Industria Panaderil ...	368
Interés Comercial ... P. T.	152
La Res... ..	352
Revista Oficial de la Asociación de Farmacias ... P. T.	54

BRASIL.-RIO DE JANEIRO

Boletim do Ministerio de Agricultura ...	354
D. N. C. Depart Nacional do Café ... P. T.	145
Monitor Mercantil ...	425
Revista do Instituto de Café . P. T.	153

CANADA.-MONTREAL

L'Actualité Economique... .. P. T.	174
------------------------------------	-----

COLOMBIA.-BOGOTA

Colombia Industrial	405
----------------------------	-----

Revista del Banco de la República... .. P. T.	157
Revista del Consejo FF. CC. Nacionales ... P. T.	154
Senderos ...	281

CUBA.-HABANA

Cuba importadora e industrial ... P. T.	159
Información Hispano-Cubana P. T.	108
Neptuno ... P. T.	
El Serviola ... P. T.	

CHILE.-SANTIAGO

Barómetro Económico ...	322
Estadística Chilena ... P. T.	158
Información Económica de Chile... ..	192

ECUADOR.-GUAYAQUIL

Bol. Cám. Ofi. Española del Ecuador... .. P. T.	211
Rev. Cám. Ag. Industria y Con. de Guayaquil ... P. T.	130

ESTADOS UNIDOS

América Comercial	241
--------------------------	-----

El Automóvil Americano ...	330	<u>PERU.-LIMA</u>	
Automobile Topics ...	326		
Bul. of the Taylor Society .	325	Rev. Mensual de Comercio .	119
Commerce Reports ...	143	Revista Tributaria Pecuaria .	217
Current History ...	373	Revista Vinícola ... P. T.	116
Chemical Industries ...	334		
El Exportador Americano ...	403	<u>PUERTO RICO.-SAN JUAN</u>	
Federal Reserve Bulletin ...	290	Revista de Obras Públicas ... P. T.	122
Monthly Summary ...	152		
The National City Bank of New York ...	284	<u>REPUBLICA DOMINICANA</u>	
Toledo's Business ...	134	<u>CIUDAD TRUJILLO</u>	
World Petroleum ...	140	Boletín Oficial de la Cámara de Comercio Industria y Agricultura ...	420
Survey of Current Business.	433	Revista de Agricultura y Co- mercio ... P. T.	156
<u>GUATEMALA</u>		<u>EL SALVADOR.-SAN SALVADOR</u>	
Revista Agrícola ... P. T.	164	Bol. Cám. Com. e Industria .	276
		El Café de El Salvador ... P. T.	190
<u>MEXICO.-MEXICO</u>		<u>URUGUAY.-MONTEVIDEO</u>	
Bol. de Petróleo y Minas ...	147	Bolsa de Comercio de Mon- tevideo ...	410
Comercio de Méjico ...	369	Cámara Mercantil de Pro- ductos del País ... P. T.	162
Comercio Exterior de Méjico.	98	La Rev. Económica Sudame- ricana ... P. T.	160
Crisol ... P. T.	142	Vida Marítima ...	427
El Economista ... P. T.	129		
Gaceta de la Propiedad In- dustrial ... P. T.	191		
El Libro y el Pueblo ... P. T.	150		
El Maestro Rural ... P. T.	151		
Revista de Economía y Es- tadística ... P. T.	148		
Revista Industrial ... P. T.	149		

INDICE

	<u>Pág.</u>		<u>Pág.</u>
Dedicatoria	3	5 de Junio de 1936	
Introducción	5	Visita al Archivo Histórico de la Ciudad y a la Hemeroteca Barcelonesa	45
La Cooperación de la Prensa Técnica Ibero-Americana al I Congreso Nacional de Prensa Técnica.	6	Recepción en los Estudios de Radio-Barcelona	46
Fédération Internationale de la Presse Technique et Périodique. Comité Exécutif	8	Visita Oficial de la IX Feria Internacional de Muestras e Inauguración del Stand de la Asociación Española y de la Federación Internacional de Prensa Técnica ...	48
Disposición concediendo carácter oficial al I Congreso Nacional de Prensa Técnica	9	Comida íntima ofrecida por l'Associació Catalana de Periodistes Técnicos	49
Comité de Honor	11	Visita a los Talleres de «La Vanguardia»	49
Miembros Protectores	15	6 de Junio de 1936	
Programa	17	Sesiones de Comisiones	51
Orden del día (Lista de las ponencias y proposiciones presentadas, clasificadas por Comisiones)	19	Almuerzo en honor de los Congresistas	51
4 de Junio de 1936		Visita del Parlamento de Cataluña.	53
Solemne sesión de Apertura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	23	Recepción en el Ayuntamiento de Barcelona	53
Reunión de las Comisiones del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	27	7 de Junio de 1936	
Acta de la I Comisión	29	Sesión plenaria del Congreso en el Salón de Sesiones de la Generalidad de Cataluña	55
Acta de la II Comisión	33	Solemne sesión de Clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	56
Acta de la III Comisión	35	Banquete de clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica ...	61
Acta de la IV Comisión	40		

LISTA DE PONENCIAS

I Comisión

La situación de la Prensa Técnica en el mundo

<i>Las Asociaciones de Prensa Técnica en América y Filipinas</i> , por MARIANO VIADA Y LLUCH	67	<i>nes y Ferias. Las Exposiciones Internacionales de Prensa Técnica</i> , por MARTIN CARRIO COMAS ...	76
<i>La Industria Catalana y la Prensa Técnica</i> , por JOSE MOLAS	70	<i>La difusión de las novedades e inventos en la Prensa Técnica</i> , por LISINIO ANDREU	78
<i>La crisis general y la Prensa Técnica y Profesional</i> , por JOSE M. ^a RABASSO Y PUIGGROS	74	<i>La Prensa Técnica y la necesidad de impulsar el turismo económico</i> , por RAFAEL GARRIGA	79
<i>La Prensa Técnica y las Exposicio-</i>			

<u>Pág.</u>	<u>Pág.</u>
La Asociación Española de la Prensa Técnica en los Congresos de la	Federación Internacional, por FRANCISCO CARBONELL 80

II Comisión

La circulación internacional de las publicaciones técnicas

Los servicios de Correos y la Prensa Técnica, por RAFAEL BORI... 87	MANUEL LOPEZ Y LOPEZ 90
El exiguo tipo de peso para el franqueo de los periódicos que circulan entre España y Guinea, por	La circulación de la Prensa Técnica en Italia, por JAIME BARRA-CHINA 92

III Comisión

La documentación técnica Internacional

Diez años de labor de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, por TEODORO COLOMINA 95	por RAUL M. MIR y ANGELA RODON 103
La Oficina de Información Española de la Prensa Técnica y Profesional, por MARTIN CARRIO ... 99	El Anuario de la Prensa Técnica y la propaganda de la Federación, por JOSE VALLES Y RIBO 104
La colaboración en las Revistas Técnicas, por JOSE GARDO 101	Las Bibliotecas españolas de Prensa Técnica, por VICENTE SOCIATS. 106
La importación de papel extranjero,	BIBLIOTECAS DE LA FEDERACION INTERNACIONAL DE LA PRENSA TECNICA Y PERIODICA 108

IV Comisión

La Prensa Técnica y el derecho internacional

Necesidad de crear un organismo especializado para la intensificación de las suscripciones y la publicidad de la Prensa Técnica, por FEDERICO MONTAGUD 111	La Prensa Técnica como vehículo de formación cultural en materia terminológica, por CAMILO RODON 119
La Publicidad en la Prensa Técnica y su modernización, por RAFAEL BORI 114	La Marca de Calidad, por MANUEL VIDAL ESPAÑO 120
La Prensa Técnica puede contribuir a la moralización del crédito, para lograrse una mayor normalidad en los negocios, por J. JAUMAN-DREU 117	La organización científica del trabajo y la Prensa Técnica, por JOSE MALLART 123
Lista de participantes al I Congreso Nacional de Prensa Técnica 131	Creación de un índice básico para la Clasificación de los artículos de la Prensa Técnica, por RAFAEL BORI 126
Estatutos de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional 134	Revistas que se reciben en la Biblioteca Española de Prensa Técnica 141
Lista de Socios de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional 139	Índice 146
	Índice de grabados 148
	Fe de erratas 148

INDICE DE GRABADOS

	Pág.		Pág.
Cartel anunciador de la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona	4	Los congresistas en el «Hall» del Hotel «Majestic-Inglaterra»	52
La amplia Avenida que conduce a los Palacios de la Feria Internacional de Muestras de Barcelona, en días de gran gala.....	7	Banquete ofrecido a los congresistas por la «Cámara de Comercio y Navegación» y la «Cámara Oficial de Industria» de Barcelona	52
El I Salón de Productos Americanos y Filipinos en la Feria Internacional de Muestras de Barcelona	7	Los Congresistas en el Salón de sesiones del Parlamento de Cataluña	54
Interior de uno de los Palacios de la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona	10	Los congresistas en el «Salón de Cientos» del Ayuntamiento de Barcelona	54
Stands de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional en diferentes Ferias Internacionales de Muestras de Barcelona	13	La presidencia de la Sesión Plenaria del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	57
Stand de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional en la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona.	16	Los congresistas reunidos en el Salón de actos de la Generalidad, antes de la Solemne Sesión de Clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	57
Grupo de asistentes al banquete de clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	22	La presidencia de la Solemne Sesión de Clausura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	59
Mesa presidencial en la sesión de apertura del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	25	La presidencia del banquete que la Asociación Española de la Prensa Técnica ofreció a los miembros del I Congreso Nacional de Prensa Técnica	62
Los congresistas en el Archivo Histórico de la Ciudad de Barcelona	47	I Anuario de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional	64
Inauguración oficial del stand de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional en la IX Feria Internacional de Muestras de Barcelona	47	Gráfico de las ponencias presentadas en los 8 Congresos de la Federación	80
		Gráfico de las ponencias presentadas por diferentes Secciones de la Federación en los 8 Congresos internacionales celebrados hasta el año 1935	82

FE DE ERRATAS

Pág.	Línea	dice	debe decir
24	14	Naional	Nacional
26	31	dirigiéndose	dirigiéronse
53	13	al	el
55	10	dos	don
58	22	esperanda	esperando

Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional

Miembro de la Feria Internacional de Muestras de Barcelona y de la Cámara Oficial del Libro
de Barcelona
Gran Premio con Medalla de Oro en la Exposición Internacional de Barcelona de 1929

MIEMBROS DE HONOR

M. HIPPOLYTE MOUNIER †

Dr. LADISLAS RADVANYI †

JUNTA DIRECTIVA

- Presidente:** TEODORO COLOMINA CASES, de *Revista Electrotécnica*. — Barcelona.
- Vice-Presidente I:** MARTIN CARRIO COMAS, de *La Piel y sus Industrias*. — Barcelona.
- Vice-Presidente II:** JOSE VALMAÑA, de *Revista Financiera*. — Madrid.
- Tesorero:** MANUEL LOPEZ LOPEZ, de *La Voz de Fernando Poo*. — Barcelona.
- Contador:** JUAN PONS DOMENECH, de *Química e Industria*. — Barcelona.
- Bibliotecario:** JOSE M.^o RABASSO PUIGGROS, de *Automóvil Comercio*. — Barcelona.
- Vocales:** LISINIO ANDREU, de *Aceites*. — Barcelona.
- RAFAEL GARRIGA ROCA, de *El Progreso Fotográfico*. — Barcelona.
- FEDERICO MONTAGUD, de *Molinería y Panadería*. — Barcelona.
- JOSE M.^o MARTI PEDRET, de *Productos Pecuarios*. — Madrid.
- MARIANO VIADA LLUCH, de *Mercurio*. — Barcelona.
- JULIO ESCOBAR, de *El Monitor*. — Madrid.
- JUAN L. TALTAVULL, de *El Algodón y sus Industrias*. — Barcelona.
- RAUL M. MIR, de *El Cultivador Moderno*. — Barcelona.
- ALVARO DE LA HELGUERA, de *España Pericial Mercantil*. — Madrid.
- FERNANDO BONAFONT DE CORTADA, de *Pintura*. — Barcelona.
- Vocal delegado en Badalona:** CAMILO RODON FONT, de *Cataluña Textil*. — Badalona.
- Vocal delegado en Madrid:** JAIME BARRACHINA, de *El Auxiliar de la Ingeniería y la Arquitectura*.
- Vocal delegado en Valladolid:** JOSE M.^o PALACIO GIRON, de *La Industria Harinera Castellana*.
- Vocal de Técnica Publicitaria:** RAFAEL BORI, de *Actividad*.

Secretario General:
FRANCISCO CARBONELL.

Publicaciones de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional



Memoria de la labor realizada por la Junta Directiva durante el año 1927. 60 páginas. Barcelona, 1928. (Agotada).

Memoria de la labor realizada por la Junta Directiva durante el año 1928. 64 páginas. Barcelona, 1929. (Agotada).

Boletines de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional, núms. 1 al 8. Años 1929 a 1936. Barcelona.

Memoria del V Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional. Barcelona, 10-24 septiembre 1929. Vol. de 364 páginas, con 64 de grabados. Precio, 10 pesetas.

Ponencias del V Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional. (46). Barcelona, 1929. Folletos de 4 a 20 páginas.

Programa del V Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional (en español, alemán, francés, inglés e italiano). Barcelona, 1929. 48 páginas.

Diario Oficial del V Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional (en español, alemán, francés, inglés e italiano). Barcelona, 16 septiembre 1929. Número único. 12 páginas. (Agotado).

Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional. Informaciones útiles a las revistas. Barcelona, 1933. Folleto de 28 páginas. Precio, 2 pesetas.

Asociación Española de la Prensa Técnica. Folleto de propaganda de la Oficina de Información Española de la Prensa Técnica (30.000 ejemplares). 1.ª edición de 10.000 ejemplares, 1932. 2.ª edición de 20.000 ejemplares, 1934. (Agotado).

El VI Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional. Bruselas, 1930. Por Francisco Carbonell, Secretario general de la Asociación Española de Prensa Técnica. Barcelona, 1930. 40 páginas. (Agotado).

El VII Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional. Viena, 1933. Por Francisco Carbonell, Secretario general de la Asociación Española de la Prensa Técnica. Barcelona, 1933. 32 páginas. (Agotado).

El VIII Congreso Internacional de la Prensa Técnica y Profesional. Varsovia, 1935. Por Francisco Carbonell, Secretario general de la Asociación Española de la Prensa Técnica. Barcelona, 1935. 32 páginas. (Agotado).

I Anuario de la Asociación Española de la Prensa Técnica y Profesional. (Con las listas de las publicaciones federadas de Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Hungría, Italia, Polonia y Suiza). Barcelona, 1935. 192 páginas. Precio, 5 pesetas.

I Congreso Nacional de Prensa Técnica. Barcelona, 4-7 junio 1936. Programa. Folleto de 24 páginas. (Agotado).

Memoria del I Congreso Nacional de Prensa Técnica (con la cooperación de la Prensa Técnica ibero-americana). Barcelona, 4-7 junio 1936. Vol. de 148 páginas, con 17 de grabados. Precio, 10 pesetas.